

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин

НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УКРАЇНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В БРАТИСЛАВІ
Факультет міжнародних відносин

МАТЕРІАЛИ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**«МІЖНАРОДНЕ
ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО:
АНАЛІЗ СТАНУ, РЕАЛІЇ І ПРОБЛЕМИ»**

23-24 лютого 2024 року



Львів-Торунь
Liha-Pres
2024

УДК 339.92(062.552)
М 58

За загальною редакцією:

Палінчак М. М., доктор політичних наук, професор, декан факультету міжнародних економічних відносин Ужгородського національного університету.

Приходько В. П., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Ужгородського національного університету.

Химинець В. В., доктор економічних наук, доцент, завідувач відділу досліджень Західного регіону в місті Ужгород Національного інституту стратегічних досліджень України.

Людмила Ліпкова, Dr.h.c. prof. Ing., CSc., професорка, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин та економічної дипломатії.

Martin Grešš, PhD., doc. Ing.

Katarína Brocková, doc. Ing. JUDr., PhD., LL.M.

Рецензенти:

Мікловда В. П., доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії наук України.

Ярема В. І., доктор економічних наук, професор.

Міжнародне економічне співробітництво: аналіз стану, реалії і проблеми: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 23-24 лютого 2024 року) / За заг. ред.: М. М. Палінчак, В. П. Приходько, В. В. Химинець та ін. — Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. — 304 с.

ISBN 978-966-397-363-0

У збірнику викладено матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародне економічне співробітництво: аналіз стану, реалії і проблеми» (23-24 лютого 2024 року, м. Ужгород), у яких розглядаються проблеми міжнародних економічних відносин, готельно-ресторанної справи та туризму, фінансів, банківської справи та страхування, менеджменту, маркетингу, публічного управління та адміністрування та інші питання.

УДК 339.92(062.552)

ISBN 978-966-397-363-0

© Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет», 2024

МІЖНАРОДНА ТЕХНІЧНА ДОПОМОГА НА ШЛЯХУ ДО ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВИ Сментина Н. В.	91
СИСТЕМНО-ОРІЄНТОВАНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ (КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ) Столяров В. Ф., Любіч Д. О.	95
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗВ'ЯЗКИ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ Ципліцька О. О.	99
МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ Шевченко Я. С.	103
НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ	
ІНТЕРАКТИВНА ТУРИСТИЧНА КАРТА ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-НАВІГАЦІЙНИЙ ЗАСІБ У ПІЗНАВАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ (НА ПРИКЛАДІ М. ЧЕРНІВЦІ) Бойчук О. В., Король О. Д., Круль Г. Я.	108
SUSTAINABLE TOURISM AS A FACTOR OF HUMAN DEVELOPMENT Lebedyev Ihor	112
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ Рябенська М. О., Тарлецька В. О.	116
АНАЛІЗ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ СПІВРОБІТНИКІВ НА ПРИКЛАДІ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ Сподар К. В.	119
ФЕСТИВАЛІ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЕТНОТУРИЗМУ УКРАЇНИ Строїнов В. В.	124
НАПРЯМ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ	
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ БІОЕНЕРГЕТИЧНИХ АКТИВІВ В УПРАВЛІННІ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ Біла Ю. А.	128

НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-363-0-28>

ІНТЕРАКТИВНА ТУРИСТИЧНА КАРТА ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-НАВІГАЦІЙНИЙ ЗАСІБ У ПІЗНАВАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ (НА ПРИКЛАДІ М. ЧЕРНІВЦІ)

Бойчук Ольга Василівна

*здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

Король Олександр Дмитрович

*доктор географічних наук,
завідувач кафедри географії та менеджменту туризму,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

Круль Галина Ярославівна

*кандидат географічних наук,
доцент кафедри географії та менеджменту туризму,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

Актуальність створення інтерактивної туристичної карти як засобу віртуального туризму пов'язана зі стрімким розвитком інноваційних технологій, що є невід'ємною частиною сучасного життя. Їх зручність і доступність чудово вписались у сферу гостинності та туризму зокрема. Розробка туристичної карти за допомогою таких технологій полегшує роботу як туроператорів, так і туристів. Сьогодні важко уявити туриста, який під час подорожі не користується електронними картами для пошуку необхідних йому туристичних місць і об'єктів. Великий туристичний потенціал м. Чернівці та популярність віртуальних засобів туризму, завдяки яким можна просувати дану дестинацію та місцеві туристичні об'єкти, спонукали до створення інтерактивної туристичної карти з подальшим впровадженням даного продукту у діяльність сайту <http://www.trip.cv.ua>.

