

Уманський національний університет

Факультет менеджменту

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**Стратегічні перспективи туристичної
та готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку**

**Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

30 жовтня 2025 року

Умань-2025

Рекомендовано до друку Вченою радою Уманського національного університету (протокол №4 від 10 листопада 2025 року)

Редакційна колегія:

Нагернюк Д.В., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Транченко Л.В., професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, д.е.н, професор;

Кожухівська Р.Б., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Коваленко Л.Г., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Малюга Л.В., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Непочатенко В.О., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Саковська О.М., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Тимчук С.В., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної колегії збірника.

С83

Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30 жовтня 2025 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2025. 505 с.

У збірнику матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» 30 жовтня 2025 року подано тези доповідей учених, науковців, наукових співробітників, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти щодо теоретичних та практичних аспектів інноваційного розвитку туристичного бізнесу, рекреаційної сфери та готельно-ресторанної індустрії в Україні.

Праці науковців, які долучилися до формування збірника, стосуються аналізу сучасного стану та тенденцій розвитку індустрії туризму в Україні та ЄС; трендів сучасного туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобалізації; розвитку та реалізації інновацій в туризмі на сфері гостинності; регіональних проблем розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу; питань впровадження процесів діджиталізації та реалізації Startup-проектів у сфері туризму і гостинності; соціально-культурних, психологічних та комунікаційних аспектів розвитку туризму й рекреації; інноваційних підходів менеджменту та маркетингу в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; специфіки забезпечення безпеки та формування умов сталого розвитку туристичної галузі в умовах війни та післявоєнного відновлення України.

Видання рекомендоване для осіб, які займаються дослідженнями у напрямку розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1.

Сучасний стан та тенденції розвитку індустрії туризму в Україні та ЄС <i>Chuchmii I.I.</i>	
FEATURES OF COMMUNICATION BETWEEN STAFF AND CLIENTS IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	16
<i>Бас Ю.А.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	19
<i>Бондарчук Р.І.</i>	
ФАКТОРИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ: ВИКЛИКИ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	20
<i>Воєцька В.В.</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ	22
<i>Горобченко К.Я.</i>	
РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	24
<i>Грушко С.С.</i>	
ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧІ КОМПЛЕКСИ В СТРУКТУРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	27
<i>Демко В.С.</i>	
АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ТУРИЗМІ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ	30
<i>Єрко І.В., Мельник Н.В., Качаровський Р.Є.</i>	
СТАЛІЙ РОЗВИТОК ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНІ	33
<i>Лиса А.М.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ	36
<i>Маковська М.К.</i>	
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ У ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПРОСТІР	38
<i>Масловата С.А.</i>	
ВПЛИВ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ	39
<i>Павлюк А.А.</i>	
ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПОГЛИБЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	42
<i>Присяжнюк С.О.</i>	
РОЗВИТОК SPA ТА WELLNESS-ГОТЕЛІВ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	48
<i>Пшеничко К.Р.</i>	
ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: НОВИЙ ДРАЙВЕР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ	51
<i>Стадник Я.Д.</i>	
УМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	53
<i>Чуб М.В.</i>	
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ: ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	55

РОЗДІЛ 2.

Тренди в сучасному туристичному та готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобалізації

Fadieieva V.O.

GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL
HOTEL BUSINESS 58

Udoovenko I.O., Borovuk P.M.

LAND USE FORECASTING AND PLANNING IN UKRAINE:
CURRENT CHALLENGES AND REGULATORY FRAMEWORK 60

Александрова В.В.

ІТАЛІЙСЬКИЙ ТУРИЗМ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ 62

Болотенюк О.С.

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ГЛОБАЛЬНИЙ ТУРИЗМ 65

Гаталяк О.О., Ганич Н.М.

СУЧАСНІ ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 69

Гурова Д.Д.

ТРЕНДЕНЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА 2025 РІК – ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ,
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА НОВІ НОРМИ ПОДОРОЖЕЙ 71

Кобічук О.С.

ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В
КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ 74

Козяревич А.М.

ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ 76

Ксеняк С.М.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ГОТЕЛІ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОЇ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ 78

Кудінова І.П.

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЕКО-ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ: ФЕРМЕРСЬКІ
ГОСПОДАРСТВА ТА ЗАКЛАДИ БЕЗВІДХОДНОЇ КУЛЬТУРИ 81

Кулик Л.І.

РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ: МЕТА ТА ВИДИ 84

Лозовська К.С.

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК КЛЮЧОВИЙ ТРЕНД У ГЛОБАЛЬНІЙ
ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ 86

Маланіч Р.В.

ЗАСТОСУВАННЯ КАРТОГРАФІЇ У РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ 88

Нікітіна Т.А.

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ ТА
ЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ КАПІТАЛІВ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 91

Оберемченко Є.В.

МЕХАНІЧНЕ УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА 92

<i>Петрівська С.П.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОСУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	94
<i>Притуляк О.В.</i> ІННОВАЦІЇ СИСТЕМИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ	96
<i>Рябенька М.О.</i> СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СВІТІ	99
<i>Сирватка М.С.</i> СУЧАСНІ ГАСТРОНОМІЧНІ ТРЕНДИ	102
<i>Стойко І.І., Сивопляс М.Л.</i> НОВІ СТАНДАРТИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ТЕХНОЛОГІЇ БЕЗКОНТАКТНОГО СЕРВІСУ	104
<i>Тищенко О.Л.</i> КУЛІНАРНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЇ ДИПЛОМАТІЇ	107
<i>Толстопятенко О.О.</i> БУТІК-ГОТЕЛІ ЯК ПРОСТІР ЕМОЦІЙ І УНІКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ДОСВІДУ	109
<i>Транченко Л.В., Алешугіна Н.О.</i> СУЧАСНА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ТРАДИЦІЙ ГОСТИННОСТІ ТА ЇХ ІНТЕГРАЦІЯ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ СЕРВІС	112
<i>Тютенко Є.І.</i> ПОПУЛЯРНІСТЬ МЕРЕЖЕВИХ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВ В УКРАЇНІ	115
<i>Ухач С.М.</i> ЕКОЛОГІЧНА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	117
<i>Хлопак С.В.</i> ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ У МУЗЕЙНОМУ ТУРИЗМІ	119
<i>Цівко А.О., Піковець Є.О.</i> НОВІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	122
<i>Чудновська О.В.</i> ГЛЕМПІНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	125
<i>Шикіна О.В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ РІВНЯ ДОХОДУ МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ	126
<i>Юр'єв К.О., Лузан К.О.</i> ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА ЙОГО РОЛЬ У ФУНКЦІОНУВАННІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ	131

РОЗДІЛ 3.

Інноваційні аспекти розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

<i>Chudnovska O.V.</i> TRENDS AND MAINSTREAMS OF UKRAINIAN FAST FOOD	134
---	-----

<i>Filipova O.Yu.</i>	
INNOVATIVE FORMATS OF PARTNERSHIPS BETWEEN HOTELS AND FOODTECH AND TRAVELTECH STARTUPS	136
<i>Vimer Г.Р.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	138
<i>Дикий П.Д.</i>	
ФРАНЧАЙЗИНГ КАВ'ЯРЕНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ	141
<i>Дубініна А.А., Ленерт С.О.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ НАДАННЯ ПОСЛУГ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	144
<i>Забалдіна Ю.Б.</i>	
МЕТОДИКА ФАХОВОЇ ОЦІНКИ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ ДЕСТИНАЦІЇ	147
<i>Затарахкан О.В.</i>	
СТАНДАРТИ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ГОТЕЛІ	150
<i>Коваленко Л.Г.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В РЕСТОРАННОМУ ХАРЧУВАННІ	153
<i>Кожухівська Р.Б.</i>	
ІННОВАЦІЇ У РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	155
<i>Лиса А.М.</i>	
СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	157
<i>Матвейчук О.О.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	159
<i>Нікітін О.А.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄС	162
<i>Польова О.Л.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ РЕТ-ТЕРАПІЇ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	165
<i>Процюк А.Л.</i>	
УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ТА ЯКІСТЮ В РЕСТОРАНАХ ЗА СИСТЕМОЮ НАССР	168
<i>Пугачова М.Ю., Оржаховська А.С.</i>	
КОНЦЕПЦІЯ "HUMANLESS SERVICE" ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ЗАКЛАДІВ БЕЗ ПЕРСОНАЛУ ЯК НОВА МОДЕЛЬ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	171
<i>Ремігайло І.Ю.</i>	
РЕВЕНЮ-МЕНЕДЖМЕНТ У ПЕРІОД ТУРБУЛЕНТНОСТІ	173
<i>Святогор А.С.</i>	
ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	176
<i>Ульяницька К.Р.</i>	
АКТУАЛЬНІСТЬ ІНКЛЮЗИВНОСТІ У БІЗНЕС-ПЛАНУВАННІ ДИТЯЧИХ ТАБОРІВ	178

