

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

**Географічний факультет
Кафедра географії та менеджменту туризму**

Особливості організації спортивної анімації в туризмі

Кваліфікаційна робота

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Виконала:

студент IV курсу, групи 410
спеціальності 242 «Туризм»
ОП «Міжнародний туризм»
Васейчук В'ячеслав Леонідович

Керівник:

доц. Брик С.Д.

До захисту допущено:

Протокол засідання кафедри №_____

від «_____» _____ 2024 р.

Зав. кафедри _____ д.

геогр. н., доцент Король О. Д.

Чернівці-2024

АНОТАЦІЯ

В бакалаврській роботі представлено історію розвитку спортивної анімації, її поняття та сутність, а також основні принципи. Було проаналізовано технічне забезпечення спортивної анімації.

Також представлено сучасні тенденції та інновації у спортивній анімації.

Ключові слова: Спортивна анімація, туризм, спортивна анімація в туризмі.

ABSTRACTS

This article presents the history, concept, essence and basic principles of sports animation. Technical support for sports animation is also analyzed.

Contemporary trends and innovations in sports animation are also presented.

Keywords: sports animation, tourism, sports animation in tourism

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ В.Л.Васейчук

ЗМІСТ

Вступ	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИСНІ АСПЕКТИ СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ	8
1.1 Поняття та сутність спортивної анімації	8
1.2 Історія розвитку спортивної анімації	13
1.3 Основні принципи організації спортивної анімації	17
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ	27
2.1 Використання спортивного інвентарю та обладнання	27
2.2 Технічні аспекти організації спортивних заходів	30
2.3 Безпека проведення спортивної анімації	33
РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В СПОРТИВНІЙ АНІМАЦІЇ	37
3.1 Використання інтерактивних технологій у спортивній анімації	37
3.2 Екологічні аспекти спортивної анімації	41
РОЗДІЛ 4. ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ НА РІЗНИХ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТАХ	45
4.1 Пропозиція ``Квест-Спорт``	45
4.2 Переваги та інтерес туристів	47
Висновки	50
Список використаних джерел	52

Вступ

У сучасному світі туризм є одним із найдинамічніших секторів економіки, що швидко розвивається. Він не лише сприяє економічному зростанню, а й відіграє важливу роль у культурному обміні та соціальному розвитку. У цьому контексті спортивна анімація стає невід'ємною частиною туристичних послуг, оскільки вона поєднує активний відпочинок із розвагами, сприяє оздоровленню та підвищенню якості життя туристів.

Спортивна анімація в туризмі представляє собою організовані форми спортивних заходів, ігор та тренувань, що проводяться на туристичних об'єктах і спрямовані на залучення гостей до активного відпочинку. Цей напрямок набуває все більшої популярності завдяки зростаючій потребі людей у фізичній активності, прагненню до здорового способу життя та бажанню отримати нові враження.

Організація спортивної анімації в туризмі має свої особливості, які залежать від багатьох факторів: типу туристичного об'єкта, його розташування, сезонності, інтересів та вікових категорій гостей. Вона включає в себе широкий спектр активностей, від традиційних видів спорту до інноваційних форм розваг, таких як "Квест-Спорт".

Дослідження особливостей організації спортивної анімації в туризмі є актуальним і важливим завданням, оскільки це дозволяє краще зрозуміти потреби туристів, підвищити конкурентоспроможність туристичних об'єктів і сприяти розвитку індустрії туризму в цілому. Вивчення цих аспектів також допомагає виявити нові тенденції та підходи до організації спортивних заходів, що можуть бути використані для покращення сервісу та залучення більшої кількості відвідувачів.

Метою даної дипломної роботи є аналіз та узагальнення особливостей організації спортивної анімації в туризмі, а також розробка пропозиції на різних туристичних об'єктах.

Дослідження базується на вивченні існуючих практик, аналізі досвіду успішних курортів та об'єктів відпочинку, а також врахуванні сучасних тенденцій у сфері активного туризму.

Завдання дослідження:

- Розглянути історію та розвиток спортивної анімації
- Охарактеризувати основні принципи організації спортивної анімації
- Проаналізувати технічне забезпечення спортивної анімації
- Охарактеризувати технічні аспекти організації спортивних заходів
- Проаналізувати сучасні тенденції та інновації в спортивній анімації
- Дослідити розвиток спортивної анімації завдяки інтерактивним технологіям
- Надати характеристику екологічним аспектам спортивної анімації

Об'єкт дослідження – спортивна анімація в туризмі.

Предмет дослідження – особливості та огляд спортивної анімації.

Теоретичне значення дослідження полягає у поглибленні знань про анімацію та спортивну анімацію, її особливості та вплив на туризм. Результати дослідження можуть стати основою для подальших наукових розвідок у цій галузі.

Практичне значення дослідження полягає у можливості використання його результатів для покращення спортивних анімаційних послуг. Результати дослідження можуть бути корисні для туроператорів, власників готелів, басейнів та всіх, хто надає такі послуги, як спортивна анімація.

Методи дослідження включають: літературний аналіз - для вивчення літературних джерел щодо теоретичних та практичних аспектів аналізу

спортивної анімації. Аналітичний метод – для збору і аналізу інформації про надання послуг спортивної анімації.

Структура роботи: Дипломна робота складається зі вступу, 4-х розділів, висновків. Загальний обсяг основного тексту сторінок – 53. Список використаних джерел включає 26 позицій. Для кращого сприйняття викладеного теоретичного матеріалу, в роботі наявні 1 рисунок, 4 таблиці.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИСНІ АСПЕКТИ СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ

1.1 Поняття та сутність спортивної анімації

Анімація здебільшого сприймається як розважальна програма для готельного відпочинку, що включає костюмовані шоу для дітей та дорослих за участю аніматорів. Однак, сучасні дослідники почали розглядати анімацію як важливий інструмент у педагогіці, культурно-дозвіллевій діяльності та культурології. Це підвищує її значущість і перспективність для практичного застосування в роботі з різними групами населення.

Соціолог Ж. Імоф у своїй доповіді охарактеризував анімацію як діяльність, спрямовану на стимулювання взаємодії всередині групи або з групою в соціальному контексті. Він підкреслив, що методи активної участі та інтеграції є ключовими для цього процесу. Однією з основних функцій анімації є допомога в адаптації особистості до нових форм соціального життя, з урахуванням індивідуальних і групових аспектів розвитку[7].

Спортивна анімація – це концепція, яка передбачає використання візуальних і звукових елементів для покращення враження від спортивних подій і заходів. Це форма розваги, яка має на меті захопити та зацікавити аудиторію за допомогою графіки, музики та звукових ефектів. Спортивну анімацію можна побачити в різних формах, таких як шоу перед грою, вистави у перерві та святкування після гри[1].

Суть спортивної анімації полягає в її здатності створювати відчуття азарту та енергії навколо спортивних подій. Використовуючи динамічні візуальні ефекти та захоплюючі звукові доріжки, спортивна анімація може зробити ігри більш цікавими та такими, що запам'ятовуються глядачам. Це допомагає побудувати очікування та створити святкову атмосферу, яка додає загального задоволення від події.

Основні цілі спортивної анімації:

1. Забезпечення активного відпочинку: Організація заходів, які допомагають учасникам активно проводити час, покращуючи їх фізичну форму та знімаючи стрес.

2. Соціалізація: Створення умов для спілкування, взаємодії та співпраці між учасниками, що сприяє формуванню командного духу та соціальних зв'язків.
3. Освіта та розвиток: Надання можливостей для навчання нових видів спорту та фізичних вправ, розвиток координації, витривалості та інших фізичних якостей
4. Розвага: Забезпечення учасникам приємного та цікавого дозвілля через захоплюючі спортивні заходи та ігри.

Одним із ключових елементів спортивної анімації є її здатність передавати інформацію та статистичні дані у візуально привабливий і зрозумілий спосіб. Завдяки використанню графіки та анімації складні дані можуть бути представлені в чіткій і стислій формі, що полегшує глядачам стежити за грою та залишатися залученими в гру. Це допомагає покращити загальне враження від перегляду та може зробити гру приємнішою для вболівальників[2].

Окрім покращення візуальних та звукових аспектів спортивних подій, спортивна анімація також відіграє вирішальну роль у сприянні командному духу та товариськості серед гравців та вболівальників. Демонструючи пристрась і відданість спортсменів за допомогою анімаційних сюжетів і монтажів, спортивна анімація може надихнути й мотивувати аудиторію підтримувати свої улюблені команди та гравців. Це також може допомогти створити почуття єдності та спільноти серед шанувальників, створюючи спільний досвід, який об'єднує людей.

Крім того, спортивна анімація може служити цінним інструментом для маркетингових і рекламних цілей. Створюючи динамічний і привабливий контент, який підкреслює хвилювання та інтенсивність спортивних подій, бренди та спонсори можуть залучити нову аудиторію та викликати інтерес до своїх продуктів і послуг. Спортивна анімація може допомогти створити галас навколо гри чи події, викликаючи хвилювання та залучаючи глядачів, які інакше не цікавилися спортом.

Спортивна анімація може включати різні форми і методи, які вибираються в залежності від цільової аудиторії, місця проведення та інших факторів. Деякі з них:

1. Спортивні ігри та змагання: Організація командних та індивідуальних ігор, турнірів та змагань з різних видів спорту, таких як футбол, волейбол, баскетбол, теніс, плавання тощо.
2. Фізичні вправи та фітнес-програми: Проведення занять з аеробіки, йоги, пілатесу, силових тренувань та інших форм фізичних вправ.
3. Аутдор-активності: Організація заходів на відкритому повітрі, таких як походи, квест-ігри, велопрогулянки, скелелазіння, кемпінг тощо.
4. Тематичні спортивні заходи: Проведення заходів, присвячених певній тематиці, наприклад, олімпійські дні, фестивалі здоров'я, дні відкритих дверей у спортивних клубах.

