

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра географії та менеджменту туризму

**Особливості проведення міжнародних спортивних змагань, як
чинника розвитку міжнародного туризму в Карпатському регіоні**
Кваліфікаційна робота
Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Виконав:

Студент II курсу 210-м групи

спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

ОП «Міжнародний туризм і туropolерейтинг»

Заремський Сергій Анатолійович

Науковий керівник: к.г.н., доцент

Брик Степан Дмитрович

До захисту допущено:

Протокол засідання кафедри № _____

від «_____» _____ 2025 р.

Зав. кафедри _____ д. геогр. н., доцент Король О. Д.

Чернівці 2025р.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню особливостей проведення міжнародних спортивних змагань як чинника розвитку міжнародного туризму в Карпатському регіоні України. У роботі висвітлено теоретичні засади спортивного туризму, наведено класифікацію міжнародних спортивних подій та проаналізовано їхній вплив на туристичні потоки. Досліджено особливості функціонування спортивного туризму в Закарпатській, Івано-Франківській, Львівській та Чернівецькій областях. Визначено економічний та соціокультурний ефект від проведення міжнародних спортивних заходів у регіоні.

На основі проведеного аналізу сформульовано рекомендації щодо удосконалення інфраструктури, підвищення якості організації змагань, активізації маркетингових стратегій та залучення місцевих громад до розвитку спортивного туризму. Результати дослідження можуть бути використані органами влади, туристичними операторами та організаторами спортивних заходів для підвищення туристичної привабливості Карпатського регіону.

Ключові слова: міжнародні спортивні змагання, спортивний туризм, туристичні потоки, Карпатський регіон, інфраструктура, міжнародний туризм, регіональний розвиток.

ABSTRACT

The qualification thesis examines the features of hosting international sports competitions as a factor influencing the development of international tourism in the Carpathian region of Ukraine. The study outlines the theoretical foundations of sports tourism, provides a classification of international sports events, and analyzes their impact on tourist flows. It investigates the specific characteristics of sports tourism development in Zakarpattia, Ivano-Frankivsk, Lviv and Chernivtsi regions, highlighting the economic and socio-cultural effects of hosting international sports events.

Based on the conducted analysis, the thesis offers recommendations for improving regional infrastructure, enhancing the quality of event organization, strengthening marketing strategies, and involving local communities in the development of sports tourism. The findings can be used by local authorities, tourism operators and sports event organizers to increase the tourism attractiveness of the Carpathian region.

Keywords: international sports competitions, sports tourism, tourist flows, Carpathian region, infrastructure, international tourism, regional development.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ С.А. Заремський

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	2
ВСТУП	5
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПЛИВУ МІЖНАРОДНИХ СПОРТИВНИХ ЗМАГАНЬ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ.....	9
1.1. Поняття міжнародних спортивних змагань як чинника туризму.....	9
1.2. Класифікація міжнародних спортивних змагань як чинника розвитку туризму.....	11
1.2.1. Класифікація за масштабом	11
1.2.2. Класифікація за сезонністю змагань	13
1.2.3. Класифікація за типом спорту	15
1.3. Вплив міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки....	16
1.3.1. Привернення туристів і глядачів	16
1.3.2. Підвищення попиту на туристичні послуги	18
1.3.3. Довгостроковий вплив на туристичну привабливість	19
Розділ 2. АНАЛІЗ ВПЛИВУ МІЖНАРОДНИХ СПОРТИВНИХ ЗМАГАНЬ НА ТУРИСТИЧНІ ПОТОКИ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ.....	21
2.1. Аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки Закарпатської області	21
2.2. Аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки Івано-Франківської області... ..	24
2.3. Аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки Львівської області.....	29
2.4. Аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки Чернівецької області... ..	36
Розділ 3. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ	41
3.1. Розвиток інфраструктури та логістики.....	41
3.2. Маркетингові стратегії та залучення міжнародних змагань.....	43
3.3. Розширення участі місцевих громад у спортивному туризмі.....	47
ВИСНОВКИ	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59

ВСТУП

Сучасний розвиток міжнародного туризму відзначається активним зростанням напрямків, що пов'язані з подієвими формами мобільності. Одним із провідних сегментів у цій сфері є міжнародні спортивні змагання. Вони займають важливе місце в структурі туризму завдяки своїй здатності залучати мільйони туристів з різних куточків світу. У сучасному світі спортивний туризм займає важливу роль в економічному та соціальному розвитку країни, оскільки спортивні події не тільки сприяють росту туристичних потоків, але й стимулюють розвиток інфраструктури, створення нових робочих місць, а також покращують економічну ситуацію в місцевих громадах. Глобалізація спортивних подій, збільшення географії їх проведення та зростання числа учасників і глядачів є основними чинниками, що сприяють підвищенню туристичної привабливості різних регіонів.

Вплив спортивних змагань на розвиток туризму виражається в декількох основних аспектах. По-перше, великі спортивні заходи є важливими чинниками для залучення туристів з різних країн, оскільки вони створюють попит не лише на спортивні послуги, але й на екскурсії, гастрономічний туризм, культурні заходи та інші послуги, що входять до спектру туристичних послуг. По-друге, високий медійний резонанс, який супроводжує міжнародні спортивні події, дозволяє країнам та регіонам, де вони проводяться, підвищити свій міжнародний імідж, а також популяризувати місцеві краєвиди, культурні традиції та національні особливості. По-третє, проведення таких заходів вимагає значних інвестицій в інфраструктуру, що включає будівництво нових стадіонів, готелів, покращення транспортних мереж, що, в свою чергу, позитивно позначається на розвитку регіону в довгостроковій перспективі.

Актуальність теми цього дослідження зумовлена тим, що спортивний туризм в Україні, зокрема в Карпатському регіоні, ще не досяг свого потенціалу. Карпатський регіон має великий потенціал для розвитку спортивного туризму завдяки унікальним природним ресурсам, розвиненій

рекреаційній інфраструктурі та можливості для проведення зимових і літніх спортивних заходів. Однак, попри всі переваги, регіон не використовує всі можливості для залучення міжнародних спортивних подій, що може суттєво сприяти розвитку туристичної індустрії.

Карпати відомі своїми гірськолижними курортами, але вони можуть стати значущим центром для проведення міжнародних марафонів, велогонок, трейл-забігів і навіть екстремальних видів спорту. Це дозволяє не тільки залучати туристів з інших країн, а й стимулювати розвиток місцевої економіки. Таким чином, організація міжнародних спортивних подій у цьому регіоні має стати важливим етапом у розвитку туристичної галузі.

У міжнародному контексті спортивні змагання давно стали важливими факторами економічного зростання. Прикладом успішної організації таких подій можуть служити Олімпійські ігри, Чемпіонати світу з футболу та тенісні турніри, що значно підвищують туристичний потік у країнах, які їх приймають. Успішно організовані спортивні події створюють робочі місця, приваблюють інвестиції, покращують імідж держави на міжнародній арені. Інші країни, зокрема Швейцарія, Франція та Австрія, успішно використовують свої гірські курорти для проведення зимових змагань, що є основною складовою їхнього спортивного туризму. Ці країни на практиці доводять, як міжнародні змагання можуть стимулювати туристичні потоки, покращувати економічну ситуацію і підвищувати привабливість регіону для інвесторів.

Загалом, попри достатньо значну кількість досліджень з міжнародного спортивного туризму, зокрема щодо його впливу на економіку та інфраструктуру, ще не достатньо уваги приділено вивченню цього явища в контексті окремих регіонів, зокрема Карпатського регіону. Це підкреслює важливість даного дослідження, яке має на меті розглянути вплив міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки цього регіону та визначити основні шляхи розвитку спортивного туризму в Карпатах.

Об'єктом дослідження цієї роботи є міжнародні спортивні змагання як соціально-економічне явище та фактор розвитку туризму в Карпатському регіоні України. Предметом дослідження є особливості впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки та розвиток міжнародного туризму в цьому регіоні. Метою роботи є аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на розвиток міжнародного туризму в Карпатському регіоні, визначення основних факторів, що впливають на туристичні потоки, а також розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності організації таких заходів.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання: розкрити сутність міжнародних спортивних змагань як чинника розвитку туризму, охарактеризувати класифікацію міжнародних спортивних змагань та їх туристичний потенціал, проаналізувати вплив спортивних подій на туристичні потоки в Карпатському регіоні, дослідити економічний ефект від проведення таких змагань у цьому регіоні, провести порівняльний аналіз регіональних особливостей впливу змагань на розвиток туризму в Закарпатській, Івано-Франківській, Львівській та Чернівецькій областях, а також розробити стратегію щодо оптимізації організації спортивних змагань для розвитку міжнародного туризму в Карпатах.

У роботі будуть використані такі методи, як системний і структурно-функціональний підхід для аналізу впливу спортивних подій на розвиток туризму, методи аналізу та синтезу для дослідження взаємозв'язку між спортивними заходами і туристичними потоками, статистичний метод для обробки даних, графічний метод для візуалізації результатів, а також аналітико-прогностичний метод для розробки стратегій.

Магістерська робота складається з вступу, двох теоретичних розділів, аналітичного розділу, розділу стратегії розвитку, висновків та списку використаних джерел. У першому розділі розглядаються теоретичні основи спортивного туризму та його вплив на економіку, а у другому — аналіз

спортивних заходів у Карпатському регіоні. Третій розділ містить стратегії щодо покращення організації спортивних змагань.

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПЛИВУ МІЖНАРОДНИХ СПОРТИВНИХ ЗМАГАНЬ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

1.1 Поняття міжнародних спортивних змагань як чинника туризму

Міжнародні спортивні змагання не є лише спортивними подіями, що залучають професійних спортсменів. Вони є потужним чинником, що змінює соціально-економічну ситуацію в країнах-господарях. Ці події мають значний вплив на розвиток туризму, оскільки створюють величезний інтерес у туристів не тільки з регіону, але й з інших країн. Спортивні заходи є каталізаторами для розвитку інфраструктури, економічного зростання і міжнародного співробітництва. Вони не тільки залучають туристів, але й допомагають формувати позитивний імідж країни чи регіону, розвиваючи культурний обмін та взаєморозуміння між різними націями.

Взаємозв'язок між спортивними подіями і туризмом

Спортивні змагання мають велике значення для розвитку туризму завдяки їх здатності залучати туристів, створювати додатковий попит на різноманітні туристичні послуги і значно підвищувати імідж регіону чи країни. Вони виконують кілька ключових функцій, які активно впливають на розвиток туристичної інфраструктури та економіки:

1. Залучення іноземних туристів: Спортивні події приваблюють туристів з різних куточків світу, що дає поштовх для розвитку туристичних послуг, включаючи готельний бізнес, ресторанний бізнес, транспортні компанії та інші види інфраструктури.

2. Висока медійна увага: Міжнародні спортивні змагання мають великий медійний резонанс, що сприяє залученню не тільки учасників, а й численних глядачів з різних країн. Масштабні спортивні заходи, такі як Олімпійські ігри, транслюються у світі через різноманітні медіа-канали, тим самим створюючи значну привабливість для регіону.

3. Покращення інфраструктури: Організація великих спортивних змагань потребує значних інвестицій у розвиток інфраструктури —

будівництво стадіонів, готелів, транспортних зв'язків, що надалі залишаються в експлуатації для місцевих жителів та туристів.

Економічні та соціальні вигоди від міжнародних спортивних змагань

1. Підвищення економічної активності: Спортивні змагання значно впливають на економіку країни-господаря. Вони сприяють створенню нових робочих місць, стимулюють розвиток інфраструктури, підтримують місцеві підприємства та залучають міжнародні інвестиції.

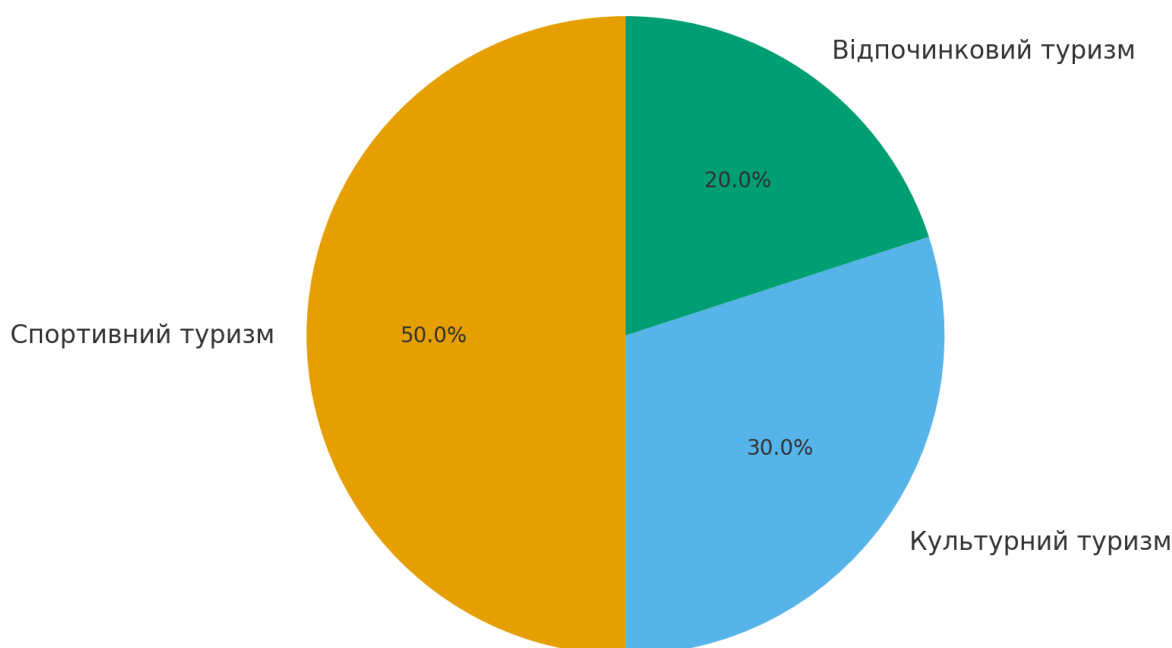
2. Соціальний ефект: Спортивні заходи сприяють зміцненню соціальних зв'язків, підвищенню престижу країни чи регіону. Це також сприяє культурному обміну між країнами, що є важливим чинником міжнародної інтеграції.