Хлоп'як С.В., Гайдим А.В.

СВІТОВІ ПРАКТИКИ РОЗВИТКУ ЛІТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМУ: ПОТЕНЦІАЛ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ 181

Чичун В.А.

РЕПУТАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК НЕМАТЕРІАЛЬНИЙ АКТИВ КОМПАНІЇ 183

РОЗДІЛ 4.

Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Gorina G.O., Kozhukhova T.V.

OVERVIEW OF THE GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL STANDARDS AND SUGGESTED INDICATORS FOR DESTINATION 186

Антошкова Н.А.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРАФТОВОГО ВИНОРОБСТВА ПОДІЛЛЯ 189

Бондаренко О.О., Коломієць К.В.

ПРИРОДНО-ЕКОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ НА ОДЕЩИНІ 191

Боровик П.М., Удовенко І.О., Яроменко Д.А.

ПОДОРОЖІ ВАСКО ДА ГАМИ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ НА ТЕРЕНАХ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ 194

Горенська Д.О., Мазуркевич І.О.

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ТА УМОВИ РОЗВИТКУ КОН'ЮНКТУРИ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ 195

Давидова О.А.

ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ В ГОТЕЛІ 197

Жмуденко В.О.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЧЕРКАСЬКОГО РЕГІОНУ 200

Зараховський О.Є., Семенчук П.Г.

АРХІТЕКТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНСЬКИХ МІСТ ЯК ЛАТЕНТНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС 203

Качала В.С.

РОЛЬ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ РЕГІОНІВ 205

Кирилюк Є.В.

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛADOVA СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ 208

Колодзійська М.А., Владимир О.М.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОКАЛЬНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ МАЛИХ МІСТ 211

Кондурак В.В.

РЕГІОНАЛЬНІ КУЛІНАРНІ ТРАДИЦІЇ ЯК ОСНОВА ГАСТРОНОМІЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЙ 214

Куделіна С.Б.

ЕКСКУРСІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІСТОРИЧНИХ СЕЛИЩ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ 216