Віртуальний туризм перебуває ще на початковому етапі розвитку і не здатний замінити чи повністю витіснити традиційні види туризму. І якщо порівнювати з мережевим спілкуванням, якому надають перевагу більше, ніж живому, понад 60% українців, близько 40% американців, німців та італійців, то прихильники онлайн-подорожі не сягають навіть половини даних показників [1].

Інтерактивна карта як засіб віртуального туризму давно розглядається у науковій літературі. Багато досліджень здійснюється українськими науковцями: Даценко Л. та Остроух І. розглядають формування умінь і навичок використання сучасних ГІС і технологій у туристичному картографуванні [4], Пересадько В. і Шпурік К. проаналізували досвід картографування природної та історико-культурної спадщини в Україні, визначили його напрями та запропонували шляхи вдосконалення [6], Гостинян В., Томченко О., Семененко А. вивчали веб та ГІС-технології як засіб рекреаційно-туристичної діяльності [3], Пасічник В., Артеменко О., Попик І. проаналізували використання геоінформаційних технологій при підготовці туристичної подорожі [5], Поморцева О. і Герасименко М. дослідили методики розробки інтерактивних карт для туристів і розробили туристичний маршрут за допомогою графів [7]. Як бачимо, тема застосування сучасних інформаційних технологій у створенні туристичних карт і продуктів сьогодні є актуальною.

Інтерактивна карта візуально подає туристичні об'єкти, маршрути, транспортну та туристичну інфраструктуру. До кожного об'єкта на карті можна додати галерею фотографій, відео-опис та аудіо-матеріали (аудіо-гід), паспорт і його опис, а також координати. Цей додаток також може слугувати своєрідним гідом для туристів, надаючи можливість орієнтуватись, знаходити бажані туристичні місця та раціонально планувати майбутні маршрути подорожей з метою відвідати якомога більше туристичних місць та атракцій [2].

Інтерактивні карти стали дуже поширеними у використанні за 2022–2023 рр. в Україні. Через війну росії з Україною кількість зафіксованих в базі пошкоджених та зруйнованих об'єктів культурної спадщини і культурних установ України становить понад 550. На сайті <https://culturecrimes.mkp.gov.ua> створена інтерактивна карта з усіма такими об'єктами, описом та фотографіями до і після руйнування. Це те, що назавжди залишиться у просторі мережі Інтернет та допоможе зберегти інформацію. Звичайно, є й безліч позитивних прикладів застосування інтерактивних карт, і в даному випадку така розробка є актуальною. Зарубіжні туристи можуть в такий спосіб чітко відслідковувати розміщення знищених об'єктів України, їх колишній та сучасний вигляд, що сприяє розвитку військового туризму і в цілому також допомагає нашій державі на політичній арені для обізнаності у злочинах скоєних терористами.

Туристична карта може містити різноманітну інформацію. Проте її основними компонентами повинні бути: туристичні об'єкти (локація, фото, відео, паспорт, опис); заклади розміщення і харчування; транспортна та інша інфраструктура; побудований маршрут туру.

Упродовж століть Чернівці формувались як місто з унікальною архітектурою та багатою культурною спадщиною, за що названі «українським Парижем», і заслуговують більшої уваги туристів. Тому із залученням засобів віртуального туризму була створена інтерактивна туристична карта м. Чернівці, доступна українською (<https://arcg.is/0mayDC>) та англійською (<https://arcg.is/1KzeH10>) мовами, що сприятиме популяризації міста, залученню більшої кількості туристів та допоможе в плануванні їхніх подорожей. Проєкт націлений як на місцевих, так і на іноземних поціновувачів історії, архітектури та культури міста.

При розробці даної карти були здійснені: відбір туристичних об'єктів міста Чернівці, попередньо створений маршрут із даними об'єктами, пошук інформації для наповнення карти, вибір платформи та шаблону для створення карти, імпорт матеріалів (описи туристичних атракцій міста Чернівці з додаванням фото-матеріалів) у програму «StoryMaps», перевірка налаштування та оформлення інтерактивної туристичної карти Чернівців, публікація матеріалів і надання до них доступу.

