

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра географії та менеджменту туризму

Сучасний стан та перспективи розвитку ГТК “Мигово”

Кваліфікаційна робота

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Виконав:

студент IV курсу, групи 410
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
ОП «Міжнародний туризм»
Церковний Владислав Юрійович

Керівник: кандидат географічних наук,
доцент
Скутар Т.Д.

До захисту допущено:

Протокол засідання кафедри №____

від «__» _____ 202_ р.

Зав. кафедри _____ д.геогр.н., доцент Король О. Д.

Чернівці – 2025 рік

Анотація

У курсовій роботі проаналізовано сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в межах гірськолижно-туристичного комплексу «Мигово», що розташований у Чернівецькій області. Метою дослідження було виявлення особливостей функціонування ГТК «Мигово» в умовах зовнішніх викликів та обґрунтування стратегічних напрямів його подальшого розвитку. У роботі розкрито теоретичні засади функціонування гірськолижних курортів, визначено специфіку гірськолижного туризму як складової зимового відпочинку та його роль у формуванні туристичного потенціалу гірських регіонів. Детально охарактеризовано динаміку розвитку ГТК «Мигово» у воєнний період, особливості надання послуг та функціонування інфраструктури. Встановлено, що курорт забезпечує всесезонне обслуговування туристів, пропонуючи широкий спектр як зимових, так і літніх послуг за демократичними цінами, що сприяє його конкурентоспроможності. Здійснено SWOT-аналіз комплексу, який дозволив виявити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози розвитку. Особливу увагу приділено вивченню міжнародного досвіду та перспективним напрямам удосконалення ГТК «Мигово», серед яких - диверсифікація послуг, розвиток літнього, сімейного, медичного та інклюзивного туризму, а також впровадження інноваційних технологій, включаючи цифрові сервіси, автоматизацію процесів та еко-інфраструктуру. Результати дослідження можуть бути використані для стратегічного планування подальшого розвитку туристичного комплексу, з урахуванням актуальних соціальних та економічних викликів, що стоять перед туристичною галуззю України.

Abstract

This work analyzes the current state, challenges, and development prospects of tourism within the framework of the “Myhove” ski and tourist complex located in the Chernivtsi region. The aim of the study was to identify the specific features of the functioning of the Myhove resort under external challenges and to justify strategic directions for its further development. The paper outlines the theoretical foundations of ski resort operations and highlights the specifics of ski tourism as a type of winter recreation, emphasizing its role in shaping the tourism potential of mountain regions. The research provides a detailed overview of the dynamics of Myhove’s development during wartime, the features of service provision, and the functioning of its infrastructure. It has been established that the resort offers year-round services, providing a wide range of both winter and summer activities at affordable prices, which contributes to its competitiveness. A SWOT analysis of

the complex was conducted, identifying its strengths, weaknesses, opportunities, and threats. Particular attention is given to international experience and prospective directions for improvement, including service diversification, the development of summer, family, medical, and inclusive tourism, as well as the implementation of innovative technologies such as digital services, process automation, and eco-friendly infrastructure. The research results can serve as a foundation for strategic planning of the resort's further development, taking into account the current social and economic challenges facing the tourism sector in Ukraine.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГІРСЬКОЛИЖНИХ КУРОРТІВ.....	7
1.1 Поняття та особливості гірськолижних курортів.....	7
1.2 Види туризму, які пропонуються в гірськолижному комплексі.....	13
РОЗДІЛ II. ІСТОРІЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА ГТК „МИГОВО”.....	20
2.1 Історія туристичного комплексу „Мигово”.....	20
2.2 Характеристика послуг ГТК „Мигово”.....	25
2.3 Аналіз цінової політики.....	33
РОЗДІЛ III. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ГТК „Мигово”.....	38
3.1 SWOT-аналіз ГТК „Мигово”.....	38
3.2 Перспективи розвитку курорту з використанням іноземного досвіду.....	42
3.3 Впровадження безбар’єрності для людей з інвалідністю на території курорту.....	49
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56

ВСТУП

Одним із найбільш популярних сезонних видів туризму в Україні та в інших країнах світу є гірськолижний туризм. Завдяки вигідному географічному положенню та наявності гірського хребта – Карпат – Україна має усі можливості для успішного розвитку даного виду туризму, про що й свідчать результати останніх десятиліть. Крім того, саме цей вид туризму має найбільший попит серед внутрішніх та зовнішніх туристів, що позитивно впливає на розвиток економіки України, особливо у роки повномасштабної війни, коли розвиток морського туризму на Півдні є ускладненим.

Ключовим елементом гірськолижного туризму є гірськолижні та гірськолижно-туристичні курорти (ГТК), які включають у себе усю необхідну для відпочиваючих інфраструктуру, що дає можливість отримати широкий спектр послуг. Це як катання на лижах та інші види зимового снігового спорту, так і відвідування культурних і розважальних закладів, закладів громадського харчування, ярмарок, де туристи пізнають унікальну місцеву культуру Карпатського регіону тощо. Сучасні гірськолижні курорти України активно розвиваються, модернізуються, інтегруючись у європейську туристичну мережу та намагаючись конкурувати з іншими європейськими гірськолижними курортами. Крім того, дані курорти є одними із небагатьох, що повноцінно функціонують під час повномасштабної війни, враховуючи їх географічне розташування.

Підкреслимо, що у межах ГТК надаються послуги з різних видів туризму, при цьому це не лише гірськолижний. Яскравим прикладом є ГТК «Мигово» - один з найбільших гірськолижних курортів України, розташований у Чернівецькій області, який вже протягом багатьох років надає можливість туристам цікаво та активно відпочити взимку. Курорт розташований у Вижицькому р-ні, с. Мигове, на висоті 500 м над рівнем моря біля підніжжя Буковинських Карпат. Оточує курорт унікальна місцева мальовнича природа. Окрім цього, туристам пропонується можливість

скористатись послугами місцевих комфортабельних готелів, доторкнутись до неповторного буковинського колориту, скуштувати страви гуцульської, української, європейської кухні, а також низка розваг та інших напрямів відпочинку. Унікальний курорт також і тим, що тут можна відпочити протягом усього року, тому у межах курорту активно розвиваються і інші види туризму, а не лише гірськолижний.

Враховуючи сучасний попит на послуги гірськолижних курортів, а також актуальні тенденції розвитку гірськолижних курортів у світі, ГТК «Мигово» володіє перспективами для подальшого успішного розвитку. Тому актуальність дослідження полягає у проведенні аналізу сучасного стану розвитку туризму у межах курорту та окреслення основних перспектив його вдосконалення у майбутньому.

Мета дослідження: проаналізувати особливості розвитку туризму у межах ГТК «Мигово» та визначити перспективи розвитку туризму у межах курорту із урахуванням досвіду провідних закордонних гірськолижних курортів.

Завдання дослідження:

- розкрити теоретичні основи функціонування гірськолижних курортів та особливості розвитку туризму у їх межах;
- дослідити історію розвитку ГТК «Мигово»;
- охарактеризувати сучасний стан ГТК «Мигово» та особливості надання послуг у межах курорту;
- визначити проблеми та перспективи розвитку туризму в ГТК «Мигово».

Об’єкт дослідження: гірськолижно-туристичний курорт «Мигово».

Предмет дослідження: особливості розвитку туризму у межах ГТК «Мигово» та перспективи його розвитку у майбутньому.

У процесі дослідження використано наступні **методи:** аналіз літературних та internet-джерел, історичний, метод аналізу і синтезу інформації, метод порівняння, системного підходу та інші.

Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГІРСЬКОЛИЖНИХ КУРОРТІВ

1.1 Поняття та особливості гірськолижних курортів

Гірськолижний туризм є одним із найбільш розвинених видів туризму у світі. У державах, які мають сприятливі умови для його розвитку, створюють гірськолижні курорти, у межах яких і організовуються різні види туризму, у контексті чого туристам пропонується широкий спектр послуг.

Перш ніж перейти до визначення сутності поняття та особливостей гірськолижних курортів, необхідно визначити сутність інших понять, а саме – гірськолижний туризм. Так, згідно з одним із визначень, гірськолижний туризм – це підвид зимового спортивного туризму. Він визначається як подорож з метою участі в діяльності або спорті, що полягає в ковзанні або пересуванні по снігу на дерев'яних, пластикових або металевих лижах, вигнутих спереду догори, прикріплених до черевиків або черевиків.

Катання на лижах та інші види зимового спорту були популярними здавна. Так, лижі походять від давньоскандинавського слова «skith», що означає дерев'яну палицю. Спочатку лижі мали утилітарне призначення як засіб виживання. Лижі покращували подорожі, дослідження, полювання, випасання худоби і збирання в районах, де випадає багато снігу. Їхнє походження сягає приблизно 6 500 років, коли доісторичні наскальні малюнки були знайдені в Норвегії. Звіти китайської династії Хань (206 р. до н.е. – 220 р. н.е.) містять одні з перших документальних свідчень про катання на лижах в Азії. У Середньовіччі скандинавських вікінгів описували як таких, що «пересуваються з шаленою швидкістю на летючих шматках дерева... з найбільшою майстерністю в атаці та втечі». Як вид однією з туристичних

активностей катання на лижах стало популярним вже здебільшого у XX столітті, коли почали створюватись перші повноцінні гірськолижні курорти та інші місця, де могли б надаватись відповідні туристичні послуги [30].

Гірськолижний туризм здебільшого позитивно впливає на розвиток регіонів та територій. Так, економічний ефект гірськолижного туризму був доведений у кількох регіонах, таких як північноамериканські Скелясті гори, північна Італія та південно-східна Франція. Крім того, деякі країни, такі як Швейцарія та Австрія, повністю покладаються на гірськолижний туризм. Разом з тим, для його розвитку необхідно мати особливі умови, не лише географічні, які також дадуть можливість створити гірськолижні курорти у межах відповідних територій. Так, згідно з досвідом європейських країн, гірськолижний туризм спочатку залучає інвестиції в регіон. Для розвитку індустрії гірськолижного туризму необхідне транспортне сполучення. Оскільки гірськолижні курорти розташовані в гірській або сільській місцевості, необхідно створити залізницю, дороги та аеропорти. На додаток до регіонального транспорту, підйомник став обов'язковим компонентом сучасного гірськолижного туризму незабаром після 1930-х років. Зі збільшенням кількості споживачів і розширенням гірськолижних курортів необхідно будувати більше підйомників. Вплив цих проектів приносить кошти в гірські або сільські райони, що призводить до економічного розвитку.

По-друге, гірськолижний туризм змінює промислову структуру гірських або сільських регіонів. Тваринництво, сільське господарство, лісове господарство та видобуток корисних копалин є типовими видами діяльності в гірських або сільських районах. Ці традиційні види діяльності є первинним виробництвом, що має меншу цінність для місцевої економіки. Гірськолижний туризм є третинною галуззю, яка стимулює регіональну економіку. Сучасні гірськолижні курорти включають рекреаційні об'єкти, заклади харчування та розміщення. Також створення гірськолижних курортів привертає увагу інвесторів-резидентів та іммігрантів, все більшої кількості споживачів, що позитивно впливає на розвиток територій та курортів.

Так, кілька десятиліть тому перші гірськолижні курорти органічно зростали в існуючих гірських містечках і селах та навколо них. Сучасні гірськолижні курорти після 1930-х років були побудовані забудовниками, враховуючи наявні земельні ділянки та снігові умови, які мають забезпечити сприятливі умови для розвитку гірськолижного туризму. Окрім цього, ще в 1945 році французи створили «інтегровані станції», щоб задовольнити потреби лижників. У горах з'являються ресторани, магазини та інші рекреаційні об'єкти, що змінює громади. Окрім цього, гірськолижний туризм вирішує проблеми зайнятості та старіння населення, а також модернізує галузь туризму в цілому. Відповідним чином, гірськолижні курорти – невід'ємний елемент розвитку гірськолижного туризму [16].