<i>Понтус О.В.</i>	
СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ - СТРАТЕГІЧНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	219
<i>Приходько З.В., Грецька А.В.</i>	
ГЕОГРАФІЧНЕ ПОЛОЖЕННЯ МІСТА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	221
<i>Сич В.А., Романіщук І.О.</i>	
ПРОБЛЕМА ОВЕРТУРИЗМУ В НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЯХ ТАЙЛАНДУ	224
<i>Смирнов І.Г., Любіцева О.О., Гринюк Д.Ю.</i>	
ПІВДЕННА АФРИКА - ПОДОРОЖ НА КРАЙ ЗЕМЛІ ЗІ СМАКОМ SAUVIGNON BLANC ТА SAVANNA DRY	227
<i>Сокол Т.Г.</i>	
ТЕРИТОРІАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ВПЛИВУ СУЧАСНИХ УМОВ ЇЇ РОЗВИТКУ	231
<i>Тимчук С.В.</i>	
СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІЙ	234
<i>Цапенко М.О.</i>	
ПРИРОДНІ ОБ'ЄКТИ ДОЛИНИ РІЧКИ ТОМАКІВКА ЯК ОБ'ЄКТИ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ (ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ)	238
<i>Шелеметьєва Т.В.</i>	
РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ ПІВДНЯ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ	241
<i>Шелюг К.В., Жданюк Д.В.</i>	
МАЛОВІДОМІ ЛОКАЦІЇ ЯК ЧИННИК АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У РЕГІОНІ	244
<i>Якимець В.О.</i>	
РОЗВИТОК ЕКОТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВОЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	246
<i>Яріко М.О.</i>	
РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОСТОРУ СЛОБОЖАНЩИНИ (КЕЙС М. ЛЮБОТИН)	248
<i>Яценко А.О.</i>	
РОЛЬ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ У ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	250

РОЗДІЛ 5.

Діджиталізація та Startup-проекти у сфері туризму і гостинності	
<i>Strokovych H.V.</i>	
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZATION OF THE WORLD	253
<i>Абашикін М.Б.</i>	
ЦИФРОВІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ: РИЗИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ТРЕНДИ МАЙБУТНЬОГО	254

Андренко І.Б. БАР'ЄРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА КАДРОВОЇ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ ГОТЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ	257
Асмолова Н.О. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА STARTUP-ПРОЄКТИ У ТУРИЗМІ ТА СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	260
Беркун К.В. ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	262
Боровик П.М., Медвідь Я.П. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В САДОВО-ПАРКОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ – ВАЖЛИВА ПЕРЕДУМОВА РОЗВИКУ МІСЦЕВОГО ТУРИЗМУ	265
Волощук Д.В. РОЛЬ ТРЕВЕЛ-БЛОГЕРІВ У ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	268
Кожухівська Р.Б. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СФЕРИ ТУРИЗМУ	270
Линник К.Р. STARTUP-ПРОЄКТИ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В ЕПОХУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	272
Мудрак Я.О. РОЛЬ КАРТ У РОЗРОБЦІ ТУРИСТИЧНИХ ПУТІВНИКІВ ТА МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ	274
Онищук Н.В. ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	276
Попова М.Ю. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	280
Постова В.В. ІННОВАЦІЙНІ ІТ-РІШЕННЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ У РЕСТОРАНАХ	282
Святогор А.С. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	285
Севастьянова А.І. ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	287
Смук В.С. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	289
Стопченко Є.І. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	292
Транченко О.М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	295

Філь М.І.	
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ	297
Чибирик М.С.	
ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	300
Юневич А.Л.	
КЛІНІНГОВІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ	302

РОЗДІЛ 6.

Соціально-культурні, психологічні та комунікаційні аспекти розвитку туризму і рекреації

Dziaruka A.M.	
TRAINING OF MANAGEMENT SPECIALISTS FOR BUSINESS STRUCTURES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	305
Ахмедова О.О., Недашківська А.І.	
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ ПАСАЖИРІВ У ТУРИСТИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ	308
Гурова М.М.	
ПОДОРОЖ ЯК ШЛЯХ ДО СЕБЕ: ТИПОЛОГІЯ ТУРИСТІВ І ТРАНСФОРМАЦІЯ ІДЕНТИЧНОСТІ	310
Демешко Є.О.	
РОЛЬ КУРОРТІВ У ЗМІЦНЕННІ ФІЗИЧНОГО, МЕДИЧНОГО ТА ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ	312
Єніфанов М.П.	
ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ КОНФЕРЕНЦ-СЕРВІСУ В ГОТЕЛІ	315
Заріцька А.О.	
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАХОДИ В СУЧАСНОМУ ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ	318
Затарахкан О.В.	
УСТАТКУВАННЯ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ- ТА БІЗНЕСЦЕНТРІВ	320
Коваленко А.О.	
ВИБІР ПАРТНЕРІВ У СФЕРІ РОЗМІЩЕННЯ: РОЛЬ ТУРОПЕРАТОРА	322
Коваленко В.А.	
СИНЕРГІЯ АГРАРНОГО ТА РЕСТОРАННОГО СЕКТОРІВ: РИНОК ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА В СИСТЕМІ ГАСТРОНОМІЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	324
Козловський Р.С.	
ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК РЕСУРС ВІДНОВЛЕННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ДЕСТИНАЦІЇ	327
Козяревич А.М.	
СТИЛІ ІНТЕР'ЄРНИХ РІШЕНЬ У ЗАКЛАДАХ РОЗМІЩЕННЯ	329
Колосюк М.В.	
СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІКА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	332
Кузьомська К.С.	
“ФЕРМА ЯК ДІМ”: АГРОТУРИЗМ НОВОГО ПОКОЛІННЯ В УКРАЇНІ	334

