

Укладач:
МАРИЧ Максим Григорович



ПОВЕДІНКОВІ ФІНАНСИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ПОВЕДІНКОВІ ФІНАНСИ

Збірник тестових завдань

Укладач: Марич М.Г.



Чернівці

Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2026

УДК 336.14
П-42

Друкується за ухвалою вченої ради
Економічного факультету Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича
(протокол № 8 від 18 лютого 2026 року)

Поведінкові фінанси : збірн. тест. завдань. / уклад.:
П-42 М.Г. Марич. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.
Федьковича, 2026, 74 с.

У виданні зібрано комплекс тестових завдань, спрямованих на перевірку та поглиблення засвоєння навчального матеріалу з дисципліни «Поведінкові фінанси». Для студентів закладів вищої освіти економічного профілю, які опановують зазначений курс.

УДК 336.14

© Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича, 2026
© Укладач: Марич М.Г., 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ.....	5
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПОСТУЛАТИ	
БІХЕВІОРИСТИЧНИХ (ПОВЕДІНКОВИХ) ФІНАНСІВ.....	6
Тема 1. Роль людини в економічному розвитку суспільства та сучасна поведінкова економіка.....	6
Тема 2. Біхевіористична концепція фінансів: теоретичні виміри.....	14
Тема 3. Інформаційне середовище прийняття фінансових рішень та поведінкові упередження.....	22
Тема 4. Специфіка проявів поведінкових упереджень та біхевіористичні механізми прийняття фінансових рішень економічними суб'єктами.....	30
МОДУЛЬ 2. КОНЦЕПЦІЯ БІХЕВІОРИСТИЧНИХ ФІНАНСІВ	
У СФЕРАХ ОСОБИСТИХ, ПУБЛІЧНИХ ТА	
КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ: ПРАКТИКА	
ЗАСТОСУВАННЯ.....	38
Тема 5. Особисті фінанси у фінансовій системі держави та специфіка прийняття рішень у базовій сфері поведінкових фінансів.....	38
Тема 6. Ключові проблеми поведінкових змін громадян України. Фінансова грамотність населення.....	46
Тема 7. Інтелектуальні засади біхевіоризму у публічних фінансах. Поведінкові моделі суб'єктів публічних фінансів у сферах оподаткування та бюджетного процесу.....	54
Тема 8. Поведінкові фінанси у прийнятті рішень суб'єктами корпоративних фінансів та фінансових ринків.....	63
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	71

ВСТУП

Дисципліна **«Поведінкові фінанси»** є міждисциплінарним напрямом економічної науки, що поєднує інструментарій фінансів, психології та соціології з метою пояснення реальної поведінки економічних агентів у процесі прийняття фінансових рішень. На відміну від класичних фінансових теорій, які ґрунтуються на припущенні повної раціональності суб'єктів ринку, поведінкові фінанси враховують вплив когнітивних упереджень, емоцій, соціальних норм і обмеженої раціональності на інвестиційну, споживчу та заощаджувальну поведінку.

Актуальність вивчення дисципліни зумовлена зростаючою складністю фінансових ринків, цифровізацією фінансових послуг та підвищеною нестабільністю економічного середовища, що посилює роль психологічних чинників у формуванні фінансових рішень. Розуміння поведінкових механізмів дозволяє більш точно прогнозувати динаміку фінансових ринків, удосконалювати фінансову політику держави, підвищувати ефективність корпоративного управління та фінансову грамотність населення.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного уявлення про закономірності фінансової поведінки індивідів і організацій, оволодіння сучасними теоретичними підходами та практичними інструментами аналізу поведінкових факторів у фінансовій сфері. У процесі опанування курсу студенти ознайомлюються з основними концепціями обмеженої раціональності, теорією перспектив, ефектами якорування, надмірної впевненості, стадної поведінки та їх впливом на фінансові ринки.

Вивчення дисципліни сприятиме розвитку аналітичного мислення, здатності критично оцінювати фінансові рішення та застосовувати поведінкові підходи у професійній діяльності в галузі фінансів, банківської справи, інвестиційного аналізу й державного регулювання.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Тестові завдання з дисципліни «Поведінкові фінанси» спрямовані на перевірку рівня засвоєння теоретичних положень курсу, формування аналітичного мислення та розвитку навичок застосування поведінкових підходів у процесі прийняття фінансових рішень. Виконання тестів сприяє систематизації знань, виявленню прогалин у розумінні матеріалу та підвищенню якості підготовки студентів.

Перед початком виконання тестових завдань студентам рекомендовано опрацювати лекційні матеріали, навчальні посібники, наукові статті та нормативно-правові джерела, що стосуються відповідних тем курсу. Особливу увагу слід приділити ключовим поняттям поведінкових фінансів, зокрема когнітивним упередженням, евристикам, психологічним чинникам ризику, теорії перспектив та особливостям поведінки учасників фінансових ринків.

Під час виконання тестів необхідно уважно ознайомитися з формулюванням кожного запитання та всіма варіантами відповідей. У завданнях передбачено одну правильну відповідь. Рекомендується не поспішати з вибором відповіді, а логічно проаналізувати зміст запитання та співвіднести його з вивченими теоретичними положеннями.

У разі виникнення труднощів доцільно звернутися до відповідних розділів навчальної літератури або конспектів лекцій для уточнення понять і закономірностей. Самостійна робота з помилками після перевірки тестів є важливим елементом навчального процесу, оскільки сприяє глибшому розумінню матеріалу та закріпленню знань.

Результати виконання тестових завдань можуть використовуватися для поточного та підсумкового контролю знань студентів, а також для самооцінювання рівня підготовки.

МОДУЛЬ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ПОСТУЛАТИ

БІХЕВІОРИСТИЧНИХ (ПОВЕДІНКОВИХ)

ФІНАНСІВ

ТЕМА 1. РОЛЬ ЛЮДИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ

РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА ТА СУЧАСНА

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА

1. Ключовим суб'єктом економічного розвитку в сучасних теоріях є
 - А. Держава.
 - Б. Підприємства.
 - В. Людина.
 - Г. Фінансові установи.

2. Людський капітал у поведінковій економіці розглядається як
 - А. Фактор витрат виробництва.
 - Б. Сукупність природних ресурсів.
 - В. Джерело економічного зростання.
 - Г. Форма державного контролю.

3. Основна відмінність поведінкової економіки від класичної полягає у
 - А. Запереченні ролі ринку.
 - Б. Урахуванні психологічних чинників.
 - В. Зосередженні лише на державних фінансах.
 - Г. Використанні математичних моделей.

4. Обмежена раціональність означає
 - А. Повну логічність рішень людини.
 - Б. Неможливість прийняття рішень.
 - В. Прийняття рішень в умовах неповної інформації.
 - Г. Відсутність економічних знань.

5. Поведінкова економіка досліджує передусім
- А. Виробничі процеси.
 - Б. Фінансову звітність.
 - В. Реальну поведінку людей.
 - Г. Податкову систему.
6. Людина як економічний агент приймає рішення під впливом
- А. Лише доходів.
 - Б. Виключно законів.
 - В. Психологічних факторів.
 - Г. Технологій.
7. Раціональна модель економічної поведінки передбачає
- А. Емоційні рішення.
 - Б. Максимізацію вигоди.
 - В. Соціальну відповідальність.
 - Г. Імпульсивні дії.
8. Поведінкова економіка виникла на основі поєднання економіки та
- А. Філософії.
 - Б. Математики.
 - В. Психології.
 - Г. Політології.
9. Людський фактор у сучасній економіці характеризується
- А. Пасивністю.
 - Б. Другорядністю.
 - В. Визначальною роллю.
 - Г. Незначним впливом.
10. Соціальні норми впливають на економічну поведінку через
- А. Примус.
 - Б. Звички та очікування.
 - В. Закони ринку.
 - Г. Податкову політику.

11. Поведінкова економіка спростовує припущення про
- А. Обмежені ресурси.
 - Б. Абсолютну раціональність людини.
 - В. Конкуренцію.
 - Г. Роль держави.
12. Інвестиційні рішення людей часто залежать від
- А. Статистики.
 - Б. Інтуїції та емоцій.
 - В. Законодавства.
 - Г. Бухгалтерського обліку.
13. Людина як споживач у поведінковій економіці є
- А. Повністю передбачуваною.
 - Б. Завжди логічною.
 - В. Схильною до упереджень.
 - Г. Незалежною від впливів.
14. Основною метою досліджень поведінкової економіки є
- А. Збільшення прибутку підприємств.
 - Б. Аналіз податкових надходжень.
 - В. Пояснення реальних рішень людей.
 - Г. Планування виробництва.
15. Економічний розвиток суспільства значною мірою залежить від
- А. Кількості підприємств.
 - Б. Природних ресурсів.
 - В. Якості людського капіталу.
 - Г. Обсягу експорту.
16. Поведінкові чинники найчастіше проявляються в умовах
- А. Повної визначеності.
 - Б. Рівноваги ринку.
 - В. Невизначеності та ризику.
 - Г. Монополії.

17. Людина в сучасній економіці виступає як

- А. Пасивний виконавець.
- Б. Об'єкт управління.
- В. Активний суб'єкт рішень.
- Г. Спостерігач.

18. Когнітивні упередження призводять до

- А. Оптимальних рішень.
- Б. Стандартної поведінки.
- В. Систематичних помилок.
- Г. Підвищення прибутку.

19. Поведінкова економіка розглядає економічну людину як

- А. Абсолютно логічну.
- Б. Емоційну та обмежено раціональну.
- В. Байдужу до ризику.
- Г. Незалежну від суспільства.

20. Вплив культури на економічну поведінку проявляється через

- А. Законодавство.
- Б. Фінансову звітність.
- В. Цінності та традиції.
- Г. Технології виробництва.

21. Мотивація людини в економіці включає

- А. Лише матеріальні стимули.
- Б. Тільки соціальні норми.
- В. Матеріальні й нематеріальні чинники.
- Г. Випадкові дії.

22. Рішення споживача можуть змінюватися під впливом

- А. Реклами.
- Б. Податків.
- В. Дотацій.
- Г. Бюджетного дефіциту.

23. Поведінкова економіка допомагає

- А. Скасувати ринок.