Також варто підкреслити, що гірськолижний туризм охоплює бізнес та мандрівників, орієнтованих на катання на лижах та інші види спорту на снігу як основний вид діяльності. Катанням на лижах можна займатися на місцевості, облаштованій як прості рекреаційні гірськолижні зони з одним або двома механічними підйомниками, на спеціальних трасах для бігових лиж або гірськолижного туризму, або на спеціально побудованих курортах. Останні, як правило, позиціонуються як власне дестинація і обладнані багатьма іншими, не лижними об'єктами та зручностями, щоб задовольнити ширший туристичний сегмент, ніж просто любителі снігових видів спорту.

Розглянемо також особливості гірськолижних курортів, пов'язаних з можливостями їх створення. Так, незалежно від масштабу гірськолижного регіону, місцевість, доступна для гірськолижного туризму, визначається кліматичними та фізико-географічними факторами, за винятком кількох штучних об'єктів, таких як сухі та криті схили. Чим вища висота та/або широта гірськолижного регіону, тим, як правило, більш придатною є місцевість. Для сноубордингу, гірських і фрістайлу потрібен гірський, пересічений рельєф, тоді як для бігових лиж більше підходить відносно рівнинна місцевість. Фізичні умови повинні також поєднуватися з певною близькістю до ринків, які мають відносно високий рівень

соціально-економічного розвитку і сильну культуру снігових видів спорту, що означає наявність у людей достатнього наявного доходу, вільного часу, а також інтересу і бажання брати участь у гірськолижному туризмі.

Гірськолижні курорти справді вважаються основою гірськолижного туризму, а саме – тими місцями, у межах яких надається комплекс туристичних послуг, які пов'язані насамперед з катанням на лижах та іншими сніговими видами спорту. Їх створення вимагає особливих фізико-географічних умов, а також врахування соціального та економічного розвитку та привабливості регіону [29].

Зауважимо також, що гірськолижний курорт – це територія в гірському районі, облаштована для занять гірськими, зимовими видами спорту: заняттями гірськими лижами, сноубордом, альпінізмом, гірським туризмом тощо; також проведення лікувально-профілактичних процедур [25]. Також гірськолижний курорт є місцем відпочинку з відповідною інфраструктурою, що розташовані на горі або великому горбі, охоплюючи при цьому гірськолижні траси та низку супутніх послуг. Такі курорти створюються на тих територіях, де є відповідні природні умови, випадає достатня кількість снігу та є сприятливий рельєф для спорудження гірськолижних трас [4].

Окрім цього, гірськолижний курорт також є місцем відпочинку та розваг, що має достатньо розвинену інфраструктуру для того, аби реалізовувати усі складові гірськолижного туризму, а саме – лікувально-оздоровчий, рекреаційний, спортивний, екологічний та ін. Функціонують здебільшого у зимовий період, оскільки гірськолижний туризм є сезонним видом туризму. Особливості таких курортів також полягають у наступному (Рис.1.1) [7]:

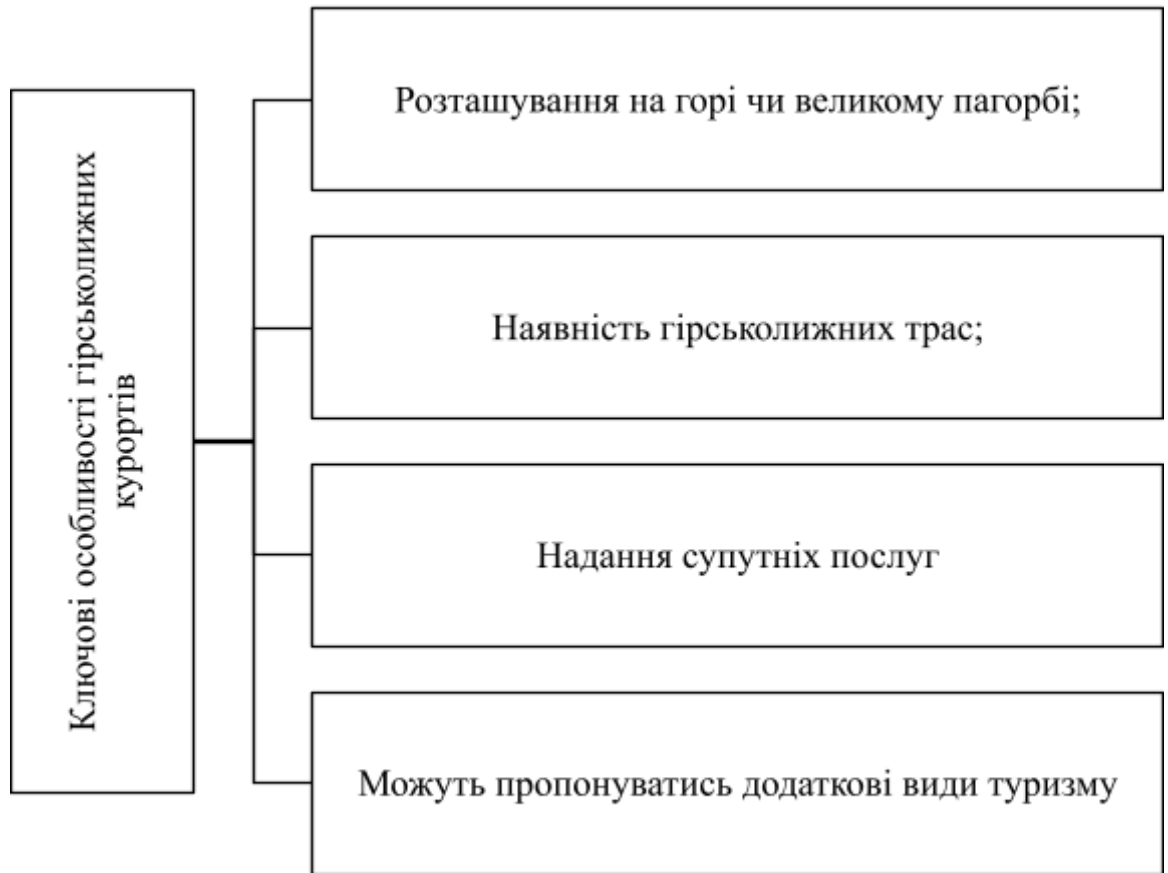


Рис.1.1. Ключові особливості гірськолижних курортів

Гірськолижні курорти повинні мати розвинену інфраструктуру, що дозволить надавати туристам якісні та доступні послуги. Усі гірськолижні території курортів обладнані підйомниками, оскільки підняття на схили не завжди є можливим пішки. Обов'язковою є наявність спеціальних лижних трас, які мають здебільшого природне походження і на яких туристи можуть кататись на лижах, сноубордах тощо. Такі траси можуть бути представлені у вигляді бугельних витягів. Курорти можуть мати додаткову інфраструктуру, яка приваблює туристів: відкриті басейни, спортивні майданчики, власні озера для ловлі риби, заклади громадського харчування, готелі, різноманітні розважальні та культурні місця [8].

Двома основними типами гірськолижних курортів є [26]:

- Альпійські гірськолижні курорти, які розташовані в горах, які пропонують певний перепад висот та інфраструктуру (підйомники та послуги), що дозволяє підніматися на висоту і спускатися зі снігу. Гірськолижні курорти призначені для занять спортивними дисциплінами, пов'язаними зі спуском зі снігових схилів, такими як гірські лижі, сноубординг, сноускутинг або різні форми адаптивного катання.
- Нордичні або бігові лижні курорти, з іншого боку, є переважно рівнинними засніженими територіями з пологими схилами. Схили бігових лижних курортів підготовлені для катання на лижах у класичному стилі (ковзання по лижні) або у ковзанярському стилі, також відомому як катання на ковзанах.

Крім того, слід також додати опис наступних ключових особливостей гірськолижних курортів [34]:

- Наявність різних видів місцевості для катання на лижах та сноубордистів, насамперед – схилів різної висоти та рівня складності;
- Використання різних систем підйому – сучасних високошвидкісних підйомників, які допомагають зменшити час на підйом та збільшити час перебування на схилах. Використовують такі види підйомних систем, як гондоли, високошвидкісні квадроцикли та крісельні підйомники з підігрівом;
- Забезпечення необхідної кількості снігу протягом усього сезону відпочинку;
- Обладнання необхідної інфраструктури для проживання, відпочинку, харчування та розваг туристів.

Окрім цього, на гірськолижних курортах також створюють умови для розваг туристів: бари та лаунжі, жива музика та інші подібні розваги, спа та оздоровчі заклади, можливості для відпочинку на свіжому повітрі. Також організовуються різні варіанти харчування – харчування на схилах, вишукані ресторани, а також повсякденне харчування у їдальнях, кафе та пабах.

Надання таких послуг залежить від особливостей курорту, його статусу, вартості відпочинку на курорті та цільової аудиторії.

У загальному, можна сказати, що гірськолижний курорт є спеціалізованою туристичною зоною, яка облаштована для занять гірськолижним спортом, сноубордингом та іншими зимовим заняттям активністю. Зазвичай створюється у гірській місцевості, включає у себе гірськолижні траси, підйомники, місця для проживання (готелі, котеджі, апартаменти), місця для прокату спорядження, школи лижного спорту, а також заклади громадського харчування.

1.2 Види туризму, які пропонуються в ГТК

Зазначимо, що гірськолижний курорт є тією туристичною зоною, у якій розвиваються та пропонуються різні види туризму. Ключові види туризму подано на Рис.1.2.

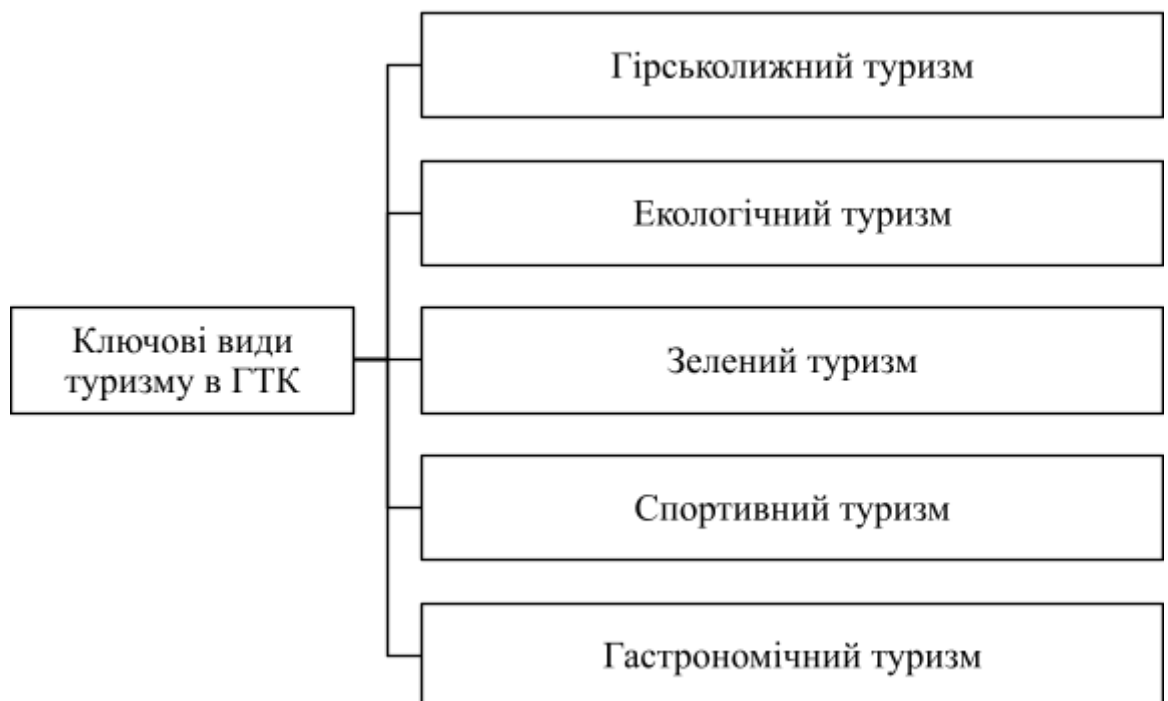


Рис.1.2. Ключові види туризму в ГТК

Важливо також врахувати, що гірськолижно-туристичні курорти пропонують свої послуги протягом усього року, і цим вони відрізняються від звичайних гірськолижних курортів. Тому у їх межах є усі умови для розвитку цих видів туризму, які були окреслені вище.