А загалом можна так класифікувати види спортивної анімації:

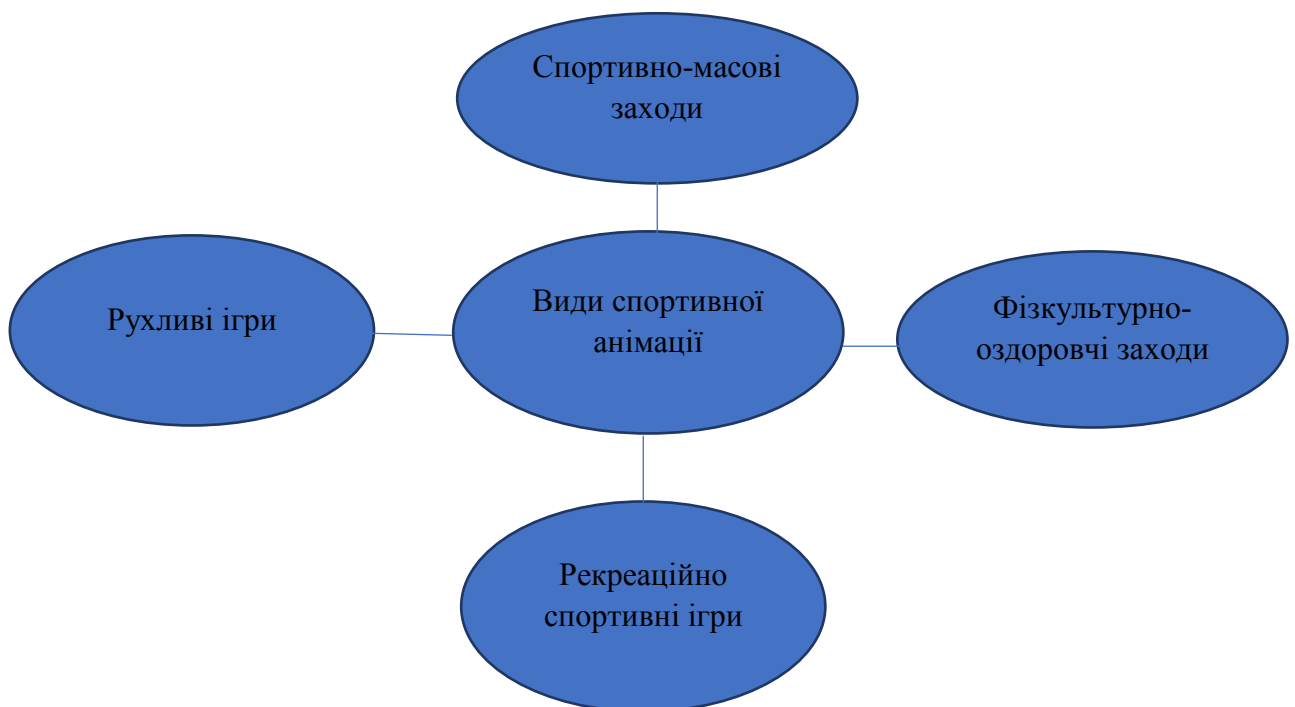


Рисунок 1.1 Види спортивної анімації[4]

Роль аніматора у спортивній анімації:

1. Аніматор – це ключова фігура у спортивній анімації, відповідальна за планування, організацію та проведення заходів. Основні обов'язки аніматора включають:
2. Планування програм: Розробка детальних програм заходів, враховуючи інтереси та потреби учасників.
3. Мотивація та заохочення: Стимулювання активної участі та заохочення учасників через позитивний настрій та підтримку.
4. Забезпечення безпеки: Контроль за дотриманням правил безпеки під час заходів та надання першої допомоги при необхідності.
5. Комунікація: Ефективне спілкування з учасниками, створення дружньої та невимушеної атмосфери.

Спортивна анімація є важливою складовою сучасного туризму та активного відпочинку, сприяючи фізичному та психологічному благополуччю людей, покращуючи їх соціальні зв'язки та підвищуючи загальний рівень задоволення від проведеного часу[9].

Анімаційна команда є ключовим елементом функціонування курортного готелю, і багато людей обирають готель для відпустки саме через наявність анімаційної програми. Багато гостей повертаються до того самого готелю кілька разів за сезон завдяки роботі аніматорів. Роботу аніматора не можна порівняти з короткочасним виступом артиста на сцені. Аніматор повинен відчувати свою роботу, оскільки вона пов'язана з емоціями та настроєм людей. Це передбачає постійний контакт та дружні стосунки з гостями. Гість може бути незадоволений готелем, номером чи обслуговуванням, але завдяки анімаційній команді, яка стає для нього новими веселими і доброзичливими друзями, він поїде додому задоволеним та сповненим вражень. Навіть якщо готель або погода не виправдали очікувань, гості знаходять радість завдяки аніматорам. Важливим аспектом роботи аніматорів є так званий "guest contact" – знайомство та дружні

стосунки з гостями, що підтримуються у вільний від денних активностей та вечірніх шоу час.

Анімація сприяє зростанню її популярності серед гостей, підвищенню відвідуваності та активності на шоу. Навіть спортивні заходи проводяться не для фізичного навантаження, а для створення шоу, знайомства та згуртування гостей з аніматорами. Щоб стати аніматором, недостатньо мати лише зовнішні та фізичні дані – потрібно бути комунікабельним, відкритим, розвиненим та ерудованим, щоб знайти підхід до гостей різного віку та національностей. Вітається знання іноземних мов. Робочий день аніматора ненормований, і часто вільний час займають репетиції різних шоу.

Важливу роль відіграє шеф анімаційної команди, який керує роботою та створює настрій у колективі. Зазвичай шеф працює нарівні з аніматорами, задаючи приклад і надихаючи команду. Аніматори часто мають привілеї порівняно з іншими працівниками готелю. За словами досвідчених аніматорів, анімація спочатку виникла в ресторанах, коли офіціанти розважали відвідувачів. Тепер аніматори мають право харчуватися в ресторані разом із гостями, але не більше одного аніматора за столом. Вони також можуть користуватися барами (окрім алкоголю), пральнями у визначені дні та іншими послугами готелю для підтримки "guest contact". Проте, права та обов'язки аніматора залежать від менеджера команди та управління готелем.

Робота аніматора є фізично та емоційно виснажливою і триває найдовше порівняно з іншими відділами готелю. Через це аніматори майже не мають вільного часу (від 6 до 9 годин на добу). Перевагою є те, що аніматори не прив'язані до конкретного робочого місця і мають доступ до багатьох відділень готелю. Постійна робота з людьми може бути як позитивною, так і негативною, залежно від характеру аніматора. Як вже згадувалося, анімацією потрібно жити, аніматором потрібно народитися.

Анімаційна програма складається з урахуванням аудиторії. Європейці надають перевагу пасивному відпочинку, слухаючи легку мелодійну живу

музику. Німці також люблять спокійні розваги, такі як лотереї, гра "Боча", шоу зі смішними сценками, мініатюрами та пантомімами. Турецькі гості цікавляться настільними іграми, такими як нарди та карти[11].

Загалом концепція спортивної анімації є потужним і універсальним інструментом, який може підвищити розважальну цінність спортивних подій і заходів. Поєднуючи візуальні та звукові елементи у творчий та привабливий спосіб, спортивна анімація може захоплювати аудиторію, ефективно передавати інформацію, сприяти командному духу та стимулювати маркетингові зусилля. Він відіграє вирішальну роль у створенні незабутніх і захоплюючих вражень для вболівальників, роблячи спортивні події більш приємними та захоплюючими для всіх учасників.

1.2 Історія розвитку спортивної анімації

«Історія розвитку спортивної анімації» — це захоплююча тема, яка досліджує еволюцію спортивної анімації протягом історії. Це передбачає використання методів анімації для покращення враження від перегляду спортивних подій, таких як додавання візуальних ефектів, графіки та інтерактивних елементів. Спортивна анімація пройшла довгий шлях з моменту свого створення та відіграла значну роль у формуванні того, як ми дивимося спорт і займаємося ним.

Спортивна анімація має давню історію, яка бере свій початок ще з античних часів. Ще в Стародавній Греції та Римі проводилися різноманітні спортивні ігри та змагання, які були невід'ємною частиною культури та дозвілля населення. Так, наприклад, Олімпійські ігри, які проводилися в Стародавній Греції, були не лише спортивним заходом, а й важливою частиною релігійних та культурних традицій.

У Середньовіччі спортивні ігри та змагання продовжували розвиватися, хоча і набували дещо іншого характеру. Так, лицарські турніри, які проводилися при дворах європейських монархів, поєднували в собі елементи спорту, розваги та демонстрацію військової майстерності. Крім того, в цей

період набули популярності різноманітні народні ігри та забави, які проводилися під час святкувань та ярмарків.

Новий етап у розвитку спортивної анімації розпочався в епоху Відродження, коли інтерес до спорту та фізичного виховання значно зріс. У цей період були засновані перші спортивні клуби та товариства, які організовували різноманітні спортивні заходи та змагання. Так, наприклад, у 1624 році в Парижі було засновано перший у світі спортивний клуб, який спеціалізувався на фехтуванні.

У XIX столітті спортивна анімація отримала подальший розвиток завдяки появі нових видів спорту та спортивних ігор. Так, у 1863 році в Англії було засновано Футбольну асоціацію, яка сприяла популяризації футболу як виду спорту. У 1896 році відбулися перші сучасні Олімпійські ігри в Афінах, які стали важливою віхою в розвитку спортивної анімації[15].

У XX столітті спортивна анімація отримала широке поширення в туристичній індустрії. Готелі, курорти та інші туристичні заклади почали активно впроваджувати спортивні анімаційні програми для своїх гостей. Так, наприклад, у 1950-х роках у Франції було створено перший клуб спортивної анімації, який став прообразом сучасних анімаційних команд у туризмі.

Однією з ключових віх в історії спортивної анімації стала поява першої віртуальної спортивної гри у 1980-х роках. Ця гра дозволяла користувачам керувати анімованими гравцями та змагатися один з одним у віртуальних спортивних змаганнях. Це ознаменувало початок нової ери в спортивній анімації, де вболівальники могли взаємодіяти зі своїми улюбленими видами спорту у віртуальному середовищі.

Сьогодні спортивна анімація є невід'ємною частиною туристичної індустрії. Вона включає в себе широкий спектр спортивних ігор, змагань, фітнес-програм та оздоровчих заходів, які спрямовані на активний відпочинок та підтримку здорового способу життя туристів. Сучасні технології та інновації дозволяють постійно вдосконалювати та

урізноманітнювати спортивну анімацію, роблячи її все більш привабливою для туристів.

У 1990-х роках спортивна анімація стала більш поширеною в масових спортивних трансляціях, коли мережі використовували вдосконалену графіку та візуальні ефекти для покращення враження від перегляду глядачів. Спортивна анімація — це вже не лише відображення результатів і статистики, а створення захоплюючого й захоплюючого досвіду для уболівальників.

Початок століття приніс ще більший прогрес у спортивній анімації, з появою спортивних онлайн-ігор та інтерактивних спортивних симуляцій. Тепер уболівальники можуть брати участь у віртуальних спортивних подіях, змагатися один з одним і навіть створювати власні анімаційні спортивні ігри. Спортивна анімація справді стала самостійним видом розваги.