- Б. Точніше прогнозувати поведінку.
- В. Усунути конкуренцію.
- Г. Зменшити роль людини.

24. Людський капітал формується через

- А. Природні ресурси.
- Б. Інвестиції в освіту й здоров'я.
- В. Податкову систему.
- Г. Фінансові кризи.

25. Емоції найсильніше впливають на рішення у ситуаціях

- А. Стабільності.
- Б. Рівноваги.
- В. Ризику.
- Г. Планування бюджету держави.

26. Поведінкова економіка розширює класичні теорії шляхом

- А. Заперечення фінансів.
- Б. Ігнорування людини.
- В. Урахування психології.
- Г. Усунення ринку.

27. Людина в економіці є носієм

- А. Лише робочої сили.
- Б. Фінансових ресурсів.
- В. Знань і навичок.
- Г. Природних багатств.

28. Схильність до наслідування інших називається

- А. Раціональністю.
- Б. Конкуренцією.
- В. Стадною поведінкою.
- Г. Інвестуванням.

29. Роль людини в розвитку економіки зростає у зв'язку з

- А. Автоматизацією.
- Б. Зростанням ролі знань.
- В. Скороченням виробництва.

Г. Монополізацією ринків.

30. Поведінкові реакції можуть спричиняти

А. Стабільність цін.

Б. Фінансові бульбашки.

В. Податкові реформи.

Г. Зростання ВВП автоматично.

31. Людина як інвестор часто переоцінює

А. Ризики.

Б. Витрати.

В. Власні знання.

Г. Податки.

32. Поведінкова економіка досліджує не лише результати, а й

А. Податки.

Б. Процеси прийняття рішень.

В. Бюджет.

Г. Кредити.

33. Основою економічного прогресу є

А. Капітал.

Б. Технології.

В. Людський потенціал.

Г. Валютні резерви.

34. Вплив страху на рішення зазвичай призводить до

А. Ризикованих дій.

Б. Обережної поведінки.

В. Інновацій.

Г. Інвестування.

35. Поведінкова економіка пояснює

А. Лише макропроцеси.

Б. Тільки фінансові звіти.

В. Відхилення від раціональності.

Г. Податкові надходження.

36. Людина у сучасній економіці водночас є
- А. Лише виробником.
 - Б. Тільки споживачем.
 - В. Виробником і споживачем.
 - Г. Спостерігачем.
37. Поведінкові теорії визнають вплив
- А. Емоцій і соціуму.
 - Б. Лише цін.
 - В. Технологій.
 - Г. Державного бюджету.
38. Сучасна економіка все більше орієнтується на
- А. Сировину.
 - Б. Фізичну працю.
 - В. Знання та креативність.
 - Г. Державне планування.
39. Людські помилки в економіці мають характер
- А. Випадковий.
 - Б. Систематичний.
 - В. Несуттєвий.
 - Г. Незначний.
40. Поведінкова економіка сприяє
- А. Погіршенню прогнозів.
 - Б. Кращому розумінню ринку.
 - В. Скасуванню фінансів.
 - Г. Усуненню конкуренції.
41. Соціальний вплив на рішення проявляється через
- А. Традиції та думку оточення.
 - Б. Бухгалтерський облік.
 - В. Податки.
 - Г. Державні витрати.
42. Людина не завжди діє в інтересах
- А. Суспільства.

- Б. Держави.
- В. Максимальної вигоди.
- Г. Ринку.

43. Поведінкові фактори особливо важливі у сфері

- А. Освіти.
- Б. Інвестування.
- В. Виробництва сталі.
- Г. Логістики.

44. Економічна поведінка формується під впливом

- А. Лише доходу.
- Б. Лише цін.
- В. Комплексу чинників.
- Г. Податкових ставок.

45. Людський капітал є результатом

- А. Виробництва товарів.
- Б. Інвестицій у розвиток особистості.
- В. Фінансових криз.
- Г. Державних боргів.

46. Поведінкова економіка визнає важливість

- А. Абсолютної логіки.
- Б. Машинного мислення.
- В. Психологічних особливостей.
- Г. Статистичних законів.

47. Рішення під впливом емоцій зазвичай є

- А. Повністю оптимальними.
- Б. Передбачуваними.
- В. Менш раціональними.
- Г. Безпомилковими.

48. Людина в економіці є рушієм

- А. Лише споживання.
- Б. Технологічного прогресу.
- В. Інфляції.

Г. Податків.

49. Поведінкова економіка допомагає формувати

А. Ефективну економічну політику.

Б. Монополії.

В. Податкові борги.

Г. Дефіцит бюджету.

50. Роль людини в економічному розвитку визначається її

А. Пасивністю.

Б. Кількістю грошей.

В. Рівнем знань і мотивації.

Г. Місцем проживання.

ТЕМА 2

БІХЕВІОРИСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ ФІНАНСІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ВИМІРИ

1. Біхевіористична концепція фінансів вивчає

А. Податкову систему.

Б. Поведінку економічних агентів.

В. Державний бюджет.

Г. Виробничі витрати.

2. Основним об'єктом поведінкових фінансів є

А. Гроші.

Б. Капітал.

В. Людські рішення.

Г. Банки.

3. Класична фінансова теорія ґрунтується на припущенні

А. Обмеженої раціональності.

Б. Повної раціональності.

В. Емоційності ринку.

Г. Соціального впливу.

4. Біхевіористичні фінанси пояснюють відхилення від

А. Законів фізики.

- Б. Податкової політики.
 - В. Раціональної моделі поведінки.
 - Г. Бухгалтерського обліку.
5. Теорія перспектив була розроблена
- А. А. Смітом.
 - Б. Дж. Кейнсом.
 - В. Д. Канеманом і А. Тверські.
 - Г. М. Фрідманом.
6. Ключовою ідеєю теорії перспектив є
- А. Максимізація прибутку.
 - Б. Симетричне ставлення до виграшів і втрат.
 - В. Асиметричне сприйняття виграшів і втрат.
 - Г. Рівність ризиків.
7. Втрата для людини зазвичай сприймається
- А. Слабше за виграш.
 - Б. Так само як виграш.
 - В. Сильніше за виграш.
 - Г. Байдуже.
8. Евристики — це
- А. Фінансові інструменти.
 - Б. Спрощені правила мислення.
 - В. Податкові пільги.
 - Г. Методи обліку.
9. Обмежена раціональність означає
- А. Повну поінформованість.
 - Б. Безпомилковість рішень.
 - В. Обмежені когнітивні можливості.
 - Г. Повну відсутність логіки.
10. Якорування проявляється у
- А. Ігноруванні інформації.
 - Б. Орієнтації на перше почуте значення.
 - В. Повній випадковості вибору.

Г. Раціональному аналізу.

11. Надмірна впевненість інвесторів призводить до

А. Пасивності.

Б. Частих і ризикованих угод.

В. Зниження активності ринку.

Г. Відсутності інвестицій.

12. Стадна поведінка означає

А. Індивідуальний аналіз.

Б. Копіювання дій інших.

В. Державне регулювання.

Г. Планування бюджету.

13. Фреймінг-ефект полягає у впливі

А. Даних статистики.

Б. Способу подання інформації.

В. Податкових ставок.

Г. Відсоткових ставок.

14. Біхевіористична концепція визнає роль

А. Лише економічних чинників.

Б. Психологічних чинників.

В. Технологій.

Г. Природних ресурсів.

15. Раціональний вибір у класичній теорії спрямований на

А. Мінімізацію ризику.

Б. Максимізацію корисності.

В. Соціальну рівність.

Г. Державну стабільність.

16. Когнітивні упередження виникають через

А. Високі доходи.

Б. Обмежені можливості мислення.

В. Податковий тиск.

Г. Конкуренцію.

17. Біхевіористичні фінанси пояснюють фінансові кризи як результат

- А. Технологічних змін.
- Б. Помилки політики.
- В. Масової ірраціональної поведінки.
- Г. Податкових реформ.

18. Евристика доступності базується на

- А. Складних розрахунках.
- Б. Найбільш запам'ятовуваній інформації.
- В. Офіційній статистиці.
- Г. Економічних моделях.

19. Теоретичним підґрунтям поведінкових фінансів є

- А. Соціологія і психологія.
- Б. Географія.
- В. Хімія.
- Г. Біологія.

20. Люди зазвичай уникають

- А. Виграшів.
- Б. Прибутків.
- В. Втрат.
- Г. Інвестицій.

21. Біхевіористична концепція критикує модель

- А. Державного регулювання.
- Б. Homo economicus.
- В. Соціальної держави.
- Г. Планової економіки.

22. Homo economicus — це людина

- А. Емоційна.
- Б. Ірраціональна.
- В. Повністю раціональна.
- Г. Соціально залежна.

23. Переоцінка власних здібностей є проявом
- А. Обережності.
 - Б. Надмірної впевненості.
 - В. Ризикоаверсії.
 - Г. Пасивності.
24. Вплив минулого досвіду на рішення називається
- А. Фреймінгом.
 - Б. Навчанням.
 - В. Упередженням ретроспективи.
 - Г. Якоруванням.
25. Біхевіористичні фінанси доповнюють класичні шляхом
- А. Заперечення ринку.
 - Б. Урахування психології.
 - В. Усунення конкуренції.
 - Г. Державного контролю.
26. Аверсія до втрат означає
- А. Байдужість до ризику.
 - Б. Страх перед втратами сильніший за радість виграшу.
 - В. Любов до ризику.
 - Г. Раціональний вибір.
27. Раціональність у поведінкових фінансах розглядається як
- А. Абсолютна.
 - Б. Часткова та обмежена.
 - В. Неважлива.
 - Г. Відсутня.
28. Схильність тримати збиткові активи називається
- А. Ефектом володіння.
 - Б. Ефектом уникнення втрат.
 - В. Ефектом якорування.
 - Г. Ефектом фреймінгу.

29. Біхевіористичні фінанси аналізують рішення

- А. Лише держави.
- Б. Тільки корпорацій.
- В. Індивідів і ринків.
- Г. Банківського обліку.

30. Емоції у фінансових рішеннях відіграють

- А. Другорядну роль.
- Б. Незначну роль.
- В. Важливу роль.
- Г. Відсутню роль.