Основним видом туризму, який пропонується в гірськолижних курортах, є гірськолижний туризм. Гірськолижний туризм може розглядатись як різновид спортивного та природного туризму, оскільки він мотивований бажанням брати участь у спортивних заходах у природному оточенні на снігу та в горах. Згідно зі звітом, підготовленим Швейцарським видавництвом про лижний туризм Vanat у 2018 році, у 67 країнах світу є гірськолижні курорти, які пропонують туристичні та спортивні напрямки [28]. Окрім цього, гірськолижний туризм – це сегмент туризму, який зосереджений на катанні на лижах і сноубордах, зазвичай на спеціальних гірськолижних курортах або в районах, які пропонують відповідні умови для катання на лижах і сноубордах. Найбільш привабливими регіонами у контексті розвитку гірськолижного туризму є [31]:

- Альпи – гірський хребет: включаючи відомі курорти у Франції та в Австрії, Альпи є найпопулярнішим місцем для катання на лижах у всьому світі, що славиться своєю великою та різноманітною місцевістю;
- Сьєрра-Невада (Іспанія): Сьєрра-Невада на півдні Іспанії пропонує незвичайне поєднання сонячної середземноморської погоди і гірських лиж, що приваблює тих, хто прагне поєднати кілька видів відпочинку.
- Скелясті гори: розташовані в США і Канаді, з такими відомими гірськолижними районами, як Аспен в Колорадо і Банф в Канаді, Скелясті гори пропонують величезні снігопади і приголомшливі гірські пейзажі;
- (Японські Альпи): Японські Альпи, відомі своїм порошковим снігом, зокрема Нісеко і Фурано на Хоккайдо, приймають іноземних туристів, які насолоджуються чудовими умовами для катання на лижах у поєднанні з багатим культурним досвідом;

Наступний вид туризму – екологічний. Загалом, згідно з визначенням, екологічний туризм – це туризм у місцях з відносно незайманою природою, до цінних у природному відношенні об’єктів з метою отримання задоволення від перебування на природі й оздоровлення [6]. Окрім цього, це відповідальна подорож до природних територій, яка зберігає навколишнє середовище, підтримує добробут місцевого населення, а також включає в себе інтерпретацію та освіту [17].

Компонентами екологічного туризму є наступні [1]:

- «пізнання природи». Подорожі мають здійснюватися за умов наявності елементів вивчення природи, отримання туристами нових знань та навичок;
- «збереження екосистеми». Поведінка туристів та туроператорів має бути спрямована на участь у програмах та заходах з метою захисту навколишнього середовища;
- «поважання інтересів місцевих жителів». За таких умов дотримуються місцеві закони та звичаї, окрім цього, здійснюється вклад соціально-економічний розвиток туристських центрів.

У межах гірськолижно-туристичних курортів екологічний туризм пропонується як влітку, так і взимку. Передбачається відпочинок у природному середовищі з мінімальним впливом на довкілля. Туристи мають можливість милуватися красою гір, чистим повітрям, кришталево прозорими річками та рідкісною флорою і фауною. Здебільшого такий вид туризму організовують саме влітку, коли немає умов для того, аби пропонувати туристам гірськолижний туризм.

Наступний вид туризму – зелений туризм, який може бути розглянутий як синонім екологічного або як самостійний вид туризму, який має більш сталий характер. Зелений туризм визначається як екологічно чиста туристична діяльність з різним фокусом і значенням. У широкому розумінні, зелений туризм – це екологічно чистий туризм або надання екологічно чистих туристичних послуг [24]. Разом з тим, зелений туризм, також відомий як

сталий туризм, екотуризм або відповідальний туризм, - це форма туризму, яка фокусується на мінімізації негативного впливу подорожей і сприяє збереженню навколишнього середовища та соціальній відповідальності. Зелений туризм має на меті створити баланс між економічним зростанням та екологічною і соціальною відповідальністю, дозволяючи туристам насолоджуватися враженнями від подорожей, одночасно сприяючи збереженню природної та культурної спадщини дестинації [20].

Разом з тим, варто зазначити, що концепція зеленого туризму еволюціонувала з часом і сьогодні використовується в різних значеннях. Початкове значення, поширене у 1980-х роках, означає маломасштабний туризм, який передбачає відвідування природних територій з мінімізацією впливу на навколишнє середовище. У цьому контексті зелений туризм використовується як взаємозамінний з такими поняттями, як екотуризм, природний туризм та сільський туризм. Нещодавно міжнародні організації визначили це поняття відповідно до концепції сталого туризму, яка також враховує інші аспекти, окрім захисту довкілля. Таким чином, Всесвітня туристична організація зазначає, що зелений туризм складається з «туристичної діяльності, яку можна підтримувати або підтримувати протягом невизначеного часу в її соціальному, економічному, культурному та екологічному контекстах» [21].

У контексті гірськолижних курортів зелений туризм передбачає знайомство з місцевим населенням, відвідування пасік, заняття збиранням трав та ягід, вивчення народних ремесел, разом з пізнанням природного навколишнього середовища, дотримуючись усіх принципів дбайливого ставлення до нього.

Крім того, важливо також розглянути такий вид туризму, як спортивний туризм, який також пропонують на гірськолижних курортах. Спортивний туризм – це вид туристичної діяльності, який стосується досвіду подорожі туриста, який або спостерігає як глядач, або бере активну участь у спортивних заходах, як правило, пов'язаних з комерційною та некомерційною

діяльністю змагального характеру. Так, зауважимо, що спортивний туризм є одним із основних напрямів, що генерує близько 10% світових витрат на туризм. За оцінками, темпи його зростання становитимуть 17,5% у період 2023-2030 рр., що сприятиме переміщенню мас у межах одного континенту та між континентами. Спортивний туризм може сприяти соціальним, економічним та екологічним змінам, що робить його одним із найважливіших напрямів туризму у багатьох країнах світу [32].

Гірськолижний туризм, який пропонують у межах гірськолижних курортів, можна вважати різновидом спортивного туризму. Окрім цього, це зимовий вид туризму. Відповідно, пропонують зимовий спортивний туризм, наприклад – гірськолижний турінг на схилах. Він передбачає сходження на доглянуті лижні схили з лижним спорядженням, а потім катання на гірських лижах на доглянутих схилах. Також організовуються лижні тури, які можуть відбуватись не лише на доглянутих лижних трасах, але й у спеціальних «диких» місцях. Важливим також є те, що спортивний туризм на гірськолижних курортах пропонують фактично і звичайним туристам, і лижникам-професіоналам, які займаються лижними видами спорту. Також це можуть бути сноубордисти-професіонали та представники інших зимових видів спорту. У межах гірськолижних курортів можуть бути організовані тренування, тобто – створені своєрідні тренувальні бази для спортсменів. Окрім цього, це може бути організація професійних змагань. Тобто, у межах ГТК пропонується широкий спектр різновидів спортивного туризму залежно від того, які саме вподобання та потреби мають туристів та від того, якою є мета їх поїздки [27].

Наостанок, це гастрономічний туризм, враховуючи те, що чимало ГТК, зокрема – в Україні, розташовані в унікальних культурних регіонах, які мають цікаву кухню, заради чого туристи можуть приїжджати в різні пори року. В останні роки гастрономічний туризм став основним і швидко зростаючим компонентом привабливості туристичної дестинації. Саме тому гірськолижні курорти все частіше включають у свою структуру також і елементи

гастрономічного туризму, створюючи ресторани та кафе з цікавими концепціями, пов'язуючи їх насамперед з місцевою кухнею. Подібним чином організовують свою діяльність ГТК та гірськолижні курорти в цілому в Україні. Враховуючи їх розташування в Карпатах, туристам пропонується скуштувати страви як гуцульської, так і в цілому української кухні. Ресторани традиційної кухні при цьому оформлюють у традиційному вигляді, використовуючи автентичні елементи декору, що також ще більше приваблює туристів [19].

При цьому, гастрономічний туризм пов'язаний не лише з відкриттям ресторанів народної кухні. Також тут можуть продавати свої товари, наприклад – крафтові вироби з м'яса, крафтовий мед, сири тощо – місцеві виробники на спеціально організованих фестивалях та ярмарках. Таким чином вдається органічно поєднати гастрономічний та гірськолижний туризм у межах курортів [14].

Також важливо додати, що у межах гірськолижних курортів можуть бути створені [33]:

- Спа-центри та оздоровчі заклади: щоб заспокоїти втомлені м'язи та омолодити тіло і розум, багато гірськолижних курортів пропонують розкішні спа-центри;
- Послуги Догляду за дітьми та сімейний відпочинок: гірськолижні курорти розуміють важливість створення сприятливого сімейного середовища, тому багато з них пропонують послуги з догляду за дітьми та широкий спектр розваг для будь-якого віку;
- Послуги з прокату та ремонту: гірськолижні курорти розуміють, наскільки важливо мати правильне спорядження, тому вони пропонують найсучасніші пункти прокату та професійні послуги з ремонту. Незалежно від того, чи потрібно взяти напрокат лижі, сноуборди чи інше спорядження, чи просто швидко налаштувати його, ці послуги на місці гарантують, що туристи завжди будуть готові до спуску на схили;

- Гірськолижні підйомники та гондоли: сучасні гірськолижні курорти можуть похвалитися різноманітними системами підйомників, від швидкісних крісельних підйомників до закритих гондол, що забезпечують ефективне та комфортне транспортування до схилів. Ці системи не тільки мінімізують час очікування, але й відкривають захоплюючі краєвиди, коли турист піднімається на вершину;
- Гірськолижні школи та інструктори: незалежно від того, чи турист новачок, чи досвідчений лижник, який прагне вдосконалити свою техніку, гірськолижні курорти пропонують комплексні гірськолижні школи, в яких працюють кваліфіковані та сертифіковані інструктори;
- Харчування та Après-Ski: після дня спусків гірськолижні курорти пропонують широкий вибір закладів харчування, від звичайних кафе до висококласних ресторанів. Крім того, на багатьох курортах є жваві вечірки після катання, де туристи можуть розслабитися, поспілкуватися і відсвяткувати свої досягнення з іншими лижниками.

Відповідним чином, можна сказати, що гірськолижні курорти та гірськолижно-туристичні курорти є не лише тими місцями, де туристам пропонується гірськолижний туризм. У межах таких курортів також організовується надання послуг у контексті низки інших видів туризму, насамперед – екологічного, зеленого, спортивного та гастрономічного. Для цього на курортах створюється спеціальна інфраструктура, яка допомагає організовувати дані види туризму протягом усього року. Таким чином також забезпечується функціонування ГТК протягом усього року, а не лише в холодний період року, насамперед – взимку, як було б лише за умов організації гірськолижного та спортивного зимового туризму.

РОЗДІЛ II. ІСТОРІЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА ГТК «МИГОВО»

2.1 Історія туристичного комплексу «Мигово»

У дослідженні пропонується детально вивчити особливості розвитку туризму у межах гірськолижного туристичного комплексу (ГТК) «Мигово». У першу чергу, необхідно проаналізувати історію розвитку туристичного комплексу.

Загалом, гірськолижний туристичний комплекс розташований на висоті 500 м над рівнем моря біля підніжжя Буковинських Карпат. Комплекс розташований в однойменному селі Мигово Вишнянського району Чернівецької області. Відстань від обласного центру – міста Чернівці – 60 км. Розташований у підніжжя гір Кичера та Стіжок. Крім того, неподалік від туристичного комплексу розташоване урочище Солонець, яке має лікувальні джерела мінеральних вод. Також біля комплексу розташоване високогірне Озеро майдан, гірська річка Мигівка. Особливим є ландшафт територій неподалік від комплексу – квітучі полонини, ліси, що ще більше приваблює туристів [2]. Крім того, тут також є мисливські угіддя.

Історія села Мигово, у якому розташований ГТК, є доволі давньою. Існує кілька версій про його походження. Зокрема, вважається, що селі проживав пан Мігай, інші що назва походить від імені пастуха Мигово, який втік з Візантії і оселився в селі, створив сім'ю і займався землеробством. Крім того, у радянські часи вважалося, що основою назви села стала річка Мигівка, яка протікає через саме село. Окрім цього, також існують свідчення, що спершу село було частиною села Луківці, він якого відокремилось у 1776 році [10]. Комплекс «Мигово» було відкрито лише у 2005 році, проте саме село активно розвивалось до цього. Тим не менш, саме відкриття гірськолижно-туристичного комплексу позитивно вплинуло на розвиток села, оскільки були створені нові робочі місця, де могли працювати місцеві жителі,

враховуючи те, що у 2002 році тут розпався місцевий колгосп, тому місць для роботи було дуже мало [5].