<i>Кучерявий А.В.</i> РОЗВИТОК КООПЕРАТИВІВ В МЕЖАХ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД НА ПРИНЦИПАХ СТАЛОСТІ: КОНЦЕПТУАЛЬНО- МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ДИСКУРС	337
<i>Кучерявий В.В.</i> РОЗВИТОК МАЛИХ ГОСПОДАРСЬКИХ ФОРМУВАНЬ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД	341
<i>Массель Ю.С.</i> РОЛЬ ТУРИЗМУ У ФОРМУВАННІ ТУРИЗМОЛОГІЇ	345
<i>Медведюк Є.Ю.</i> ІСТОРІЯ ТА РОЗВИТОК ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВІД ВИТОКІВ ДО СУЧАСНОГО СТАНУ	347
<i>Нагернюк Д.В.</i> УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА КУХНЯ: ІСТОРИЧНІ ВИТОКИ ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ	349
<i>Непочапенко В.О.</i> ГАСТРОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ СИРІВ	351
<i>Оберемченко Є.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ ХАРЧУВАННЯ В ГОТЕЛЯХ	353
<i>Онипчук А.А.</i> ПОВЕДІНКА ТУРИСТА: ФАКТОРИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ	354
<i>Осадчук М.О.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ СИРОВИНИ ТА ТОВАРІВ	357
<i>Слесаренко О.Ю.</i> КУЛІНАРНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	360
<i>Суліма Л.В.</i> МОВНА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	362
<i>Фернос Ю.І.</i> ОСВІТНІЙ ПОТЕНЦІАЛ МОВНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	365
<i>Хома Д.М.</i> РОЗВИТОК ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ	368
<i>Шевченко І.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ЧАЮ АШВАГАНДИ В КОКТЕЙЛЯХ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ В УМОВАХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	370
<i>Шпикуляк О.Г., Гаєнко В.І.</i> ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН ДЛЯ РОЗВИТКУ КООПЕРАЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	373

РОЗДІЛ 7.

Інноваційні підходи менеджменту та маркетингу в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі

<i>Бичков М.А.</i> СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗАКЛАДУ РОЗМІЩЕННЯ	377
<i>Бондаренко В.С.</i> МАРКЕТИНГОВІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	379
<i>Влащенко Н.М., Лук'янчук А.І.</i> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: СТРУКТУРА, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ	382
<i>Вовчок А.Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ЯК СФОРМУВАТИ КОМАНДУ СЕРВІСНОГО БІЗНЕСУ	384
<i>Глущик В.М.</i> ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ В ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВАХ	387
<i>Гончар А.С.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	390
<i>Гуті С.Д.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	392
<i>Дісяк А.А.</i> РОЛЬ РЕКЛАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ	395
<i>Долинська О.О.</i> МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ У ПРОСУВАННІ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	396
<i>Драганов О.В.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У ПЕРІОД РИНКОВИХ КОЛИВАНЬ	399
<i>Дунаєнко А.С.</i> МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ	401
<i>Житар В.О., Бучко Ж.І.</i> МЕНЕДЖМЕНТ ГІРСЬКОГО ТУРИЗМУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ ТА РУМУНІЇ)	404
<i>Ільченко І.Ю.</i> ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ З КЛІЄНТАМИ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	406
<i>Карчевська М.О.</i> ТУРИЗМ І МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ: РОЛЬ БРЕНДИНГУ ТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ПРИВЕРТАННІ ТУРИСТІВ	409
<i>Коваленко А.О.</i> ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	412