31. Теорія перспектив замінила

- А. Податкову теорію.
- Б. Класичну теорію корисності.
- В. Теорію інфляції.
- Г. Банківську теорію.

32. Люди схильні переоцінювати

- А. Невдачі.
- Б. Випадковість.
- В. Ймовірність рідкісних подій.
- Г. Стабільність ринку.

33. Біхевіористичні моделі враховують

- А. Лише доходи.
- Б. Психологічні реакції.
- В. Технології.
- Г. Податки.

34. Когнітивна економія означає

- А. Скорочення витрат.
- Б. Спрощення мислення.
- В. Збільшення прибутків.
- Г. Планування бюджету.

35. Поведінкові фінанси виникли у

- А. XIX столітті.

- Б. Початку XX століття.
- В. Другій половині XX століття.
- Г. XXI столітті.

36. Суб'єктивне сприйняття ризику часто є

- А. Точним.
- Б. Перебільшеним або заниженим.
- В. Незмінним.
- Г. Раціональним.

37. Ефект володіння означає

- А. Переоцінку власних активів.
- Б. Відмову від власності.
- В. Швидкий продаж активів.
- Г. Уникнення ризику.

38. Біхевіористична концепція пояснює фінансові «бульбашки» через

- А. Податки.
- Б. Технології.
- В. Масову психологію.
- Г. Державний контроль.

39. Обмежена інформація призводить до

- А. Ідеальних рішень.
- Б. Когнітивних помилок.
- В. Повної раціональності.
- Г. Стабільності ринку.

40. Біхевіористичні фінанси застосовуються у

- А. Лише теорії.
- Б. Політиці та бізнесі.
- В. Тільки бухгалтерії.
- Г. Податковому обліку.

41. Ефект статус-кво полягає у

- А. Прагненні змін.
- Б. Схильності залишати все без змін.

- В. Активних інвестиціях.
Г. Пошуку ризику.
42. Люди часто приймають рішення, керуючись
А. Логікою.
Б. Інтуїцією.
В. Формулами.
Г. Статистикою.
43. Поведінкові фінанси досліджують вплив
А. Часу і емоцій.
Б. Лише доходів.
В. Витрат виробництва.
Г. Податків.
44. Ефект підтвердження означає пошук інформації, яка
А. Суперечить переконанням.
Б. Підтверджує власні погляди.
В. Є випадковою.
Г. Не має значення.
45. Ірраціональність у поведінкових фінансах є
А. Винятком.
Б. Рідкістю.
В. Поширеним явищем.
Г. Неможливою.
46. Психологічні фактори впливають на
А. Лише споживання.
Б. Лише інвестування.
В. Усі фінансові рішення.
Г. Лише бюджетування.
47. Біхевіористична концепція підвищує точність
А. Прогнозування поведінки.
Б. Податкових ставок.
В. Інфляції автоматично.
Г. Державних витрат.

48. Людські помилки мають тенденцію

- А. Зникати.
- Б. Повторюватися.
- В. Бути випадковими.
- Г. Не впливати на ринок.

49. Поведінкові фінанси використовують експерименти для

- А. Виробництва товарів.
- Б. Дослідження рішень людей.
- В. Розрахунку бюджету.
- Г. Обліку витрат.

50. Головною особливістю біхевіористичної концепції є

- А. Заперечення економіки.
- Б. Орієнтація лише на цифри.
- В. Урахування людського фактору.
- Г. Державне планування.

ТЕМА 3

ІНФОРМАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПРИЙНЯТТЯ

ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ ТА ПОВЕДІНКОВІ

УПЕРЕДЖЕННЯ

1. Інформаційне середовище фінансових рішень охоплює

- А. Лише офіційні звіти.
- Б. Усі джерела фінансової інформації.
- В. Тільки державну статистику.
- Г. Банківські договори.

2. Якість інформації безпосередньо впливає на

- А. Податкові ставки.
- Б. Рівень інфляції.
- В. Фінансові рішення.
- Г. Виробничі витрати.

3. Інформаційна асиметрія означає

- А. Надлишок інформації.
- Б. Рівний доступ до даних.

- В. Нерівний доступ до інформації.
 - Г. Відсутність інформації.
4. Поведінкові упередження виникають через
- А. Надлишок капіталу.
 - Б. Психологічні особливості людини.
 - В. Державне регулювання.
 - Г. Технології.
5. Евристика доступності ґрунтується на
- А. Найсвіжішій або яскравій інформації.
 - Б. Фінансових звітах.
 - В. Математичних моделях.
 - Г. Податкових ставках.
6. Надмірна впевненість проявляється у
- А. Зниженні власних можливостей.
 - Б. Переоцінці власних знань.
 - В. Уникненні рішень.
 - Г. Пасивності.
7. Інформаційний шум призводить до
- А. Чітких рішень.
 - Б. Погіршення сприйняття даних.
 - В. Зростання доходів.
 - Г. Стабільності ринку.
8. Ефект якорування означає залежність від
- А. Останньої інформації.
 - Б. Першого почутого значення.
 - В. Повної статистики.
 - Г. Експертних оцінок.
9. Поведінкові упередження спричиняють
- А. Раціональні рішення.
 - Б. Систематичні помилки.
 - В. Ідеальний вибір.
 - Г. Рівновагу ринку.

10. Фреймінг-ефект пов'язаний зі
- А. Структурою ринку.
 - Б. Формою подання інформації.
 - В. Рівнем доходу.
 - Г. Витратами виробництва.
11. Інформаційна перевантаженість викликає
- А. Кращу концентрацію.
 - Б. Спрощене мислення.
 - В. Повну раціональність.
 - Г. Зростання прибутку.
12. Люди частіше довіряють інформації, що
- А. Суперечить їх поглядам.
 - Б. Підтверджує їх переконання.
 - В. Є випадковою.
 - Г. Не має значення.
13. Ефект підтвердження означає
- А. Ігнорування власних думок.
 - Б. Пошук зручної інформації.
 - В. Випадковий вибір даних.
 - Г. Повну об'єктивність.
14. Інформаційні бульбашки формуються через
- А. Фільтрацію контенту.
 - Б. Надлишок знань.
 - В. Податкову політику.
 - Г. Фінансові звіти.
15. Надмірна кількість інформації призводить до
- А. Швидших рішень.
 - Б. Затримки вибору.
 - В. Зростання доходів.
 - Г. Раціональності.
16. Евристики допомагають
- А. Ускладнювати вибір.

- Б. Прискорювати прийняття рішень.
- В. Уникати аналізу.
- Г. Повністю усувати ризик.

17. Поведінкові упередження особливо проявляються при

- А. Повній визначеності.
- Б. Невизначеності.
- В. Високій стабільності.
- Г. Плануванні бюджету.

18. Стадна поведінка виникає через

- А. Особистий аналіз.
- Б. Наслідкування інших.
- В. Державне регулювання.
- Г. Раціональний вибір.

19. Довіра до джерела інформації впливає на

- А. Ігнорування фактів.
- Б. Прийняття рішень.
- В. Податки.
- Г. Облік витрат.

20. Селективне сприйняття інформації означає

- А. Аналіз усіх даних.
- Б. Вибір окремих фактів.
- В. Випадковість рішень.
- Г. Повну об'єктивність.

21. Фінансові рішення в умовах дефіциту інформації є

- А. Завжди оптимальними.
- Б. Часто помилковими.
- В. Абсолютно точними.
- Г. Незмінними.

22. Інформаційна асиметрія може спричиняти

- А. Рівність сторін.
- Б. Маніпуляції.
- В. Повну прозорість.

Г. Стабільність цін.

23. Люди переоцінюють інформацію, яка є

А. Складною.

Б. Яскравою та емоційною.

В. Статистичною.

Г. Офіційною.

24. Інформаційні упередження формують

А. Раціональні дії.

Б. Типові помилки вибору.

В. Економічну стабільність.

Г. Податкову політику.

25. Фінансові рішення часто базуються на

А. Повному аналізу.

Б. Інтуїції.

В. Формулах.

Г. Бюджетних планах.

26. Вплив реклами проявляється через

А. Нейтральну інформацію.

Б. Емоційні образи.

В. Фінансову звітність.

Г. Податкові ставки.

27. Інформаційне середовище формує

А. Лише знання.

Б. Поведінкові реакції.

В. Державну політику.

Г. Виробничі витрати.

28. Часте повторення інформації підвищує

А. Сумнів.

Б. Довіру до неї.

В. Об'єктивність.

Г. Раціональність.

29. Фінансові чутки можуть призводити до
- А. Спокою ринку.
 - Б. Паніки.
 - В. Стабільності.
 - Г. Балансу бюджету.
30. Інформаційна прозорість зменшує
- А. Невизначеність.
 - Б. Доходи.
 - В. Конкуренцію.
 - Г. Ризики бізнесу повністю.
31. Емоційне забарвлення новин посилює їх
- А. Нейтральність.
 - Б. Вплив на рішення.
 - В. Об'єктивність.
 - Г. Точність.
32. Поведінкові упередження часто є
- А. Разовими.
 - Б. Систематичними.
 - В. Випадковими.
 - Г. Несуттєвими.
33. Люди схильні ігнорувати інформацію, яка
- А. Вигідна.
 - Б. Підтверджує їх думку.
 - В. Суперечить переконанням.
 - Г. Є популярною.
34. Фінансова інформація має бути
- А. Складною.
 - Б. Обмеженою.
 - В. Достовірною.
 - Г. Емоційною.
35. Інформаційне перевантаження призводить до
- А. Кращого аналізу.

- Б. Відкладення рішень.
- В. Зростання прибутків.
- Г. Повної впевненості.

36. Упередження доступності базується на

- А. Ймовірностях.
- Б. Пам'яті та досвіді.
- В. Математиці.
- Г. Законах.

37. Рівень довіри до ЗМІ впливає на

- А. Витрати виробництва.
- Б. Фінансові очікування.
- В. Податкові надходження.
- Г. Облік.

38. Інформаційні сигнали ринку спрямовують

- А. Поведінку інвесторів.
- Б. Податкову політику.
- В. Державний бюджет.
- Г. Виробництво.

39. Надлишок суперечливої інформації викликає

- А. Ясність.
- Б. Плутанину.
- В. Зростання доходів.
- Г. Раціональність.