Хоча курорт було відкрито у 2005 році, початок його будівництва припадає на кінець 1990х – початок 2000х років. У цей час почали будувати гірськолижні траси. Крім того, місцеві жителі також почали розвивати інфраструктуру – будувати витяги, готелі, котеджі, заклади харчування. Вже у 2005 році було офіційно відкрито ГТК «Мигово», який почав позиціонувати себе як гірськолижний курорт для родинного відпочинку. З початку 2010х років курорт розвивається у тому числі і як цілорічний курорт, який пропонує не лише зимові, але й літні та несезонні види відпочинку. Тобто, перетворився на цілорічний курорт здебільшого із зимовими та літніми активностями: лижі, сноуборд, квадроцикли, кінні прогулянки, басейни, СПА. Окрім цього, у цей час почали активно проводити етнофестивалі, свята Івана Купала, Різдвяні ярмарки, що підтримували українські традиції Буковини. Особливу увагу почали приділяти еко-туризму: були організовані різноманітні прогулянки у гори, велосипедні маршрути, збір грибів, риболовля тощо.

З 2014 року курорт продовжував розвиватись, не дивлячись на події, які відбувались у цей час в Україні. З цього часу зростає внутрішній туризм через політичні обставини, завдяки чому «Мигово» стає популярним напрямком для українців зі сходу, півдня та центру країни. У 2022 році діяльність трансформувалась, оскільки у «Мигово» було відкрито реабілітаційний центр для військових. Також курорт активно підтримує внутрішньо переміщених осіб. В умовах війни продовжує свою діяльність, враховуючи високий попит на туризм на Західній Україні через неможливість курортів на Півдні функціонувати у повній мірі [9].

Враховуючи це, узагальнено основні аспекти розвитку ГТК «Мигово» представимо на Рис.2.1.



Рис.2.1. Історія розвитку ГТК «Мигово»

Як можна побачити, розвиток гірськолижного комплексу «Мигово» є поетапним. Найбільш активний період розвитку курорту – з 2010х років, коли було додано послуги і у контексті літнього туризму, що позитивно вплинуло на кількість туристів та популярність курорту в цілому.

На Рис.2.2 представимо сучасний вигляд комплексу.



Рис.2.2. Сучасний вигляд ГТК «Мигово»

Сьогодні комплекс пропонує різні види зимового та літнього відпочинку, особливо привабливий для туристів саме у контексті гірськолижного туризму. Створено низку котеджів, готелів, закладів харчування, обладнано місця для активного відпочинку влітку.

Також важливо розглянути динаміку кількості туристів у межах курорту протягом різних періодів. Так, станом на 2025 рік існують статистичні дані стосовно динаміки кількості туристів, які були обслуговані суб'єктами туристичної діяльності у Чернівецькій області в цілому за період 2000-2015 років, які зображені на Рис.2.3.

(тис. осіб)

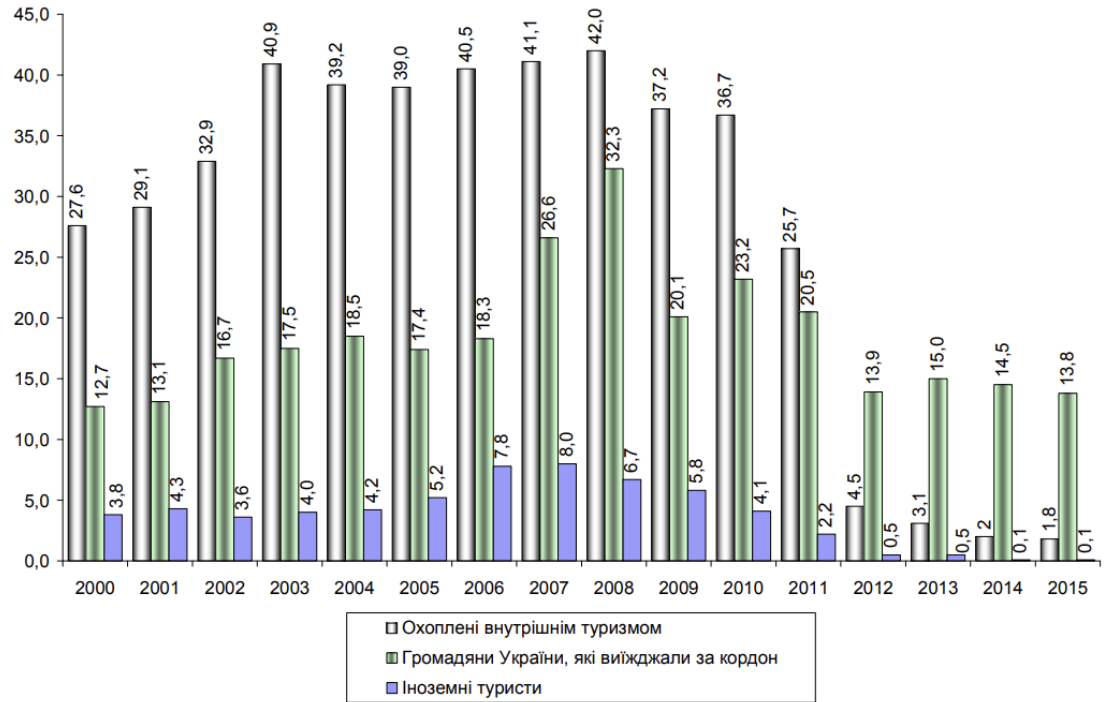


Рис.2.3. Динаміка кількості туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності у Чернівецькій області

Як можна побачити, кількість туристів протягом 2012-2015 рр. почала зменшуватись. Подібна динаміка простежувалась і у ГТК «Мигово» [13].

Динаміка кількості туристів у самому курорті «Мигово» за останні кілька років відсутня, проте підкреслимо, що в умовах повномасштабної війни їх кількість може зростати через майже повне припинення роботи курортів на Півдні. Тому все більш популярними стають також літні напрями відпочинку, які пропонуються у межах ГТК.

У відкритих джерелах немає інформації стосовно прибутку курорту та окремих закладів. Проте, враховуючи велику кількість туристів починаючи з 2022 року, можна сказати, що у сучасних умовах курорт продовжує свій активний розвиток, тому має можливості для вдосконалення і надалі.

2.2 Характеристика послуг ГТК «Мигово»

Проведемо аналіз основних послуг, які пропонує комплекс. Детальна інформація про це розміщена на офіційному сайті migovo.com.ua. Послуги ГТК «Мигово» пропонує протягом усього року. Основні типи послуг:

- Зимові послуги;
- Літні послуги;
- Послуги з проживання;
- Послуги з харчування;
- Оздоровлення та SPA;
- Розважальні послуги.

При цьому, послуги з проживання, харчування, оздоровлення та розважальні надаються протягом усього року незалежно від сезону. Проте може змінюватись їх характер, наприклад – меню у ресторанах та розважальні програми у клубах. Також організовуються фестивалі, ярмарки, концерти, святкування різноманітних традиційних свят тощо.

У межах комплексу створено наступні готелі:

- готельний комплекс «Саторі»;
- готельний комплекс «Гірський Світанок»;
- готельний комплекс «Карпатська Вежа»;
- готельний комплекс «Норіс»;
- хостел (на 10 ліжокмісць).

Загальна кількість номерів – 300. Усі готелі працюють цілий рік, проте важливо врахувати, що у високий сезон (з кінця грудня по середину січня)

кількість туристів у готелях може бути максимальною, що створює складнощі для бронювання номерів новими туристами. Окрім готелів, тут також є низка ресторанів, кафе, піцерія, їдальня та нічний клуб. Заклади харчування пропонують як традиційну карпатську кухню, так і європейську. Додатково створено конференц-зал, який пропонує послуги з організації різноманітних заходів та ділових зустрічей. Має необхідне мультимедійне обладнання, також організовується кава-брейк, додатково туристам пропонується трансфер. Конференц-зали обладнані у ресторанному комплексі «Гетьман» («Хотинський зал») та у готельному комплексі «Карпатська вежа».

Основні послуги – це послуги зимового відпочинку. Гірськолижно-туристичний комплекс обладнаний сучасною інфраструктурою для надання послуг з різних зимових видів відпочинку. Зокрема, тут споруджено гірськолижні спуски, обладнано крісельний підйомник для зручності туристів, є льодовий майданчик, можливість кататись на лижах та сноутюбах. Додатково тут є також і інфраструктура для літніх та всесезонних послуг – тир, скеледром, настільний теніс, можливість прокату квадроциклів, кінні прогулянки, мотузковий парк та ін.

Комплекс є компактним, адже середня відстань між готелями, закладами харчування й іншими об'єктами складає менш ніж 150 м. Також він є безпечним, оскільки відстань від обласного центру є незначною, тому туристи мають можливість вчасно отримати медичні послуги, а за потреби до комплексу можуть швидко приїхати служби МНС. Вартість харчування є доступною, адже тут постійно функціонують кілька закладів харчування з різними ціновими категоріями.

Додатково є паркінг, медпункт, Wi-Fi-мережа, є усі необхідні зручності для туристів, що забезпечує високу якість послуг та комфортний відпочинок у будь-яку пору року. Крім того, ГТК «Мигово» має зручний та інформативний сайт, на якому представлена уся інформація про комплекс та види послуг, які тут надаються. Зручним також є те, що послуги розділені по

сезонам «Літо» та «Зима», завдяки чому існує можливість отримати необхідну інформацію за різними категоріями [11].

Спираючись на інформацію, представлену на офіційному сайті, на Рис.2.4 відобразимо основні літні та зимові послуги, які пропонуються туристам [11].

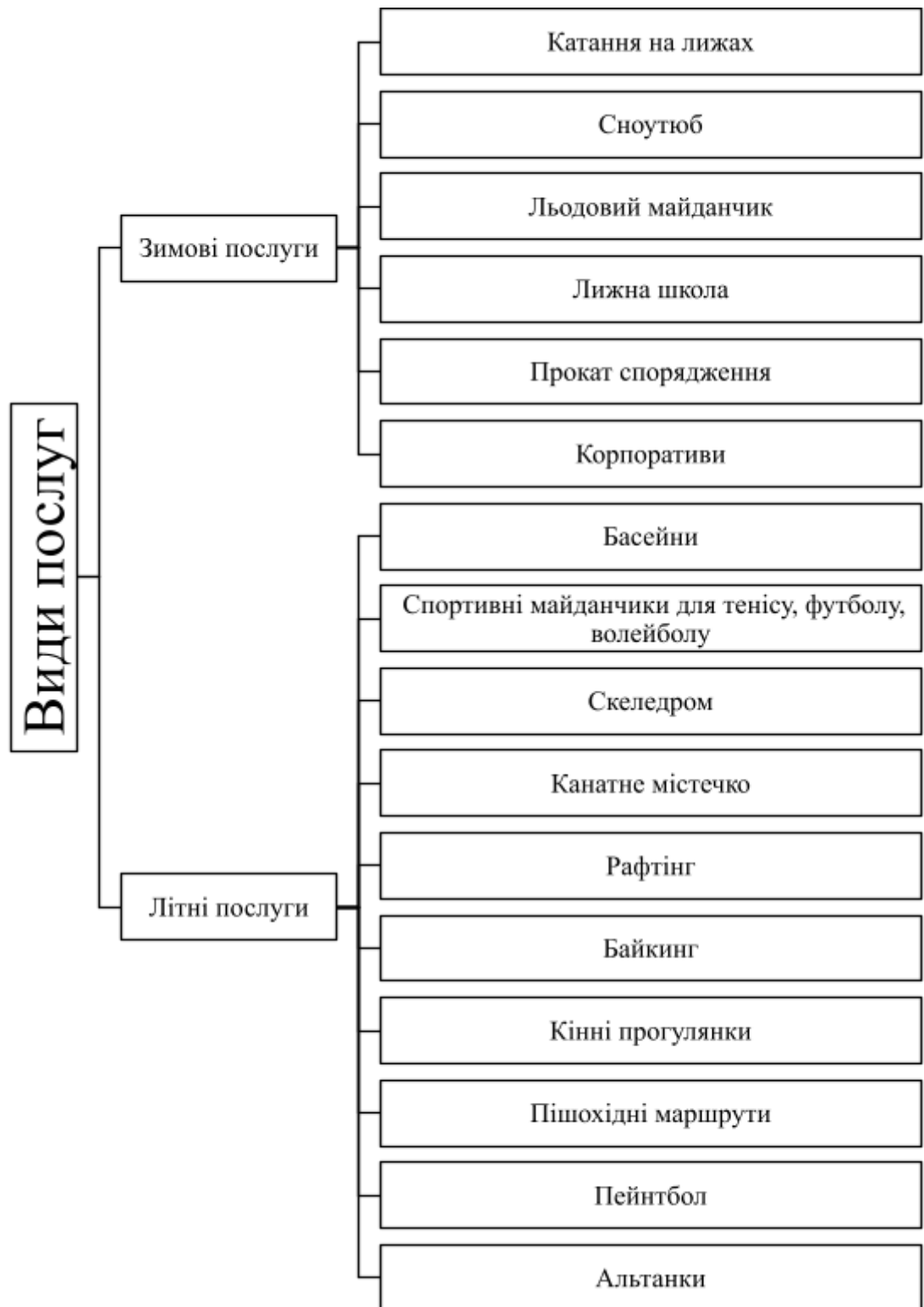


Рис.2.4. Види послуг (складено автором на основі [11])

Окрім сезонних послуг, протягом усього року пропонуються послуги у конференц-залах, проведення екскурсій, активний відпочинок, організація фестивалів, продаж сувенірів тощо.