Останніми роками спортивна анімація продовжувала розвиватися завдяки поширенню віртуальної реальності та захоплюючих спортивних симуляцій. Тепер уболівальники можуть дивитися спортивні події у віртуальній реальності, взаємодіяти з анімованими гравцями та насолоджуватися спортом, як ніколи раніше. Спортивна анімація стала невід'ємною частиною сучасної спортивної індустрії та постійно розсуває межі технологій і творчості.

Таким чином, історія розвитку спортивної анімації налічує багато століть і бере свій початок ще з античних часів. Вона пройшла довгий шлях від простих народних ігор до складних анімаційних програм у сучасній туристичній індустрії, постійно вдосконалюючись та адаптуючись до потреб туристів.

Що стосується історії спортивної анімації в Україні, то вона багаторічну історію, яка розпочалася ще за радянських часів і продовжує розвиватися в умовах сучасної незалежної держави і її можна розбити на 5 етапів:

1. Радянський період

1950-ті – 1980-ті роки: Зародження спортивної анімації

В період Радянського Союзу в Україні активно розвивалася система фізичної культури і спорту. Масові спортивні заходи, такі як спартакіади, спортивні паради, змагання та спортивні свята, були невід'ємною частиною життя радянських громадян[16].

Важливу роль у розвитку спортивної анімації відігравали піонерські табори, де проводилися різноманітні спортивні ігри, змагання та естафети для дітей. Ці заходи сприяли популяризації спорту серед молоді.

Спортивні заходи також активно організовувалися на підприємствах, в колгоспах і радгоспах. Робітники брали участь у різних спортивних іграх, турнірах і змаганнях.

2. Після здобуття незалежності

1990-ті роки: Перехідний період

Після здобуття незалежності в 1991 році Україна переживала складні економічні та соціальні зміни. Державне фінансування спорту значно скоротилося, що вплинуло на проведення масових спортивних заходів. У цей період почали з'являтися приватні спортивні клуби та секції, які організовували власні спортивні заходи та анімації. З'явилися перші комерційні фітнес-клуби.

3. 2000-ті роки: Відродження та розвиток

На початку 2000-х років в Україні почала активно розвиватися фітнес-індустрія. Відкривалися нові фітнес-клуби, спортивні комплекси, басейни, що пропонували широкий спектр спортивних послуг.

Відновлюється проведення масових спортивних заходів, таких як марафони, велопробіги, спортивні фестивалі. Такі заходи стають все більш популярними серед населення[16].

4. 2010-ті роки: Інновації та інтеграція

Використання сучасних технологій, таких як фітнес-трекери, мобільні додатки для спорту, дозволяє інтегрувати нові форми спортивної анімації. Організуються віртуальні змагання та онлайн-тренування.

В туристичних зонах України, таких як Карпати, Чорноморське узбережжя, активно розвивається спортивна анімація для туристів. Пропонуються різноманітні програми активного відпочинку, включаючи йогу, піші тури, водні види спорту. Україна починає брати участь у міжнародних спортивних проектах та програмах, що сприяє обміну досвідом та підвищенню якості спортивної анімації.

5. Сучасний етап

2020-ті роки: Розширення можливостей

Підвищується увага до інклюзивного спорту. Організуються спортивні заходи для людей з інвалідністю, що сприяє їх інтеграції в суспільство.

Популяризація здорового способу життя стає пріоритетом. Організуються освітні програми, семінари, тренінги, спрямовані на підвищення обізнаності населення про важливість фізичної активності.

Історія розвитку спортивної анімації в Україні пройшла шлях від масових радянських спортивних заходів до сучасних інноваційних форм анімації. Зараз вона інтегрує як традиційні види спорту, так і нові технології та підходи, забезпечуючи різноманітність і доступність спортивних активностей для різних верств населення.

Загалом, історія спортивної анімації є свідченням сили інновацій та креативності у світі спорту. Від простої анімованої графіки до захоплюючого віртуального досвіду, спортивна анімація пройшла довгий шлях і продовжує формувати те, як ми дивимося та займаємося спортом. Оскільки технології продовжують розвиватися, ми можемо очікувати ще більше захоплюючих подій у сфері спортивної анімації в найближчі роки.

1.3 Основні принципи організації спортивної анімації

Спортивні заходи є чудовим способом об'єднати людей і популяризувати здоровий спосіб життя. Щоб ці заходи були цікавими та приємними, важливо правильно організувати спортивні розваги. Під час

організації спортивної анімації слід враховувати кілька основних принципів[10].

Перш за все, для спортивної анімації важливо мати чітку мету. Незалежно від того, чи мета полягає в сприянні фізичній активності, командній роботі чи просто в розвазі, наявність чіткої мети допоможе скерувати процес планування та забезпечить успіх заходу. Ще одним важливим принципом є врахування інтересів і здібностей учасників. Не всі люблять однакові види спорту, тому важливо пропонувати різноманітні види діяльності, щоб задовольнити різні вподобання. Крім того, важливо враховувати рівень майстерності учасників і надавати варіанти, які підійдуть як новачкам, так і більш досвідченим спортсменам.

Також анімацію можна розділити на декілька видів, наприклад денна, вечірня, дитяча.

Денна анімація складається з денних активностей (activity) та взаємодії з гостями (guest contact). За 10 хвилин до початку кожної активності аніматор повинен зробити оголошення в мікрофон і зібрати гостей, записуючи їх на аркуш, запрошуючи усно або навіть жартівливо витягуючи за руку – головне, щоб гості залишилися задоволені та щасливі. На активності запрошуються гості будь-якої статі й віку, за винятком дітей і підлітків, для яких існують міні-клуб і тинейджер-клуб. Кожна активність триває 30-40 хвилин. Спортивні активності проводяться з урахуванням статі та віку учасників, і важливо знайти баланс, щоб і молода дівчина, і літня жінка відчували себе комфортно та задовольнили свої потреби. Тому вправи можуть змінюватися на ходу залежно від аудиторії. Жарти та розіграші часто використовуються для створення невимушеної атмосфери. Спортивно-оздоровчі програми в курортних готелях включають ігри на воді, які дуже популярні серед гостей і вимагають багато команд для проведення[4].

Метою ігор на воді є встановлення контакту між гостями та аніматорами. За 45 хвилин до початку ігор аніматори записують імена учасників. Ігри на воді проводяться о 15:30, оскільки це найкращий час для

зібрання учасників у воді. Розігрівання тіла включає заняття, які допомагають підготувати м'язи для важчих вправ, використовуючи повільні та м'які рухи, щоб привести тіло в тонус. Ці вправи підходять для гостей всіх вікових груп.

Аеробіка стає все більш популярною як форма активного дозвілля, спрямована на прискорення пульсу та зміцнення серцевого м'яза. Вона вимагає добре освічених та уважних тренерів, які створюють задоволення від занять та забезпечують серйозну фізичну підготовку. Заняття тривають півгодини і підходять навіть для нетренованих людей, а для тих, хто бажає інтенсивніших тренувань, заняття проводяться двічі на день. Аніматор запрошує учасників, підбадьорює їх, створює приємну атмосферу, показує вправи та слідкує за їх правильним виконанням, щоб уникнути травм.

Аеробіка на воді є найздоровішою і найпопулярнішою формою аеробіки, особливо серед гостей, які вдома не мають такої можливості. Вона є розвагою та підходить для будь-якої вікової групи.

Степ-аеробіка, найбільш відомий вид аеробіки, включає ранкові заняття для початківців та денні для більш підготовлених гостей. Тренування тіла зосереджуються на певних групах м'язів, таких як м'язи живота, ніг і стегон, та базуються на простих повторюваних рухах. Ці заняття підходять для людей будь-якого віку. Каратеробіка є новою формою аеробіки, що базується на рухах карате, але менш агресивна.

Фітнес-центр. У всіх готелях є добре обладнані тренажерні зали та фітнес-центри, де проводяться фітнес-заходи. Хоча за два тижні неможливо досягти чудової форми, фітнес-центри пропонують гостям, особливо тим, хто має можливість відвідувати їх вдома, широкий вибір тренажерів для підтримання своєї фізичної форми[4].

Біг підтюпцем. Деякі гості готелів практикують ранковий біг, щоб зарядитися енергією на весь день. Для одних це випадкова активність, а для інших – щоденна рутинна. Багато гостей навіть у відпустці не можуть відмовитися від цієї звички та прокидаються рано для пробіжки. Метою

анімаційної програми готелю в таких випадках є створення тіснішого контакту між гостями шляхом формування груп любителів ранкового бігу.

Велоспорт. Майже всі гості готелів, любителі природи, насолоджуються прогулянками по лісах, річках і мальовничих місцевостях. Вони здійснюють поїздки на човнах, джип-сафарі та велосипедах. Велосипедні тури проводяться переважно вранці, але за бажанням гостей їх можна організувати й після обіду. Аніматор, що супроводжує велосипедистів, повинен мати чудову фізичну форму. У деяких клубах створені спеціалізовані велосипедні центри, де працюють кваліфіковані аніматори-інструктори з велоспорту. Ці центри пропонують різноманітні маршрути, адаптовані для кожного гостя, а також надають усе необхідне спорядження. У сезон велосипедні центри зазвичай організовують один великий захід.

Дитяча анімація потребує особливої уваги в курортних готелях, оскільки щасливі діти роблять щасливими своїх батьків, значно підвищуючи загальну задоволеність від послуг. Для організації дитячої анімації використовують не тільки матеріальну базу дорослої анімації, а й спеціальні споруди та обладнання, призначені для дітей. У багатьох туристичних комплексах є окремі приміщення для дитячої анімації, такі як міні-клуби. Метою аніматорів міні-клубів є цікаве та захоплююче заняття дітей, що дозволяє батькам відпочивати, не турбуючись про безпеку та місцезнаходження своїх дітей. Для батьків найважливішим фактором є безпека дітей, тому аніматори повинні бути уважними і в разі потреби вміти надавати першу медичну допомогу[4].

Робота аніматорів у міні-клубах має свої особливості. Тут повинні працювати професійні аніматори з педагогічною підготовкою та досвідом роботи з дітьми. Вони повинні бути добрими, чуйними, комунікабельними та уважними. Аніматори вирішують міжособистісні конфлікти, спрямовують діяльність дітей, зацікавлюють та захоплюють їх. Кожен член дитячої групи повинен мати можливість активно брати участь у всіх заходах, при цьому

склад учасників і ролі постійно змінюються. Бажано, щоб перед початком роботи аніматори проходили курс практичної анімації та обов'язковий інструктаж з техніки безпеки.