40. Фільтрація інформації в соцмережах створює

- А. Об'єктивність.
- Б. Інформаційні бульбашки.
- В. Повну прозорість.
- Г. Рівність доступу.

41. Упереджене сприйняття зменшує

- А. Помилки.
- Б. Раціональність.
- В. Доходи.

Г. Конкуренцію.

42. Люди часто приймають рішення швидше при

А. Нестачі часу.

Б. Надлишку інформації.

В. Стабільності.

Г. Плануванні бюджету.

43. Поведінкові фактори посилюються у кризові періоди через

А. Повну визначеність.

Б. Емоційну напругу.

В. Надлишок ресурсів.

Г. Контроль держави.

44. Інформаційна асиметрія характерна для

А. Ідеального ринку.

Б. Реального ринку.

В. Планової економіки.

Г. Закритих систем.

45. Сприйняття ризику залежить від

А. Лише статистики.

Б. Подачі інформації.

В. Податків.

Г. Заробітної плати.

46. Фінансові рішення без аналізу називаються

А. Раціональними.

Б. Інтуїтивними.

В. Оптимальними.

Г. Стратегічними.

47. Інформаційні упередження можуть призводити до

А. Кращих прогнозів.

Б. Ринкових перекосів.

В. Стабільності.

Г. Зростання ефективності автоматично.

48. Люди легше запам'ятовують інформацію, яка є

- А. Сухою.
- Б. Емоційною.
- В. Технічною.
- Г. Статистичною.

49. Достовірність інформації формує

- А. Недовіру.
- Б. Впевненість у рішеннях.
- В. Паніку.
- Г. Байдужість.

50. Поведінкові упередження є наслідком

- А. Надлишку доходів.
- Б. Особливостей мислення людини.
- В. Державної політики.
- Г. Технологічного розвитку.

ТЕМА 4

СПЕЦИФІКА ПРОЯВІВ ПОВЕДІНКОВИХ УПЕРЕДЖЕНЬ ТА БІХЕВІОРИСТИЧНІ МЕХАНІЗМИ ПРИЙНЯТТЯ ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ ЕКОНОМІЧНИМИ СУБ'ЄКТАМИ

1. Поведінкові упередження виявляються у процесі

- А. Механічних розрахунків.
- Б. Прийняття фінансових рішень.
- В. Податкового контролю.
- Г. Бухгалтерського обліку.

2. Біхевіористичні механізми формуються під впливом

- А. Технологій.
- Б. Психологічних факторів.
- В. Природних ресурсів.
- Г. Державного бюджету.

3. Надмірна впевненість призводить до

- А. Уникнення ризику.

- Б. Переоцінки власних можливостей.
- В. Пасивності.
- Г. Відкладання рішень.

4. Ефект якорування впливає на
- А. Незалежні судження.
 - Б. Оцінку фінансових показників.
 - В. Державні витрати.
 - Г. Податкові ставки.

5. Стадна поведінка найчастіше спостерігається на
- А. Стабільних ринках.
 - Б. Фінансових ринках у кризах.
 - В. Монополіях.
 - Г. Плановій економіці.

6. Аверсія до втрат змушує людей
- А. Активно ризикувати.
 - Б. Уникати можливих втрат.
 - В. Збільшувати інвестиції.
 - Г. Ігнорувати ризики.

7. Ефект фреймінгу змінює
- А. Сутність рішень.
 - Б. Реакцію на однакову інформацію.
 - В. Обсяг доходів.
 - Г. Податкову базу.

8. Поведінкові упередження мають характер
- А. Випадковий.
 - Б. Систематичний.
 - В. Разовий.
 - Г. Незначний.

9. Когнітивні помилки виникають через
- А. Надлишок капіталу.
 - Б. Обмежені можливості мислення.
 - В. Технології.

Г. Податкові ставки.

10. Емоції у фінансових рішеннях зазвичай

- А. Не впливають.
- Б. Мають вирішальне значення.
- В. Впливають частково.
- Г. Усунені повністю.

11. Інвестори з надмірною впевненістю частіше

- А. Уникають угод.
- Б. Здійснюють активні операції.
- В. Продають активи одразу.
- Г. Не ризикують.

12. Ефект статус-кво проявляється у

- А. Прагненні змін.
- Б. Збереженні поточного стану.
- В. Активному ризику.
- Г. Інноваціях.

13. Переоцінка власної інформації називається

- А. Раціональністю.
- Б. Самовпевненістю.
- В. Ризикоаверсією.
- Г. Фреймінгом.

14. Поведінкові механізми впливають на рішення

- А. Лише фізичних осіб.
- Б. Тільки банків.
- В. Усі економічні суб'єкти.
- Г. Лише державу.

15. Ефект володіння означає

- А. Небажання купувати активи.
- Б. Переоцінку власних ресурсів.
- В. Швидкий продаж.
- Г. Уникнення ризику.

16. Люди схильні утримувати збиткові активи через
- А. Раціональний розрахунок.
 - Б. Аверсію до втрат.
 - В. Високу прибутковість.
 - Г. Державну політику.
17. Поведінкові упередження посилюються під час
- А. Стабільності.
 - Б. Невизначеності та криз.
 - В. Рівноваги ринку.
 - Г. Планування бюджету.
18. Евристики використовуються для
- А. Ускладнення аналізу.
 - Б. Прискорення прийняття рішень.
 - В. Усунення ризику.
 - Г. Повного контролю.
19. Схильність наслідувати інших підвищує ризик
- А. Раціональності.
 - Б. Ринкових «бульбашок».
 - В. Стабільності.
 - Г. Рівності доходів.
20. Когнітивні упередження призводять до
- А. Оптимальних результатів.
 - Б. Типових помилок вибору.
 - В. Раціональних стратегій.
 - Г. Балансу бюджету.
21. Поведінкова реакція часто формується під впливом
- А. Статистики.
 - Б. Емоцій.
 - В. Законів.
 - Г. Технологій.
22. Люди зазвичай перебільшують
- А. Стабільність.

- Б. Ймовірність рідкісних подій.
- В. Доходи.
- Г. Заощадження.

23. Ефект підтвердження змушує

- А. Аналізувати всі дані.
- Б. Шукати зручну інформацію.
- В. Уникати висновків.
- Г. Приймати випадкові рішення.

24. Ризикоаверсія означає

- А. Любов до ризику.
- Б. Байдужість до втрат.
- В. Схильність уникати ризику.
- Г. Активні інвестиції.

25. Біхевіористичні механізми можуть суперечити

- А. Психології.
- Б. Раціональній логіці.
- В. Соціальним нормам.
- Г. Освіті.

26. Емоційні рішення зазвичай є

- А. Повністю оптимальними.
- Б. Менш продуманими.
- В. Раціональними.
- Г. Безпомилковими.

27. Сприйняття ризику залежить від

- А. Лише доходу.
- Б. Подання інформації.
- В. Податків.
- Г. Зарплати.

28. Поведінкові упередження виникають навіть у

- А. Досвідчених фахівців.
- Б. Початківців.
- В. Споживачів.

Г. Студентів.

29. Люди схильні переоцінювати

А. Власний контроль над подіями.

Б. Роль випадку.

В. Податки.

Г. Витрати.

30. Ефект ретроспективи проявляється у

А. Неможливості аналізу.

Б. Переконанні, що подія була передбачуваною.

В. Повній випадковості.

Г. Відсутності досвіду.

31. Поведінкові механізми впливають на фінансову стабільність через

А. Податкову політику.

Б. Масову поведінку учасників ринку.

В. Виробництво.

Г. Облік.

32. Ірраціональні рішення можуть бути наслідком

А. Перевантаження інформацією.

Б. Повної визначеності.

В. Контролю держави.

Г. Планування.

33. Надмірна самовпевненість знижує

А. Активність ринку.

Б. Оцінку ризиків.

В. Доходи.

Г. Конкуренцію.

34. Поведінкові ефекти часто є

А. Тимчасовими.

Б. Стійкими.

В. Випадковими.

Г. Незначними.

35. Люди сильніше реагують на

- А. Прибутки.
- Б. Втрати.
- В. Стабільність.
- Г. Податки.

36. Евристичне мислення є

- А. Повільним.
- Б. Швидким і спрощеним.
- В. Точним.
- Г. Раціональним.

37. Фінансові рішення під впливом емоцій часто ведуть до

- А. Кращих результатів.
- Б. Помилки.
- В. Стабільності.
- Г. Зростання прибутку.

38. Поведінкові механізми формують

- А. Типові шаблони поведінки.
- Б. Повну непередбачуваність.
- В. Відсутність рішень.
- Г. Лише індивідуальні дії.

39. Переоцінка власних активів є проявом

- А. Ефекту володіння.
- Б. Раціональності.
- В. Фреймінгу.
- Г. Ризикоаверсії.

40. Масова ірраціональна поведінка може викликати

- А. Ринкові коливання.
- Б. Стабільність.
- В. Рівновагу.
- Г. Контроль цін.

41. Люди схильні відкладати рішення через
- А. Чіткість інформації.
 - Б. Страх помилки.
 - В. Повну впевненість.
 - Г. Надлишок ресурсів.
42. Поведінкові упередження впливають на
- А. Лише інвестиції.
 - Б. Усі фінансові процеси.
 - В. Лише споживання.
 - Г. Лише заощадження.
43. Когнітивна економія спрямована на
- А. Скорочення витрат.
 - Б. Зменшення розумових зусиль.
 - В. Підвищення доходів.
 - Г. Планування бюджету.
44. Схильність до оптимізму може призводити до
- А. Недооцінки ризиків.
 - Б. Перевищення витрат.
 - В. Пасивності.
 - Г. Уникнення рішень.
45. Поведінкові ефекти особливо важливі у сфері
- А. Бухгалтерії.
 - Б. Фінансових ринків.
 - В. Логістики.
 - Г. Виробництва.
46. Людські рішення часто залежать від
- А. Контексту.
 - Б. Формул.
 - В. Законів.
 - Г. Податків.
47. Поведінкові механізми можуть підсилювати
- А. Раціональність.

- Б. Економічні кризи.
- В. Стабільність.
- Г. Контроль держави.