Більш детально розглянемо основні послуги, які пропонуються у межах комплексу. Однією з основних послуг, яку пропонує ГТК «Мигово», є катання на лижах. Це вид відпочинку, спорту та пересування по снігу за допомогою пари довгих пласких лиж, які називаються лижами, прикріплених або прив'язаних до черевиків чи черевиків. Змагання з гірськолижного спорту поділяються на гірські, лижні та фрістайл. Змагання також проводяться в таких видах спорту, як швидкісне катання на лижах і сноуборді [11].

Основні види катання на лижах або гірськолижного спорту [11]:

- Альпійський. Гірські лижі, також відомі як гірськолижний спорт, зазвичай проходять на гірськолижному курорті або сухому схилі. Вони виникли в Європейських Альпах і характеризуються кріпленнями з фіксованою п'ятою, які кріпляться як до носка, так і до п'яти лижного черевика. Змагальні класи включають: слалом, гігантський слалом, супергігант, швидкісний спуск та лижі для людей з інвалідністю;
- Північні. Лижні перегони або лижний спорт поза межами кантрі – це найдавніший вид катання на лижах, який був розроблений у Скандинавії як спосіб пересування по снігу. Він використовує кріплення з вільною п'ятою, які кріпляться до носків черевиків лижника, але не до п'ят. З цього базового стилю розвинулися різні особливості змагального або рекреаційного катання на лижах.

У межах ГТК «Мигово» створено усе необхідне для успішного катання на лижах. Зокрема, тут є схил гори Мала Кічера, де створено два гірськолижні спуски довжиною 1100 та 1300 м. Перепад висот – 181 м. Для початківців є окрема траса – 100 м. Для сноутюбу створено також окрему трасу – 150 м. Спуски мають міжнародний сертифікат FIS (International Ski Federation), сертифіковані як траси слалом, окрім розважальних цілей, використовуються також з метою організації змагань на національному та міжнародному рівнях. Додатково спуски мають усе необхідне для безпеки

відвідувачів: розмежовані сітками, патрулюються професійними рятувальниками. Також є можливість нічного катання, оскільки траси освітлені [11].

Ще один важливий вид послуг – катання на сніжних тюбах або сноутюбінг. Сноутюбінг – це модна і насичена розвага для всіх вікових груп, яка користується величезною популярністю вже багато років. Сноутюбінг – це спуск по спеціально розробленій трасі. Траса може бути обладнана численними хвильовими доріжками або кривими за бажанням. Сноу-джампінг також дуже популярний серед дітей. Вони скочуються вниз по прямому схилу по великому пандусу і безпечно приземляються на величезній повітряній подушці. Ще один адреналіновий удар полягає в тому, що тюби повертаються в усіх можливих напрямках. Ними не можна керувати. Сноупарки – це альтернатива лижам або атракціон на снігу для любителів незимових видів спорту. Цей вид дозвілля також можна використовувати лише кілька годин вдень та/або ввечері (коли траса освітлена) [11].

Крім того, пропонується можливість катання на льодовому майданчику. Він розташований біля підніжжя гірськолижних трас, перед рестораном «Гетьман». Максимальна кількість осіб – 150. Майданчик підсвідчується у вечірній час, також тут є позитивна та весела музика. Тарифи на катання будуть розглянуті далі [11]. Туристи мають можливість скористатись послугами інструкторів у лижній школі. Тут працюють гірськолижні та сноуборд інструктори, сертифіковані Асоціацією професійних гірськолижних інструкторів України. Надають послуги як дітям, так і дорослим, тому усі туристи мають можливість і навчитись катанню на лижах, і покращити свій рівень [11]. Додатково є послуги прокату спорядження, організації корпоративів, конференц-сервіс, екскурсії, фестивалі тощо. Ці послуги пропонуються у тому числі і в інші сезони відпочинку, а не лише взимку.

Особливо цікавими є літні послуги, оскільки у межах ГТК «Мигово» споруджено чимало майданчиків та місць для літнього відпочинку, завдяки чому туристи відвідують курорт також і влітку, що має особливий попит від

початку повномасштабної війни. У межах курорту є два відкритих басейни у готельно-розважальному комплексі «Карпатська вежа», один басейн у готельному комплексі «Гірський світанок», також – у готелі «Саторі». Усі басейни сучасні, обладнані новітнім обладнанням для фільтрації та підігріву води, проте працюють лише при відповідних погодних умовах заради безпеки туристів. Біля басейнів створено зони для відпочинку, що також підвищує рівень комфорту [11].

На Рис.2.5 представимо один з басейнів курорту.

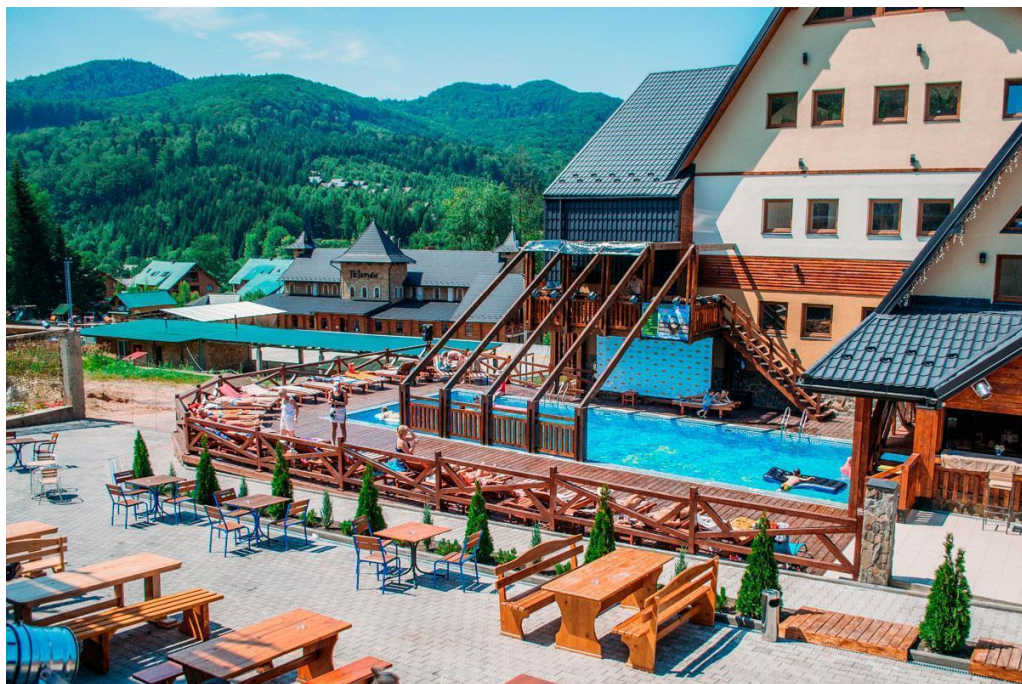


Рис.2.5. Один з басейнів ГТК «Мигово» [11]

Окрім басейнів, тут також споруджено сучасні спортивні майданчики для різних видів спорту, зокрема – для гри у великий теніс, волейбол, футбол [11]. Для любителів екстремального відпочинку обладнано скеледром, біля якого працюють досвідчені інструктори, які слідкують за дотриманням правил безпеки. Також створено канатне містечко, яке є корисним як для дітей, так і для дорослих. Створено кілька смуг перешкод, працюють кваліфіковані інструктори [11]. Крім того, особливо цікавим для туристів є

рафтинг, враховуючи те, що біля курорту проходить гірська річка. Організовано прокат гірських велосипедів для прогулянок гірськими стежками біля території комплексу. Окрім цього, організовуються екскурсії у супроводі інструктора. Корисними є й кінні прогулянки, які урізноманітнюють літній відпочинок туристів. Проводяться у супроводі досвідчених інструкторів [11]. Організовано кілька пішохідних маршрутів, також є місця для пейнтболу. Додатково проводять екскурсії у визначні місця регіону. Є можливість орендувати альтанки, що користується значним попитом серед туристів.

Аналізуючи зимові, літні та всесезонні послуги, які пропонуються у межах курорту, можемо окреслити їх основні переваги:

- Переваги зимових послуг: доступність, оскільки вартість послуг є нижчою, аніж вартість відповідних послуг у інших курортах Карпат, зокрема – у Буковелі; також курорт має відносно малу завантаженість, тому довгі черги відсутні. Послуги є зручними для новачків через м'які схили та безпечні умови. Для кожного забезпечується індивідуальний підхід завдяки роботі професійних інструкторів;
- Переваги літніх послуг: можливість активного дозвілля на природі без зайвих натовпів; оздоровлення завдяки свіжому гірському повітрю та оздоровчим програмам; різноманітність послуг для осіб різних категорій; екологічність, що дозволяє зменшити негативний вплив комплексу на довкілля;
- Переваги всесезонних послуг: гнучкість роботи курорту; різнобічність – поєднання активного та релакс-відпочинку; сімейний формат послуг; розвинена інфраструктура; доступність завдяки відносно невисокій вартості.

Таким чином, послуги ГТК «Мигово» характеризуються універсальністю та доступністю. Якість послуг – висока, ціни - доступні. Тут створено необхідну інфраструктуру, що надає можливість туристам отримати широкий спектр послуг у різні пори року, відпочити як наодинці з природою,

так і у розвиненому комплексі. Усе це забезпечує високий рівень привабливості курорту для туристів.

2.3 Аналіз цінової політики

Проведемо аналіз цінової політики ГТК «Мигово». Згідно з інформацією, представленою на офіційному сайті, тарифи розділені за наступними категоріями:

- Ski Pass – абонемент на катання, який розділений на різні часові проміжки, вартість залежить від дня тижня та періоду року;
- Snowtube – абонемент на катання на тюбах;
- Ski School – лижна школа;
- Ski Rentals – прокат гірськолижного спорядження за різними категоріями;
- Additional Services – додаткові послуги, які надаються у межах ГТК.

Зокрема: можливість покататись на льодовому майданчику, боулінг, карпатські чани, оренда альтанок тощо.

У Таблиці 2.1 представимо тарифи на Ski Pass.