Таблиця 1.1. — Види учасників міжнародних спортивних змагань, що впливають на туристичні потоки

Категорія учасників	Опис	Вплив на туризм
Спортсмени	Учасники змагань, професіонали та аматори	Приїжджають для участі в подіях, використовують спортивну інфраструктуру
Тренери та офіційні особи	Спеціалісти, які супроводжують команди	Залучають додаткові ресурси для проживання, транспорт і харчування
Глядачі (уболівальники)	Люди, які приїжджають подивитись на події	Витрати на готелі, екскурсії, харчування, сувеніри
Журналісти	Представники ЗМІ, які висвітлюють події	Потрібні додаткові послуги для проживання та транспорту

Рис. 1.1. — Типи туризму, пов'язаного з міжнародними спортивними змаганнями

Типи туризму, пов'язані з міжнародними спортивними змаганнями



1.2 Класифікація міжнародних спортивних змагань як чинника розвитку туризму

Міжнародні спортивні змагання є важливим чинником розвитку туризму в будь-якому регіоні, оскільки вони сприяють залученню туристичних потоків, створюють нові робочі місця, підвищують попит на інфраструктурні послуги, сприяють розвитку місцевого бізнесу та стимулюють економічне зростання. Для глибшого розуміння впливу цих подій на розвиток туризму та економіку регіонів важливо класифікувати міжнародні спортивні змагання за кількома основними критеріями. Це дозволить точно оцінити, які типи змагань найбільше сприяють розвитку інфраструктури, культурних і спортивних можливостей регіонів та збільшенню туристичних потоків.

1.2.1 Класифікація за масштабом

Масштаб спортивних змагань є одним з найбільш важливих критеріїв для їхньої класифікації, оскільки він безпосередньо впливає на кількість учасників, інвестовані ресурси, медіа-охоплення та кількість туристів, які відвідують регіон. Змагання великого масштабу можуть значно змінити економічну ситуацію в регіоні, в той час як змагання середнього і малого масштабу мають вплив на більш локальному рівні.

Великі міжнародні спортивні події: Сюди відносяться події світового масштабу, такі як Олімпійські ігри, Чемпіонати світу з футболу, чемпіонати з легкої атлетики та інші події, що охоплюють кілька континентів. Вони сприяють значному притоку туристів, підприємств та інвестицій, оскільки збирають тисячі учасників і мільйони глядачів з усього світу. Великі спортивні події генерують величезні потоки туристів, забезпечують великий медійний резонанс і стимулюють значні інвестиції в інфраструктуру — будівництво нових готелів, стадіонів, доріг тощо.

Приклад: Олімпійські ігри в Лондоні (2012), які створили велику кількість робочих місць, значно поліпшили транспортну інфраструктуру і зробили місто більш привабливим для туристів з усього світу.

Міжнародні події середнього масштабу: Це змагання, які охоплюють значну кількість учасників, але не мають такої великої глобальної популярності, як Олімпійські ігри або Чемпіонат світу з футболу. До таких подій можна віднести міжнародні марафони, велогонки, трейл-забіги, що привертають спортсменів і туристів, але не в такій кількості, як великі події. Вони можуть мати стійкий вплив на розвиток туризму, підвищуючи інтерес до місцевих пам'яток та культурних цінностей.

Приклад: Міжнародний марафон в Берліні, який щорічно збирає тисячі учасників з усього світу та значно підвищує туристичну активність в місті. Велогонки, такі як Tour de France, також є значними подіями середнього масштабу, які привертають увагу численних туристів.

Невеликі міжнародні турніри: Це події, які зазвичай залучають меншу кількість учасників, однак все одно здатні спричинити позитивні

зміни на локальному рівні. Це можуть бути місцеві спортивні заходи, які проводяться на міжнародному рівні або з участю іноземних спортсменів. Вони здатні сприяти розвитку туристичної інфраструктури в малих містах і регіонах.

Приклад: Легкоатлетичні змагання або велогонки на рівні регіонів, такі як Gran Fondo в Італії або змагання з трейл-ранінгу, які проводяться на природних територіях, залучають не так багато учасників, але роблять помітний внесок у місцеву економіку і розвивають туристичну інфраструктуру.

Таблиця 1.2. — Класифікація змагань за масштабом

Тип змагань	Опис	Вплив на туризм
Великі міжнародні події	Чемпіонати світу, Олімпійські ігри	Величезні туристичні потоки, значні інвестиції в інфраструктуру
Міжнародні події середнього масштабу	Марафони, велогонки, трейл-забіги	Впливають на локальну економіку, створюють стабільний туристичний потік
Невеликі міжнародні турніри	Клубні змагання, аматорські турніри	Привертають туристів на рівні регіону, підтримують місцеві підприємства

1.2.2 Класифікація за сезонністю змагань

Спортивні змагання можуть бути класифіковані також за їх сезонністю, що безпосередньо впливає на туристичні потоки та інфраструктуру регіону. Сезонність змагань може мати важливе значення для подовження туристичного сезону і забезпечення стабільного притоку туристів протягом усього року.

Зимові змагання: Гірськолижні турніри, біатлон, лижні гонки та інші зимові види спорту привертають увагу туристів під час холодного періоду року. Оскільки багато спортивних заходів цього типу проходять в гірських

курортах, їх проведення є важливим чинником для розвитку зимового туризму, створюючи додаткові можливості для економічного зростання.

Приклад: Зимові Олімпійські ігри у Ванкувері (2010) та чемпіонат світу з лижного спорту в Австрії, які стали важливими етапами розвитку спортивного туризму в регіонах, що спеціалізуються на зимових видах спорту.

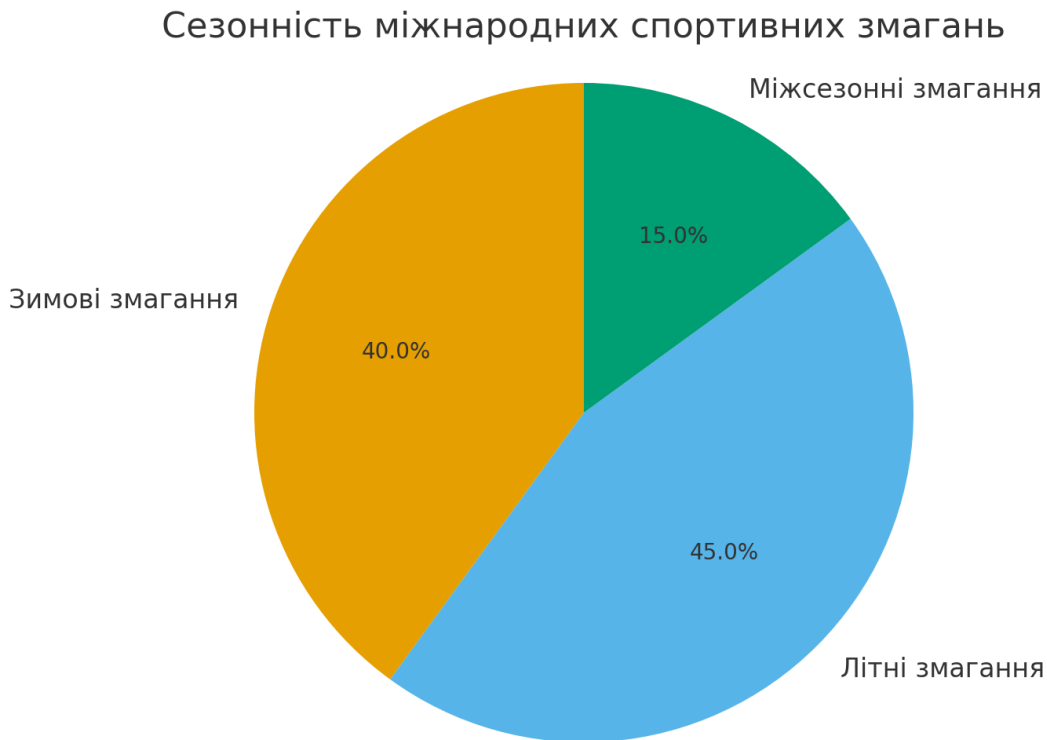
Літні змагання: Марафони, велогонки, чемпіонати з водних видів спорту (наприклад, серфінг, веслування) та інші літні спортивні заходи стають важливою частиною розвитку туризму в період активного літнього відпочинку. Літні змагання допомагають збільшити туристичну активність в регіонах, де в зимовий період може бути відсутня така активність.

Приклад: Міжнародний марафон в Нью-Йорку та чемпіонати з велоспорту, які активно проводяться в теплий сезон і приносять значний економічний ефект містам, де вони проходять.

Міжсезонні змагання: Окрім зимових та літніх змагань, існують також змагання, що проходять у міжсезонний період, такі як осінні трейл-ранінги чи весняні велогонки. Ці змагання можуть служити важливим інструментом для підтримання стабільних туристичних потоків протягом усього року, допомагаючи зменшити сезонні коливання в туристичній активності.

Приклад: Трейл-ранінг у гірських районах, наприклад, у Карпатах, який проводиться в осінній період і привертає любителів природи, шукаючи нові спортивні можливості в міжсезоння.

Рис. 1.2. — Сезонність міжнародних спортивних змагань



1.2.3 Класифікація за типом спорту

Тип спорту, який є основою для змагань, також має важливе значення для розвитку туризму. Вибір виду спорту визначає специфіку змагань, сезонність, а також види туристичних послуг, які необхідно забезпечити для спортсменів і глядачів.

Зимові види спорту: Це такі дисципліни, як гірськолижний спорт, біатлон, хокей, сноубординг та інші, які є популярними у холодну пору року і потребують специфічної інфраструктури (снігопади, катання, льодові арени). Вони активно сприяють розвитку зимового туризму та використовують природні ресурси регіону.

Літні види спорту: Марафони, велогонки, футбол, теніс, водні види спорту тощо. Змагання з цих видів спорту можуть проводитися в період з високою туристичною активністю, і вони також створюють умови для розвитку нових туристичних маршрутів, готелів, кемпінгів та екскурсій.

Екстремальні види спорту: Змагання з екстремальних видів спорту (трекінг, рафтинг, альпінізм, спортивне орієнтування) набирають популярності в останні роки. Такі змагання часто проходять в умовах дикої природи, залучаючи екологічно свідомих туристів і любителів активного відпочинку. Вони мають великий потенціал для розвитку туризму в регіонах з розвинутою природною інфраструктурою.

1.3 Вплив міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки

Міжнародні спортивні змагання значно змінюють туристичні потоки, залучаючи велику кількість туристів, спортсменів, офіційних осіб та глядачів. Окрім безпосереднього туристичного потоку, такі події також сприяють розвитку інфраструктури, формуванню позитивного іміджу регіону та стимулюють економічний розвиток.

Міжнародні спортивні події створюють тимчасовий, але потужний приплив туристів, що є важливим як для безпосереднього економічного зростання під час проведення змагань, так і для довгострокового підвищення туристичної привабливості регіону.

1.3.1 Привернення туристів і глядачів

Міжнародні спортивні змагання є ключовим фактором для залучення туристів до регіону. Вони не лише сприяють залученню гостей на час події, але й сприяють створенню стійкого інтересу до місцевості в майбутньому. Високий медіа-резонанс, який супроводжує такі події, надає значну платформу для просування регіону на міжнародному рівні.

1. Масштаб і увага медіа: Міжнародні спортивні події, особливо такі, як Олімпійські ігри, Чемпіонати світу з футболу або тенісу, часто отримують висвітлення на глобальному рівні через різноманітні медіа-платформи: телебачення, інтернет, соціальні мережі. Це дає можливість регіону стати центром уваги мільйонів глядачів і потенційних туристів.

Таке висвітлення дозволяє створити значний іміджевий ефект для міста або країни-господаря, допомагаючи привернути увагу до місцевих

культурних і природних особливостей, які можуть стати основними аргументами для майбутніх туристичних візитів.

2. **Попит на туристичні послуги:** Під час спортивних подій спостерігається значне зростання попиту на готельні послуги, ресторани, транспорт, екскурсії та інші послуги для туристів. Спортивні змагання, особливо міжнародного рівня, змушують місцевий туристичний сектор адаптуватися до підвищених вимог і забезпечувати високу якість сервісу.

3. **Міжнародне залучення глядачів:** Окрім спортсменів, організатори подій активно залучають і глядачів з інших країн. Це дозволяє не лише збільшити кількість туристів, але й забезпечує надання послуг на високому рівні. Глядачі можуть проводити час не тільки під час події, але й використовувати можливості для подальшого дослідження міста та регіону після її завершення.

Таблиця 1.3. — Міжнародні спортивні змагання та їхній економічний вплив на туристичну інфраструктуру

Подія	Рік / Місце	Кількість учасників / спортсменів	Що відомо про туристичний / економічний ефект / інфраструктуру / примітки
2016 Summer Olympics	2016, Ріо-де-Жанейро (Бразилія)	11 238 спортсменів	Ігри мали загальні затрати $\approx 11,1$ млрд USD країна прийняла усього 6,6 млн іноземних туристів за рік 2016 — показник, який часто пов'язують з туристичним бумом під впливом Олімпіади.
2018 FIFA World Cup	2018	32 національні команди (близько сотень спортсменів/учасників, залежно від кожної делегації)	За оцінками, загальні витрати на підготовку та інфраструктуру — понад 14,2 млрд USD; під час чемпіонату кількість іноземних туристів (іноземних гостей, фанів) зросла — за оцінками, до

Подія	Рік / Місце	Кількість учасників / спортсменів	Що відомо про туристичний / економічний ефект / інфраструктуру / примітки
			~3 млн іноземних
2022 FIFA World Cup	2022	офіційних “спортсменів” 736 — 32 команди	За дослідженням ефектів чемпіонатів 2018 та 2022 років: загальні витрати туристів та медіа-дохід від турніру оцінювалися в діапазоні 2.3–4.1 млрд USD, що дає уявлення про можливий прибуток для країни — господаря.