48. Рішення в умовах стресу зазвичай є

- А. Зваженими.
- Б. Поспішними.
- В. Раціональними.
- Г. Оптимальними.

49. Стійкість упереджень пояснюється

- А. Звичками мислення.
- Б. Законами ринку.
- В. Податками.
- Г. Доходами.

50. Головна особливість поведінкових механізмів полягає у

- А. Повній логічності.
- Б. Впливі психології на фінанси.
- В. Відсутності рішень.
- Г. Державному контролю.

МОДУЛЬ 2

КОНЦЕПЦІЯ БІХЕВІОРИСТИЧНИХ ФІНАНСІВ У СФЕРАХ ОСОБИСТИХ, ПУБЛІЧНИХ ТА КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ: ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ

ТЕМА 5

ОСОБИСТІ ФІНАНСИ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ ТА СПЕЦИФІКА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У БАЗОВІЙ СФЕРІ ПОВЕДІНКОВИХ ФІНАНСІВ

1. Особисті фінанси відображають
 - А. Фінанси підприємств.
 - Б. Державні видатки.
 - В. Грошові потоки домогосподарств.
 - Г. Банківські резерви.

2. Домогосподарство у фінансовій системі виступає як
 - А. Виробник податків.
 - Б. Основний споживач і заощаджувач.
 - В. Лише платник зборів.
 - Г. Фінансовий посередник.

3. Доходи населення формуються переважно за рахунок
 - А. Податкових надходжень.
 - Б. Заробітної плати та підприємницьких доходів.
 - В. Державних кредитів.
 - Г. Митних платежів.

4. Основною метою управління особистими фінансами є
 - А. Максимізація витрат.
 - Б. Досягнення фінансової стабільності.
 - В. Уникнення заощаджень.
 - Г. Збільшення боргів.

5. Поведінкові фінанси пояснюють споживчі рішення через
- А. Виключно ціни.
 - Б. Психологічні фактори.
 - В. Податкові ставки.
 - Г. Державні субсидії.
6. Заощадження домогосподарств виконують функцію
- А. Лише споживання.
 - Б. Резерву на майбутнє.
 - В. Державного бюджету.
 - Г. Виробничого капіталу.
7. Фінансова грамотність впливає на
- А. Податкову систему.
 - Б. Якість особистих рішень.
 - В. Державні витрати.
 - Г. Банківські резерви.
8. Схильність до імпульсивних покупок є проявом
- А. Раціональної поведінки.
 - Б. Емоційного впливу.
 - В. Довгострокового планування.
 - Г. Інвестування.
9. Бюджет домогосподарства призначений для
- А. Контролю доходів і витрат.
 - Б. Сплати податків державі.
 - В. Кредитування банків.
 - Г. Формування резервів НБУ.
10. Люди часто відкладають заощадження через
- А. Високі доходи.
 - Б. Короткострокове мислення.
 - В. Надлишок інформації.
 - Г. Податкові пільги.

11. Ефект сьогодення означає перевагу
- А. Майбутніх вигод.
 - Б. Поточних вигод.
 - В. Інвестицій.
 - Г. Заощаджень.
12. Особисті фінанси є основою формування
- А. Державного боргу.
 - Б. Національного доходу.
 - В. Податкового потенціалу.
 - Г. Валютних резервів.
13. Поведінкові упередження можуть призводити до
- А. Раціональних заощаджень.
 - Б. Надмірного споживання.
 - В. Фінансової стабільності.
 - Г. Зростання доходів автоматично.
14. Кредитування домогосподарств спрямоване на
- А. Інвестиції підприємств.
 - Б. Покриття споживчих потреб.
 - В. Формування бюджету.
 - Г. Зростання резервів банків.
15. Люди схильні недооцінювати
- А. Поточні витрати.
 - Б. Майбутні фінансові ризики.
 - В. Доходи.
 - Г. Заощадження.
16. Фінансове планування допомагає
- А. Збільшувати борги.
 - Б. Досягати цілей.
 - В. Уникати доходів.
 - Г. Підвищувати податки.

17. Емоційний стан впливає на
- А. Тільки витрати.
 - Б. Усі фінансові рішення.
 - В. Лише заощадження.
 - Г. Лише інвестиції.
18. Домогосподарства формують попит на
- А. Державні облігації.
 - Б. Товари та послуги.
 - В. Податкові пільги.
 - Г. Банківські резерви.
19. Схильність жити «у кредит» є проявом
- А. Довгострокового мислення.
 - Б. Короткострокової орієнтації.
 - В. Раціональності.
 - Г. Фінансової стабільності.
20. Особисті інвестиції спрямовані на
- А. Поточне споживання.
 - Б. Майбутнє зростання доходів.
 - В. Податкові виплати.
 - Г. Державні витрати.
21. Поведінкові фінанси пояснюють відмову від заощаджень через
- А. Високі податки.
 - Б. Низькі доходи.
 - В. Психологічні бар'єри.
 - Г. Державне регулювання.
22. Люди часто переоцінюють свої можливості щодо
- А. Накопичення боргів.
 - Б. Погашення кредитів.
 - В. Сплати податків.
 - Г. Зростання доходів.

23. Фінансова подушка безпеки призначена для
- А. Споживання.
 - Б. Надзвичайних ситуацій.
 - В. Інвестування.
 - Г. Кредитування.
24. Імпульсивна поведінка знижує
- А. Витрати.
 - Б. Фінансову стабільність.
 - В. Доходи держави.
 - Г. Податки.
25. Особисті фінанси пов'язані з економікою держави через
- А. Податки та споживання.
 - Б. Лише бюджет.
 - В. Тільки кредити.
 - Г. Лише інвестиції.
26. Люди схильні відкладати складні фінансові рішення через
- А. Впевненість.
 - Б. Прокрастинацію.
 - В. Раціональність.
 - Г. Дохід.
27. Поведінкові ефекти можуть спричиняти
- А. Перевитрати бюджету домогосподарства.
 - Б. Зростання заощаджень автоматично.
 - В. Раціональні інвестиції.
 - Г. Фінансову рівновагу.
28. Фінансова грамотність сприяє
- А. Імпульсивним витратам.
 - Б. Обґрунтованим рішенням.
 - В. Зростанню боргів.
 - Г. Уникненню планування.

29. Домогосподарства виступають джерелом
- А. Державних витрат.
 - Б. Заощаджень економіки.
 - В. Податкових штрафів.
 - Г. Банківських збитків.
30. Перевага поточного споживання над заощадженням називається
- А. Раціональністю.
 - Б. Тимчасовою неузгодженістю.
 - В. Довгостроковим плануванням.
 - Г. Фінансовою стабільністю.
31. Поведінкові фактори зумовлюють
- А. Стандартну поведінку.
 - Б. Відхилення від фінансових планів.
 - В. Повну стабільність бюджету.
 - Г. Раціональні дії.
32. Особисті фінанси формують основу
- А. Фінансового ринку.
 - Б. Державного боргу.
 - В. Інфляції.
 - Г. Дефіциту бюджету.
33. Люди частіше витрачають несподівані доходи, ніж
- А. Основну зарплату.
 - Б. Заощадження.
 - В. Кредити.
 - Г. Інвестиції.
34. Ефект ментального обліку полягає у
- А. Загальному аналізі грошей.
 - Б. Поділі коштів на окремі категорії.
 - В. Раціональному плануванні.
 - Г. Відсутності бюджету.

35. Поведінкові фінанси пояснюють боргову залежність через
- А. Державну політику.
 - Б. Психологічні установки.
 - В. Податки.
 - Г. Банківські ставки.
36. Особисті фінансові цілі мають бути
- А. Випадковими.
 - Б. Чітко сформульованими.
 - В. Непотрібними.
 - Г. Короткостроковими.
37. Люди часто недооцінюють важливість
- А. Поточних витрат.
 - Б. Довгострокових заощаджень.
 - В. Податків.
 - Г. Кредитів.
38. Фінансова поведінка змінюється під впливом
- А. Лише доходів.
 - Б. Психологічних і соціальних чинників.
 - В. Податків.
 - Г. Державних витрат.
39. Поведінкові упередження можуть спричиняти
- А. Фінансові труднощі домогосподарств.
 - Б. Зростання доходів держави.
 - В. Баланс бюджету.
 - Г. Економічну стабільність автоматично.
40. Люди схильні відкладати пенсійні заощадження через
- А. Надлишок коштів.
 - Б. Орієнтацію на теперішній час.
 - В. Високі доходи.
 - Г. Податкові стимули.

41. Особисті фінанси відіграють роль у формуванні
- А. Інвестиційного потенціалу країни.
 - Б. Лише споживання.
 - В. Податкових штрафів.
 - Г. Державних боргів.
42. Емоційні покупки найчастіше є
- А. Запланованими.
 - Б. Імпульсивними.
 - В. Раціональними.
 - Г. Інвестиційними.
43. Домогосподарства можуть інвестувати у
- А. Фінансові активи.
 - Б. Податкові пільги.
 - В. Державні витрати.
 - Г. Банківські резерви.
44. Поведінкові фінанси підкреслюють важливість
- А. Лише доходів.
 - Б. Самоконтролю.
 - В. Податків.
 - Г. Кредитування держави.
45. Люди часто ігнорують дрібні витрати, що призводить до
- А. Економії.
 - Б. Перевитрат.
 - В. Балансу бюджету.
 - Г. Заощаджень.
46. Особисте фінансове планування передбачає
- А. Випадкові рішення.
 - Б. Системний підхід до коштів.
 - В. Імпульсивні витрати.
 - Г. Відсутність контролю.

47. Поведінкові механізми можуть покращувати
- А. Фінансову дисципліну.
 - Б. Хаотичні витрати.
 - В. Боргову залежність.
 - Г. Безконтрольність.
48. Люди часто відкладають складання бюджету через
- А. Лінь та складність.
 - Б. Надлишок доходів.
 - В. Впевненість у майбутньому.
 - Г. Державний контроль.
49. Фінансова стабільність домогосподарств залежить від
- А. Лише доходів.
 - Б. Поведінкових рішень.
 - В. Податків.
 - Г. Інфляції.
50. Головна роль особистих фінансів у системі держави полягає у
- А. Формуванні споживчого та інвестиційного попиту.
 - Б. Лише сплаті податків.
 - В. Контролі інфляції.
 - Г. Регулюванні банків.