Тарифи на Ski Pass

SKI-PASS	БУДНІ	ВИХІДНІ	ВИСОКИЙ СЕЗОН (24.12.24-16.01.25)
1 підйом	80	100	100

Абонемент На 1 годину	300	400	500
Абонемент на 3 години	500	700	800
Абонемент денний	850	1000	1150
Нічне катання (18:00-21:00)	500	500	600
Застава за магнітну картку	50 грн.,	50 грн.,	50 грн.,

Таблиця 2.1
(складено автором на основі [11])

Стосовно тарифів на інші категорії, зазначимо, що катання на тюбах коштує 300 грн на 30 хв у будні дні, у високий сезон (24.12-16.01) та вихідні – 400 грн. Послуги лижної школи для одного клієнта коштують 1000 грн, для 2-3 – 900 грн за одного клієнта. Якщо на дві години, то вартість буде знижуватись, якщо кількість осіб понад 2. Оренда гірськолижного спорядження має різну вартість, яка залежить від виду спорядження, періоду його прокату та тривалості прокату. Ціни на основне спорядження представимо у Таблиці 2.2 [11].

Прокат гірськолижного спорядження

Прокат гірськолижного спорядження 2024-2025	Будні		Високий сезон (24.12.24-16.01. 25), та вихідні	
--	--------------	--	---	--

	грн./день	грн./3,5 год.	грн./день	грн./3,5 год.
Дорослий повний комплект (лижі, палиці, черевики)	350	270	400	300
Дитячий повний комплект (лижі, палиці, черевики)	300	250	350	280
Сноуборд із черевиками	350	270	400	300
Сноуборд	200	150	250	200
Лижі	200	150	250	200
Черевики (дорослі)	180	130	200	170
Черевики (дитячі)	130	110	200	170
Черевики для сноуборду	180	130	250	200
Палиці	130	110	150	130
Шолом	130	110	150	130

Таблиця 2.2 (складено автором на основі [11])

Додаткові послуги мають різну вартість. Усе залежить від виду послуги та періоду її користування. Крім того, тарифи на послуги є нижчими для тих категорій осіб, які проживають на території ГТК. Деякі послуги для таких осіб є безкоштовними, наприклад – оренда альтанок, дитяча кімната у готелі «Карпатська вежа» для тих, хто проживає у цьому готелі тощо. Тарифи на літні послуги не зазначені на офіційному сайті, однак вони також є прийнятними та невисокими. Враховуючи це, вартість послуг є доволі демократичною у різні сезони, що приваблює туристів та забезпечує доступність послуг для туристів з різним рівнем платоспроможності.

Якщо порівнювати тарифи у ГТК «Мигово», наприклад, з тарифами на курорті «Буковель», то у «Мигово» вартість усіх категорій послуг є

здебільшого дешевшою, при цьому якість послуг також на достатньо високому рівні [12]. Порівняння тарифів на Ski Pass у «Мигово» (у вихідний день) та «Буковелі» у низький сезон на Рис.2.6. у зимовому сезоні 2024-2025 рр.

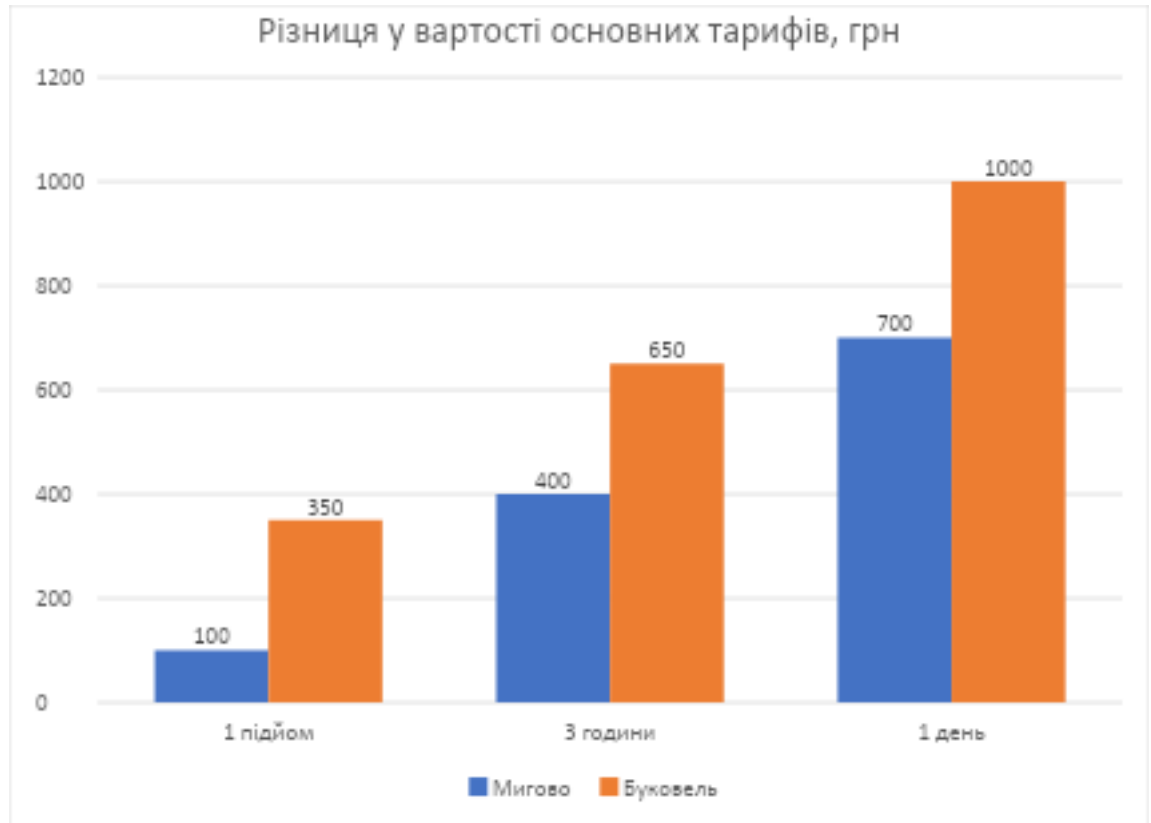


Рис.2.6. Різниця у вартості основних тарифів Ski Pass у «Мигово» (у вихідний день) та «Буковелі» у низький сезон (станом на сезон 2024-2025) (складено автором на основі [11];[12])

Як можна побачити, у період низького сезону, коли кількість туристів на курорті є меншою, вартість основних послуг, які входять до Ski Pass у межах «Мигово» є значно нижчою, аніж у «Буковелі». Не дивлячись на нижчу вартість, послуги у ГТК «Мигово» також мають високу якість. Комплекс має розвинену та сучасну інфраструктуру, що є особливо позитивним.

Також важливо додати, що у ГТК «Мигово» простежується гнучка система знижок та лояльності: проживання на території комплексу дає змогу користуватись певними послугами безкоштовно або зі значними знижками. Це робить відпочинок економічно вигіднішим для родин або тривалого перебування. Не дивлячись на це, популярність курорту є меншою, аніж популярність конкурентів. Тим не менш, низька вартість послуг надає можливість підвищити рівень конкурентоспроможності та забезпечити ще більшу кількість туристів.

В цілому, ГТК «Мигово» на сьогодні є розвиненим гірськолижно-туристичним комплексом, який щороку приваблює достатньо велику кількість туристів. Має розвинену інфраструктуру, пропонує широкий спектр зимових, літніх та всесезонних послуг, які мають порівняно низьку вартість. Загалом, комплекс має низку переваг, що створює можливості для його розвитку у майбутньому.

РОЗДІЛ III. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ в ГТК “Мигово”

3.1 SWOT-аналіз ГТК „Мигово”

Важливим етапом дослідження є визначення основних проблем та перспектив розвитку туризму в ГТК “Мигово”. Попередньо було детально досліджено сучасні особливості діяльності ГТК «Мигово» та визначено, що це один з найкращих гірськолижно-туристичних комплексів в Україні, який надає послуги протягом усього року. Надає широкий спектр послуг, які користуються значним попитом.

Для того, щоб визначити проблеми діяльності ГТК «Мигово», а також оцінити сильні сторони, можливості розвитку та загрози, проведемо SWOT-аналіз. SWOT – це абревіатура від Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (сильні сторони, слабкі сторони, можливості, загрози). Іноді його також можна зустріти як аналіз «WOTS up» або аналіз «TOWS». Ця методика належить Альберту Хамфрі, який керував дослідницьким проектом у Стенфордському університеті в 1960-х і 1970-х роках, використовуючи дані провідних компаній, залучених до процесів довгострокового планування. SWOT-аналіз – це інструмент планування, який використовується для розуміння ключових факторів – сильних і слабких сторін, можливостей і загроз – проекту або організації. Він передбачає формулювання мети організації або проекту та визначення внутрішніх і зовнішніх факторів, які сприяють або не сприяють досягненню цієї мети. SWOT часто використовується як частина стратегічного процесу або процесу планування, але може застосовуватися для розуміння організації або ситуації, а також для прийняття рішень для багатьох різних сценаріїв.

Структура аналізу за цим підходом [3]:

- Сильні сторони: позитивні матеріальні та нематеріальні атрибути, внутрішні для організації та підконтрольні їй;
- Слабкі сторони: внутрішні фактори, що знаходяться під контролем організації, які зменшують здатність організації досягти бажаної мети;
- Можливості: зовнішні привабливі фактори, які є причиною існування та розвитку організації;
- Загрози: зовнішні фактори, які організація не може контролювати, але які можуть поставити під загрозу місію або діяльність організації. Організація може отримати вигоду від наявності планів на випадок непередбачуваних ситуацій, якщо вони виникнуть.

Враховуючи сучасні особливості діяльності ГТК «Мигово», важливо зазначити, що здебільшого характеризується позитивними аспектами розвитку. Пропонуються послуги нижчої вартості, аніж у конкурентів. Спектр послуг є широким, їх якість є високою та відповідає статусу компанії. Окрім цього, позитивним є те, що пропонуються послуги високої якості протягом усього року. Тим не менш, ГТК «Мигово» потребує інновацій та вдосконалення, оскільки деякі аспекти є вже застарілими. Тому важливо провести детальний аналіз за обраним методом.

Так, ГТК «Мигово» має низку сильних сторін, які пов'язані як з природно-географічними умовами, так і з підходами до ведення бізнесу, яких дотримуються власники баз відпочинку та інших закладів у межах курорту. Разом з тим, існують також і недоліки, які пов'язані з загальними недоліками усіх курортів у районі Українських Карпат, зокрема – недостатній рівень транспортної інфраструктури, сезонність прибутків, порівняно низька привабливість для споживачів. В умовах сьогодення ГТК «Мигово» має усі можливості для позитивного розвитку, оскільки зростає попит на послуги, розвивається внутрішній туризм на Західній Україні. Крім того, в умовах

повоєнного відновлення буде спостерігатись збільшення кількості міжнародних інвесторів. Загрози здебільшого пов'язані з повномасштабною війною, її наслідками, природно-кліматичними умовами та високим рівнем конкуренції.

Результати аналізу представимо у Таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

SWOT-аналіз ГТК «Мигово»

Сильні сторони	Слабкі сторони
– Вигідне географічне розташування – Розвинена зимова інфраструктура – Відпочинок протягом усього року – Різноманітність житла – Якісна та смачна їжа – Культурно-розважальні заходи – Інвестиції у розвиток курорту	– Недостатній рівень розвитку транспортної інфраструктури – Обмеженість водних ресурсів – Сезонність прибутку – Нестача кваліфікованого персоналу – Низький рівень міжнародної впізнаваності
Можливості	Загрози
– Розвиток внутрішнього туризму під час війни та у повоєнний період	– Повномасштабна війна та її наслідки

– Залучення закордонних інвесторів – Співпраця з освітніми закладами – Популяризація зеленого туризму та екоактивностей – Інтеграція цифрового маркетингу	– Нестабільні погодні умови у регіоні – Економічна нестабільність – Конкуренція з іншими регіональними курортами
--	--

Згідно з результатами проведеного аналізу підкреслимо, що ГТК «Мигово» має значний потенціал для розвитку внутрішнього туризму, особливо у напрямках сімейного, екологічного та зимового відпочинку. Але для повноцінного використання цього потенціалу необхідне вирішення логістичних і кадрових питань, активна реклама, а також адаптація до викликів клімату та безпеки.