1.3.2 Підвищення попиту на туристичні послуги

Одним із найбільших впливів, які міжнародні спортивні змагання мають на туристичні потоки, є значне збільшення попиту на різні туристичні послуги. В цей період можна спостерігати як короткострокове зростання попиту, так і довгострокові позитивні зміни в інфраструктурі регіону.

1. **Збільшення попиту на готельні послуги:** Під час міжнародних змагань відбувається різке збільшення попиту на місця для ночівлі. Міста-господарі таких подій повинні заздалегідь підготувати свою готельну інфраструктуру до великого потоку туристів. Це може включати як класичні готелі, так і тимчасові місця для проживання (кемпінги, оренда квартир).

Приклад: Під час Олімпійських ігор у Лондоні 2012 місто підготувалося до підвищеного попиту на готельні послуги, що дозволило зберегти високу заповненість готелів навіть після завершення Олімпіади.

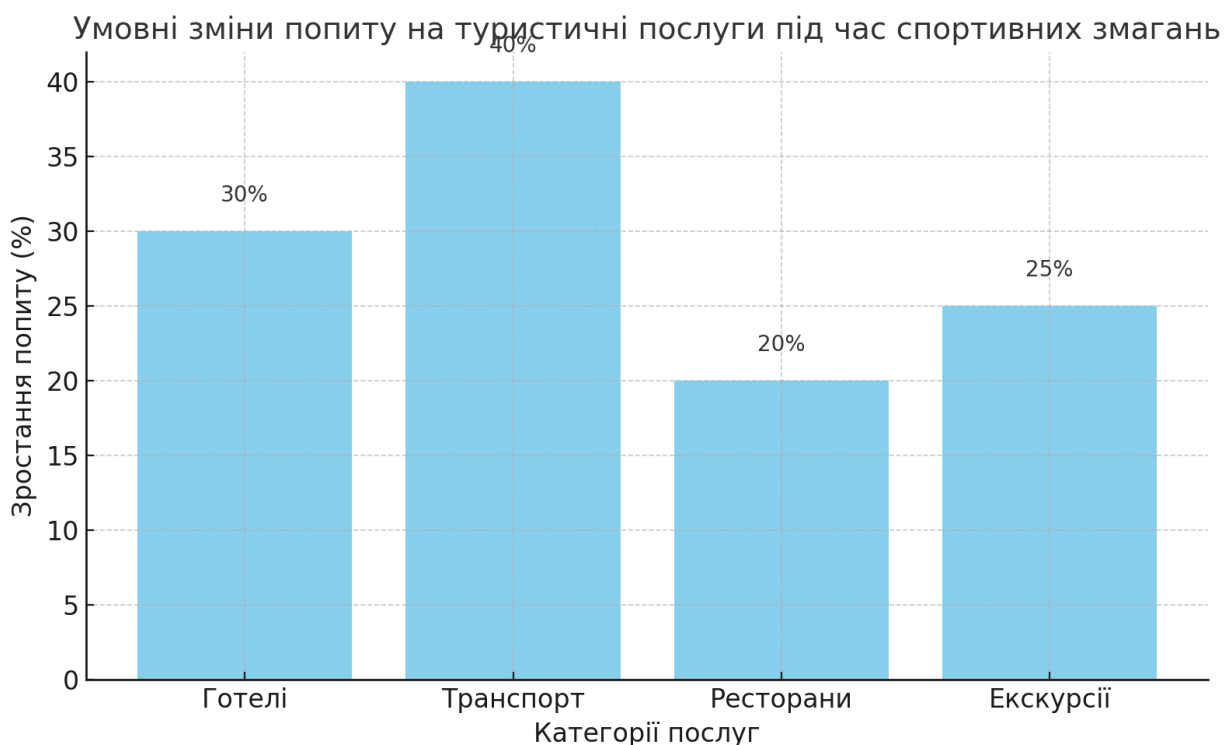
2. **Транспортні послуги:** Туристичні потоки під час змагань стимулюють зростання попиту на всі види транспорту — авіа, залізничні перевезення, автобуси, таксі. Виникає потреба у додаткових маршрутах для туристів, а також у забезпеченні більш високої якості обслуговування.

Важливими є не лише транспортні засоби для переміщення між містами, але й організація транспорту в межах міста-господаря змагань.

3. Розвиток нових туристичних об'єктів: Проведення міжнародних змагань часто сприяє розвитку нових об'єктів інфраструктури. Це можуть бути спортивні арени, стадіони, спортивні комплекси, а також нові туристичні маршрути, музеї або культурні центри, що можуть стати частиною туристичної пропозиції навіть після завершення змагань.

4. Розвиток екскурсійної діяльності: Важливою складовою є також розвиток екскурсійних послуг. Спортивні змагання можуть бути організовані в поєднанні з культурними програмами, екскурсіями по історичних та природних пам'ятках, що створює додаткові можливості для розвитку туристичного бізнесу.

Рис. 1.3. — Зміна попиту на туристичні послуги під час проведення міжнародних змагань



1.3.3 Довгостроковий вплив на туристичну привабливість

Незважаючи на те, що міжнародні спортивні змагання зазвичай мають короткостроковий ефект, вони можуть залишити довгострокові позитивні наслідки для регіону:

1. Підвищення міжнародної впізнаваності регіону: Після проведення великих спортивних подій, таких як Олімпійські ігри або чемпіонати світу, регіони отримують великий медійний резонанс. Завдяки цьому місцевість набуває більшої популярності серед туристів, що може стимулювати подальші візити навіть після завершення події.

2. Залучення інвестицій: Міжнародні змагання зазвичай супроводжуються значними інвестиціями у розвиток інфраструктури. Це можуть бути як приватні, так і державні інвестиції, що створюють довгострокові перспективи для розвитку туризму і економіки регіону.

3. Відновлення та поліпшення інфраструктури: Події міжнародного рівня можуть стимулювати уряд та місцеві органи влади до інвестицій у розвиток міської інфраструктури, що позитивно позначається не тільки на туристичних потоках, але й на якості життя місцевих жителів.

Міжнародні спортивні змагання значно змінюють туристичні потоки, створюючи як короткострокові, так і довгострокові ефекти. Короткостроково змагання залучають тисячі учасників і туристів, стимулюючи попит на різноманітні туристичні послуги, тоді як довгостроковий вплив включає підвищення міжнародної впізнаваності регіону, розвиток інфраструктури та залучення нових інвестицій. Підвищення попиту на готельні послуги, транспорт і екскурсії, а також створення нових об'єктів інфраструктури є важливими складовими, що сприяють стійкому розвитку туризму після проведення спортивних подій.

Розділ 2. АНАЛІЗ ВПЛИВУ МІЖНАРОДНИХ СПОРТИВНИХ ЗМАГАНЬ НА ТУРИСТИЧНІ ПОТОКИ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ

2.1 Аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки Закарпатської області

Закарпаття — один із найбільш туристично привабливих регіонів України, який завдяки своїм природним ресурсам, гірським курортам, а також розвинутій інфраструктурі, є ідеальним місцем для розвитку спортивного туризму. Природний потенціал, особливо в контексті зимових видів спорту, а також зростаюча інфраструктура, дають можливість проводити міжнародні спортивні змагання різного рівня, що сприяє розвитку не тільки спорту, але й туризму в регіоні.

Гірськолижні курорти: Закарпаття славиться такими курортами, як Буковель, Драгобрат, Гута та Пилипець, де проводяться великі міжнародні змагання з гірськолижного спорту, сноубордингу та біатлону. Ці курорти спеціалізуються на зимових видах спорту, зокрема на слалому, скі-кросі та сноубордингу. Висота курортів варіюється від 850 до 1600 м над рівнем моря, що створює оптимальні умови для проведення зимових змагань.

Трейл-ранінг та велоспорт: Закарпаття також популярне серед любителів активного відпочинку, зокрема для трейл-ранінгу та велогонок. Гірські маршрути, лісові масиви, мальовничі перевали створюють ідеальні умови для таких спортивних подій, залучаючи спортсменів та туристів з різних куточків світу.

Таким чином, природний ландшафт і сприятливі умови для проведення різних видів спорту роблять Закарпаття одним із головних центрів спортивного туризму в Україні.

Спортивні події та їхній вплив на туризм

Основні типи змагань, що проводяться в Закарпатті, включають гірськолижні турніри, марафони, трейл-забіги та зимові фестивалі. Кожен з цих типів змагань не лише приваблює спортсменів, але й створює додатковий

інтерес для туристів, що сприяє розвитку місцевої економіки та інфраструктури.

1. Гірськолижні турніри

Гірськолижні турніри — це одні з найпопулярніших зимових змагань у Закарпатті. Курорти, як Буковель та Драгобрат, забезпечують високий рівень інфраструктури для зимових видів спорту, що дозволяє проводити змагання на міжнародному рівні. До них належать:

Чемпіонати з біатлону — зимові змагання, що об'єднують біг на лижах і стрільбу.

Сноубордні змагання — змагання з фрістайлу та сноубордингу, які популярні серед молоді та спортивних туристів.

Гірськолижні чемпіонати — змагання з альпійських дисциплін, таких як спуск і слалом.

Ці заходи залучають спортсменів, тренерів, а також глядачів, які активно користуються туристичними послугами регіону, відвідуючи курорти, готелі, ресторани та інші об'єкти інфраструктури.

2. Міжнародні марафони та трейл-забіги

Закарпаття активно використовує свій природний потенціал для проведення марафонів, велогонок та трейл-забігів, що стають важливими подіями в літній та осінній періоди. Трейл-ранінг — це популярна форма спорту, яка включає біг по гірських маршрутах. Закарпаття, з його гірськими ландшафтами, є ідеальним місцем для таких заходів, оскільки вони дозволяють учасникам не лише продемонструвати свою спортивну майстерність, а й насолоджуватися красою природи.

Закарпатський марафон є однією з головних подій, яка привертає до 1000 учасників. Окрім спортивної частини, марафон стає важливим культурним заходом, який допомагає популяризувати регіон. Ці події мають не лише спортивне, але й культурне значення для розвитку регіону.

Вплив на економіку та розвиток інфраструктури

Проведення міжнародних спортивних змагань у Закарпатті дає значний поштовх для розвитку місцевої економіки. Зростає попит на туристичні послуги, що включає в себе як стандартні послуги (готелі, транспорт), так і специфічні для спортивного туризму (підготовка спортивних трас, прокат спорядження).

1. **Зростання туристичного попиту:** Під час міжнародних спортивних подій спостерігається значне збільшення попиту на готельні послуги, транспорт, харчування, екскурсії та інші послуги. Збільшення кількості туристів під час таких подій забезпечує високий рівень зайнятості місцевих підприємств і підтримує локальну економіку.

2. **Розвиток інфраструктури:** Проведення таких подій стимулює будівництво нових готелів, відкриття ресторанів і кафе, а також розвиток транспортних зв'язків. Із розширенням інфраструктури регіон стає більш доступним для туристів, що мають можливість насолоджуватися не тільки спортивними подіями, а й місцевими природними та культурними пам'ятками.

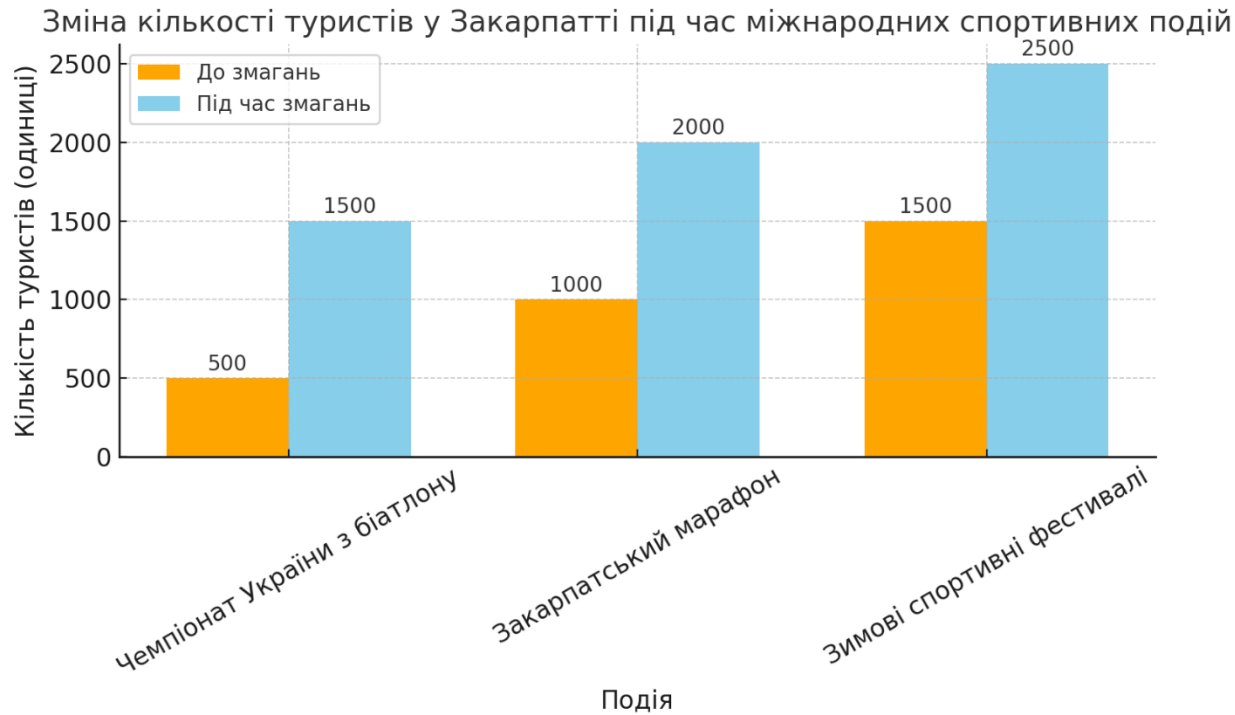
3. **Підвищення рівня обслуговування:** Підготовка до проведення міжнародних заходів передбачає високі стандарти обслуговування гостей. Це включає навчання персоналу готелів, гідів, таксистів та інших учасників туристичного сервісу. Розвиток туристичної індустрії на такому рівні залишається на довгий час після завершення змагань.