<i>Козловський Є.В., Самонова А.О.</i>	
ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСУ РЕЄСТРАЦІЇ ТА ПОСЕЛЕННЯ ГОСТЕЙ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	414
<i>Курмишов О.Р.</i>	
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	416
<i>Левицька І.В.</i>	
ІМЕРСИВНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВІ ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	418
<i>Массель Ю.С.</i>	
СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ PR-КАМПАНІЇ В ТУРИЗМІ	420
<i>Медведюк Є.Ю.</i>	
РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	421
<i>Мельник В.В.</i>	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	424
<i>Мельничук В.В.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СЕГМЕНТАЦІЇ ТА ВИБОРУ ЦІЛЬОВОГО РИНКУ	425
<i>Михайловська А.І.</i>	
СПЕЦИФІКА ІМІДЖ-МЕНЕДЖМЕНТУ У СІЛЬСЬКОМУ ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ	427
<i>Мустяце А.О.</i>	
ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА	429
<i>Наливайко В.О.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ЩОДО УТРИМАННЯ ЛОЯЛЬНИХ СПОЖИВАЧІВ	432
<i>Незвещук-Когут Т.С.</i>	
ЕМОЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЛОЯЛЬНОСТІ ГОСТЕЙ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	434
<i>Немикіна М.О.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	437
<i>Подзігун С.М., Лемещук Р.В.</i>	
РОЛЬ ПРОЦЕСУ АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ У ПІДВИЩЕННІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	440
<i>Путренко В.А.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ	443
<i>Соколовський Т.О.</i>	
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	444
<i>Стойченко Ю.В.</i>	
МЕТОДИ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	446
<i>Транченко Л.В.</i>	
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ	448

Чудновська О.В.	
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД КОНЦЕПЦІЇ ESG У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	449
Якименко С.В.	
ІНТЕРНЕТ -МАРКЕТИНГ РЕСТОРАНУ	452

РОЗДІЛ 8.

Забезпечення безпеки та сталий розвиток туристичної галузі в умовах війни та післявоєнного відновлення

Kolisnichenko P.T.	
PROBLEMS OF THE TOURISM BUSINESS IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF WAR	454
Барвінок Н.В.	
РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ	456
Беркун К.В.	
УПРАВЛІННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНИМИ КОМПЛЕКСАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	459
Бородай К.О.	
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	460
Заліско С.Р.	
СТАЛИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	463
Катюжанський М.А.	
СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	466
Климчук А.О.	
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	467
Кожухівська Р.Б.	
РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ: БАР'ЄРИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	470
Лук'янчук А.І.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ	473
Матвієнко Я.О.	
КРИТЕРІЙ БЕЗПЕКИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ	475
Мельничук В.В.	
УПРАВЛІННЯ СТАЛИМИ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЄКТАМИ: БАЛАНС МІЖ ПРИБУТКОМ І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	478
Мисенко С.В.	
ФУНКЦІОНУВАННЯ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	480

<i>Онопченко В.Ю.</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ КРИЗИ	483
<i>Пентюк М.О.</i>	
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	485
<i>Саган А.І.</i>	
ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА РОЗВИТОК РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	488
<i>Саковська О.М.</i>	
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	490
<i>Свідло К.В., Кизим Д.О.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ БЕЗПЕКИ І ПРИВАБЛИВОСТІ ГАСТРОКАФЕ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	494
<i>Стойко О.А.</i>	
АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ НА ІНДУСТРІЮ ПОДОРОЖЕЙ В УКРАЇНІ	496
<i>Тимчук В.А.</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У СИСТЕМУ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ АГРАРНИХ РЕГІОНІВ	498
<i>Федак Л. М.</i>	
ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	500
<i>Юневич. А.Л.</i>	
УКРАЇНА В РЕЖИМІ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ	503