Також дуже важливо підвищити конкурентоспроможність ГТК «Мигово», враховуючи усі сильні сторони. Якість послуг є так само високою, як і у межах інших більш популярних курортів. Однак, рівень попиту, кількість клієнтів та завантаженість у сезон є порівняно низькою. Тому цей аспект також важливо врахувати у майбутньому розвитку. Разом з тим, важливо також врахувати те, що найбільший попит мають саме зимові види відпочинку, тому літній напрям також необхідно покращити. Також важливо розвивати інфраструктуру, оновлювати її та запроваджувати інновації.

З огляду на зазначене, далі важливо окреслити основні перспективи розвитку курорту, враховуючи усі його сильні сторони та можливості, а також враховуючи потребу зменшення слабких сторін та мінізації загроз.

3.2 Перспективи розвитку курорту з використанням іноземного досвіду

Окреслимо основні перспективи розвитку курорту, спираючись на закордонний досвід інших курортів та в цілому закордонний досвід розвитку галузі.

Підкреслимо, що індустрія гірськолижних курортів стабільно розширювалася, зростаючи зі середньорічним темпом зростання (CAGR) 10,3% з 2020 по 2024 рік, досягнувши орієнтовного розміру ринку 15,7 млрд доларів США у 2024 році. Очікується, що це зростання продовжиться зі середньорічним темпом зростання 10,9% з 2025 по 2035 рік, прогнозуючи розмір ринку 49,2 млрд доларів США до 2035 року. Важливими факторами розвитку індустрії є підвищений попит на зимовий спортивний туризм, пригодницькі подорожі та екологічно чисті курорти, що стимулюють розвиток галузі. Зміна напрямку цілорічного туризму також є одним із факторів, що сприяє цьому; курорти диверсифікують свої пропозиції в бік піших прогулянок, спа-відпочинку та інших варіантів подорожей, орієнтованих на сталий розвиток, поза межами зимових сезонів [23].

Крім того, основні тенденції та перспективи розвитку індустрії представимо у Таблиці 3.2.

***Тенденції та перспективи розвитку гірськолижних курортів у світі
(Таблиця 3.2) [43]***

Рік	Особливості розвитку індустрії у період
2020 рік	Результатом став спад у світовій курортній індустрії, що призвело до величезних втрат доходів через пандемію COVID-19. Індустрія гірських та лижних курортів також негативно постраждала від локдаунів, обмежень на подорожі та погіршення зимового спортивного туризму.

2024 рік	Курортна індустрія відновилася, досягнувши 1,2 трильйона доларів США, завдяки рекреаційному туризму та зростанню попиту на подорожі. Тим часом індустрія гірських та лижних курортів досягла 15,7 мільярда доларів США, завдяки поверненню пригодницького туризму та високому внутрішньому попиту.
2025 рік	Прогнозується, що курортна індустрія зросте до 1,45 трильйона доларів США, причому попит стимулюватимуть розкішний та сталий туризм. Аналогічно, очікується, що ринок гірських та лижних курортів досягне 17,5 мільярда доларів США завдяки збільшенню інвестицій у сталий розвиток та позасезонну діяльність.
2035 рік	Ринок курортів перевищить позначку в 2,5 трильйона доларів США, завдяки інтеграції технологій та захопливому досвіду. Індустрія гірських та лижних курортів становитиме близько 49,2 мільярда доларів США, основними рушійними силами якого будуть розвинена інфраструктура, екотуризм та враження від подорожей.

З огляду на це, протягом останніх років індустрія характеризується активним розвитком. Основні аспекти розвитку, які можуть бути основою для майбутнього розвитку ГТК «Мигово», пов'язані з відомими гірськолижними курортами, насамперед й вітчизняними.

Важливо розглянути основні аспекти розвитку міжнародних гірськолижно-туристичних комплексів та гірськолижних курортів. Зокрема, цікавим є досвід розвитку гірськолижних курортів у контексті всесезонного туризму. Чимало курортів змінюють напрям своїх діяльність, пропонуючи клієнтам різні види всесезонного відпочинку. Пропонується широкий спектр заходів, завдяки яким гірськолижний курорт користується попитом не лише у зимовий сезон, не залучаючи для цього значні інвестиції.

Деякі курорти пропонують зимові види спорту, які не потребують стільки снігу, такі як траси для катання на санках та тюбінгах для сімей. Багато курортів рекламують себе як місця для гірських велосипедів та піших прогулянок та інвестують у розвиток стежок, а також є місцями для скелелазіння, спелеології та верхової їзди. Деякі курорти перетворюють свої об'єкти на цілорічні зони для пригод, з аквапарками, захопливими зиплайнами та альпійськими американськими гірками, які швидко спускаються з гори по трасі.

Окрім лижних пригод, гори пропонують туристам величезні переваги завдяки своїм приголомшливим краєвидам, свіжому повітрю, природним дивам та можливості відпочити від міської метушні. На французькому курорті Морзін роблять акцент на гірський туризм, залучаючи гостей до «прогулянок з орлами», включаючи вистави соколиного полювання на великій висоті та спостереження за орлами під керівництвом місцевого експерта-охоронця природи. Такі унікальні враження стають все більш популярними. «Побачення» в кабінках на гондолі стали чарівним способом перепрофілювати лижну інфраструктуру, коли вона не використовується. Уявіть, що ви обідаєте в опалювальній (або кондиціонованій) гондолі, яка ковзає над альпійськими вершинами, насолоджуючись фондю, милуючись захопливими краєвидами.

Гірськолижні курорти також інвестують у культурні пам'ятки, які цілий рік приваблюють нових відвідувачів до їхніх прекрасних околиць. У Франції компанія «Compagnie du Mont-Blanc» будує високогірний музей з видом на найбільший льодовик Франції, який допоможе відвідувачам зрозуміти вплив зміни клімату. У 2023 році французький курорт Ле-Же прийняв перший захід стендапу Montreux Comedy Goes Skiing; інші курорти також успішно проводять музичні фестивалі та художні виставки [15].

Також сучасні гірськолижні курорти впроваджують спеціальні підходи для того, щоб адаптуватись до змін клімату. У таких умовах їх діяльність ускладнюється. Зокрема, прогнозується втрата 70% снігового покриву в

Альпах до 2100 року, через це і в інших регіонах світу може скоротитись тривалість лижного сезону. Тому гірськолижні курорти використовують технології для виробництва штучного снігу. Окрім цього, інвестують в автоматизовані системи з дистанційним керуванням, які забезпечують снігоутворення. Снігове фермерство – це ще один спосіб адаптації курортів до зміни клімату, метод збереження снігу в кінці сезону, щоб він був доступний для використання на початку наступного. Величезні купи снігу зберігаються під товстою захисною ізоляцією та водонепроникним покриттям. На курорті Леві у Фінляндії цей вид снігового фермерства виявляється успішним, зі швидкістю танення менше 13%, що означає, що лижники можуть розраховувати на ранній початок сезону з міцною основою. Однак, особливо важливим напрямом сучасних гірськолижних курортів є розширення їх спеціалізації і на літній сезон, як вже було зазначено вище.

Цікавим також є досвід впровадження технологічних інновацій, які мають покращити стан гірськолижного туризму [18]:

1. Портативні технології для комфорту та безпеки. Одним із найважливіших досягнень у лижних технологіях є поширення портативних пристроїв, таких як додаток Carv, який надає цифрові коучингові послуги в режимі реального часу, допомагаючи лижникам покращити техніку та зменшити ризик травм. Інші портативні пристрої включають подушки безпеки Avalanche та світловідбивачі Рессо, які допомагають у пошуково-рятувальних операціях. Для забезпечення безпеки лижників також використовують розумні шоломи, які мають вбудовані датчики зв'язку та удару;

2. Екзоскелети для допоміжного катання на лижах. Лижники похилого віку та люди з фізичними обмеженнями можуть отримати користь від екзоскелетів, таких як розроблені Roam Robotics. Ці допоміжні пристрої з електроприводом зменшують навантаження на коліна та м'язи, дозволяючи більшій кількості людей довше насолоджуватися катанням на лижах.

Екзоскелети забезпечують адаптивну підтримку в режимі реального часу, підвищуючи витривалість та запобігаючи травмам, пов'язаним із втомою;

3. Автоматизація процесів для роботи гірськолижних курортів. Автоматизація відіграє вирішальну роль у підвищенні ефективності гірськолижних курортів. Автоматизовані системи продажу квитків, динамічне планування підйомників та управління снігозабезпеченням на основі штучного інтелекту оптимізують операції, одночасно знижуючи витрати. Наприклад, технологія розумних абонементів на підйомники, що працює на базі Bluetooth з низьким енергоспоживанням, мінімізує час очікування, а прогнозування погоди на основі штучного інтелекту оптимізує виробництво снігу, забезпечуючи ідеальні умови з мінімальним впливом на навколишнє середовище.

4. Робототехніка, яка підвищує ефективність та знижує витрати курортів. Курорти інтегрують робототехніку для різних завдань, від автономних машин для догляду за схилами до роботизованого обслуговування їжі та напоїв, покращуючи враження гостей. Дрони на базі штучного інтелекту також використовуються для моніторингу лавин та оцінки стану схилів, підвищуючи безпеку лижників та персоналу курортів.

Враховуючи це, на Рис.3.1 представимо основні перспективи розвитку курорту ГТК «Мигово», спираючись на досвід закордонних курортів.

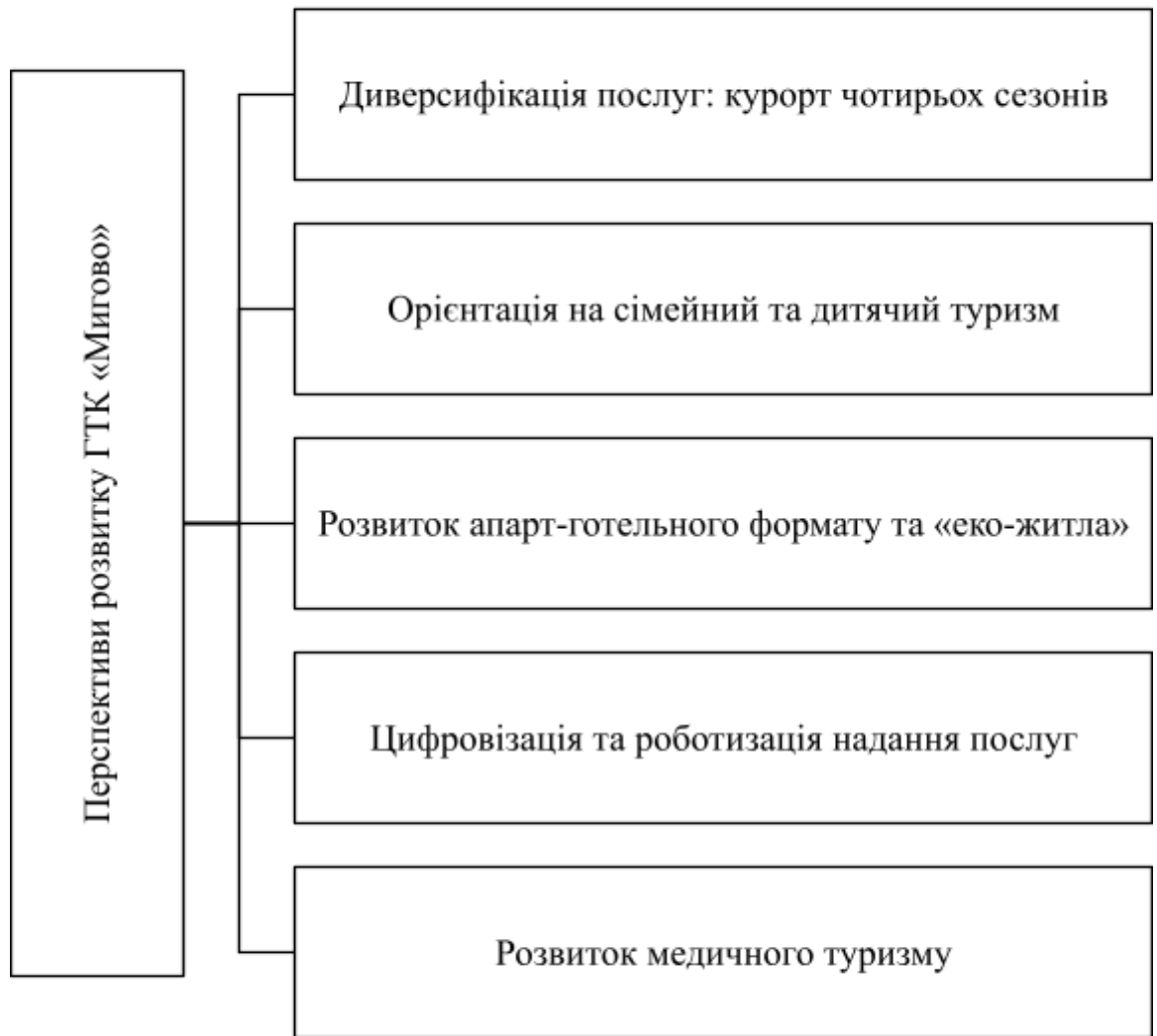


Рис.3.1

Рис.3.1. Перспективи розвитку ГТК «Мигово»