Таблиця 2.1. — Основні міжнародні спортивні події в Закарпатті

Подія	Тип спорту	Дата проведення	Кількість учасників
Чемпіонат України з біатлону	Біатлон	Лютий 2023	500+
Закарпатський марафон	Біг, трейл-ранінг	Липень 2023	~1000
Зимові спортивні	Гірськолижні види	Грудень 2023 -	~2000

Подія	Тип спорту	Дата проведення	Кількість учасників
фестивалі	спорту	Лютий 2024	

Рис. 2.1. — Зміна кількості туристів в Закарпатті під час міжнародних спортивних подій



Міжнародні спортивні змагання в Закарпатті мають великий вплив на туристичні потоки і сприяють розвитку регіону. Від гірськолижних турнірів до марафонів і зимових фестивалів, спортивні події приваблюють не лише учасників, але й туристів, що використовують можливості для відпочинку та активного туризму. Це сприяє розвитку інфраструктури, підвищенню рівня обслуговування і залученню інвестицій у різні галузі економіки. Закарпаття продовжує зміцнювати свою позицію як центр спортивного туризму в Україні, а проведення міжнародних змагань є важливим чинником, що впливає на розвиток регіону.

2.2 Аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки Івано-Франківської області

Івано-Франківщина — це один з найпривабливіших регіонів України для розвитку спортивного туризму, що поєднує в собі унікальні природні ландшафти, гірськолижні курорти та великі можливості для проведення спортивних змагань. Цей регіон має все необхідне для того, щоб стати важливим центром для спортивного туризму: мальовничі гори, чисте повітря, розвинена інфраструктура та бажання місцевих громад підтримувати міжнародні спортивні заходи.

1. Гірськолижні курорти:

Одним із ключових факторів розвитку спортивного туризму в Карпатах є проведення міжнародних змагань, які не лише залучають спортсменів, а й створюють додаткові можливості для економічного зростання регіону. Для прикладу, проведення спортивних подій на гірськолижних курортах Буковель, Драгобрат та Яблуниця стало важливим етапом для розвитку місцевої інфраструктури та стимулювання економіки.

1. Буковель — найбільший гірськолижний курорт в Україні. Під час проведення таких змагань, як Чемпіонат України з лижного спорту (2023), кількість учасників склала понад 400 спортсменів. Це, в свою чергу, привабляло понад 10 000 туристів, серед яких як професіонали, так і аматори зимових видів спорту. Економічний ефект для місцевих бізнесів був значним: готелі курорту заповнилися на 90%, що забезпечило значний приріст доходів від ночівель, ресторанного обслуговування та спортивних послуг (катання на лижах, оренда спорядження, навчання).

2. Драгобрат — курорт, відомий своєю природною красою і спеціалізацією на екстремальних зимових видах спорту. Під час проведення міжнародних змагань з фрістайлу у лютому 2023 року кількість учасників склала понад 350 осіб, серед яких спортсмени з Європи, США та Канади. Змагання привернули понад 5 000 туристів, що сприяло не лише підвищенню попиту на готельні послуги, а й активізації місцевих підприємців, таких як оренда спорядження та проведення екскурсій. Економічний ефект для місцевих підприємців включав збільшення доходів від продажу квитків на

події та зростання кількості відвідувачів ресторанів і кафе, що розташовані поблизу.

3. Яблуниця — гірськолижний курорт, що також активно залучає спортивні події. Хоча цей курорт не має таких масштабних змагань, як Буковель чи Драгобрат, його спеціалізація на спокійнішому відпочинку дає можливість організовувати тренувальні збори для аматорів та проведення більш дрібних змагань. У серпні 2023 року на Яблуніці відбувся Буковинський спортивний фестиваль, який зібрав понад 500 учасників та туристів. Це дозволило регіону збільшити доходи від готельних послуг та активізувати місцевий бізнес, зокрема в сільському туризмі, організовуючи екскурсії по навколишніх горах.

Висновок: Проведення спортивних змагань на цих курортах має значний позитивний вплив на економіку регіону, зокрема на готельну інфраструктуру, ресторанний бізнес і туризм загалом. Порівняння даних з різних курортів демонструє, що найбільший економічний ефект спостерігається в Буковелі, завдяки його популярності серед міжнародних спортсменів та туристів. Однак навіть на менш масштабних курортах, таких як Яблуниця, проведення спортивних заходів створює додаткові економічні можливості для розвитку місцевого бізнесу.

2. Гірськолижні та бігові маршрути: Природні умови регіону дозволяють організовувати змагання з бігу на лижах, сноубордингу та марафони з трейл-ранінгу (гірський біг). Унікальність Івано-Франківщини полягає в тому, що це єдине місце в Україні, де можна поєднувати активний відпочинок з екстремальними видами спорту в гірських умовах.

Спортивні події та їхній вплив на розвиток туризму в Івано-Франківщині

Івано-Франківщина активно використовує свої природні ресурси для організації міжнародних спортивних змагань. Це дає значний імпульс для розвитку туристичної інфраструктури, а також підвищує інтерес до регіону як спортивного центру.

1. Гірськолижні турніри

Івано-Франківщина є домом для найбільших і найпопулярніших гірськолижних курортів в Україні, таких як Буковель. Цей курорт став важливим міжнародним центром для зимових видів спорту. Сюди регулярно приїжджають спортсмени та туристи з усіх куточків світу для участі в міжнародних змаганнях.

2. Міжнародні велогонки

Івано-Франківщина є ідеальним місцем для проведення міжнародних велогонки завдяки своїм гірським ландшафтам та мальовничим природним маршрутам. Велогонки в цьому регіоні притягують учасників з різних країн і стають важливим елементом спортивного туризму.

Івано-Франківський марафон велогонки: Велогонки на гірських і лісових маршрутах стають важливими спортивними подіями, які підтримують інтерес до активного туризму в регіоні.

3. Марафони та трейл-забіги

Івано-Франківщина відома своїми високогірними марафонами та трейл-забігами. Ці спортивні події стають не тільки популярними серед місцевих жителів, а й приваблюють спортсменів і туристів з інших країн.

Високогірні марафони: Змагання, що проходять на великих висотах і мають складний рельєф, стають важливим фактором для розвитку екстремального туризму.

Трейл-забіги: Марафони, що проводяться по пересіченій місцевості з великими перепадами висот і на різних природних трасах, забезпечують нові можливості для розвитку спортивного туризму в Івано-Франківській області.

Вплив спортивних подій на економіку регіону

Проведення міжнародних спортивних змагань в Івано-Франківській області має значний вплив на місцеву економіку, сприяючи розвитку інфраструктури, зростанню попиту на туристичні послуги та залученню інвестицій.

1. **Зростання попиту на туристичні послуги:** Під час проведення спортивних змагань спостерігається великий попит на готелі, транспорт, ресторанні послуги та екскурсії. Це сприяє не лише залученню туристів, але й створенню робочих місць у місцевій туристичній індустрії.

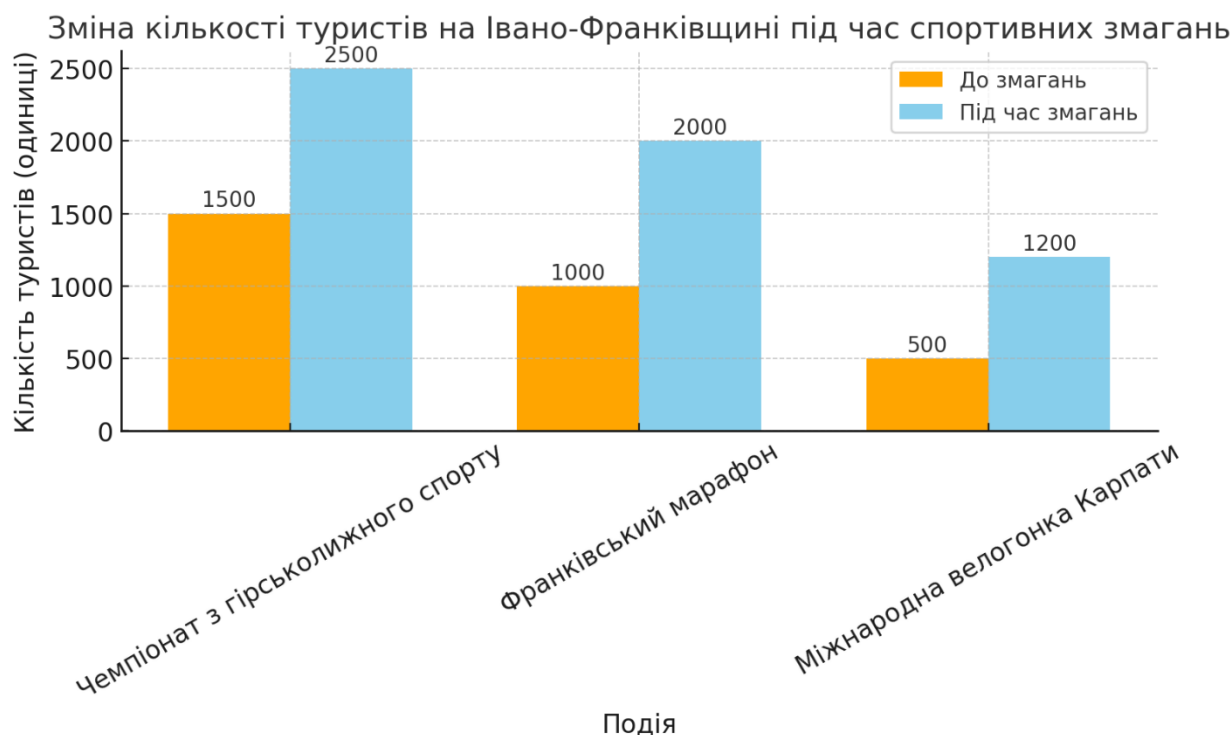
2. **Розвиток інфраструктури:** Спортивні змагання стимулюють розвиток інфраструктури в регіоні: будівництво нових готелів, прокладання нових трас для велогонок і марафонів, розширення транспортних мереж для забезпечення зручності туристів і спортсменів.

3. **Міжнародне визнання:** Проведення великих спортивних подій підвищує статус Івано-Франківщини на міжнародній арені, що сприяє не тільки популяризації туризму, але й залученню інвестицій в інфраструктуру.

Таблиця 2.2. — Міжнародні спортивні події Івано-Франківщини

Подія	Тип спорту	Дата проведення	Кількість учасників
Чемпіонат з гірськолижного спорту	Гірськолижний спорт	Січень 2023	700+
Франківський марафон	Біг	Вересень 2023	1500+
Міжнародна велогонка Карпати	Велогонка	Липень 2023	500+

Рис. 2.2. — Зміна кількості туристів на Івано-Франківщині в період спортивних змагань



Івано-Франківщина має великий потенціал для розвитку спортивного туризму, який активно використовується завдяки природному потенціалу регіону та гірськолижним курортам. Спортивні події, такі як гірськолижні турніри, велогонки та марафони, не лише привертають туристів і спортсменів, але й сприяють розвитку інфраструктури та залученню інвестицій у регіон. Івано-Франківщина продовжує зміцнювати свої позиції на міжнародній арені як важливий центр для спортивного туризму, а проведення міжнародних спортивних заходів є важливим інструментом для розвитку регіону.

2.3 Аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки Львівської області

Львівщина є одним із найважливіших регіонів для проведення спортивних заходів в Україні, що поєднує не лише спортивні змагання, а й культурні події, що робить регіон ідеальним для розвитку туристичної індустрії. Спортивні заходи, поєднані з культурними, створюють потужну

синергію, яка приваблює туристів не тільки з усієї України, але й з інших країн. Львів, як культурна столиця Західної України, має не тільки багатий історико-культурний спадок, але й розвинену інфраструктуру для проведення спортивних змагань, що дозволяє перетворювати кожен спортивний подію на важливу туристичну атракцію.

Львівщина має великі природні можливості для розвитку спортивного туризму завдяки своєму стратегічному розташуванню, гірським і рівнинним територіям, а також багатій культурній спадщині, що робить її ідеальним місцем для поєднання спортивних змагань із культурним відпочинком. Регіон активно розвиває інфраструктуру для спортивного туризму, щоб стати ключовим центром міжнародних змагань в Україні та за її межами.

1. Культурні традиції Львова. Львів є важливим культурним центром з багатим історико-культурним спадком, що включає численні музеї, театри, концертні зали, архітектурні пам'ятки, які є об'єктами туризму. Місто часто приймає великі культурні події, що робить його важливим для проведення культурно-спортивних заходів. Фестивалі, виставки, ярмарки й культурні програми, що проходять паралельно зі спортивними подіями, сприяють збільшенню туристичного потоку.

2. Інфраструктура для проведення змагань. Львів має необхідну інфраструктуру для організації великих міжнародних спортивних заходів. Величезна кількість сучасних спортивних арен, стадіонів, велотреків, тенісних кортів, а також численні багатофункціональні спортивні комплекси роблять Львів ідеальним місцем для проведення змагань з різних видів спорту. Інфраструктура включає в себе також сучасні готелі, ресторани і транспортні системи, що відповідають міжнародним стандартам.