Житар В.О.,
здобувачка вищої освіти,
Бучко Ж.І.,
д.геогр.н., доцент,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

МЕНЕДЖМЕНТ ГІРСЬКОГО ТУРИЗМУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ ТА РУМУНІЇ)

Менеджмент гірського туризму розглядається як система заходів і стратегій, що охоплює організацію, планування, контроль і координацію усіх складових туристичної діяльності в умовах гірських регіонів. Основними його елементами є розвиток інфраструктури, забезпечення безпеки туристичних маршрутів, охорона природного середовища, маркетингова діяльність та врахування інтересів місцевих громад у процесі збереження культурних і природних ресурсів. Такий комплексний підхід сприяє підвищенню рівня комфорту та безпеки відвідувачів, а також підтримує сталу привабливість гірських територій у перспективі довготривалого використання.

Головна мета менеджменту гірського туризму полягає у зміцненні конкурентоспроможності гірських дестинацій, раціональному використанню ресурсів, задоволенні потреб туристів, формуванні економічних вигод для місцевого населення та зниженні негативного антропогенного впливу на довкілля. Управління гірським туризмом включає такі ключові напрями:

- розробка і підтримка туристичної інфраструктури - облаштування маршрутів, маркування стежок, облаштування притулків, інформаційних пунктів, безпечних спусків і підходів, організація пунктів постачання водою та місць відпочинку;

- безпека туристів - інформування про ризики, погодні умови, стан стежок, забезпечення навігації та засобів комунікації, взаємодія з рятувальними службами;

- маркетинг і просування: використання сайтів, соціальних мереж, участь у виставках, партнерство з туристичними агенціями для популяризації гірських маршрутів, бренд-маркетинг гірської дестинації;

- участь місцевих громад - залучення мешканців до туристичної діяльності (гідів, хостелів, харчування);

- спадщина - збереження культурних надбань, взаємодія з місцевим населенням;

- сталий розвиток - управління навантаженням на природу, контроль потоку туристів, екологічне поводження зі сміттям, охорона видів і ландшафтів.

В Україні менеджмент гірського туризму реалізується на різних рівнях: державному, регіональному й локальному: державний рівень враховує ліцензування, стандарти, безпеку, державну політику та законодавство, програми та фінансування; регіональний рівень реалізується за допомогою

обласних рад та адміністрацій, агентств, департаментів розвитку туризму, та завдяки співпраці з міжнародними та транскордонними проєктами; локальний рівень реалізується за допомогою місцевих громад та самоврядувань, як до прикладу міські ради чи селища, національних природних парків, притулків, місцевих волонтерів, гідів, туристичних послуг [1].

Менеджмент гірського туризму в Румунії включає ті самі базові елементи, як і в інших країнах, але значна увага в ньому приділяється поєднанню туристичних послуг із збереженням природної та культурної спадщини. Дослідження свідчать, що стратегічне планування в карпатських гірських регіонах Румунії базується на концепції сталого розвитку, яка передбачає підтримку балансу між економічним зростанням і охороною навколишнього середовища. При цьому на першому місці стоїть модернізація туристичної інфраструктури - готелів, притулків, послуг розміщення, але з урахуванням екологічних стандартів, а також підвищення якості сервісу. Одночасно визнається важливість залучення інвестицій, але не через масове будівництво, а через проєкти, які зберігають автентичність ландшафтів, архітектури та місцевих культурних традицій [2].

Управління гірським туризмом у Карпатах, особливо в Україні та Румунії, є важливим інструментом сталого розвитку цього прикордонного регіону з його унікальними природними ландшафтами, багатою етнокультурною спадщиною та високим рекреаційним потенціалом. Ефективне управління вимагає міжсекторальної співпраці, залучення громади, адаптації європейських практик до місцевих умов та інноваційних підходів до планування туристичних маршрутів, інфраструктури та послуг. Особливу увагу слід приділити розвитку етнічного та гастрономічного туризму як інструменту популяризації регіональної ідентичності та формування транскордонних кластерів, що сприяють інтеграції Карпатського регіону в єдиний туристичний продукт.