Навчання аніматорів у процесі роботи (планування, репетиції, підготовка костюмів, розробка свят, аналіз заходів тощо) та вдосконалення їхніх навичок мають тривати протягом усього періоду роботи в міні-клубі. Для інформування гостей про роботу клубу необхідно організовувати яскраві рекламні акції на початку кожного тижня, а потім щодня. Чим цікавішою буде інформація про майбутні заходи, тим більше учасників до них залучать. Форми подачі інформації можуть бути різними: оголошення по радіо, показ відеороликів, кольорові оголошення на інформаційних дошках, буклети з анонсами (які видаються адміністрацією або залишаються в номерах), виступи аніматорів-закликальників під час сніданку, на пляжі тощо. Також можна організувати екскурсії для дітей та їхніх батьків по міні-клубу.

Дитяча анімація в готелях:

Інформацію бажано надавати мовою, зрозумілою гостям або їхньою рідною мовою. Анімаційні заходи в міні-клубах готелів повинні відрізнятися від шкільних або дитсадкових розваг святковістю, яскравістю та ефектністю, щоб залишити яскраві враження у дітей. Тому важливо ретельно підбирати цікаві ігри, розваги та конкурси, часто їх змінюючи. Також необхідно мати альтернативні плани на випадок негоди або інших непередбачених обставин[4].

Програми для дітей повинні бути розділені за віковими групами (3-6 років, 6-9 років, 9-12 років) з урахуванням особливостей кожного віку. Ось коротка характеристика вікових груп:

- Діти молодшого віку (3-6 років)**: Допитливі, рухливі, активні, але швидко втомлюються, тому їм потрібна часта зміна діяльності. Вони сильно залежать від дорослих, прагнуть їх наслідувати, люблять грати, малювати, ліпити. Однак за ними потрібно уважно стежити, оскільки вони швидко втомлюються,

перегріваються або переохолоджуються. Особливої уваги потребують їхні ігри на воді.

- Діти середнього віку (6-9 років)**: Відзначаються підвищеною емоційністю і навіть конфліктністю. Вони легко захоплюються іграми, змаганнями, творчою діяльністю, але важливо підтримувати їхній інтерес яскравими заходами та цікавими справами.
- Діти підліткового віку (9-12 років): Поведінка стає складнішою і цікавішою. У цьому віці починається статеве дозрівання, відбуваються зміни в організмі. Підлітки прагнуть здаватися дорослими, хоча їхні інтереси та можливості ще дитячі. Вони потребують діяльності, щоб витратити свою енергію, але часто ставляться скептично до пропозицій дорослих. Підлітки охоче танцюють на дискотеках, спілкуються з однолітками, беруть участь у конкурсах краси та інших заходах. Їх варто залучати до розробки заходів, підготовки та проведення ігор і змагань, довіряючи їм ролі лідерів[14].

Залежно від вікової групи, для дітей можуть пропонуватися різні види дозвілля: бесіди, веселощі, вікторини, дискотеки, карнавали, конкурси (інтелектуальні, для брехунів, для дівчаток і хлопчиків, загадок, пісень, малюнків, виробів тощо), концерти, олімпіади, пікніки, змагання, турніри, шоу, екскурсії тощо. Декілька днів відпочинку можна зробити тематичними, коли всі заходи присвячені одній темі. Деякі анімаційні заходи для дітей варто проводити разом з батьками. Наприклад, наприкінці відпочинку можна влаштувати концерт, конкурс або шоу, щоб показати батькам, чого діти навчилися за час відпочинку. Це можна записати на фото або відео та вручити батькам як приз або подарунок[4].

Для більшого інтересу та веселощів ведучі можуть переодягатися в костюми клоунів, піратів, індіанців тощо. Аніматори міні-клубу також займаються підготовкою й проведенням дитячих шоу. Репетиції починаються

за тиждень до заходу. Головне - залучати всіх охочих, але не примушувати дітей, якщо вони не хочуть брати участь. Багато дітей займаються танцями, спортом або музикою вдома і можуть виконати готові номери, що полегшує роботу аніматорів. Для тих, хто не має спеціальної підготовки, пропонуються легкі танцювальні рухи. Діти із задоволенням співають під фонограму, пародіюючи відомих виконавців. У кінці шоу всіх дітей запрошують на сцену для виконання клубного танцю та вручення великого торта.

Підготовка до заключного анімаційного заходу потребує багато часу, сил і енергії, але віддача від нього велика, оскільки батьки з величезним задоволенням спостерігають за виступами своїх дітей, які вирости та освоїли нові навички. Батьки завжди будуть задоволені відпочинком, якщо він сподобався їхнім дітям. Діти отримують додаткову мотивацію, коли їм довіряють виступати на сцені в гарних костюмах, змагатися та демонструвати свої вміння, а після цього ще й отримують подарунки, призи та симпатії глядачів[13].

Для участі у грі діти отримують картку, яку перед кожною грою вони передають судді. Після виконання завдання суддя повертає картку з оцінкою. Для належного функціонування та контролю за грою потрібно від п'яти до десяти дорослих, які відповідають за установку обладнання та загальний нагляд. Прибирання інвентарю також виконують дорослі, але діти можуть допомагати, особливо учасники останньої групи. Дитина, яка взяла участь у грі, повертає інвентар на місце збереження. Кожну команду на майданчику супроводжує аніматор або дорослий. Ігри-змагання починаються за сигналом на станціях та закінчуються за другим сигналом. Діти з картками, на яких записано кількість балів, отримують призи на спеціальному стенді, вибираючи їх залежно від набраних балів.

Таблиця 1.1

Ім'я	День супер-дітей 2024	
	Ігри	Суперники
	Колісниця	
	Біг на 50 метрів	

	Метання мішків з піском	
	Естафета	
	Прокати шину	
	Біг на 25 ярдів	
	Влуч у ціль(футбол)	
	Човниковий біг	
	Жонглювання	
	Влучний кидок	
	Перекидування м'яча	

Таблиця 1.1. Картка учасника гри ``Супер-діти``[4]

Так же для цього потрібні будуть карти підрахунку балів та загальна таблиця результатів, прикладом є таблиця 1.2 та 1.3

Таблиця 1.2

Назва естафети		
Команди	Час	Місце
Леви	2:13:09	1
Ведмеді	3:10:15	3
Козаки	2:49:12	2

Таблиця 1.2 Карта підрахунку балів[4]

Таблиця 1.3

Назва завдань	Леви	Ведмеді	Козаки
Колісниця	1	3	2
Біг на 50 метрів	3	1	2
Метання мішків	2	3	1
Естафета	3	1	2
Покати шину	2	3	2
Біг на 25 ярдів	1	3	2
Влуч у ціль	2	1	3
Усього балів	13	15	14
Фінальне місце	3	1	2

Таблиця 1.3 Загальна таблиця результатів[4]

Ефективне спілкування є ще одним ключовим принципом організації спортивної анімації. Надання чітких інструкцій та інформації про діяльність допоможе переконатися, що учасники розуміють, що від них очікується, і зможуть повною мірою брати участь у події. Крім того, повідомляти про будь-які правила чи вказівки з техніки безпеки важливо, щоб запобігти травмам і забезпечити позитивний досвід для всіх учасників.

Створення позитивної та інклюзивної атмосфери також є важливим при організації спортивної анімації. Заохочуючи командну роботу, спортивну майстерність і взаємну повагу між учасниками, організатори можуть створити доброзичливе середовище, де кожен відчуватиме цінність і підтримку. Це може сприяти вихованню почуття спільності та товариства серед учасників.

Крім того, важливо переконатися, що спортивна анімація добре організована та проходить гладко. Це включає наявність детального розкладу заходів, координацію з персоналом і волонтерами та надання будь-якого необхідного обладнання чи засобів. Витративши час на ретельне планування та вирішення будь-яких логістичних проблем, організатори можуть допомогти забезпечити успіх заходу.

Просування спортивної анімації за допомогою ефективного маркетингу та реклами може допомогти залучити учасників і викликати інтерес до події. Використання соціальних медіа, листівок та інших рекламних матеріалів може допомогти поширити інформацію та заохотити людей до участі. Створення шуму навколо події може допомогти збільшити відвідуваність і зробити її незабутньою для всіх.

Також важливо отримати зворотній зв'язок від учасників та зацікавлених сторін після заходу. Це може допомогти організаторам визначити будь-які сфери, які потрібно вдосконалити, і внести корективи для майбутніх заходів. Прислухаючись до точок зору інших, організатори можуть постійно покращувати якість спортивної анімації та створювати більше привабливих вражень.

Нарешті, для організаторів важливо віддавати перевагу безпеці та добробуту під час спортивної анімації. Це включає забезпечення належного нагляду, забезпечення справності обладнання та наявність плану на випадок надзвичайних ситуацій. Вживаючи заходів обережності та приділяючи пріоритет здоров'ю та безпеці учасників, організатори можуть допомогти створити позитивне та безпечне середовище для всіх учасників.

Основні принципи спортивної анімації виглядають наступним чином:

1. Доступність: Спортивні заходи повинні бути доступними для всіх категорій населення, незалежно від віку, статі чи фізичних можливостей.
2. Різноманітність: Програми спортивної анімації повинні включати широкий спектр видів спорту та активностей, щоб задовольнити різні інтереси та вподобання учасників.
3. Безпека: Організація заходів повинна передбачати всі необхідні заходи для забезпечення безпеки учасників, включаючи підготовку аніматорів та наявність необхідного обладнання.
4. Професіоналізм: Аніматори повинні мати відповідну підготовку та досвід для організації та проведення спортивних заходів, а також володіти навичками першої допомоги
5. Мотивація: Створення мотиваційних умов для учасників через різноманітні форми заохочень, такі як нагороди, сертифікати та інші стимули.

Підсумовуючи, організація спортивної анімації вимагає ретельного планування, ефективної комунікації та зобов'язань щодо безпеки та інклюзивності. Дотримуючись цих принципів, організатори можуть створювати захоплюючі та приємні події, які сприяють фізичній активності, командній роботі та почуттю спільності. Зрештою, спортивна анімація може бути потужним інструментом для об'єднання людей і виховання любові до спорту та фізичної активності.