3. Географічне розташування Львова. Львів розташований в безпосередній близькості до кордонів Польщі та інших європейських країн, що забезпечує зручний доступ до міста для туристів з ЄС. Місто є великим транспортним вузлом, з хорошим сполученням через автомобільні, залізничні та авіаційні мережі, що дозволяє швидко доставляти учасників та

глядачів з різних країн. Це робить Львів не лише популярним напрямком для проведення спортивних заходів, але й важливою логістичною точкою на міжнародному рівні.

Спортивні події та їхній вплив на розвиток туризму у Львівській області

Львівщина активно використовує свій природний і культурний потенціал для організації міжнародних спортивних змагань, що не тільки сприяють розвитку туризму, а й створюють сприятливі умови для економічного зростання регіону. Проведення таких заходів підвищує впізнаваність Львова та області на міжнародній арені, зміцнюючи її репутацію як важливого спортивного і культурного центру.

Міжнародні марафони

Львівський міжнародний марафон став важливою спортивною подією, що притягує не лише українців, але й учасників з інших країн. Цей марафон — один з найбільших спортивних заходів у місті, з кожним роком залучаючи більше туристів і спортсменів. Крім змагань, марафон супроводжується численними культурними заходами: виставками, концертами, театральними постановками і гастрономічними фестивалями. Завдяки цьому марафон став не лише спортивною подією, але й справжнім культурним святом, що сприяє культурному обміну між країнами.

Це змагання привертає учасників з понад 50 країн, що робить його не лише важливим спортивним заходом, а й потужним соціальним і культурним явищем. Приріст туристів, а також збільшення попиту на готельні, ресторани та туристичні послуги — це очевидні результати, які стимулюють економічний розвиток регіону.

Велосипедні турніри та змагання

Львів має великий потенціал для проведення велосипедних змагань завдяки своїм мальовничим маршрутам та природним умовам, особливо в передгір'ях Карпат. Львівська велогонка стала важливою подією, яка привертає як професіоналів, так і любителів велоспорту з різних країн. Вона

проводиться щорічно, і її популярність зростає, залучаючи більше учасників та глядачів.

Особливо важливими є міжнародні змагання, такі як Карпатська велогонка, яка проходить через складні гірські маршрути Львівської області. Цей турнір привертає учасників, які шукають екстремальні умови для досягнення нових спортивних висот, і створює великий інтерес серед туристів, які хочуть насолоджуватись красою карпатських гір та активно відпочивати.

Спортивно-культурні фестивалі

Львівська область стала осередком для численних спортивно-культурних фестивалів, які поєднують спортивні змагання з культурними заходами. Ці фестивалі включають не лише змагання з різних видів спорту, але й концерти, виставки, ярмарки та гастрономічні фестивалі, що привертають туристів з усього світу.

Фестиваль спорту і культури "Львівська весна" — це змагання з кількох видів спорту, таких як біг, велоспорт, баскетбол і футбол. Водночас у межах цього фестивалю проводяться культурні програми, виставки та ярмарки, які не тільки розважають учасників, а й дозволяють вивчити культуру Львова та його традиції.

Ще один важливий захід — Львівський спортивно-культурний фестиваль — об'єднує міжнародні спортивні змагання і культурні події, такі як концерти народної музики та гастрономічні фестивалі. Це дозволяє одночасно популяризувати спорт і культуру Львова, залучаючи туристів не тільки для участі в спортивних заходах, а й для ознайомлення з місцевими традиціями та гастрономічними особливостями.

Досвід Львівської області під час Євро 2012

Євро 2012 стало одним із найбільших і найважливіших спортивних заходів для України, і Львів, як одне з чотирьох міст-господарів турніру, відіграв особливу роль у його організації. Цей чемпіонат не лише був

спортивною подією світового масштабу, але й став важливим етапом для розвитку інфраструктури та туризму в регіоні.

1. Підготовка інфраструктури до Євро 2012

Перед проведенням чемпіонату в місті Львові було здійснено масштабні зміни та модернізація інфраструктури, що включали реконструкцію та будівництво нових об'єктів, а також значні покращення в транспортній та готельній інфраструктурі. Одним із найважливіших досягнень стала будівництво нового стадіону «Арена Львів», який відповідав усім сучасним вимогам для проведення міжнародних змагань. Стадіон став не лише спортивною ареною, а й символом розвитку Львова, оскільки з його допомогою місто змогло стати частиною європейської спортивної спільноти.

Крім того, були модернізовані дороги, покращено транспортні зв'язки між Львовом і іншими великими містами, зокрема Києвом та польськими кордонами. Збудовано нові готелі, реконструйовано існуючі, а також було здійснено значні інвестиції в туристичну інфраструктуру. Вся ця робота дозволила Львову стати готовим до прийому десятків тисяч туристів і вболівальників з усього світу.

2. Транспортування та готельний сервіс під час Євро 2012

Прийом тисяч вболівальників вимагав масштабної організації транспортних послуг. Львів зміг забезпечити зручне і швидке переміщення глядачів до стадіону та в зворотному напрямку, що включало автобуси, таксі та вдосконалену залізничну інфраструктуру. Готельний сектор також був вдосконалений: були побудовані нові готелі високого класу, створено комфортні умови для проживання гостей, і вперше в історії Львова з'явилась можливість приймати таку велику кількість міжнародних гостей.

Особливо важливим стало збільшення рівня сервісу в готелях і ресторанах, що значно підвищило імідж Львова як туристичного міста на міжнародній арені. Після Євро 2012 Львів став значно популярнішим серед

туристів, і нові можливості для розміщення дозволили приймати ще більшу кількість відвідувачів на майбутніх спортивних та культурних заходах.

3. Вплив на економіку регіону

Проведення Євро 2012 мало значний економічний вплив на Львів та область в цілому. Одним із найважливіших наслідків було значне збільшення кількості туристів, які відвідали Львів під час чемпіонату. Місто стало важливим туристичним хабом, а значне зростання попиту на готельні послуги, транспорт, ресторани та інші туристичні послуги стало основним фактором економічного зростання.

Євро 2012 сприяло розвитку інфраструктури, створенню нових робочих місць і залученню інвестицій. У результаті проведення цього турніру Львів зміг зміцнити своє положення на туристичній карті світу, що принесло користь не лише місту, але й всій Львівській області.

4. Підвищення міжнародного іміджу Львова

Євро 2012 стало важливою віхою для міжнародного іміджу Львова, оскільки саме під час цього турніру місто вперше заявило про себе як центр європейського спорту. Прийом такої масштабної події надав Львову можливість продемонструвати свою гостинність, організаційні можливості та культурну багатогранність.

Після проведення Євро 2012 Львів став одним із найбільш відвідуваних міст України, і його міжнародний імідж значно покращився. Багато туристів, які вперше побували у Львові під час чемпіонату, згодом поверталися до міста як туристи, а також почали рекомендувати його своїм знайомим та друзям.

5. Спадщина Євро 2012 для Львова

Завдяки підготовці до Євро 2012, Львів зміг залишити значну спадщину для майбутніх поколінь, включаючи покращену інфраструктуру, розвинену готельну мережу та залучення інвестицій в інші галузі. Крім того, значне покращення транспорту, зокрема побудова нових доріг та

модернізація залізничних шляхів, стало основою для подальшого розвитку міста.

Важливим аспектом є і те, що проведення Євро 2012 зміцнило спортивні традиції Львова і зробило його одним із важливих спортивних центрів в Україні. Після цього Львів активно приймає міжнародні змагання, спортивні події та турніри, що допомагає не лише залучати туристів, а й підтримувати економічну стабільність у регіоні.

Вплив спортивних подій на економіку регіону

Проведення міжнародних спортивних змагань має значний вплив на економіку Львівщини, оскільки сприяє розвитку інфраструктури, зростанню попиту на туристичні послуги та залученню інвестицій.

Зростання кількості туристів

Спортивні події, такі як марафони, велогонки та фестивалі, значно збільшують потік туристів у Львів. Марафони і велогонки не лише залучають спортсменів, а й їхніх супутників, туристів та глядачів, що сприяє розвитку туристичного бізнесу: готелів, кафе, ресторанів та екскурсійних послуг.

Розвиток інфраструктури

Спортивні події сприяють розвитку інфраструктури в регіоні: будівництво нових готелів, доріг, спортивних споруд і покращення транспортних шляхів. Це не тільки полегшує доступ туристів до спортивних об'єктів, але й підвищує комфорт для жителів регіону.

Міжнародне визнання та інвестиції

Проведення великих міжнародних змагань сприяє підвищенню міжнародного іміджу Львова. Це стимулює залучення інвестицій у розвиток регіону, створює нові робочі місця і підтримує розвиток місцевого бізнесу.

Таблиця 2.3. — Основні міжнародні спортивні події Львівщини

Подія	Тип спорту	Дата проведення	Кількість учасників
Львівський міжнародний	Біг	Вересень 2023	2000+

Подія	Тип спорту	Дата проведення	Кількість учасників
марафон			
Львівська велогонка	Велогонка	Травень 2023	800+
Спортивно-культурний фестиваль	Мультитуризм	Липень 2023	1000+

Львівська область продовжує зміцнювати свою позицію як важливий центр спортивного туризму в Україні. Регіон активно розвиває інфраструктуру, організовує масштабні міжнародні спортивні події та поєднує спорт з культурною програмою. Це сприяє не тільки розвитку туристичної індустрії, але й економічному зростанню, підвищенню міжнародного іміджу Львова та регіону в цілому.

2.4 Аналіз впливу міжнародних спортивних змагань на туристичні потоки Чернівецької області.

Чернівецька область — один з найбільш привабливих регіонів України для розвитку спортивного туризму. Регіон має багатий природний та культурний потенціал, а також сприятливі умови для організації широкого спектра спортивних змагань. Завдяки своєму стратегічному розташуванню на заході України, Чернівці та навколишні території активно використовуються для проведення міжнародних спортивних подій, що суттєво стимулює розвиток туризму та економіки регіону. Тут поєднуються природні ресурси, екологічні маршрути та зручний доступ до європейських країн, що робить Чернівецьку область привабливою для іноземних туристів.

Чернівці мають унікальне географічне положення на кордоні з Румунією, що додає додаткові можливості для розвитку прикордонного туризму та спортивних подій міжнародного рівня. Природний ландшафт області з її гірськими, лісовими та рівнинними територіями створює умови

для різноманітних видів спорту, від гірських видів спорту до екстремальних і водних змагань.

1. Гірські маршрути. Гірські масиви Чернівецької області, зокрема національні природні парки, є ідеальними для проведення гірськолижних змагань, трейл-ранінгу, велоспорту та екстремальних видів спорту. Чернівецька частина Карпат має складні природні маршрути, що дозволяють створювати труднощі для спортсменів, що залучають не тільки українських учасників, але й спортсменів з інших країн, особливо з Румунії та Польщі. Регіон популярний серед любителів гірських видів спорту, оскільки пропонує як організовані трасування, так і природні маршрути для змагань.

2. Лісові масиви та рівнини. Лісові масиви і рівнинні території Чернівецької області дозволяють проводити марафони, велозмагання, пішохідні змагання, а також спортивні тури. Великі ліси та поля є чудовими для організації екологічних та спортивних фестивалів, забігів і спортивного орієнтування.

3. Туристичні комплекси та інфраструктура. Чернівецька область активно розвиває спортивну інфраструктуру. Це включає створення гірськолижних курортів, трас для велогонок, пішохідних маршрутів та інших об'єктів, що дають змогу проводити змагання міжнародного рівня. Наприклад, завдяки сприянню місцевих адміністрацій, у Чернівцях і навколишніх районах були збудовані сучасні спортивні комплекси, інфраструктура для проведення змагань та відпочинку туристів.

Спортивні події та їхній вплив на розвиток туризму в Чернівецькій області

Чернівецька область активно використовує свій природний потенціал для організації міжнародних спортивних змагань, що дозволяє залучати туристів і сприяє розвитку економіки регіону. Спортивні події, які проводяться на території Чернівців та області, мають великий вплив на розвиток туризму, зокрема на залучення іноземних туристів, підвищення впізнаваності регіону та зростання попиту на туристичні послуги.

1. **Велозмагання та трейл-ранінг.** Чернівецька область має унікальні можливості для організації велопоїздок та трейл-ранінгу завдяки своїм гірським маршрутам, лісовим та рівнинним трасам. Ці спортивні події привертають не тільки українських спортсменів, але й міжнародних учасників, що робить ці заходи популярними на європейському рівні.

Буковинська велогонка — міжнародні змагання, що проходять через мальовничі маршрути Чернівецької області. Вони привертають велогонщиків з різних країн, зокрема з Румунії, Польщі, та інших європейських країн. Це змагання має великий туристичний потенціал, оскільки велогонщики можуть насолоджуватись природними ландшафтами та екстремальними маршрутами.

Трейл-ранінг по Буковині — змагання з гірського бігу, що включають складні маршрути, проходять через карпатські стежки та природні заповідники. Ці змагання користуються великою популярністю серед любителів активного відпочинку й екстремальних видів спорту.

2. **Міжнародні змагання з лижних видів спорту.** Чернівецька область має великий потенціал для розвитку зимових видів спорту, зокрема лижних перегонів та сноубордингу, завдяки своїм гірськолижним курортам і природним умовам. У регіоні активно проводяться міжнародні змагання з біатлону, гірськолижного спорту та сноубордингу.

Чемпіонат з лижних перегонів — одне з найбільших зимових змагань, що проходить у Чернівецькій області. Цей чемпіонат приваблює спортсменів з різних країн і має важливе значення для розвитку зимового туризму.

Міжнародний фестиваль зимових видів спорту — фестиваль, що включає змагання з біатлону, гірськолижного спорту, сноубордингу та інших зимових видів спорту. Це комплексна подія, що привертає туристів завдяки поєднанню спорту та культурних заходів, таких як виставки, концерти та тематичні вечірки.