ТЕМА 6

КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ПОВЕДІНКОВИХ ЗМІН ГРОМАДЯН УКРАЇНИ. ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ

1. Фінансова грамотність означає
- А. Знання податкових ставок.
 - Б. Уміння управляти власними коштами.
 - В. Державне регулювання фінансів.
 - Г. Банківський контроль.

2. Основною метою підвищення фінансової грамотності є
- А. Зростання інфляції.
 - Б. Поліпшення фінансового добробуту населення.
 - В. Збільшення державного боргу.
 - Г. Підвищення податків.
3. Низький рівень фінансової грамотності призводить до
- А. Раціональних рішень.
 - Б. Фінансових помилок.
 - В. Зростання доходів.
 - Г. Стабільності економіки.
4. Фінансова поведінка населення формується під впливом
- А. Лише доходів.
 - Б. Соціальних та психологічних факторів.
 - В. Податків.
 - Г. Валютного курсу.
5. Заощадження громадян виконують функцію
- А. Поточного споживання.
 - Б. Фінансової безпеки.
 - В. Податкових платежів.
 - Г. Державних інвестицій.
6. Недовіра до фінансових установ часто зумовлена
- А. Високими доходами.
 - Б. Негативним досвідом.
 - В. Податковими пільгами.
 - Г. Стабільною економікою.
7. Фінансова грамотність сприяє
- А. Надмірному споживанню.
 - Б. Усвідомленому вибору фінансових продуктів.
 - В. Зростанню боргів.
 - Г. Ігноруванню ризиків.

8. Схильність зберігати гроші «під матрацом» є проявом

А. Довіри до банків.

Б. Фінансових страхів.

В. Інвестування.

Г. Раціонального планування.

9. Поведінкові зміни громадян пов'язані з

А. Економічними реформами.

Б. Психологічною адаптацією до ризиків.

В. Лише доходами.

Г. Податками.

10. Однією з проблем фінансової поведінки є

А. Планування бюджету.

Б. Імпульсивне споживання.

В. Заощадження.

Г. Інвестування.

11. Фінансова грамотність допомагає уникати

А. Планування.

Б. Надмірних боргів.

В. Заощаджень.

Г. Інвестицій.

12. Громадяни часто недооцінюють

А. Короткострокові вигоди.

Б. Фінансові ризики.

В. Поточні витрати.

Г. Податки.

13. Довгострокове фінансове мислення сприяє

А. Борговій залежності.

Б. Накопиченню капіталу.

В. Імпульсивним витратам.

Г. Спонтанним рішенням.

14. Поведінкові бар'єри заважають
- А. Споживанню.
 - Б. Заощадженню.
 - В. Оплаті податків.
 - Г. Витратам бюджету.
15. Фінансова грамотність є основою
- А. Хаотичної поведінки.
 - Б. Раціонального вибору.
 - В. Емоційних покупок.
 - Г. Боргів.
16. Люди схильні переоцінювати свої знання про
- А. Фінансові ринки.
 - Б. Податкову систему.
 - В. Державний бюджет.
 - Г. Банківські резерви.
17. Інформаційна асиметрія у фінансах означає
- А. Рівність знань.
 - Б. Нерівний доступ до інформації.
 - В. Високу грамотність.
 - Г. Прозорість ринку.
18. Фінансові помилки часто пов'язані з
- А. Раціональним аналізом.
 - Б. Когнітивними упередженнями.
 - В. Державним контролем.
 - Г. Податковими пільгами.
19. Схильність до короткострокових вигод називається
- А. Самоконтролем.
 - Б. Тимчасовою перевагою.
 - В. Інвестуванням.
 - Г. Плануванням.

20. Фінансова освіта населення сприяє
- А. Зростанню боргів.
 - Б. Підвищенню економічної стабільності.
 - В. Інфляції.
 - Г. Державним витратам.
21. Заощадження громадян формують
- А. Державний бюджет.
 - Б. Інвестиційний ресурс економіки.
 - В. Податкові пільги.
 - Г. Банківські штрафи.
22. Недовіра до банків зменшує
- А. Споживання.
 - Б. Заощадження у фінансовій системі.
 - В. Податки.
 - Г. Доходи держави.
23. Поведінкові фактори впливають на
- А. Лише кредити.
 - Б. Усі фінансові рішення громадян.
 - В. Лише податки.
 - Г. Лише інвестиції.
24. Люди часто відкладають фінансове планування через
- А. Впевненість.
 - Б. Прокрастинацію.
 - В. Надлишок знань.
 - Г. Державний контроль.
25. Фінансова грамотність допомагає оцінювати
- А. Лише доходи.
 - Б. Ризики та вигоди.
 - В. Податки.
 - Г. Інфляцію.

26. Імпульсивні витрати зумовлені переважно
- А. Аналізом бюджету.
 - Б. Емоціями.
 - В. Плануванням.
 - Г. Інвестиціями.
27. Люди часто ігнорують дрібні витрати, що призводить до
- А. Економії.
 - Б. Перевитрат.
 - В. Заощаджень.
 - Г. Інвестицій.
28. Фінансова культура населення включає
- А. Знання, навички та ставлення до грошей.
 - Б. Лише доходи.
 - В. Державні витрати.
 - Г. Банківські резерви.
29. Поведінкові зміни можуть бути спрямовані на
- А. Зменшення фінансових ризиків.
 - Б. Зростання імпульсивних покупок.
 - В. Боргову залежність.
 - Г. Хаотичні рішення.
30. Громадяни часто переоцінюють здатність
- А. Планувати бюджет.
 - Б. Контролювати витрати.
 - В. Платити податки.
 - Г. Інвестувати.
31. Фінансова грамотність сприяє формуванню
- А. Шкідливих звичок.
 - Б. Відповідальної фінансової поведінки.
 - В. Імпульсивних рішень.
 - Г. Надмірних витрат.

32. Поведінкові упередження можуть викликати

А. Раціональний вибір.

Б. Фінансові труднощі.

В. Стабільність.

Г. Економічне зростання автоматично.

33. Заощадження як звичка формується через

А. Регулярність.

Б. Випадковість.

В. Емоції.

Г. Кредити.

34. Фінансова грамотність допомагає планувати

А. Короткострокові витрати лише.

Б. Довгострокові цілі.

В. Імпульсивні покупки.

Г. Борги.

35. Поведінкові фактори впливають на вибір

А. Фінансових продуктів.

Б. Лише доходів.

В. Податків.

Г. Державних витрат.

36. Люди часто бояться інвестувати через

А. Високі доходи.

Б. Страх втрат.

В. Фінансову грамотність.

Г. Податкові пільги.

37. Фінансова освіта знижує рівень

А. Раціональності.

Б. Фінансових помилок.

В. Заощаджень.

Г. Доходів.

38. Громадяни схильні наслідувати

- А. Власний аналіз.
- Б. Поведінку більшості.
- В. Державну політику.
- Г. Банківські ставки.

39. Соціальний вплив є прикладом

- А. Раціональної моделі.
- Б. Поведінкового чинника.
- В. Економічного закону.
- Г. Податкового механізму.

40. Фінансова грамотність є складовою

- А. Загальної культури суспільства.
- Б. Лише економіки.
- В. Податкової системи.
- Г. Банківської політики.

41. Люди часто недооцінюють потребу у

- А. Заощадженнях.
- Б. Витратах.
- В. Кредитах.
- Г. Податках.

42. Поведінкові зміни сприяють

- А. Погіршенню добробуту.
- Б. Поліпшенню фінансової стабільності.
- В. Зростанню боргів.
- Г. Хаосу.

43. Фінансова грамотність допомагає уникати шахрайства через

- А. Довіру.
- Б. Обізнаність.
- В. Випадковість.
- Г. Емоції.

44. Люди часто відкладають заощадження через
- А. Орієнтацію на теперішнє.
 - Б. Надлишок доходів.
 - В. Планування.
 - Г. Фінансову культуру.
45. Поведінкові механізми можуть стимулювати
- А. Корисні фінансові звички.
 - Б. Імпульсивні витрати.
 - В. Борги.
 - Г. Хаотичні рішення.
46. Фінансова грамотність впливає на
- А. Тільки витрати.
 - Б. Доходи, витрати й заощадження.
 - В. Лише кредити.
 - Г. Лише податки.
47. Люди часто недооцінюють важливість
- А. Фінансового резерву.
 - Б. Поточних витрат.
 - В. Покупок.
 - Г. Доходів.
48. Поведінкові фінанси пояснюють фінансові проблеми через
- А. Закони ринку.
 - Б. Психологічні чинники.
 - В. Податкову політику.
 - Г. Інфляцію.
49. Фінансова грамотність є інструментом
- А. Контролю держави.
 - Б. Особистої фінансової безпеки.
 - В. Зростання інфляції.
 - Г. Податкового навантаження.

50. Основний результат підвищення фінансової грамотності —
- А. Зростання боргів.
 - Б. Усвідомлені фінансові рішення.
 - В. Імпульсивні витрати.
 - Г. Хаотична поведінка.

ТЕМА 7

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ЗАСАДИ БІХЕВІОРИЗМУ У ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСАХ. ПОВЕДІНКОВІ МОДЕЛІ СУБ'ЄКТІВ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ У СФЕРАХ ОПОДАТКУВАННЯ ТА БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ

1. Біхевіористичний підхід у публічних фінансах зосереджується на
 - А. Формальних правилах бюджету.
 - Б. Поведінці економічних агентів.
 - В. Лише податкових ставках.
 - Г. Державному боргу.
2. Поведінкові фінанси у сфері оподаткування вивчають
 - А. Податкове законодавство.
 - Б. Реакції платників на податки.
 - В. Бюджетні витрати.
 - Г. Державні інвестиції.
3. Добровільна сплата податків залежить від
 - А. Лише доходів.
 - Б. Рівня довіри до держави.
 - В. Курсу валюти.
 - Г. Інфляції.
4. Податкова дисципліна формується під впливом
 - А. Психологічних чинників.
 - Б. Лише штрафів.
 - В. Податкових ставок.
 - Г. Бюджетного дефіциту.