РОЗДІЛ 2. ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ

2.1 Використання спортивного інвентарю та обладнання

Використання спортивного обладнання та спорядження є важливою частиною участі в будь-якій спортивній діяльності. Правильне обладнання може підвищити продуктивність, забезпечити безпеку та зробити загальний досвід приємнішим. Від простого баскетбольного м'яча до складного обладнання для тренажерного залу, наявність правильного спорядження може значно змінити спортивні починання.

Однією з головних причин використання спортивного обладнання є підвищення продуктивності. Наприклад, використання тенісної ракетки з правильним розміром ручки та натягом струни може допомогти гравцеві створити більше сили та контролю під час удару по м'ячу. Так само наявність правильного типу кросівок може допомогти зменшити ризик травм і підвищити ефективність бігу[12].

Спортивний інвентар та обладнання відіграють ключову роль в організації та проведенні спортивної анімації, забезпечуючи безпеку, ефективність та різноманітність програм. Від правильного вибору та використання інвентарю залежить якість занять, комфорт та безпека учасників, а також можливість проведення різних видів спортивних заходів.

Безпека - ще один важливий аспект використання спортивного обладнання. Носіння відповідного захисного спорядження, наприклад шоломів і щитків, може допомогти запобігти серйозним травмам під час занять контактними видами спорту, такими як футбол або регбі. Крім того, використання відповідного обладнання може допомогти спортсменам уникнути розтягнень, розтягнень та інших поширених спортивних травм.

Окрім ефективності та безпеки, використання спортивного обладнання також може покращити загальний досвід занять спортом. Наприклад, наявність високоякісного футбольного м'яча, правильно накачаного та з хорошим зчепленням, може зробити гру приємнішою та кориснішою. Крім

того, використання обладнання, яке добре підходить і є зручним у використанні, може зробити тренування та ігри більш приємними.

Значення спортивного інвентарю та обладнання в спортивній анімації полягає в кількох важливих аспектах.

По-перше, використання якісного та сертифікованого інвентарю мінімізує ризик травм та нещасних випадків. Захисне обладнання, таке як шоломи, наколінники та налокітники, є необхідним для видів спорту з високим ризиком травматизму.

По-друге, відповідний спортивний інвентар сприяє досягненню кращих результатів під час занять, дозволяючи оптимально навантажувати різні групи м'язів та системи організму.

По-третє, використання різноманітного інвентарю дозволяє організовувати широку гаму спортивних заходів, від традиційних видів спорту до новітніх та екстремальних, що сприяє залученню різних вікових та соціальних груп до занять спортом.

Спортивне обладнання та спорядження бувають різних форм і служать різним цілям залежно від виду спорту. Наприклад, у таких командних видах спорту, як баскетбол і волейбол, для гри необхідно мати відповідні м'ячі та сітки. В індивідуальних видах спорту, таких як теніс і гольф, використання правильного типу ракеток і ключок може істотно змінити продуктивність[17].

Спортивний інвентар та обладнання поділяються на:

- Основний
- Допоміжний
- Захисний

Основний інвентар включає м'ячі для футболу, баскетболу, волейболу, гандболу та інших ігор; ракетки та волани для тенісу, бадмінтону, сквошу; лижі, сноуборди та ковзани для зимових видів спорту. Допоміжний інвентар охоплює штанги, гантелі та гирі для силових тренувань; степ-платформи, фітнес-резинки та мати для занять аеробікою, фітнесом, йогою; тренажери,

такі як бігові доріжки, велотренажери та еліптичні тренажери. Захисне обладнання включає шоломи, наколінники, налокітники для велоспорту, скейтбордингу та роликових ковзанів; захисні окуляри та рукавички для боксу, бойових мистецтв та хокею.

Крім того, спортивне обладнання також може відігравати важливу роль у розвитку навичок і техніки у спорті. Наприклад, використання стрічки опору та драбини спритності може допомогти підвищити швидкість, силу та витривалість у спортсменів. Подібним чином використання спеціального обладнання, як-от весла для плавання та кікборди, може допомогти плавцям працювати над різними аспектами гребків.

Критерії вибору спортивного інвентарю та обладнання включають якість та безпеку, відповідність виду спорту та рівню підготовки, а також ергономічність та комфорт. Важливо обирати сертифікований та перевірений інвентар відомих виробників, проводити регулярний огляд та технічне обслуговування обладнання. Інвентар повинен відповідати конкретному виду спорту та рівню підготовки учасників, бути зручним у використанні для різних груп учасників та мати можливість регулювання та налаштування під індивідуальні потреби.

Належне обслуговування та догляд за спортивним обладнанням також важливі для забезпечення довговічності та оптимальної роботи. Регулярне чищення та належне зберігання обладнання може запобігти пошкодженню та продовжити термін його служби. Крім того, регулярні перевірки та заміна зношеного спорядження можуть допомогти запобігти нещасним випадкам і травмам під час спортивних занять[21].

При заняттях спортом також важливо враховувати вартість спортивного інвентарю. Хоча деяке обладнання може бути дорогим, часто можна взяти більш доступні варіанти, які можуть забезпечити хорошу якість і продуктивність

Правильне використання та догляд за спортивним інвентарем включають ознайомлення учасників з правилами безпечного використання

інвентарю, проведення інструктажів та тренувань перед початком занять. Регулярна чистка та дезінфекція обладнання, а також зберігання інвентарю у відповідних умовах, що запобігають його пошкодженню, є необхідними заходами для забезпечення його довговічності та безпечного використання.

Інновації та сучасні тенденції у використанні спортивного інвентарю включають новітні технології, такі як використання смарт-тренажерів та інвентарю з вбудованими датчиками та моніторами, застосування віртуальної та доповненої реальності у спортивних програмах. Екологічні рішення, такі як використання екологічно чистих та перероблених матеріалів у виробництві інвентарю та застосування інноваційних технологій для зменшення вуглецевого сліду спортивного обладнання, також стають все більш популярними.

Правильний вибір та використання спортивного інвентарю та обладнання є основою для успішної організації спортивної анімації. Забезпечення безпеки, ефективності та різноманітності занять сприяє підвищенню рівня фізичної підготовки та мотивації учасників, а також підтримує їх інтерес до активного способу життя. Інноваційні підходи та сучасні технології відкривають нові можливості для розвитку спортивної анімації та залучення ширшої аудиторії до занять спортом.

Загалом, використання спортивного обладнання та спорядження є важливим для кожного, хто хоче брати участь у спорті та фізичних навантаженнях. Незалежно від того, чи це для покращення продуктивності, безпеки, задоволення, розвитку навичок чи міркувань щодо вартості, наявність правильного спорядження може значно змінити ваш спортивний досвід. Тому важливо вибрати правильний інвентар, який добре підходить, зручний у використанні та відповідає конкретним потребам виду спорту.

2.2 Технічні аспекти організації спортивних заходів

Спортивні заходи відіграють важливу роль у нашому суспільстві, об'єднуючи людей, щоб відсвяткувати атлетизм і змагання. Організація цих

подій передбачає різні технічні аспекти, які є вирішальними для забезпечення безперервного проведення заходу.

Важливим технічним аспектом організації спортивних заходів є вибір місця проведення. Місце проведення повинно бути здатним вмістити очікувану кількість учасників і глядачів, мати необхідні зручності які будуть відповідати нормам безпеки[19].

Організація спортивних заходів у рамках спортивної анімації вимагає комплексного підходу, що включає технічні аспекти, які є ключовими для успішного проведення подій. Ці аспекти охоплюють планування, підготовку та реалізацію заходів, забезпечення їхньої безпеки, а також використання сучасних технологій для підвищення ефективності та привабливості заходів.

Планування та підготовка є першочерговими етапами, що включають вибір відповідного місця проведення, розробку детального плану подій, а також підготовку необхідного інвентарю та обладнання. Вибір місця має враховувати доступність, безпеку та відповідність вимогам конкретного спортивного заходу. Розробка плану подій повинна передбачати всі етапи заходу, включаючи час проведення, послідовність дій та відповідальних осіб.

Організатори повинні ретельно спланувати розклад подій, щоб кожен конкурс проходив гладко та вчасно. Їм потрібно виділити час на розминку, перерви та будь-які непередбачені затримки. Важливо враховувати хід події та уникати збігів змагань, щоб запобігти плутанині та конфліктам.

Логістика та координація включають організацію транспорту для учасників та обладнання, координацію роботи різних служб, а також забезпечення харчування та проживання учасників за необхідності. Важливо забезпечити своєчасне доставлення інвентарю та обладнання, а також зручний транспорт для учасників, особливо якщо захід проводиться у віддалених місцях.

Обладнання та приміщення також є важливими технічними аспектами організації спортивних заходів. Організатори повинні переконатися, що вони мають необхідне обладнання для кожного виду спорту, таке як м'ячі, сітки,

ворота та пристрої для відліку часу. Вони також повинні забезпечити достатні умови для спортсменів, такі як медичні пункти, станції з водою та зони відновлення.

Безпека є найважливішим технічним аспектом організації спортивних заходів. Організатори повинні вжити заходів безпеки, щоб захистити спортсменів і глядачів від травм і нещасних випадків. Це включає проведення оцінки ризиків, надання медичного персоналу в режимі очікування та пунктів першої допомоги, використання захисного інвентарю та розробку плану дій на випадок надзвичайних ситуацій. Необхідно передбачити всі можливі ризики та підготувати відповідні заходи для їх мінімізації.

Комунікація є важливим технічним аспектом організації спортивних заходів. Організатори повинні ефективно спілкуватися з учасниками, глядачами, спонсорами та волонтерами, щоб переконатися, що всі були поінформовані про подробиці події, зміни в розкладі та будь-яку іншу важливу інформацію. Чітке та своєчасне спілкування є запорукою успіху заходу.

Технології відіграють значну роль в організації спортивних заходів. Організатори можуть використовувати технологію, щоб оптимізувати процеси реєстрації, керувати логістикою подій, а також надавати оновлення та результати в реальному часі учасникам і глядачам. Такі інструменти, як платформи для онлайн-реєстрації, програмне забезпечення для керування подіями та сервіси прямої трансляції, можуть допомогти організаторам успішно провести захід.

Маркетинг і просування також є важливими технічними аспектами організації спортивних заходів. Організатори повинні створити ажіотаж навколо події, щоб залучити учасників і глядачів. Вони можуть використовувати соціальні медіа, рекламу та партнерство з місцевими підприємствами для просування події та підвищення її видимості[24].

Підсумовуючи, організація спортивних заходів передбачає різні технічні аспекти, які вимагають ретельного планування, координації та виконання. Організатори повинні враховувати всі аспекти заходу, щоб забезпечити його успіх, від вибору місця проведення до організації волонтерів. Ефективно вирішуючи ці технічні аспекти, організатори можуть створити незабутні та приємні враження для спортсменів, глядачів та всіх зацікавлених сторін, залучених до події.