3. **Міжнародні спортивні фестивалі.** Чернівецька область активно розвиває спортивно-культурні фестивалі, які поєднують різні види спорту з культурними заходами, що сприяє розвитку туризму. Це створює привабливість не лише для спортсменів, але й для туристів, які шукають культурний відпочинок.

Буковинський спортивний фестиваль — щорічний фестиваль, що включає спортивні змагання з різних видів спорту, таких як футбол, баскетбол, волейбол, а також культурні заходи, виставки народних ремесел та гастрономічні фестивалі.

Міжнародний фестиваль спорту та культури "Карпати" — змагання, що проводяться у горах Чернівецької області. Фестиваль включає змагання з лижного спорту, трейл-ранінгу та велогонок, а також культурні виставки, музичні концерти та виступи.

Вплив спортивних подій на економіку Чернівецької області

Проведення міжнародних спортивних змагань у Чернівецькій області сприяє значному розвитку економіки регіону. Спортивні заходи мають потужний позитивний вплив на інфраструктуру, туристичний сектор та створення робочих місць.

1. **Зростання туристичних потоків.** Під час проведення великих спортивних змагань на Чернівецьку область припадає значне збільшення кількості туристів, які приїжджають на ці події, зокрема, з європейських країн. Це дозволяє не лише збільшити прибутки від туристичних послуг, а й залучити іноземних туристів, що є важливим для розвитку міжнародного туризму.

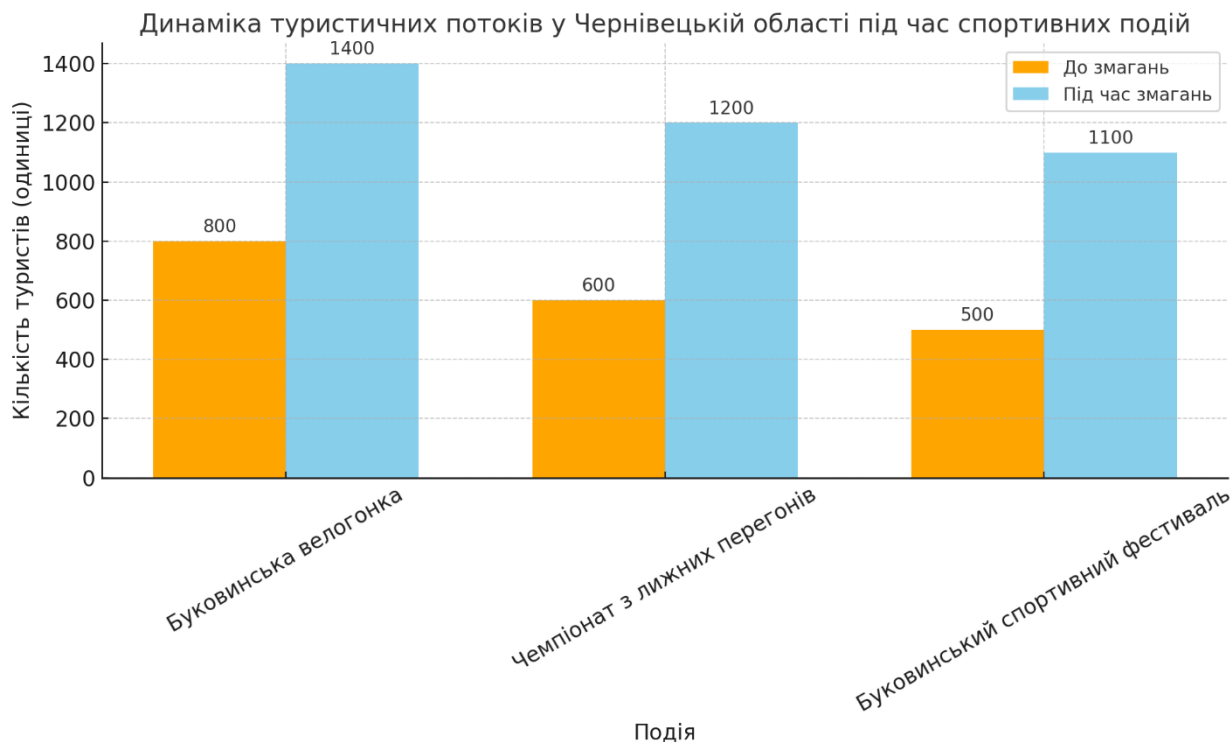
2. **Розвиток інфраструктури.** Спортивні події сприяють розвитку інфраструктури в Чернівецькій області: будівництву нових готелів, спортивних споруд, трас для велогонок, лижних курортів, а також покращенню транспортних сполучень. Розвиток інфраструктури підвищує комфорт для туристів і спортсменів, що позитивно впливає на туристичний досвід.

3. Міжнародне визнання та залучення інвестицій. Завдяки великим міжнародним змаганням, Чернівецька область отримує визнання на міжнародній арені, що сприяє залученню інвестицій у розвиток спортивної та туристичної інфраструктури. Це також створює можливості для розвитку місцевого бізнесу, підвищення зайнятості та зростання економічного потенціалу регіону.

Таблиця 2.4. — Міжнародні спортивні події Чернівецької області

Подія	Тип спорту	Дата проведення	Кількість учасників
Буковинська велогонка	Велогонка	Липень 2023	600+
Чемпіонат з лижних перегонів	Лижний спорт	Лютий 2023	400+
Буковинський спортивний фестиваль	Спортивні тури	Серпень 2023	500+

Рис. 2.4. — Динаміка туристичних потоків у Чернівецькій області під час спортивних подій



Чернівецька область має великий потенціал для розвитку спортивного туризму завдяки своєму природному ландшафту, гірським курортам та розвинутій спортивній інфраструктурі. Проведення міжнародних спортивних подій не тільки стимулює економіку регіону, але й підвищує впізнаваність Чернівців на міжнародній арені. У результаті, Чернівці поступово перетворюються на важливий спортивний центр, здатний приваблювати туристів з усього світу.

Розділ 3. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ

Карпатський регіон, завдяки своїм природним красотам і унікальним ресурсам, має величезний потенціал для розвитку спортивного туризму, що може стати потужним фактором для економічного зростання, розвитку інфраструктури та зростання міжнародного іміджу України. Однак для того, щоб цей потенціал реалізувався повною мірою, необхідно здійснити низку кроків, які стосуються розвитку інфраструктури, створення бренду регіону, маркетингових стратегій, а також активної співпраці з місцевими громадами і бізнесами. У цьому розділі наведено основні рекомендації щодо стратегічного розвитку міжнародного спортивного туризму в Карпатському регіоні.

3.1 Розвиток інфраструктури та логістики

Для того щоб Карпати стали міжнародним спортивним хабом, який прийматиме масштабні спортивні змагання, необхідно створити надійну інфраструктуру, що відповідатиме високим стандартам. Інфраструктура повинна включати не лише спортивні об'єкти, а й підтримуючі туристичні сервіси, такі як транспорт, готелі та інші послуги.

1. Модернізація та будівництво спортивних об'єктів

Одним з найважливіших аспектів є забезпечення наявності сучасних спортивних арена та майданчиків для проведення міжнародних змагань. Це не тільки підвищить рівень заходів, але й створить позитивний імідж регіону на міжнародній арені.

Розширення гірськолижних курортів: Карпатські курорти, такі як Буковель, Драгобрат, Славське, вже мають потенціал для розвитку спортивного туризму. Проте для проведення міжнародних змагань, таких як Чемпіонати світу з гірськолижного спорту чи змагання з біатлону, потрібно вдосконалювати інфраструктуру: будівництво нових лижних трас, покращення канатних доріг, встановлення автоматичних снігопадних систем, а також вдосконалення системи безпеки.

Багатофункціональні спортивні майданчики: В Карпатах є можливість створити спортивні об'єкти не тільки для зимових видів спорту, але й для літніх, таких як велогонки, трейл-ранінг, марафони, спортивні тури. Створення багатофункціональних спортивних комплексів дозволить організовувати різноманітні змагання впродовж року, що підвищить інтерес до регіону.

2. Розвиток готельної інфраструктури

Для того щоб міжнародні спортивні змагання проходили на високому рівні, необхідно забезпечити відповідну кількість і якість готельних послуг.

Будівництво нових готелів і хостелів: Враховуючи зростання кількості туристів під час великих спортивних подій, необхідно побудувати нові готелі та хостели, що охоплюватимуть різні категорії туристів: від бюджетних варіантів до VIP-готелів для спортсменів та офіційних осіб.

Поліпшення рівня обслуговування: Одним із найважливіших елементів є високий рівень сервісу. Це стосується не лише стандартного обслуговування, а й розвитку додаткових послуг, таких як спа-салони, фітнес-центри, медичні центри для відновлення після тренувань та змагань, щоб залучити більше туристів та спортсменів.

3. Розвиток транспортної інфраструктури

Карпатський регіон потребує покращення транспортної інфраструктури для забезпечення зручних та швидких перевезень туристів та учасників змагань.

Покращення дорожнього сполучення: Ремонт та розширення доріг, зокрема до найбільших курортів і спортивних майданчиків, є важливою частиною розвитку інфраструктури. Зручне сполучення між основними містами регіону та аеропортами допоможе туристам та учасникам швидше добиратися до місць проведення спортивних подій.

Розширення транспортних маршрутів: Важливо створити додаткові транспортні зв'язки з найбільшими аеропортами (Львів, Івано-Франківськ, Чернівці) та транспортні маршрути між великими містами Карпатського

регіону. Це дозволить забезпечити комфортні перевезення учасників, а також туристів, які планують відвідати спортивні події.

4. Екологічний та сталий розвиток інфраструктури

Зважаючи на важливість природних ресурсів Карпат, необхідно розробити стратегію сталого розвитку інфраструктури для мінімізації негативного впливу на екологію регіону.

Будівництво екологічно чистих об'єктів: Важливо інвестувати в зелені технології, такі як сонячні панелі для електропостачання готелів та спортивних майданчиків, використання екологічно чистого транспорту для перевезень туристів і спортсменів. Ці заходи допоможуть зберегти природу Карпат і зменшити негативний вплив на довкілля.

3.2 Маркетингові стратегії та залучення міжнародних змагань

Розвиток міжнародного спортивного туризму в Карпатському регіоні неможливий без чітко сформульованої і реалізованої маркетингової стратегії. Ключовою метою цієї стратегії є не тільки залучення спортивних змагань, але й створення потужного іміджу Карпат як одного з найпривабливіших спортивних туристичних напрямків, підвищення його популярності серед туристів, спортсменів і міжнародних організацій, а також забезпечення сталого розвитку інфраструктури та туризму в регіоні.

Створення бренду Карпатського регіону як спортивного туристичного напрямку

Для ефективного залучення міжнародних змагань необхідно перш за все створити унікальний бренд Карпат як спортивного туристичного напрямку, який буде чітко виділяти регіон серед інших спортивних локацій.

Розробка маркетингових кампаній для міжнародного ринку

Маркетингова кампанія повинна бути спрямована на залучення різноманітних цільових аудиторій: від професійних спортсменів до аматорів та туристів, які прагнуть активно відпочити.

Участь у міжнародних виставках: Виставки та форуми, такі як WTM London (World Travel Market), ITB Berlin, Fitur у Мадриді, можуть стати важливими майданчиками для популяризації Карпат. На цих заходах Карпати можуть продемонструвати свій спортивний потенціал, природні особливості, культурні досягнення та інфраструктуру для проведення змагань. Окрім участі в виставках, важливо брати активну участь у форумах, конференціях і зустрічах, що організовуються для професіоналів спортивної та туристичної індустрії, для налагодження партнерств і залучення інвестицій.

Розробка рекламних кампаній у ЗМІ та в Інтернеті: Для залучення міжнародних туристів необхідно активно використовувати як традиційні ЗМІ (телебачення, друковані матеріали), так і онлайн-платформи для рекламування Карпат. Серед таких інструментів — рекламні ролики для телебачення, а також онлайн-реклама на платформах Google Ads, соціальних мережах (Instagram, Facebook, YouTube), створення контенту на спортивних і туристичних блогах, а також партнерство з інфлюенсерами у галузі спорту та туризму.

Цільова реклама для країн із сильною спортивною культурою: Для максимального ефекту важливо зосередитись на цільових ринках, де спортивна культура має великий вплив на туристичні переваги. Це країни з високим рівнем спортивної активності, такі як Німеччина, Польща, Великобританія, Франція, Італія. Ці країни мають добре розвинену інфраструктуру та високу популярність спортивного туризму серед своїх громадян, тому рекламні кампанії для їхніх громадян будуть дуже ефективними.

Створення бренду регіону: Окрім спортивних змагань, важливо створити загальний образ Карпат як місця для активного відпочинку. Це може включати розробку бренду, який об'єднає спортивні заходи з природною та культурною спадщиною регіону. Важливо використовувати логотипи та слогани, які підкреслюють спортивний дух Карпат, наприклад: "Карпати — центр спортивного відпочинку". У рамках цього бренду також

можна створити маркетингові матеріали, туристичні буклети, відеоролики та інші рекламні матеріали, що знайомлять з можливостями для активного відпочинку.

Стратегія створення туристичних пакетів

Щоб заохотити туристів і учасників спортивних змагань відвідати Карпати, необхідно створити спеціальні туристичні пакети, що включатимуть участь у спортивних заходах та додаткові послуги для відпочинку.

Пакети на спортивні події: Ці пакети мають включати квитки на змагання, трансфер до місця проведення, проживання в готелях, харчування, а також організацію екскурсій для глядачів і спортсменів. Такі пакети можуть бути доступні для учасників різних рівнів — від професіоналів до любителів, а також для сімейних туристів.

Пакети для активного відпочинку: Такі пакети включають не тільки спортивні змагання, а й інші активні види відпочинку, наприклад, гірські походи, велосипедні тури, екскурсії по регіону. Це дозволить залучити туристів, які шукають не лише спортивні події, а й бажають познайомитися з культурною та природною спадщиною Карпат.