За нумерацією елементів на рис. 1 можна детальніше розглянути інтерактивні функції карти:

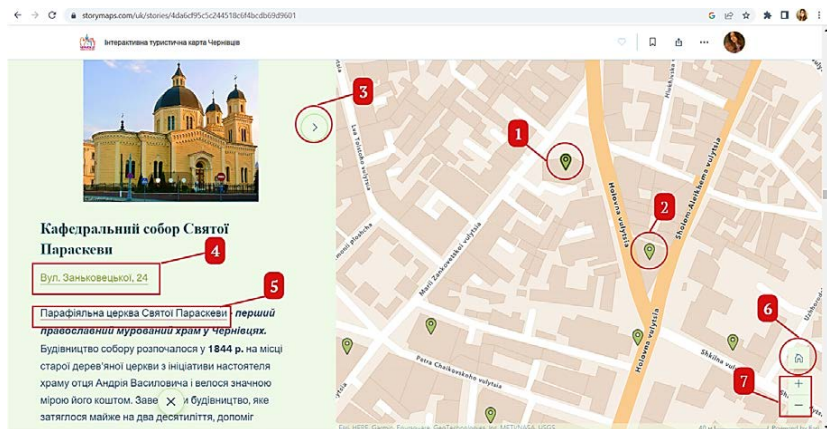


Рис. 1. Детальний огляд інтерактивних елементів карти

1 – натискаючи на зелену мітку на загальній карті, у лівій частині екрану відкривається об'єкт, що знаходиться за цією локацією. Сама мапа автоматично зближується до перегляду вулиць;

2 – мітки інших об'єктів тьмяніють для того, щоб чітко виділявся темним кольором лише обраний. Оскільки карту при цьому можна

рухати також самостійно, дана функція є корисною, щоб можна було легко віднайти потрібну мітку знову;

3 – кнопка для перегортання галереї фотографій;

4 – до кожного місця прикріплена локація, що виділена зеленим кольором і є інтерактивною. Про це свідчить лінія під адресою. Натискаючи на вулицю з номером, користувача «перекидає» на сторінку Google maps з координатами;

5 – до назви об'єкта прикріплений сайт з детальнішою інформацією про нього. Якщо прочитавши коротку відомість про місце, турист зацікавився і бажає більше інформації, то за одним дотиком може перейти на сайт. Такі ж посилання прикріплені до імен (наприклад, архітекторів);

6 – кнопка домашньої сторінки повертає на головну сторінку карти з переліком всіх об'єктів і міток;

7 – масштабування; за потреби можна збільшувати чи зменшувати масштаб карти.

Програма StoryMaps забезпечує комфортний перегляд на будь-яких гаджетах (на телефоні чи планшетах).

Інтерактивна карта має великий потенціал для успішної реалізації, що може допомогти в просуванні Чернівців як популярної туристичної дестинації та полегшити організацію відпочинку для відвідувачів міста. Крім того, з урахуванням того, що карта доступна двома мовами, вона потенційно може зацікавити іноземних туристів.

Список використаних джерел:

1. 64% українців замінюють живе спілкування на віртуальне. Інтернет-видання «Закарпаття онлайн Beta». 2013. URL: <https://zakarpattya.net.ua/News/111470-64-ukraintsiv-zaminiuiut-zhyve-spilkuvannia-na-virtualne>
2. M1MT: Interactive tourist map. MagneticOne Municipal Technologies. 2023. URL: <https://magneticonemt.com/en/interactive-tourist-map/>
3. Готинян В.С., Томченко О.В., Семененко А.В. Туристичні геоінформаційні веб-сайти. *Географія та туризм*. 2010. № 8. С. 137–140.
4. Даценко Л.М., Остроух В.І. Створення карт туристичного спрямування на основі новітніх комп'ютерних технологій. *Географія та туризм*. 2007. Вип. 1. С. 45–50.
5. Пасічник В.В., Артеменко О.І., Попик І.В. Геоінформаційні технології, зорієнтовані на потреби різних груп туристів [Geographic information technologies focused on the needs of different groups of tourists]. *Вісник національного університету «Львівська Політехніка»*. Серія: Інформаційні системи та мережі: збірник наукових праць. 2015. № 832. С. 216–224.
6. Пересадько В.А., Шпурік К.В. Застосування картографічного методу в процесі дослідження природної та історико-культурної спадщини в Харківській області. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2010. Вип. 11. С. 129–135.
7. Поморцева О.Й., Герасименко М.Д. Розробка туристичного маршруту за допомогою геоінформаційних технологій. *Системи обробки інформації*. 2019. № 1. С. 37–43.

Наукове видання

Матеріали доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції

**«МІЖНАРОДНЕ
ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО:
АНАЛІЗ СТАНУ, РЕАЛІЇ І ПРОБЛЕМИ»**

(м. Ужгород, 23-24 лютого 2024 року)

Підписано до друку 28.02.2024. Формат 60х84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Умовно друк. арк. 17,67. Тираж 100. Замовлення № 0224-014.
Віддруковано з готового оригінал-макета.

Українсько-польське наукове видавництво «Liha-Pres»
79000, м. Львів, вул. Технічна, 1
87-100, м. Торунь, вул. Лубіцка, 44
E-mail: editor@liha-pres.eu
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6423 від 04.10.2018 р.