Після завершення заходу важливо провести оцінку його результатів та зібрати зворотний зв'язок від учасників для подальшого вдосконалення. Це дозволяє виявити сильні та слабкі сторони організації, врахувати побажання учасників та покращити якість майбутніх заходів. Оцінка результатів може включати аналіз виконаних завдань, оцінку задоволеності учасників та фінансовий аналіз.

Таким чином, організація спортивних заходів у спортивній анімації є багатогранним процесом, що вимагає ретельного планування, ефективної координації та забезпечення безпеки учасників. Використання сучасних технологій та професійний підхід до організації заходів сприяють підвищенню якості та привабливості спортивної анімації, залучаючи все більше туристів до активного відпочинку та занять спортом.

2.3 Безпека проведення спортивної анімації

Спортивна анімація є важливим аспектом будь-якої спортивної події, оскільки вона допомагає розважити аудиторію та створити жваву атмосферу. Проте забезпечення безпеки як учасників, так і глядачів під час спортивної анімації має вирішальне значення. Необхідно вжити заходів безпеки, щоб запобігти нещасним випадкам і травмам.

Перш за все, необхідний попередній аналіз ризиків. Це включає ідентифікацію потенційних небезпек, пов'язаних з конкретними видами спортивної анімації, а також аналіз місця проведення на предмет можливих

ризиків, таких як небезпечний рельєф, кліматичні умови та інфраструктурні особливості.

Важливим аспектом забезпечення безпеки спортивної анімації є правильне планування та організація. Організатори заходів повинні ретельно спланувати заходи та події, які будуть включені в спортивну анімацію, беручи до уваги такі фактори, як розмір місця проведення, кількість учасників і вікова група аудиторії[18].

Медичне забезпечення є невід'ємною частиною безпеки. На місці проведення заходу повинні бути присутні кваліфіковані медичні працівники, організовані пункти першої медичної допомоги з наявністю необхідних медикаментів та обладнання для надання невідкладної допомоги.

Ще один важливий фактор, який слід враховувати, це обладнання та реквізит, який використовується під час спортивної анімації. Вкрай важливо переконатися, що все обладнання знаходиться в хорошому стані та належним чином обслуговується, щоб запобігти нещасним випадкам, спричиненим несправним обладнанням. Крім того, учасники повинні носити захисне спорядження, таке як шоломи, підкладки та щитки, щоб запобігти травмам.

Не менш важливим є тренування та інструктаж. Для цього проводяться обов'язкові тренування для учасників щодо правил безпеки та використання захисного інвентарю, а також інструктаж персоналу з питань надання першої допомоги та дій у надзвичайних ситуаціях. Належний нагляд є ключем до забезпечення безпеки спортивної анімації. Повинен бути присутній навчений персонал для нагляду за діяльністю та забезпечення дотримання всіх інструкцій з безпеки. У разі надзвичайних ситуацій персонал повинен мати можливість швидко та ефективно реагувати, щоб забезпечити безпеку всіх учасників.

Контроль та моніторинг під час заходу дозволяють постійно стежити за дотриманням правил безпеки, моніторити стан здоров'я учасників та оперативно реагувати на можливі проблеми. Використання сучасних

технологій, наприклад, GPS-трекерів, допомагає відстежувати учасників у реальному часі.

Спілкування також має вирішальне значення для забезпечення безпеки спортивної анімації. Учасникам і глядачам повинні бути надані чіткі інструкції щодо правил безпеки та вказівок. У разі будь-яких змін або оновлень інформацію слід негайно повідомити всім учасникам.

Готовність до надзвичайних ситуацій є ще одним важливим аспектом забезпечення безпеки під час спортивної анімації. Організатори заходу повинні мати план дій у надзвичайних ситуаціях, таких як травми, погана погода чи інші несподівані ситуації. Медичний персонал повинен бути готовий для надання негайної допомоги в разі будь-яких травм[11].

Також важливо враховувати фізичні обмеження учасників під час спортивної анімації. Заходи повинні бути розроблені таким чином, щоб вони відповідали віку та фізичним можливостям учасників. Це допоможе запобігти травмам, спричиненим перенапругою або напругою.

Необхідно також враховувати юридичні та страхові аспекти. Це включає оформлення необхідних дозволів та погоджень для проведення заходу, забезпечення страхування учасників та персоналу від нещасних випадків, а також відповідність заходів усім законодавчим вимогам та стандартам безпеки.

Дотримання цих заходів дозволяє мінімізувати ризики під час проведення спортивної анімації, забезпечуючи безпеку та комфорт учасників. Це також сприяє підвищенню репутації організаторів і створенню позитивного іміджу заходів, що важливо для залучення більшої кількості туристів і активних учасників у майбутньому.

Підсумовуючи, забезпечення безпеки спортивної анімації має важливе значення для успіху будь-якої спортивної події. Дотримуючись належного планування, організації, контролю, комунікації та готовності до надзвичайних ситуацій, організатори заходу можуть створити безпечні та приємні враження як для учасників, так і для глядачів. Віддаючи пріоритет

безпеці, спортивна анімація може й надалі залишатися веселим і розважальним аспектом спортивних подій.

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В СПОРТИВНІЙ АНІМАЦІЇ

3.1 Використання інтерактивних технологій у спортивній анімації

Використання інтерактивних технологій у спортивній анімації у туризмі

Інтерактивні технології у спортивній анімації в сфері туризму надають нові можливості для залучення туристів, покращення їх досвіду та забезпечення інноваційних розваг. Розглянемо детально, як саме ці технології можуть бути інтегровані в туристичну сферу[23].

1. Віртуальна реальність (VR) у спортивному туризмі

Віртуальні екскурсії та тури:

- Туристичні агентства можуть використовувати VR для створення віртуальних екскурсій, дозволяючи потенційним туристам відвідати місця, не виходячи з дому. Це може бути корисно для залучення туристів до спортивних заходів, таких як лижні курорти, стадіони або гольф-клуби.

Наприклад, туристи можуть "відвідати" гірськолижний курорт та побачити траси, підйомники та інфраструктуру курорту, що допоможе їм прийняти рішення про поїздку.

Якщо ж туристи їдуть в пергу чергу за спортивною складовою, то віртуальні екскурсії можуть включати відвідування місцевих визначних пам'яток, історичних місць та природних об'єктів, які знаходяться поблизу спортивних об'єктів. Це дозволяє туристам планувати не тільки спортивні заходи, але й культурні та розважальні. Наприклад, туристи, які планують поїздку на Олімпійські ігри чи на Чемпіонат Європи, який зараз проходить в Німеччині, можуть заздалегідь ознайомитися з місцевими музеями, парками та іншими цікавими місцями.

VR-технології дозволяють створювати персоналізовані тури відповідно до інтересів і потреб кожного туриста. Туристи можуть вибирати, які об'єкти та види діяльності їх цікавлять, і створювати власні віртуальні маршрути.

Наприклад, любителі водних видів спорту можуть обрати тури по пляжам, дайвінг-центрам та серфінг-клубам, тоді як любителі гір можуть віртуально відвідати альпіністські бази та гірськолижні курорти.

Віртуальні тури можуть значно розширити можливості для людей з обмеженими фізичними можливостями, дозволяючи їм "відвідувати" місця, які можуть бути важкодоступними у реальному житті. Наприклад, люди з обмеженими можливостями можуть здійснити віртуальну прогулянку по гірських стежках або відвідати спортивні змагання, що проходять у важкодоступних місцях.

VR може використовуватися для популяризації спортивних заходів, надаючи можливість глядачам віртуально бути присутніми на змаганнях. Це особливо корисно для заходів, які проходять у віддалених або важкодоступних місцях. Наприклад, шанувальники екстремальних видів спорту можуть віртуально відвідати змагання з бейсджампінгу або серфінгу на великих хвилях.

Доповнена реальність (AR) у туризмі

Інтерактивні гіді та маршрути:

- AR-технології можуть використовуватися для створення інтерактивних гідів і маршрутів. Туристи можуть використовувати свої смартфони або спеціальні окуляри AR для отримання додаткової інформації про місця, які вони відвідують.

Наприклад, під час пішохідного або велосипедного маршруту туристи можуть бачити інформацію про історичні пам'ятки, природні об'єкти або спортивні заходи, які проводяться в цьому районі.

Інтерактивні спортивні змагання та ігри:

- AR може використовуватися для створення інтерактивних спортивних змагань та ігор для туристів. Наприклад, туристи можуть брати участь у віртуальних змаганнях з бігу або велоспорту, де вони змагаються з віртуальними суперниками або іншими туристами.

Це створює додаткову мотивацію для активного відпочинку та підвищує рівень залученості туристів.

Віртуальні тури можуть включати навчальні модулі, які допомагають туристам підготуватися до активного відпочинку. Це може включати навчання техніці безпеки, основам певних видів спорту або поради щодо підготовки до поїздки. Наприклад, новачки у гірськолижному спорті можуть пройти віртуальні уроки з катання на лижах, дізнатися про правила безпеки на схилах та отримати поради щодо вибору екіпірування[12].

2. Гейміфікація туристичних заходів

Змагання та квести:

- Інтерактивні технології можуть використовуватися для організації спортивних змагань та квестів для туристів. Це може включати в себе спортивні марафони, орієнтування, квести на відкритому повітрі та інші заходи, де туристи виконують завдання, отримують бали та змагаються за призи.

Наприклад, у гірських районах можна організувати змагання з орієнтування, де учасники використовують інтерактивні карти на своїх смартфонах для пошуку контрольних пунктів.

Віртуальні тури можуть включати інтерактивні елементи, такі як вікторини, завдання та ігри, які роблять процес вивчення інформації більш захоплюючим та інтерактивним. Наприклад, туристи можуть брати участь у віртуальних квестах, де їм потрібно знайти приховані об'єкти або виконати певні завдання, щоб пройти до наступного етапу туру.

Фітнес-марафони та спортивні виклики:

- Туристичні об'єкти можуть організовувати фітнес-марафони та спортивні виклики для своїх гостей. Це може бути, наприклад, програма "10000 кроків", де туристи отримують нагороди за досягнення певних фітнес-цілей під час свого перебування.

Використання мобільних додатків для відстеження прогресу та інтеграція з соціальними мережами допомагає створювати спільноту та підтримувати мотивацію учасників.