5. Ефект справедливості в оподаткуванні означає
- А. Однакові податки для всіх.
 - Б. Сприйняття чесності податкової системи.
 - В. Зменшення ставок.
 - Г. Зростання доходів бюджету.
6. Біхевіористичні моделі пояснюють ухилення від податків через
- А. Високі доходи.
 - Б. Психологічні стимули.
 - В. Лише правові прогалини.
 - Г. Інфляцію.
7. Соціальні норми впливають на
- А. Податкові пільги.
 - Б. Готовність сплачувати податки.
 - В. Бюджетні витрати.
 - Г. Державний борг.
8. Ефект наслідування проявляється у
- А. Самостійному виборі.
 - Б. Копіюванні поведінки інших платників.
 - В. Підвищенні податків.
 - Г. Зменшенні доходів.
9. Прозорість бюджетного процесу сприяє
- А. Зменшенню податків.
 - Б. Зростанню довіри громадян.
 - В. Інфляції.
 - Г. Дефіциту бюджету.
10. Поведінкові фактори впливають на
- А. Лише витрати бюджету.
 - Б. Доходи і видатки держави.
 - В. Тільки податки.
 - Г. Тільки інвестиції.

11. Інформаційні нагадування платникам податків є прикладом
- А. Примусу.
 - Б. Поведінкового стимулу.
 - В. Штрафу.
 - Г. Субсидії.
12. Біхевіористичний підхід підкреслює роль
- А. Людської психології.
 - Б. Економічних законів лише.
 - В. Державного боргу.
 - Г. Податкових ставок.
13. Сприйняття ризику впливає на
- А. Споживання.
 - Б. Податкову поведінку.
 - В. Інвестиції держави.
 - Г. Інфляцію.
14. Надмірна складність податкової системи призводить до
- А. Підвищення дисципліни.
 - Б. Помилки і ухилення.
 - В. Зростання доходів.
 - Г. Прозорості.
15. Довіра до влади сприяє
- А. Ухиленню від податків.
 - Б. Добровільному виконанню зобов'язань.
 - В. Дефіциту бюджету.
 - Г. Інфляції.
16. Поведінкові моделі пояснюють бюджетні рішення через
- А. Лише економічні показники.
 - Б. Політичні й психологічні мотиви.
 - В. Податкові ставки.
 - Г. Державний борг.

17. Ефект втрат означає, що люди
- А. Люблять ризик.
 - Б. Уникають втрат сильніше, ніж прагнуть вигравів.
 - В. Ігнорують ризики.
 - Г. Планують бюджет.
18. Громадський контроль бюджету підвищує
- А. Недовіру.
 - Б. Відповідальність влади.
 - В. Дефіцит.
 - Г. Інфляцію.
19. Поведінкові фінанси у публічній сфері досліджують
- А. Лише державні витрати.
 - Б. Реакції громадян на фінансову політику.
 - В. Курси валют.
 - Г. Кредити банків.
20. Податкові стимули працюють ефективніше, коли
- А. Ігнорують психологію.
 - Б. Враховують поведінкові особливості.
 - В. Підвищують ставки.
 - Г. Ускладнюють систему.
21. Ефект фреймінгу означає залежність рішень від
- А. Рівня доходів.
 - Б. Форми подання інформації.
 - В. Податкових ставок.
 - Г. Бюджетного дефіциту.
22. Люди частіше сплачують податки, якщо
- А. Не розуміють їх призначення.
 - Б. Бачать суспільну користь.
 - В. Податки зростають.
 - Г. Штрафи зменшуються.

23. Поведінкові підходи застосовують у бюджетуванні для

- А. Механічних розрахунків.
- Б. Урахування людських реакцій.
- В. Підвищення інфляції.
- Г. Зменшення доходів.

24. Соціальне схвалення стимулює

- А. Ухилення від податків.
- Б. Податкову дисципліну.
- В. Дефіцит бюджету.
- Г. Інфляцію.

25. Інформаційні кампанії щодо бюджету сприяють

- А. Недовірі.
- Б. Прозорості.
- В. Зменшенню доходів.
- Г. Боргам.

26. Поведінкові помилки платників можуть призводити до

- А. Раціональних рішень.
- Б. Податкових заборгованостей.
- В. Зростання доходів.
- Г. Балансу бюджету.

27. Відчуття контролю впливає на

- А. Фінансову активність громадян.
- Б. Інфляцію.
- В. Курс валюти.
- Г. Державний борг.

28. Поведінкові інструменти держави називають

- А. Примусом.
- Б. «Надштовхуванням» (nudge).
- В. Податковими штрафами.
- Г. Субсидіями.

29. Бюджетна участь громадян підвищує
- А. Пасивність.
 - Б. Довіру до рішень влади.
 - В. Дефіцит.
 - Г. Інфляцію.
30. Ухилення від податків часто зумовлене
- А. Лише низькими доходами.
 - Б. Поведінковими мотивами.
 - В. Інфляцією.
 - Г. Державними витратами.
31. Проста форма податкової звітності сприяє
- А. Помилкам.
 - Б. Підвищенню добровільної сплати.
 - В. Зменшенню доходів.
 - Г. Дефіциту.
32. Поведінкові фінанси пояснюють бюджетний популізм через
- А. Раціональні розрахунки.
 - Б. Емоції виборців.
 - В. Інфляцію.
 - Г. Податкові ставки.
33. Люди більше реагують на
- А. Абстрактні цифри.
 - Б. Конкретні приклади витрат бюджету.
 - В. Податкові кодекси.
 - Г. Закони.
34. Поведінкові чинники впливають на ефективність
- А. Фінансової політики.
 - Б. Лише економіки підприємств.
 - В. Банківської системи.
 - Г. Валютного ринку.

35. Сприйняття податкового тиску залежить від
- А. Психологічних установок.
 - Б. Лише ставок.
 - В. Інфляції.
 - Г. Курсу валют.
36. Поведінкові моделі враховують обмежену
- А. Раціональність.
 - Б. Інфляцію.
 - В. Ліквідність.
 - Г. Податкову базу.
37. Бюджетна прозорість зменшує
- А. Довіру.
 - Б. Корупційні ризики.
 - В. Доходи бюджету.
 - Г. Видатки.
38. Ефект відповідальності зростає, коли громадяни
- А. Не знають про бюджет.
 - Б. Беруть участь у прийнятті рішень.
 - В. Сплачують більше податків.
 - Г. Ігнорують фінанси.
39. Поведінкові інструменти дешевші за
- А. Освіту.
 - Б. Жорстке регулювання.
 - В. Податки.
 - Г. Кредити.
40. Соціальні повідомлення типу «більшість громадян уже сплатили податки» — це приклад
- А. Штрафу.
 - Б. Поведінкового стимулу.
 - В. Податкової пільги.
 - Г. Примусу.

41. Поведінкові фінанси допомагають державі
- А. Ігнорувати громадян.
 - Б. Покращувати політику.
 - В. Зменшувати доходи.
 - Г. Підвищувати хаос.
42. Висока довіра до інституцій сприяє
- А. Ухиленню.
 - Б. Добровільній сплаті податків.
 - В. Інфляції.
 - Г. Дефіциту.
43. Люди краще реагують на інформацію, подану у формі
- А. Складних таблиць.
 - Б. Візуальних прикладів.
 - В. Юридичних текстів.
 - Г. Формул.
44. Поведінкові підходи дозволяють
- А. Ігнорувати мотивацію.
 - Б. Коригувати фінансову поведінку.
 - В. Зменшувати прозорість.
 - Г. Ускладнювати систему.
45. Бюджетний процес стає ефективнішим за умови
- А. Закритості.
 - Б. Залучення громадськості.
 - В. Дефіциту.
 - Г. Інфляції.
46. Поведінкові фінанси підкреслюють роль
- А. Лише економічних розрахунків.
 - Б. Людського чинника.
 - В. Валютного курсу.
 - Г. Податкових ставок.

47. Уявлення про «чесність» податкової системи впливає на
А. Інфляцію.

Б. Готовність платити податки.

В. Кредити.

Г. Державні борги.

48. Поведінкові помилки можуть знижувати

А. Ефективність податкової політики.

Б. Довіру.

В. Доходи громадян.

Г. Усі показники автоматично.

49. Поєднання економіки та психології є основою

А. Класичних фінансів.

Б. Поведінкових фінансів.

В. Монетарної політики.

Г. Бюджетного дефіциту.

50. Головна мета застосування біхевіористичних підходів у публічних фінансах —

А. Посилення контролю.

Б. Підвищення ефективності політики.

В. Збільшення штрафів.

Г. Ускладнення системи.

ТЕМА 8

ПОВЕДІНКОВІ ФІНАНСИ У ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ СУБ'ЄКТАМИ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ ТА ФІНАНСОВИХ РИНКІВ

1. Поведінкові фінанси у корпоративній сфері вивчають

А. Лише бухгалтерський облік.

Б. Психологічні чинники управлінських рішень.

В. Податкову політику.

Г. Державні фінанси.

2. Надмірна впевненість менеджерів призводить до
- А. Обережних інвестицій.
 - Б. Завищених ризиків.
 - В. Скорочення витрат.
 - Г. Фінансової стабільності.
3. Ефект якоря проявляється у
- А. Випадковому виборі.
 - Б. Орієнтації на початкову інформацію.
 - В. Раціональному аналізу.
 - Г. Ігноруванні даних.
4. Поведінкові упередження інвесторів можуть викликати
- А. Раціональні ринки.
 - Б. Фінансові «бульбашки».
 - В. Повну стабільність цін.
 - Г. Відсутність коливань.
5. Стадний інстинкт на фінансових ринках означає
- А. Самостійний аналіз.
 - Б. Наслідування більшості учасників.
 - В. Раціональне інвестування.
 - Г. Диверсифікацію портфеля.
6. Емоції інвесторів найбільше впливають на
- А. Податкові ставки.
 - Б. Ринкову волатильність.
 - В. Державний бюджет.
 - Г. Витрати підприємств.
7. Поведінкові фінанси заперечують ідею
- А. Раціонального інвестора завжди.
 - Б. Фінансових ринків.
 - В. Податків.
 - Г. Бюджету.