Дослідження показують, що ключову роль у розвитку гірського туризму відіграють малі та середні підприємства (гостьові будинки, садиби, локальні оператори), адже вони забезпечують більшу гнучкість, адаптацію до місцевих умов та сталість, але часто стикаються з обмеженим доступом до фінансування, слабшою підготовкою у питаннях сталого управління та необхідністю підтримки з боку держави або регіональних структур.

Забезпечення безпеки гірського туризму в Карпатському регіоні є вирішальним фактором сталого розвитку туристичної галузі, особливо враховуючи зростання популярності активного відпочинку. Україна та Румунія мають спільні проблеми, зокрема складний рельєф місцевості, мінливі погодні умови, обмежене покриття мобільним зв'язком та недостатню інфраструктуру служб порятунку в деяких районах. Ефективна система безпеки включає сучасні технології (GPS-навігацію, мобільні додатки, онлайн-маршрути), навчання гідів та рятувальників, маркування туристичних маршрутів та координацію транскордонних служб реагування. Ключовим

елементом є навчання туристів правилам альпінізму, екологічній відповідальності та реагуванню на надзвичайні ситуації. В горах ніхто не застрахований від небезпек, а це потребує налагодженої чіткої структури організації гірської рятувальної служби [3]. Налагодження партнерських відносин між державними установами, місцевими громадами та туристичними операторами сприяє створенню безпечного та привабливого середовища для гірського туризму.

Отже, менеджмент гірського туризму являє собою комплекс організаційних і управлінських заходів, спрямованих на забезпечення комфортних та безпечних умов подорожей, ефективне використання ресурсів і гармонійний розвиток гірських територій у поєднанні з природним середовищем та інтересами місцевих громад.

Бібліографічний список:

1. Закон України «Про туризм». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 28.10.2025).
2. Stefan M.-C., Andreiana V.A., Vlad M. The Development of the Mountain Tourism Services in Romania – the Macroeconomic Implications and Strategic Perspectives. *LUMEN Proceedings*. 2019. №8(1). P. 106-117. <https://doi.org/10.18662/lumproc.128>
3. Бучко Ж., Іваночко Р. Безпечний туризм в Українських Карпатах. *Туризм у ХХІ столітті: виклики та реагування*: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 27 листопада 2020 р. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка. 2020. С. 168-171.

Льченко І.Ю.,

здобувачка вищої освіти,

Уманський національний університет

Науковий керівник: к.е.н., доцент Малюга Л.М.

ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ З КЛІЄНТАМИ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Сфера туризму відіграє важливу роль у розвитку економіки, забезпеченні зайнятості та формуванні доходів підприємств. Ефективне управління фінансовими потоками, зокрема розрахунками з клієнтами та постачальниками, є ключовим чинником стабільності туристичних організацій. У сучасних умовах, коли туристичний ринок характеризується високою сезонністю, змінами попиту та впливом зовнішніх факторів, правильний облік розрахунків стає критично важливим для уникнення фінансових ризиків та забезпечення стійкого функціонування підприємств. Актуальність дослідження обліку розрахунків у туристичній сфері зумовлена потребою підвищення ефективності управління дебіторською та кредиторською заборгованістю, автоматизації процесів та контролю фінансових потоків. Оптимізація взаєморозрахунків із клієнтами та постачальниками дозволяє не лише зменшити ризики несвоєчасних платежів, а й сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, забезпеченню

Наукове видання

**Стратегічні перспективи туристичної
та готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку**

**Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

30 жовтня 2025 року

Видається в авторській редакції

Підписано до друку 28.11.2025. Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 21,9.

Тираж 100 прим. Замовлення № 1584

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavi008@gmail.com