3. Соціальні мережі та інтерактивні платформи

Спільноти та соціальні виклики:

- Соціальні мережі та інтерактивні платформи дозволяють туристам створювати спільноти, де вони можуть ділитися своїм досвідом, обговорювати маршрути, організовувати спільні заходи та брати участь у соціальних викликах.

Наприклад, туристи можуть організовувати спільні пробіжки або велосипедні поїздки, публікувати свої досягнення в соціальних мережах та запрошувати друзів приєднатися до них.

На курортах це можуть бути спільноти з людьми, які зацікавлені в певному конкурсі і хочуть постійно приймати в ньому участь. Вони там можуть знаходити собі друзів, суперників, товарищів, тощо[2].

Онлайн-турніри та змагання:

- Інтерактивні платформи дозволяють організовувати онлайн-турніри та змагання для туристів. Це може включати віртуальні велопробіги, бігові марафони або навіть змагання з йоги та фітнесу.

Туристи можуть змагатися з іншими учасниками готельної мережі, навіть знаходячись в різних готелях цієї мережі, що додає елемент глобальної спільноти та підвищує інтерес до активного відпочинку.

Інтерактивні технології для спортивної анімації в туризмі відкривають нові можливості для залучення туристів та покращення їхнього досвіду. Віртуальна та доповнена реальність, гейміфікація заходів, , соціальні мережі та інтерактивні платформи роблять відпочинок більш захоплюючим, інформативним та мотивуючим. Використання цих технологій дозволяє

створювати унікальні враження, які приваблюють туристів та сприяють розвитку туристичної індустрії.

3.2 Екологічні аспекти спортивної анімації

Сучасний світ стикається з численними екологічними викликами, і туристична індустрія, особливо в сегменті спортивної анімації, не є винятком. Спортивна анімація, яка включає в себе організацію різноманітних активних заходів для туристів, може мати як позитивний, так і негативний вплив на навколишнє середовище. В цьому есе ми розглянемо основні екологічні аспекти спортивної анімації у туризмі, підкреслимо важливість сталого розвитку та запропонуємо шляхи зменшення екологічного впливу.

Негативні екологічні впливи спортивної анімації:

- Використання природних ресурсів

Багато видів спортивної анімації, такі як гірськолижні курорти, гольф-клуби, кемпінги та інші активності, потребують значних природних ресурсів. Наприклад, лижні курорти використовують великі площі лісових масивів, які вирубуються для створення трас і підйомників. Вода, необхідна для створення штучного снігу, також є цінним ресурсом, особливо в умовах змін клімату[9].

- Забруднення

Інтенсивний туризм може призвести до забруднення повітря, води і ґрунту. Спортивні заходи часто супроводжуються використанням моторних транспортних засобів, які викидають шкідливі речовини в атмосферу. Також, не завжди дотримуються екологічні норми при утилізації відходів, що призводить до забруднення довкілля.

- Порухення природних екосистем

Будівництво і функціонування туристичних об'єктів може призвести до порушення природних екосистем. Наприклад, створення трас для катання на гірських велосипедах або піших маршрутів може призвести до ерозії ґрунту, пошкодження рослинності та знищення середовищ існування диких тварин.

- Повторюваність та масштабність заходів

Спортивні заходи можуть бути повторюваними та масштабними, що може призвести до збільшення вихідних матеріалів, відходів та шуму, що може негативно вплинути на навколишнє середовище[17]

- Збереження та зміцнення здоров'я

Спортивна анімація може бути спрямована на збереження та зміцнення здоров'я, що може включати в себе екологічні аспекти, такі як охорона природи та зменшення відходів

Позитивні екологічні аспекти спортивної анімації:

1. Екологічна просвіта

Одним із позитивних аспектів спортивної анімації є можливість екологічної просвіти туристів. Організатори можуть використовувати спортивні заходи для підвищення обізнаності про екологічні проблеми та важливість їх вирішення. Наприклад, еко-марафони або велозмагання можуть супроводжуватися інформаційними кампаніями про збереження природи. Також вони можуть проводити екологічні освітні програми для туристів, інформуючи їх про важливість збереження природи та екологічно відповідальної поведінки. Це може включати лекції, майстер-класи, інформаційні буклети та інші заходи, спрямовані на підвищення екологічної свідомості.

2. Просування екотуризму

Спортивна анімація може бути важливою частиною екотуризму, який сприяє збереженню природи і розвитку місцевих громад. Екотуризм передбачає мінімальний вплив на навколишнє середовище та підтримку сталого розвитку. Наприклад, піші походи з гідами-натуралістами або байдаркові тури по заповідних територіях можуть сприяти охороні природи та залученню коштів для її збереження.

3. Сприяння сталому розвитку

Екологічно свідомі туристичні компанії можуть сприяти сталому розвитку регіонів, де вони працюють. Вони можуть використовувати

екологічно чисті технології, підтримувати місцеві екологічні ініціативи та співпрацювати з місцевими громадами для забезпечення їхнього сталого розвитку.

Шляхи зменшення екологічного впливу спортивної анімації

1. Використання екологічно чистих технологій

Впровадження екологічно чистих технологій може значно зменшити негативний вплив спортивної анімації на навколишнє середовище. Наприклад, використання електричних або гібридних транспортних засобів для перевезення туристів, встановлення сонячних панелей для живлення туристичних об'єктів або використання систем збору та очищення дощової води. Вибір комп'ютерів та іншого обладнання з високими показниками енергоефективності, що відповідають сучасним "зеленим" стандартам. Регулярне оновлення обладнання для забезпечення максимальної енергоефективності.

2. Зменшення використання пластику

Пошук можливостей повторного використання матеріалів, таких як папір, пластик, метал тощо. Організатори спортивних заходів можуть зменшити використання одноразового пластику, наприклад, шляхом надання багаторазових пляшок для води учасникам або встановлення пунктів для поповнення води. Також важливо забезпечити належну утилізацію відходів і роздільний збір сміття, тобто налагодити систему збору та сортування відходів для подальшої переробки. Аналіз та оптимізація виробничих процесів для зменшення використання паперу, води, енергії тощо. Впровадження принципів ощадливого виробництва[19].

3. Відновлення природних територій

Після проведення спортивних заходів важливо здійснювати відновлення природних територій. Це може включати висадку дерев, відновлення рослинного покриву та заходи з охорони ґрунтів. Такі ініціативи можуть зменшити негативний вплив на навколишнє середовище та сприяти збереженню природних екосистем.

4. Підтримка місцевих громад

Підтримка місцевих громад є важливим аспектом сталого розвитку. Туристичні компанії можуть співпрацювати з місцевими підприємствами, закупаючи у них продукти харчування, сувеніри та інші товари. Це сприяє економічному розвитку регіону та зменшує екологічний слід за рахунок зниження потреби в транспортуванні товарів на великі відстані.

Спортивна анімація у туризмі має значний потенціал як для позитивного, так і для негативного впливу на навколишнє середовище. Важливо, щоб туристичні компанії та організатори спортивних заходів усвідомлювали свою відповідальність перед природою і вживали заходів для зменшення екологічного впливу. Використання екологічно чистих технологій, зменшення використання пластику, відновлення природних територій, підтримка місцевих громад та екологічна просвіта туристів є ключовими елементами сталого розвитку у цій галузі. Тільки так ми зможемо забезпечити збереження нашої планети для майбутніх поколінь, одночасно насолоджуючись усіма перевагами активного відпочинку та спорту.

РОЗДІЛ 4. ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ НА РІЗНИХ ТУРИСТИЧНИЙ ОБ'ЄКТАХ

4.1 Пропозиція ``Квест-спорт``

Я спробував розробити концепцію спортивної анімації, яка ще не широко використовується на інших курортах. Пропоную організувати "Квест-Спорт", поєднання спортивних активностей і квестів, де учасники повинні виконувати різні фізичні завдання, щоб розгадати головоломки та пройти всі етапи.

Метою даного квеста є поєднання фізичної активності з інтелектуальними завданнями для створення унікального досвіду для туристів, підвищення їх фізичної активності та зацікавленості у здоровому способі життя.

Проводити даний квест можна щотижня в якийсь певний день з 10:00 по 16:00 на території курорту, включаючи спортивні майданчики, пляж, басейни, зали для фітнесу та навколишні природні зони.

Програма заходу може виглядати наступним чином:

Таблиця 4.1

Реєстрація та інструктаж	
Час	10:00-10:30
Місце	Головний майданчик курорту
Опис	Реєстрація учасників, видача карт та інструкцій, пояснення правил і цілей заходу
Початковий етап - Орієнтування	
Час	10:30-11:30
Місце	Парк або територія курорту
Опис	Учасники отримують карти з підказками, куди потрібно йти для виконання наступного завдання. Орієнтування на місцевості з використанням компасів та карт.
Етап 1 – Спортивні виклики	
Час	11:30-12:30
Місце	Спортивний майданчик
Опис	Виконання серії спортивних завдань, таких як: подолання перешкод, біг з бар'єрами,

	стрільба з лука. Після успішного виконання завдань учасники отримують ключ до наступної підказки.
Перерва на обід	
Час	12:30-13:30
Місце	Ресторан або зона відпочинку курорту
Опис	Легка їжа та відпочинок, можливість обговорити перші етапи з іншими учасниками.
Етап 2 – Водні пригоди	
Час	13:30-14:30
Місце	Басейн або пляж
Опис	Завдання на воді, такі як: плавання з перешкодами, підводний квест, серфінг на дошці з пошуком захованих предметів. Кожне завдання дає учасникам нову підказку для наступного етапу.
Етап 3 – Інтелектуальні головоломки	
Час	14:30-15:30
Місце	Спеціально обладнана зона або зала
Опис	Рішення головоломок, логічних завдань та загадок. Учасники використовують фізичну активність для отримання частин пазлу, які складають кінцеву підказку.
Фінальний етап – Великий квест	
Час	15:30-16:30
Місце	Вся територія курорту
Опис	Використання всіх зібраних підказок для вирішення великого квесту та знаходження "скарбу". Команда або індивідуальні учасники, які перші завершать квест, отримують головний приз.

Таблиця 4.1 Програма заходу

Що стосується організаційних аспектів, то нам потрібні будуть команда аніматорів та тренерів, а точніше кваліфіковані тренери та аніматори, які будуть відповідальні за різні етапи заходу. Також знадобиться команда безпеки для контролю учасників під час виконання завдань.

По інвентарю та обладнанню нам знадобляться карти, компаси, різний спортивний інвентар, матраци, маски. Для інтелектуальних завдань потрібні пазли, загади та різні інтелектуальні ігри.