Сезонні пропозиції: Можна розробити спеціалізовані пропозиції для зимових (гірськолижні тури, сноубординг, біатлон) і літніх видів спорту (велогонки, трейл-ранінг, водні види спорту). Такі пакети будуть орієнтовані на туристів, які бажають насолодитися активним відпочинком в Карпатах протягом всього року.

Активна співпраця з міжнародними спортивними федераціями

Для того, щоб Карпати стали постійним місцем проведення міжнародних спортивних змагань, необхідно налагодити співпрацю з міжнародними спортивними федераціями та організаціями. Це дозволить не лише отримати підтримку у проведенні заходів, але й забезпечити відповідний рівень організації змагань.

Партнерство з міжнародними спортивними організаціями

Участь у міжнародних спортивних об'єднаннях: Один із перших кроків для залучення міжнародних змагань — вступ до міжнародних спортивних об'єднань та федерацій. Наприклад, це можуть бути Міжнародний олімпійський комітет (МОК), Міжнародна федерація лижного спорту (FIS), Міжнародна асоціація легкоатлетичних федерацій (IAAF). Підключення до таких об'єднань дозволить Карпатам отримати статус міжнародного спортивного центру і брати участь у великих міжнародних турнірах.

Підписання меморандумів про співпрацю з федераціями: Важливим кроком є підписання меморандумів про співпрацю з міжнародними спортивними організаціями, що дозволить Карпатам отримати доступ до їхньої інфраструктури і підтримку у проведенні великих змагань. Це також дасть змогу використовувати стандартизовану інфраструктуру для проведення змагань, що відповідає міжнародним вимогам.

Проведення спільних заходів із федераціями: Організація спільних заходів з міжнародними федераціями, таких як тренувальні збори для національних команд або попередні етапи змагань, допоможе карпатським курортам та містам стати частиною глобальної спортивної арени.

Розширення партнерства з міжнародними спонсорами та медіа

Для того щоб залучити більше учасників та туристів, а також підвищити медійний резонанс подій, необхідно активно співпрацювати з міжнародними спонсорами та медіа-партнерами.

Спонсорські угоди: Співпраця з великими міжнародними брендами, що можуть стати спонсорами спортивних подій, допоможе не тільки фінансувати організацію змагань, але й підвищить рівень їх проведення. Спонсори також можуть бути зацікавлені у взаємному просуванні своїх брендів на таких подіях.

Медіапартнерство з міжнародними телеканалами: Важливим етапом у розвитку медіа-охоплення є партнерство з міжнародними

телеканалами, такими як Eurosport, BBC Sport або ESPN. Це дозволить значно підвищити популярність спортивних змагань, що проводяться в Карпатах, серед міжнародної аудиторії, що зрештою приведе до збільшення кількості туристів та залучення інвестицій.

3.3 Розширення участі місцевих громад у спортивному туризмі

Місцеві громади є основними вигодонабувачами від розвитку спортивного туризму в Карпатському регіоні. Їхня активна участь у цьому процесі не лише сприяє сталому економічному розвитку регіону, а й забезпечує збереження автентичності місцевої культури та природної спадщини. Важливо, щоб місцеві жителі не лише отримували вигоду від туристичних потоків, але й активно долучалися до організації та розвитку спортивного туризму. Ось кілька ключових напрямків, які дозволять максимально ефективно залучити місцеві громади до цього процесу.

Навчання місцевого населення

Одним із найважливіших аспектів успішного розвитку спортивного туризму є підготовка місцевих жителів до надання високоякісних послуг для туристів, спортсменів та учасників змагань. Створення умов для підвищення кваліфікації місцевих кадрів дозволяє значно покращити туристичний досвід та забезпечити комфортний відпочинок для гостей Карпат.

Підготовка кадрів у сфері туризму та гостинності

Місцеві жителі повинні бути добре підготовлені до надання послуг в туристичній сфері, щоб створити привабливу і професійну атмосферу для туристів.

Курси з гостинності та обслуговування: Враховуючи зростаючий потік туристів, необхідно організувати програми для місцевих жителів, які будуть включати основи гостинності. Це включає навчання на рецепціях готелів, роботу в ресторанах, кафе, а також обслуговування в інших туристичних закладах. Важливо також навчати місцевих жителів, як

ефективно працювати в умовах високого туристичного навантаження, що дозволить створити комфорт і високий рівень сервісу для гостей регіону.

Курси гідів та екскурсоводів: Для того, щоб місцеві жителі могли бути корисними туристам, варто організувати курси для екскурсоводів. Це дозволить підготувати людей, які добре знаються на історії, культурі та природі свого регіону, і можуть надати туристам цікаву, інформативну і захоплюючу екскурсію. Місцеві гідів допоможуть зберегти унікальність та автентичність Карпат, передаючи туристам знання про традиції та культурні особливості регіону.

Навчання в сфері спортивного туризму: Крім традиційних туристичних професій, місцеві жителі можуть брати участь в організації спортивних заходів. Для цього необхідно навчити їх основам спортивного туризму — від організації змагань до забезпечення безпеки та дотримання міжнародних стандартів. Підготовка технічних працівників, суддів, інструкторів з виду спорту є важливим кроком для створення високоякісного спортивного туризму.

Навчання місцевих підприємців

Місцеві підприємці — власники готелів, ресторанів, сувенірних магазинів — повинні бути готові до співпраці з туристами та спортивними делегаціями, розуміти специфіку потреб своїх клієнтів і надавати високоякісні послуги.

Навчальні семінари для підприємців: Регулярні семінари для малих бізнесів у Карпатах можуть стати ефективним інструментом для підвищення рівня обслуговування. Вони повинні охоплювати ключові аспекти, такі як управління малим бізнесом, маркетинг, ефективне обслуговування туристів, що зазвичай підвищує якість послуг і забезпечує задоволення клієнтів.

Адаптація послуг до спортивного туризму: Місцеві підприємці повинні навчитися надавати спеціалізовані послуги для спортивних команд та учасників змагань. Це включає харчування спортсменів, організацію тренувальних та відновлювальних процедур, а також можливість надання

додаткових послуг, таких як масаж, спа-послуги для відновлення після змагань, послуги з транспортування, що є важливими для забезпечення комфортного перебування гостей.

Залучення молоді до спортивного туризму

Молодь є важливим активом у розвитку спортивного туризму. Вона може брати участь як в організації змагань, так і в їх проведенні, а також як активні туристи.

Програми залучення молоді до спортивного туризму: Карпати можуть організувати спеціальні програми для залучення молоді до активного відпочинку. Це можуть бути молодіжні спортивні турніри, літні табори для підготовки до міжнародних змагань або волонтерські програми, які дозволяють молодим людям допомагати в організації великих спортивних подій.

Молодіжні ініціативи та конкурси: Для залучення молоді також можна організовувати конкурси, спортивні фестивалі та інші заходи, що сприяють розвитку спортивного туризму серед молоді. Це створить сприятливу атмосферу для активного відпочинку і дозволить молодим людям бути частиною спортивних подій.

Підтримка місцевих підприємців через державні та приватні програми

Гранти та субсидії для малих підприємств: Державні та приватні програми підтримки малого бізнесу можуть допомогти підприємцям у розвитку інфраструктури для туризму. Субсидії та гранти можуть бути спрямовані на відкриття нових готелів, ресторанів, кафе та інших туристичних об'єктів, що сприятимуть залученню туристів. Важливо, щоб ці програми охоплювали підприємців, які хочуть зробити свої послуги більш доступними та зручними для відвідувачів.

Мікрокредити для розвитку бізнесу: Мікрокредитування допоможе малим підприємствам, які починають свою діяльність, отримати необхідні фінансові ресурси для розвитку. Це дозволить розширити діяльність

місцевих бізнесів, створюючи нові робочі місця та покращуючи якість наданих послуг.

Розвиток місцевих брендів та продукції

Місцеві підприємці можуть використовувати спортивний туризм для розвитку унікальних товарів і послуг, що підвищать інтерес туристів і збережуть автентичність регіону.

Просування місцевої гастрономії: Організація гастрономічних фестивалів, ресторанів з карпатською кухнею, спеціалізованих кафе та ресторанів дозволить туристам насолоджуватися місцевими стравами, що створить додатковий інтерес до регіону. Поряд із змаганнями туристи зможуть спробувати унікальні страви, що базуються на традиціях Карпат, що додасть туристичному досвіду унікальності.

Продаж місцевих сувенірів: Місцеві майстри можуть виробляти сувеніри, які відображають культуру та традиції Карпат. Це дозволить туристам забрати з собою частинку регіону та підтримати місцеву економіку. Розширення асортименту сувенірної продукції, особливо з урахуванням потреб спортивних туристів, додасть унікальності і цінності таким виробам.

Створення туристичних маршрутів для малих підприємств

Місцеві підприємці можуть об'єднати свої зусилля для створення комплексних туристичних маршрутів, що дозволить туристам не лише брати участь у спортивних змаганнях, а й знайомитися з природними та культурними пам'ятками регіону.

Спільні туристичні пакети: Місцеві підприємці можуть створювати спільні пропозиції, що включають спортивні заходи разом із культурними екскурсіями, походами в гори, відвідуванням музеїв, виставок та інших атракцій. Це дозволить зробити перебування туристів більш різноманітним і збільшить тривалість їхнього перебування в регіоні.

ВИСНОВКИ

1. Міжнародні спортивні змагання як чинник розвитку туризму в Карпатському регіоні

Після проведеного аналізу можна стверджувати, що міжнародні спортивні змагання мають великий потенціал для стимулювання розвитку туризму в Карпатському регіоні. Протягом останніх років цей напрямок демонструє значне зростання, особливо в контексті популяризації гірськолижних курортів, трейл-ранінгу, марафонів, велосипедних гонок та інших спортивних подій, що можуть бути організовані на природних територіях Карпат. Цей регіон володіє унікальними природними ресурсами, які є ідеальними для проведення різноманітних змагань, що не тільки підвищує рівень популярності регіону, але й сприяє збільшенню туристичних потоків.

2. Зростання туристичних потоків через міжнародні спортивні заходи

Спортивні події сприяють створенню нових туристичних потоків, адже крім спортсменів, тренерів та офіційних осіб, вони також залучають вболівальників, туристів, журналістів та представників бізнесу, які прагнуть отримати доступ до нових ринків. Такі події часто мають величезний медійний резонанс, що допомагає Карпатам стати відомими на міжнародній арені. Це дає можливість кардинально змінити економічну ситуацію в регіоні, оскільки зростання кількості туристів сприяє розвитку малих і середніх підприємств у різних сферах, таких як готельний бізнес, ресторанна справа, транспортні послуги, а також ремесла, пов'язані з традиційними місцевими виробами та сувенірами.

Міжнародні спортивні змагання також сприяють розвитку інфраструктури, що є невід'ємною частиною туристичного сектору. Зростання попиту на готельні послуги вимагає будівництва нових готелів і хостелів, що в свою чергу створює нові робочі місця для місцевих жителів. Більш того, проведення таких заходів дає поштовх для розвитку нових транспортних маршрутів, поліпшення доріг і покращення загальної

транспортної доступності. Це включає створення зручних зв'язків між містами регіону та великими туристичними центрами, що є важливим фактором для залучення більшої кількості туристів.

3. Вплив міжнародних спортивних заходів на локальну економіку та підприємництво

Залучення туристів через проведення міжнародних змагань допомагає стимулювати економіку регіону в кілька напрямків. Зокрема, зростання попиту на транспортні послуги та екскурсії сприяє розвитку малого бізнесу. Місцеві підприємці отримують нові можливості для надання додаткових послуг, таких як оренда спорядження для спорту, організація турів по місцевих природних пам'ятках, а також розвиток традиційних ремесел, які стають популярними серед туристів.

Крім того, велика кількість туристів створює попит на місцеві продукти. Виробники сувенірів, карпатських делікатесів, національних напоїв та інших товарів можуть значно збільшити свої доходи завдяки зростанню числа відвідувачів. Наприклад, місцеві майстри можуть виготовляти унікальні сувеніри, які користуватимуться попитом серед туристів, а також проводити майстер-класи з виготовлення традиційних виробів, що сприятиме збереженню і популяризації місцевих культурних традицій.

4. Підвищення міжнародної впізнаваності Карпат

Міжнародні спортивні змагання також сприяють підвищенню міжнародної впізнаваності Карпат. Завдяки високому рівню медіа-освітлення під час змагань, туристи з інших країн можуть дізнатися більше про природні, культурні та історичні особливості регіону. Це є важливим кроком для формування позитивного іміджу Карпат на міжнародному рівні. Завдяки участі в міжнародних спортивних заходах, Карпати можуть стати важливою частиною туристичної карти Європи.

Такі заходи, як зимові чемпіонати, марафони, велогонки, екстремальні спортивні фестивалі, які регулярно транслюються на світових телеканалах,

допомагають просувати регіон на міжнародному рівні, залучаючи увагу туристів із різних країн, зокрема з таких, де популярні зимові види спорту (наприклад, Німеччина, Польща, Франція, Велика Британія). Це також сприяє розвитку співпраці з міжнародними медіа та спортивними організаціями, що є важливим для подальшої популяризації Карпат у світі.

5. Важливість сталого розвитку та інфраструктури

Один з головних аспектів, який сприятиме подальшому розвитку міжнародного спортивного туризму в Карпатах, — це сталий розвиток інфраструктури. Це передбачає створення не лише високоякісних спортивних майданчиків і готельних комплексів, але й впровадження екологічно чистих технологій у будівництво, зокрема використання відновлювальних джерел енергії та зменшення екологічного навантаження на природне середовище.

Важливим є і забезпечення безпеки для туристів і учасників змагань. Це стосується як безпеки під час спортивних заходів, так і загальної безпеки туристів у регіоні, що включає наявність ефективних систем охорони здоров'я, рятувальних служб і належної організації транспортного руху.