8. Переоцінка власних знань інвесторами називається
- А. Самоконтроль.
 - Б. Надмірна впевненість.
 - В. Диверсифікація.
 - Г. Ліквідність.
9. Короткострокові рішення керівників часто зумовлені
- А. Стратегією.
 - Б. Тиском результатів.
 - В. Плануванням.
 - Г. Довгостроковими цілями.
10. Поведінкові фінанси пояснюють різкі коливання цін через
- А. Лише новини.
 - Б. Масові емоції.
 - В. Податки.
 - Г. Бюджетні витрати.
11. Ефект підтвердження полягає у
- А. Пошуку протилежних даних.
 - Б. Виборі інформації, що підтримує власну думку.
 - В. Повному аналізу фактів.
 - Г. Ігноруванні ринку.
12. Інвестори часто утримують збиткові активи через
- А. Раціональність.
 - Б. Страх зафіксувати втрати.
 - В. Стратегію.
 - Г. Диверсифікацію.
13. Поведінкові помилки менеджерів можуть зменшувати
- А. Ефективність компаній.
 - Б. Доходи держави.
 - В. Податки.
 - Г. Ліквідність банків.

14. Ефект доступності означає орієнтацію на

- А. Статистику.
- Б. Легко згадувану інформацію.
- В. Фінансові звіти.
- Г. Довгострокові прогнози.

15. Поведінкові фінанси доповнюють

- А. Класичну фінансову теорію.
- Б. Податкову систему.
- В. Державні фінанси.
- Г. Бюджетний процес.

16. Емоційні рішення інвесторів найчастіше спричиняють

- А. Стабільність ринку.
- Б. Паніку або ейфорію.
- В. Рівновагу.
- Г. Планування.

17. Схильність продавати прибуткові активи швидше, ніж збиткові, називається

- А. Раціональністю.
- Б. Ефектом диспозиції.
- В. Диверсифікацією.
- Г. Ліквідністю.

18. Поведінкові фінанси враховують

- А. Абсолютну раціональність.
- Б. Обмежену раціональність.
- В. Повну інформованість.
- Г. Досконалі ринки.

19. Стадність на ринку може призводити до

- А. Балансу цін.
- Б. Перегріву активів.
- В. Раціональних інвестицій.
- Г. Стабільності.

20. Рішення керівників часто залежать від
- А. Психологічних факторів.
 - Б. Лише фінансових показників.
 - В. Податкових ставок.
 - Г. Інфляції.
21. Поведінкові фінанси пояснюють переоцінку акцій через
- А. Балансові показники.
 - Б. Очікування інвесторів.
 - В. Податки.
 - Г. Державні витрати.
22. Ілюзія контролю означає віру у
- А. Випадковість.
 - Б. Можливість контролювати ринок.
 - В. Раціональність.
 - Г. Диверсифікацію.
23. Поведінкові помилки можуть підвищувати
- А. Волатильність ринку.
 - Б. Стабільність.
 - В. Прозорість.
 - Г. Ефективність автоматично.
24. Менеджери можуть відкладати непопулярні рішення через
- А. Раціональність.
 - Б. Страх негативної реакції.
 - В. Стратегію.
 - Г. Планування.
25. Поведінкові фактори впливають на
- А. Інвестиційні стратегії.
 - Б. Лише податки.
 - В. Державні фінанси.
 - Г. Бюджет.

26. Ефект якоря часто використовується у
- А. Ціноутворенні активів.
 - Б. Оподаткуванні.
 - В. Бюджетуванні.
 - Г. Державних витратах.
27. Інвестори схильні купувати активи після зростання цін через
- А. Аналіз ризиків.
 - Б. Стадну поведінку.
 - В. Диверсифікацію.
 - Г. Планування.
28. Поведінкові фінанси допомагають пояснити
- А. Чому ринки завжди ефективні.
 - Б. Чому виникають кризи.
 - В. Чому немає коливань.
 - Г. Чому ціни стабільні.
29. Емоційний інтелект керівників впливає на
- А. Якість управління.
 - Б. Податкову політику.
 - В. Інфляцію.
 - Г. Державний борг.
30. Поведінкові фінанси в корпоративному управлінні сприяють
- А. Ігноруванню ризиків.
 - Б. Усвідомленішим рішенням.
 - В. Хаотичності.
 - Г. Стихійності.
31. Інвестори часто реагують сильніше на
- А. Довгострокові прогнози.
 - Б. Короткострокові новини.
 - В. Фінансові звіти.
 - Г. Стратегію компаній.

32. Схильність уникати втрат сильніша за прагнення прибутку — це
- А. Раціональність.
 - Б. Аверсія до втрат.
 - В. Диверсифікація.
 - Г. Ліквідність.
33. Поведінкові помилки керівництва можуть спричиняти
- А. Зростання ефективності.
 - Б. Невдалі інвестиційні проєкти.
 - В. Стабільність.
 - Г. Раціональні результати.
34. Надмірний оптимізм інвесторів веде до
- А. Зниження цін.
 - Б. Завищення вартості активів.
 - В. Стабільності.
 - Г. Балансу.
35. Поведінкові фінанси підкреслюють роль
- А. Лише формул.
 - Б. Людських емоцій і мислення.
 - В. Податків.
 - Г. Державних витрат.
36. Рішення про злиття компаній можуть бути викривлені через
- А. Раціональні розрахунки.
 - Б. Его керівників.
 - В. Податки.
 - Г. Інфляцію.
37. Поведінкові підходи враховують обмежену здатність людей
- А. До аналізу всієї інформації.
 - Б. До отримання доходів.
 - В. До сплати податків.
 - Г. До інвестування.

38. Ефект підтвердження зменшує
- А. Упередженість.
 - Б. Об'єктивність рішень.
 - В. Інформацію.
 - Г. Раціональність повністю.
39. Поведінкові фінанси дозволяють прогнозувати
- А. Абсолютну стабільність.
 - Б. Реакції учасників ринку.
 - В. Лише прибутки.
 - Г. Податки.
40. Інвестори часто панікують під час
- А. Зростання ринку.
 - Б. Падіння цін.
 - В. Стабільності.
 - Г. Балансу.
41. Поведінкові ефекти можуть бути використані для
- А. Маніпуляцій лише.
 - Б. Покращення фінансових рішень.
 - В. Зниження прозорості.
 - Г. Ускладнення ринку.
42. Фінансові ринки стають менш ефективними через
- А. Поведінкові відхилення.
 - Б. Раціональність інвесторів.
 - В. Прозорість.
 - Г. Інформаційну рівність.
43. Поведінкові фінанси вивчають реакцію інвесторів на
- А. Лише ставки.
 - Б. Новини та чутки.
 - В. Податки.
 - Г. Бюджет.

44. Ефект якоря може викликати
- А. Об'єктивні оцінки.
 - Б. Викривлення вартості активів.
 - В. Стабільність.
 - Г. Баланс.
45. Поведінкові моделі допомагають зменшити
- А. Помилки прийняття рішень.
 - Б. Доходи компаній.
 - В. Податки.
 - Г. Волатильність автоматично.
46. Інвестори частіше продають активи при
- А. Збитках.
 - Б. Прибутках.
 - В. Стабільності.
 - Г. Балансі.
47. Поведінкові фінанси підкреслюють роль інформаційного шуму у
- А. Формуванні цін.
 - Б. Податках.
 - В. Бюджеті.
 - Г. Державних фінансах.
48. Когнітивні упередження у корпоративних фінансах впливають на
- А. Інвестиційні рішення.
 - Б. Лише зарплати.
 - В. Податки.
 - Г. Бюджет.
49. Поведінкові фінанси пояснюють нераціональні угоди через
- А. Закони ринку.
 - Б. Психологію учасників.
 - В. Податкову політику.
 - Г. Інфляцію.

50. Головна цінність поведінкових фінансів для бізнесу —
- А. Ігнорування ризиків.
 - Б. Урахування людського чинника.
 - В. Зменшення контролю.
 - Г. Спрощення звітності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Талер Р. Поведінкова економіка: як емоції впливають на економічні рішення. Київ : Наш формат, 2022. 464 с.
2. Нікіфоров П.О., Марич М.Г. Поведінкові фінанси : навчальний посібник. Чернівці : ЧНУ імені Ю. Федьковича, 2024. 256 с.
3. Kahneman D. Thinking, Fast and Slow. New York : Farrar, Straus and Giroux, 2011. 499 p.
4. Kahneman D., Tversky A. Prospect theory: an analysis of decision under risk. *Econometrica*. 1979. Vol. 47, No. 2. P. 263–291.
5. Задорожня Л.М. Теоретичні аспекти дослідження поведінкових фінансів. *Економічний вісник*. 2024. № 3. С. 45–53.
6. Сибірцев В.В., Задорожня Л.М. Особливості поведінкових фінансів в умовах цифрової економіки. *Фінанси України*. 2025. № 6. С. 78–89.
7. Лютий І.О., Плешакова Н.М. Поведінкові фінанси: теоретичні основи та емпіричні ознаки. *Фінанси, облік і аудит*. 2024. № 2. С. 14–25.
8. Оліфер І.В. Вплив когнітивних упереджень на прийняття фінансових рішень. *Економіка і регіон*. 2021. № 4. С. 112–118.
9. Сидор І.П., Горин В.П. Поведінкові контури публічних фінансів. *Світ фінансів*. 2023. № 1. С. 9–21.
10. Shiller R. Irrational Exuberance. Princeton : Princeton University Press, 2015. 368 p.
11. Sewell M. Behavioural Finance. Cambridge : University of Cambridge Press, 2010. 190 p.

Навчальне видання

ПОВЕДІНКОВІ ФІНАНСИ

Збірник тестових завдань

Укладач:

МАРИЧ Максим Григорович

Літературне редагування **О.В. Колодій**

Технічне редагування **О.М. Кудрінська**

Підписано до друку 14.09.2026. Формат 60x84/16

Електронне видання.

Ум.-друк. арк. 4,0. Обл.-вид. арк. 4,4.

Зам. Н-099.

Видавництво та друкарня Чернівецького національного університету
імені Юрія Федьковича

58002, Чернівці, вул. Коцюбинського, 2

e-mail: ruta@chnu.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №891 від 08.04.2002 р.