Звичайно ж не можна забувати про безпеку та медичне забезпечення. Має бути присутність медичного персоналу, а також інструктаж про засоби безпеки та самі засоби безпеки на воді(рятувальні жилети, тощо.)

Для того, щоб це все спрацювало і люди дізналися про наш квест потрібно зробити просування заходу, а саме розмістити інформацію на веб-сайті курорту, соціальних мережах, інформаційних брошурах. Також мають бути відео та фотозвіти про минулі заходи для залучення нових учасників.

Гарно може допомогти співпраця з місцевими спортивними клубами та магазинами спортивних товарів для спонсорської підтримки та призів.

Щоб оцінити ефективність заходу нам потрібен буде зворотній зв'язок.

- Збір відгуків учасників через анкети та соціальні мережі
- Аналіз відгуків для покращення майбутніх заходів

4.2 Переваги та інтерес туристів

Ну і давайте розглянемо переваги даного квесту і чому ж він буде цікавий туристам:

1. Унікальність та новизна

Поєднання спортивних активностей з інтелектуальними завданнями створює унікальний досвід, який не часто зустрічається на інших курортах. Це дозволяє виділитися серед конкурентів. Плюс туристи шукають нові та незвичні враження під час відпочинку. "Квест-Спорт" пропонує щось нове, що залишить яскраві спогади.

2. Залучення широкої аудиторії

Завдання і виклики адаптовані для різних вікових груп, що робить захід привабливим як для дітей, так і для дорослих. "Квест-Спорт" ідеально підходить для сімейного відпочинку, оскільки дозволяє брати участь разом, збільшуючи згуртованість родини.

3. Здоровий спосіб життя

Завдяки спортивним етапам учасники активно рухаються, що сприяє покращенню їх фізичного стану. Інтелектуальні завдання стимулюють розумову діяльність, допомагаючи зберегти ментальну активність.

4. Соціальна взаємодія

Захід сприяє взаємодії між учасниками, формуючи командний дух і соціальні зв'язки. Учасники мають можливість знайти нових друзів та знайомих, що робить відпочинок ще більш приємним.

5. Підвищення привабливості курорту

Унікальні заходи, такі як "Квест-Спорт", можуть стати головною причиною вибору саме цього курорту для відпочинку. Інноваційні та цікаві програми підвищують репутацію курорту як сучасного та орієнтованого на потреби відвідувачів.

На виході в нас активний відпочинок в якому туристи, які цінують такий відпочинок отримують задоволення від фізичних викликів і змагань, а різноманітність, тобто поєднання різних видів активностей(водні види спорту, орієнтування, йога, футбол, тощо) дозволяє знайти заняття до душі кожному учаснику.

Інтерактивний досвід також присутній і в даному квесті. Елементи квесту додають ігрового аспекту, що робить процес участі захоплюючим і мотивуючи, а елемент змагання та можливості виграти призи стимулює учасників до участі та покращення своїх результатів.

Також це незабутні враження, учасники відкривають для себе нові можливості і місця на території курорту, які можуть залишитися непоміченими під час звичайного відпочинку. Унікальний досвід залишить незабутні враження, які туристи будуть згадувати та розповідати своїм друзям та родичам.

Також тут присутній освітній аспект, а саме рішення головоломок і логічних завдань сприяє розвитку мислення та навичок вирішення проблем. Учасники можуть дізнатися більше про місцеву природу, історію та культуру через інтерактивні завдання.

Концепція "Квест-Спорт" має безліч переваг, які роблять її привабливою для туристів. Інноваційний підхід, поєднання фізичних і інтелектуальних викликів, соціальна взаємодія і новизна – все це сприяє

залученню широкої аудиторії та створенню незабутніх вражень від відпочинку. Це допоможе курорту виділитися серед конкурентів та підвищити свою привабливість на ринку туристичних послуг.

ВИСНОВОК

Анімація традиційно сприймається як розважальна програма готельного відпочинку та костюмоване шоу для дітей та дорослих, організоване аніматорами. Проте, сучасні дослідники розглядають анімацію ширше – як важливий елемент педагогіки, культурно-дозвілєвої діяльності та культурології. Це підвищує її значущість та перспективність для практичного застосування в роботі з різними групами населення. Соціолог Ж. Імоф визначив анімацію як діяльність, що стимулює взаємодію всередині групи або з групою в соціальному контексті, підкреслюючи методи активної участі та інтеграції. Однією з основних функцій анімації є сприяння адаптації особистості до нових форм соціального життя, враховуючи як індивідуальні, так і групові аспекти.

Спортивна анімація, як різновид анімації, використовує візуальні та звукові елементи для покращення враження від спортивних подій та заходів. Це форма розваги, яка прагне захопити та зацікавити аудиторію за допомогою графіки, музики та звукових ефектів. Її можна побачити у вигляді шоу перед грою, вистав у перервах та святкувань після гри. Головна цінність спортивної анімації полягає у створенні відчуття азарту та енергії навколо спортивних подій. Використовуючи динамічні візуальні ефекти та захоплюючі звукові доріжки, вона робить ігри більш цікавими та незабутніми для глядачів. Це сприяє побудові очікування та створенню святкової атмосфери, що підвищує загальне задоволення від події.

Однією з основних причин використання спортивного обладнання є підвищення продуктивності спортсменів. Наприклад, тенісна ракетка з відповідним розміром ручки та натягом струни може значно покращити силу та контроль під час гри. Аналогічно, правильно підібрані кросівки знижують ризик травм і підвищують ефективність бігу.

У спортивній анімації значення спортивного інвентарю та обладнання відображається в кількох важливих аспектах:

1. **Безпека:** Використання якісного та сертифікованого інвентарю мінімізує ризик травм та нещасних випадків. Захисне обладнання, таке як шоломи, наколінники та налокітники, є необхідним для видів спорту з високим рівнем ризику травматизму.

2. **Продуктивність:** Відповідний спортивний інвентар сприяє досягненню кращих результатів під час занять, дозволяючи оптимально навантажувати різні групи м'язів та системи організму.

3. **Різноманітність заходів:** Використання різноманітного інвентарю дозволяє організовувати широкий спектр спортивних заходів – від традиційних видів спорту до новітніх та екстремальних, що сприяє залученню різних вікових та соціальних груп до занять спортом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1)Альошина А. Спортивна анімація в місцях активного відпочинку. Молодіжний науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Фізичне виховання і спорт : журнал. Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2016. Вип. 23. С. 25–27.
- 2)Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
- 3)Віндюк А. В. Роль дисципліни «Організація спортивної анімації» у професійній підготовці майбутніх спеціалістів готельно-курортної справи / А. В. Віндюк // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка : Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 5–9.
- 4)ВіндюкА. В. «СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧА АНІМАЦІЯ: ВИДИ, ФУНКЦІЇ, ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ». Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. вип. 190. 2020. С.15-19. DOI:<https://doi.org/10.36550/2415-7988-2020-1-190-15-19>.
- 5)Державна цільова соціальна програма розвитку фізичної культури і спорту на період до 2024 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/115-2017-%D0%BF#Text>
- 6)Дубровіна В. В. Гендерні відмінності в культурно-дозвіллевих практиках сучасної молоді. Студентська наука: зб. студ. наук. ст. з педагогіки і психології: Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка.2017. Т.2. С. 130–134.
- 7)Енциклопедія для фахівців соціальної сфери / за заг.ред. І. Зверєвої. -Київ-Сімферополь :Універсум, 2012. -536 с.
- 8)Закон України «Про освіту». URL:<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
- 9)Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
- 10)Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pkl/2009_25/Kylmystyj_S.M.pdf,
- 11)Кравець О. М. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ / О. М. Кравець, С. І. Байлик. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 336 с.
- 12)Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації / О. М. Кравець // Економіка та менеджмент : стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспективи розвитку : зб. мат. Міжнародної науково-

практичної конференції, 5 грудня 2014 року, м. Херсон / Міжнародний університет бізнесу і права. – Херсон : Тімекс, 2014. – С. 118–121.

13)Левківська О.П. Психологічні засади формування в підлітків здорового способу життя. Психологічні засади в освітньому просторі. зб.наук. праць.2000.С. 24–27.

14)Лесіна Т.М. Інноваційний потенціал анімаційної діяльності у соціально-педагогічній роботі з дезадаптованими дітьми та підлітками. Збірник наукових праць К-ПНУ імені Івана Огієнка.2011.С. 295–302.

15)Мазепа Т. Роль анімації культури в збереженні духовних цінностей глобалізованого суспільства. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.2019. 1. С.85–90.

16)Організація готельного господарства : навч. посібник / [Головко О. М. та ін.]. – Київ : Кондор, 2011. – 410 с.

17)Пасічник Л. В. Проектування та реалізація програм спортивної анімації у місцях масового відпочинку населення : автореф. дис. ... канд. наук з фіз. виховання та спорту :24.00.02. Київ, 2017. 24 с.

18)Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. – Київ : Кондор, 2005. – 408 с.

19)Стратегія розвитку фізичного виховання та спорту серед учнівської молоді на період до 2025 року. URL:http://sportmon.org/wp-content/uploads/2019/03/Strategiya-rozvitku-FV.-ta-Sportu-do-2025-roku_compressed.pdf .

20)Українські народні дитячі ігри [Електроний ресурс]. – Режим доступу : http://abetka.ukrlife.org/g_entre.htm.

21)Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність : сутність, особливості та соціальноекономічна ефективність / Ю. В. Федотова, О. М. Кравець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 11. – С. 530–534.

22)Dinev, P., S. Tomova. Sport animation. Varna: UE "Science and economics".2008.

23)Naumchuk, V., Sydoruk, A., & Makovetska, N. Formation of readiness of future teachers of physical education for animation activity in secondary schools of Ukraine.International Journal of Human Movement and Sports Sciences.2020.8(6). P.403-412.DOI: <https://doi.org/10.13189/saj.2020.080612>.

24)Pompl, W. The concept of animation: Aspects of tourism services.B: Tourism Management. 1983.4 (1). P. 3-11.

25)Skrypchenko, I. T. Tourist animation as a component of professional training of specialists to work in the field of children's and youth tourism. Health, Sport, Rehabilitation.2016. 2(4).P. 57–61. DOI: <https://doi.org/10.34142/HSR.2016.02.04.11>.

26)Zheleva-TerzievaD. Survey the opinion and interest of students-pedagogues to the sport animation practice in an educational environment.Trakia Journal of Science. 2018. Vol.16, no.2. P.90–94. DOI:<https://doi.org/10.15547/tjs.2018.02.003>.