Отже, міжнародні спортивні змагання відіграють важливу роль у розвитку туристичного потенціалу Карпатського регіону. Вони сприяють створенню нових туристичних потоків, розвитку малих та середніх підприємств, покращенню інфраструктури та підвищенню міжнародного іміджу регіону. Розвиток цього напрямку вимагає інтеграції економічних, екологічних і соціальних інтересів, а також налагодження співпраці між місцевими громадами, підприємцями та міжнародними організаціями. Тому проведення спортивних змагань є не лише економічно вигідним, але й культурно значущим заходом для Карпат, що допомагає зміцнити їх позиції на туристичній карті Європи.

6. Класифікація міжнародних спортивних змагань та їх вплив на туристичні потоки

Класифікація міжнародних спортивних змагань за різними критеріями — масштабом, типом спорту, сезонністю — дозволяє визначити, які з цих

подій мають найбільший вплив на розвиток туризму в Карпатському регіоні. Існують різні види змагань, які можна віднести до різних категорій, залежно від їх значущості, обсягу залучених учасників, та географічного охоплення. Кожен тип змагань має свій унікальний вплив на туристичні потоки, економічний розвиток і інфраструктуру регіону.

7. Великі міжнародні заходи

До великих міжнародних змагань можна віднести такі події, як Олімпійські ігри, Чемпіонати світу з футболу, зимові олімпійські ігри, чемпіонати з біатлону, та інші змагання світового масштабу. Ці заходи характеризуються величезним масштабом та великою кількістю учасників і глядачів, а також значними інвестиціями в інфраструктуру регіону.

8. Вплив великих спортивних заходів на туристичні потоки:

Залучення великої кількості туристів: Великі змагання привертають не лише учасників і офіційних осіб, але й десятки тисяч глядачів з усього світу. Це значно збільшує потік міжнародних туристів у Карпати, оскільки багато хто з них приїжджає на подію, поєднуючи її з туризмом і відпочинком в регіоні. Наприклад, під час проведення зимових Олімпійських ігор або міжнародних чемпіонатів з лижного спорту можна очікувати приплив туристів, які хочуть насолодитися природними красотами Карпат, а також взяти участь у культурних та розважальних заходах.

Розвиток інфраструктури: Великі міжнародні заходи стимулюють значні інвестиції в інфраструктуру регіону. Це включає будівництво нових спортивних споруд, оновлення старих об'єктів, розширення готельної інфраструктури, покращення транспортної мережі (ремонт доріг, будівництво нових транспортних з'єднань). Завдяки інвестиціям в інфраструктуру регіон отримує можливість розвивати інші аспекти туристичної індустрії, створюючи комфортні умови для туристів і учасників змагань.

Підвищення міжнародної впізнаваності: Міжнародні спортивні змагання, що транслюються на світових телеканалах, підвищують міжнародний імідж Карпат. Вони дозволяють показати не лише спортивний потенціал регіону, але й його природні, культурні та історичні особливості. Висока медіа-освітленість допомагає Карпатам стати більш впізнаваними на міжнародній туристичній арені, залучаючи нових туристів і інвесторів.

9. Міжнародні події середнього масштабу

До середніх за масштабом спортивних подій можна віднести марафони, велогонки, трейл-забіги, спортивні фестивалі. Хоча ці заходи не мають такого глобального впливу, як Олімпійські ігри або чемпіонати світу, вони все ж сприяють сталому розвитку туризму в Карпатському регіоні.

10. Вплив середніх спортивних змагань на туристичні потоки:

1. **Стабільний потік туристів:** Міжнародні марафони, велогонки і трейл-забіги збирають стабільну кількість учасників і глядачів, які приїжджають як для участі в змаганнях, так і для того, щоб насолодитися природою та культурною спадщиною Карпат. Регулярне проведення таких подій стимулює туристичні потоки в регіон, створюючи сталі попити на готельні послуги, транспортні перевезення та культурні програми. Наприклад, при проведенні міжнародного марафону чи велогонки можуть відвідати тисячі туристів, що стане важливим джерелом доходу для місцевих підприємців.

2. **Розвиток інфраструктури середнього масштабу:** Такі події також сприяють розвитку інфраструктури, але в меншому масштабі. Можуть бути побудовані нові спортивні арени, спортивні комплекси для тренувань, покращення умов для туристів — наприклад, прокладення нових велосипедних трас або туристичних маршрутів для трейл-ранінгу.

3. **Підвищення конкурентоспроможності регіону:** Регулярне проведення таких заходів дозволяє Карпатам бути на виду серед туристів, що зацікавлені в активному відпочинку. Це також сприяє розвитку більш гнучкої

та різноманітної туристичної інфраструктури, яка включає як спортивні об'єкти, так і культурно-освітні програми.

11. Невеликі міжнародні турніри

Невеликі міжнародні спортивні змагання, такі як турніри з локальних видів спорту або невеликі змагання з трейл-ранінгу, можуть мати менший масштаб за кількістю учасників, але їхній вплив на локальну економіку і туризм в Карпатах є значним.

12. Вплив невеликих міжнародних змагань на туристичні потоки:

1. **Активізація місцевих економік:** Проведення таких подій в Карпатах може допомогти стимулювати економіку малих міст і селищ. Навіть невеликий приплив туристів має відчутний ефект на місцевий бізнес. Місцеві готелі, кафе, сувенірні крамниці та ресторани отримують додаткові доходи, що допомагає розвитку малого бізнесу в регіоні.

2. **Залучення молодих спортсменів і аматорів:** Невеликі змагання зазвичай приваблюють не тільки професіоналів, але й аматорів, для яких участь у змаганнях є важливою частиною активного відпочинку. Це створює можливість для регіону залучати туристів, які шукають місця для неформальних спортивних заходів.

3. **Підтримка сталого розвитку малих громад:** Проводячи навіть невеликі змагання, Карпати можуть стимулювати розвиток місцевих громад і створювати можливості для працевлаштування для місцевих жителів. Організація змагань на місцевому рівні може бути значним кроком у покращенні життєвих умов для жителів селищ, де навіть незначні туристичні потоки мають великий ефект на місцеву економіку.

Таким чином, класифікація міжнародних спортивних змагань за масштабом, типом спорту та сезонністю допомагає визначити важливі аспекти їх впливу на розвиток туризму в Карпатському регіоні. Великі міжнародні змагання мають потенціал для радикальної зміни економічної ситуації регіону, залучаючи великі інвестиції в інфраструктуру і сприяючи підвищенню міжнародної впізнаваності. Міжнародні події середнього

масштабу можуть стабільно розвивати туристичні потоки, в той час як невеликі турніри мають значний вплив на локальну економіку і можуть стати основою для сталого розвитку місцевих громад.

13.Рекомендації щодо розвитку міжнародного спортивного туризму в Карпатському регіоні

Проведене дослідження виявило кілька важливих напрямків, які потребують уваги для розвитку міжнародного спортивного туризму в Карпатському регіоні.

Покращення спортивної інфраструктури. Оновлення і модернізація спортивних об'єктів є одним з основних кроків для залучення міжнародних змагань. В Карпатах вже є гірськолижні курорти, такі як Буковель і Драгобрат, але їхній потенціал можна розширити через будівництво нових трас, готелів, а також спортивних комплексів для проведення не тільки зимових, а й літніх змагань, наприклад, трейл-ранінгу або велогонок.

Покращення транспортної доступності. Важливим аспектом розвитку спортивного туризму є забезпечення зручного транспортного сполучення між Карпатами та іншими містами України та Європи. Це передбачає розширення залізничних і автобусних маршрутів, збільшення кількості авіарейсів до найближчих аеропортів (Львів, Івано-Франківськ), а також вдосконалення дорожньої інфраструктури для зручного переміщення між регіонами.

Маркетингові кампанії. Розробка спеціалізованих маркетингових кампаній для просування Карпат як спортивного туристичного напрямку є важливою частиною стратегії. Це може включати участь у міжнародних туристичних виставках, розробку рекламних матеріалів, що підкреслюють спортивні можливості регіону, співпрацю з міжнародними медіа та інфлюенсерами.

14. Соціально-економічний ефект від міжнародних спортивних змагань

Міжнародні спортивні змагання мають значний соціально-економічний ефект на Карпатський регіон. Залучення туристів, спортсменів та інших учасників створює нові робочі місця у різних сферах — від готельного і ресторанного бізнесу до транспорту та екскурсійних послуг. Це сприяє підвищенню економічної активності місцевих громад і дозволяє значно збільшити доходи в регіоні.

Крім того, проведення великих міжнародних заходів допомагає залучити інвестиції в інфраструктуру, що підвищує загальний рівень життя місцевих жителів. Покращення доріг, будівництво нових готелів і спортивних споруд позитивно позначаються на якості життя в регіоні.

15. Перспективи подальших досліджень

Для того щоб поглибити розуміння впливу спортивних змагань на розвиток туризму в Карпатах, доцільно проводити подальші дослідження в таких напрямках:

Соціальний вплив спортивного туризму. Необхідно більш детально вивчити, як розвиток спортивного туризму впливає на місцеві громади з точки зору соціальної взаємодії, розвитку інфраструктури та створення нових робочих місць.

Аналіз успішних міжнародних практик. Порівняння досвіду інших регіонів, де спортивний туризм є важливою частиною економіки, може допомогти впровадити найкращі практики в Карпатському регіоні.

У результаті проведеного дослідження стало зрозуміло, що міжнародні спортивні змагання мають значний потенціал для розвитку туризму в Карпатському регіоні. Вони здатні забезпечити стійке економічне зростання, сприяти розвитку інфраструктури та підвищенню міжнародної впізнаваності регіону. Залучення міжнародних змагань вимагатиме покращення спортивної інфраструктури, розвитку транспортних зв'язків, впровадження ефективних маркетингових стратегій та активної участі місцевих громад.

Ці кроки дозволять не тільки створити нові робочі місця, але й забезпечити довгостроковий розвиток Карпат як важливого спортивного та

туристичного напрямку, що матиме позитивний ефект для регіону та України в цілому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андреев, С. М. Спортивний туризм: теоретичні основи та практика. — Київ: Академія, 2016. — 280 с.
2. Атлас, А. К. Роль спортивних змагань у розвитку туризму в Україні. — Харків: Спорт, 2018. — 220 с.
3. Бабенко, Н. І. Спортивні події та їхній вплив на розвиток інфраструктури. — Київ: Наука, 2017. — 210 с.
4. Барінова, О. О. Економічний ефект від проведення міжнародних спортивних заходів. — Київ: Бізнес, 2019. — 240 с.
5. Березовський, В. М. Міжнародний спортивний туризм в Україні: досвід та перспективи. — Львів: Туризм, 2020. — 300 с.
6. Боярчук, О. І. Спортивний туризм: теорія і практика. — Київ: Либідь, 2015. — 320 с.
7. Гончаренко, В. В. Спортивні змагання та їхній вплив на розвиток туризму в гірських регіонах. — Харків: Академія туризму, 2019. — 280 с.
8. Іванова, С. В. Вплив спортивних змагань на економіку регіонів. — Журнал "Туризм і відпочинок", 2021, № 4, с. 45-50.
9. Коваленко, О. Ю. Спортивний туризм як фактор економічного розвитку. — Одеса: Кліо, 2020. — 250 с.
10. Козлов, М. М. Міжнародний спортивний туризм: глобальні тенденції. — Харків: Туризм і культура, 2018. — 210 с.
11. Литвинова, М. А. Міжнародні спортивні змагання та їх вплив на розвиток туризму в Україні. — Одеса: Кліо, 2019. — 240 с.
12. Міжнародний олімпійський комітет (МОК). Олімпійські ігри та їх вплив на туризм. URL: <https://www.olympic.org/>
13. Моїсєєва, О. В. Роль спортивних заходів у розвитку туристичних потоків. — Київ: Туризм, 2021. — 230 с.
14. Петров, І. О. Розвиток спортивного туризму в гірських регіонах України. — Львів: Гірська академія, 2020. — 250 с.

15. Погорелов, А. Г. Туристичний розвиток гірських регіонів України: досвід і перспективи. — Київ: Туризм, 2017. — 240 с.
16. Постанова Кабінету Міністрів України. Про затвердження Концепції розвитку спортивного туризму в Україні. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
17. Радченко, Н. П. Спортивні турніри як фактор розвитку туристичної інфраструктури. — Одеса: Туризм і культура, 2019. — 200 с.
18. Рум'янцева, Н. О. Спортивні змагання як драйвер розвитку економіки регіону. — Харків: Спортивне видавництво, 2019. — 220 с.
19. Сидоренко, Т. І. Вплив зимових видів спорту на туристичні потоки в Карпатах. — Київ: Туризм і відпочинок, 2018. — 180 с.
20. Смирнова, О. М. Міжнародні спортивні події і їх вплив на регіональну економіку. — Київ: Бізнес і право, 2018. — 250 с.
21. Спортивна економіка України: сучасний стан та перспективи. — Київ: Наука, 2019. — 350 с.
22. Туризм і спорт: інфраструктура та інвестиції. — Київ: Інвест, 2020. — 300 с.
23. Фролова, І. А. Спортивний туризм у контексті розвитку туристичної інфраструктури. — Одеса: Спортивне видавництво, 2020. — 200 с.
24. Халімон, Л. В. Туризм як економічний фактор розвитку регіонів. — Київ: Наука і туризм, 2021. — 250 с.
25. Цифрові технології у спортивному туризмі. — Харків: Туризм, 2019. — 180 с.
26. Чорноморська, А. І. Спортивні події та їхній вплив на розвиток туризму в Україні. — Київ: Літера, 2017. — 200 с.
27. Яковлева, Т. Ю. Спортивний туризм та інвестиції в спортивну інфраструктуру. — Одеса: Клію, 2020. — 230 с.
28. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism Highlights 2020 Edition. URL: <https://www.unwto.org/>
29. World Economic Forum. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports>

30. Міжнародна асоціація спортивних змагань. Рекомендації для організаторів міжнародних спортивних подій. URL: <https://www.sportingevents.org/>