Розглянемо детальніше окреслені перспективи:

- Диверсифікація послуг: створення курорту чотирьох сезонів. Сьогодні ГТК «Мигово» вже поступово розвивається як всесезонний туристичний комплекс. Тут пропонуються не лише зимові послуги, але й літні види

відпочинку. Взимку – традиційне катання на лижах, сноутюбах, катку тощо, влітку пропонуються організовані походи, веломаршрути, сплави, пішохідні маршрути тощо. Це надає можливість отримувати прибуток протягом усього року. У перспективі даний напрям буде розвиватись і надалі. Для цього доцільно також інтегрувати еко-туризм, створюючи еко-зони та відповідні маршрути, пропонуючи послуги з організації кемпінгів, створити інтерактивний музей природи Буковини тощо;

- Орієнтація на сімейний та дитячий туризм: курорт має усі умови для сімейного відпочинку та відпочинку дітей, враховуючи особливості лижних трас та розвинену інфраструктуру. Тому у майбутньому цей напрям також буде розвиватись. Для цього необхідно створити дитячі зони безпеки, розважальні парки для дітей, крім того, слід пропонувати зимові розваги, освітні екскурсії з елементами живої природи та фольклору. Цікавим та доцільним є створення дитячого табору, враховуючи те, що на півдні України сьогодні вони майже не функціонують, тому така альтернатива буде мати значний попит серед туристів;
- Розвиток апарт-готельного формату та «еко-житла». Можна створити еко-котеджі, будиночки, які забезпечуються сонячною енергією тощо. Крім того, слід розвивати глемпінг, збудувати еко-будинки посеред лісу, а також автономні міні-хостели для мандрівників з мінімальним екологічним слідом. Подібна практика поширюється в Словенії та Швейцарії, наприклад – на курортах Кранська Гора та Верб'є;
- Цифровізація та роботизація надання послуг. ГТК «Мигово» може створити власний мобільний додаток для туристів з опціями бронювання, карти активностей, рекомендаціями та іншими важливими функціями. Окрім цього, можна розробити віртуальні тури трас, створити інтерактивні мапи. Корисним буде впровадження роботизованих технологій для

автоматизації окремих аспектів роботи, однак їх вартість є високою, тому наразі здебільшого будуть впроваджені саме цифрові технології, що дозволить покращити якість надання послуг;

- Розвиток медичного туризму. Центри медичного туризму на півдні України майже не функціонують, тому слід використати усі можливості природних умов та ресурсів регіону, розвиваючи медичний туризм. Корисним буде створення спа-комплексів, використання термальних вод. Окрім цього, дуже важливо забезпечити реабілітацію військових та цивільних, які постраждали від повномасштабної війни. Для цього необхідно співпрацювати з медичними та соціальними центрами, надаючи допомогу у реабілітації, що наразі частково впроваджується, проте у перспективі може мати ще більший попит.

Таким чином, ГТК «Мигово» має усі можливості та ресурси для того, щоб стати одним із центрів як гірськолижного туризму, так і літніх видів туризму в Україні. Для цього доцільною є адаптація найкращих європейських практик та впровадження інновацій. Суттєвою перешкодою є потреба у значному фінансуванні, проте курорт має усі можливості для залучення українських та закордонних інвесторів, особливо в умовах повоєнного відновлення, коли туризм в Україні буде ще більше розвиватись. Тому усі ці перспективи підтверджують можливості для розвитку курорту у сучасних умовах.

3.3 Впровадження безбар'єрності для людей з інвалідністю на території курорту

Наостанок, важливим аспектом розвитку ГТК «Мигово» є впровадження безбар'єрності для людей з інвалідністю. Сьогодні цей аспект розвитку інфраструктури курорту майже не враховується, тому важливо покращити інклюзивність комплексу.

Інклюзивність на гірськолижних курортах сьогодні стає все більш важливою. Прикладом є наступні курорти [22]:

1. Сестрієре (Італія). Сестрієре має бездоганну репутацію інклюзивного курорту, особливо для людей з вадами зору та фізичними вадами. Такі організації, як Freewhite, відіграли важливу роль у втіленні адаптивного катання на лижах у реальність, пропонуючи спеціально розроблені програми, які дозволяють незрячим та слабозорим людям безпечно кататися на схилах. Завдяки досвідченим гідам та технікам адаптивного катання на лижах, Організація, яка займається впровадженням програми Freewhite гарантує, що всі лижники, незалежно від рівня підготовки, можуть відчувати гострі відчуття зимових видів спорту. Окрім катання на лижах для людей з обмеженими можливостями пересування, Сестрієре пропонує варіанти катання на лижах сидячи, щоб жоден учень не залишився без уваги. Інструктори курорту мають високу кваліфікацію з адаптивних методів навчання, допомагаючи учням розвивати впевненість та незалежність у безпечному та сприятливому середовищі. Завдяки сучасному обладнанню та духу інклюзивності, Сестрієре є чудовим місцем для шкільних груп, які прагнуть допомогти учням з інвалідністю.

2. Бардонека (Італія) вжила значних заходів для забезпечення доступності лижного спорту для всіх. Курорт пропонує спеціальні адаптивні програми катання на лижах з кваліфікованими інструкторами, які адаптують уроки до індивідуальних потреб учнів з фізичними та інтелектуальними вадами. Ці програми зосереджені на розвитку впевненості, координації та задоволення, дозволяючи учням займатися видом спорту, який інакше міг би здаватися недосяжним. Відданість Бардонеки принципам інклюзивності поширюється не лише на схили. Курорт забезпечує доступне житло та зручності, що робить шкільні екскурсії більш плавними та комфортними для учнів, які потребують додаткової підтримки. Усуваючи перешкоди для участі, Бардонека демонструє, що катання на лижах може бути захопливим

досвідом для кожного, незалежно від рівня його підготовки, а також фізичних можливостей.

Враховуючи це, для того, щоб забезпечити доступність та безбар'єрність послуг на курорті, важливо створити такі умови, за яких усі клієнти зможуть на рівних умовах користуватись послугами курорту, незалежно від їх фізичних або ментальних обмежень. Тому на Рис.3.2 окреслимо основні кроки для впровадження безбар'єрності.



Рис.3.2. Кроки для впровадження безбар'єрності у ГТК «Мигово»

Враховуючи зростаючу кількість осіб з особливими потребами в умовах повномасштабної війни, впровадження безбар'єрності є важливим кроком для забезпечення позитивного розвитку курорту. Завдяки цьому вдасться підвищити його інклюзивність та адаптованість для клієнтів різних категорій. Це також допоможе підвищити попит послуг курорту серед клієнтів та в цілому покращити якість послуг.

Таким чином, ГТК «Мигово» має усі можливості та перспективи для подальшого успішного розвитку. Для цього дуже важливо покращити сучасний стан діяльності, подолавши деякі недоліки та запровадивши інновації.

ВИСНОВКИ

Отже, у процесі дослідження проаналізовано особливості розвитку туризму у ГТК «Мигово» та визначено проблеми та перспективи розвитку туризму у межах комплексу. Розглянуто ключові аспекти розвитку курорту, що дозволило вирішити усі поставлені завдання.

З'ясовано теоретичні основи функціонування гірськолижних курортів та особливості розвитку туризму у їх межах. У загальному, гірськолижний туризм є різновидом зимового виду туризму, передбачає катання на лижах, сноуборді, сноутюбах та інші зимові види спорту й активності. Гірськолижні курорти створюються у регіонах, які мають відповідні природно-географічні та кліматичні умови. Це територія в гірському районі, облаштована для активного відпочинку та спорту, як правило, гірськими, зимовими видами спорту: заняттями гірськими лижами, сноубордом, альпінізмом, гірським туризмом тощо; також проведення лікувально-профілактичних процедур. Гірськолижно-туристичні комплекси пропонують наступні види туризму: гірськолижний, екологічний, зелений, спортивний, гастрономічний. Враховуючи це, завдяки наданню широкого спектру послуг та різних видів туризму забезпечуються функціонування ГТК протягом усього року.

Розглянуто історію розвитку ГТК «Мигово». Курорт продовжив розвиватись, не дивлячись на нестабільну ситуацію в Україні та повномасштабну війну. Сьогодні він є важливим центром туризму у Чернівецькій області, пропонуючи також допомогу військовослужбовцям та ВПО.

Охарактеризовано сучасний стан ГТК «Мигово» та особливості надання послуг у межах курорту. Сучасний стан ГТК «Мигово» характеризується позитивною динамікою кількості туристів в умовах повномасштабної війни. Також пропонуються наступні види послуг: зимові послуги, літні послуги, послуги з проживання та харчування, оздоровлення та

SPA, розважальні послуги. Створено кілька готелів та інших закладів для проживання. Також є низка закладів харчування, які пропонують туристам страви української та європейської кухні. Розвиваються послуги зимового відпочинку, що забезпечується розвиненою інфраструктурою гірськолижного туризму та інших видів зимових активностей. Основні зимові послуги: катання на лижах, сноутюб, льодовий майданчик, лижна школа, прокат спорядження, організація корпоративів. Крім того, надаються літні послуги: басейн, спортивні майданчики, канатне містечко, рафтинг, байкинг, кінні прогулянки, пішохідні маршрути, пейнтбол, оренда альтанок. Забезпечується надання всесезонних послуг. Цінова політика є доволі демократичною та більш привабливою, аніж у конкурентів. Враховуючи це, можна сказати, що ГТК «Мигово» на сьогодні є розвиненим гірськолижно-туристичним комплексом, який щороку приваблює достатньо велику кількість туристів. Пропонується низка зимових, літніх та всесезонних послуг за відносно невисокою вартістю.

Проведено SWOT-аналіз ГТК «Мигово». Сильними сторонами є: вигідне розташування, розвинена інфраструктура, можливість відпочинку протягом усього року, різноманітність житла, якісна та смачна їжа, інвестиції. Слабкими сторонами: недостатній розвиток транспортної інфраструктури, обмеженість водних ресурсів, сезонність прибутку, нестача кваліфікованого персоналу. Також має можливості, пов'язані з розвитком внутрішнього туризму, залученням інвесторів, популяризацією зеленого туризму тощо. Загрози пов'язані з повномасштабною війною, природними умовами, конкуренцією. На основі закордонного досвіду окреслено перспективи: диверсифікація послуг та приділення ще більшої уваги літньому відпочинку, орієнтація на сімейний та дитячий туризм, розвиток апарт-готельного формату та еко-житла, цифровізація та роботизація, розвиток медичного туризму. Особлива увага приділялася інноваційним практикам, зокрема впровадженню штучного інтелекту в управлінні туристичними потоками, використанню екзоскелетів для адаптивного туризму, автоматизованим

підйомникам, цифровим сервісам та екологічно сталим технологіям. Виявлено, що застосування таких технологій дозволяє не лише підвищити рівень обслуговування, а й забезпечити сталий розвиток територій. Отримані результати можуть бути використані як основа для подальшого стратегічного планування розвитку курорту. Підкреслено важливість впровадження безбар'єрності для людей з інвалідністю на території курорту завдяки покращенню інфраструктури та забезпеченню інклюзивності надання послуг. Таким чином, ГТК «Мигово» характеризуються розвиненим літнім та зимовим туризмом. У перспективі стан розвитку туризму буде покращуватись завдяки впровадженню інновацій та вдосконаленню курорту. Для цього можливим є впровадження окреслених перспектив та рекомендацій, які були наведені у дослідженні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойко В. О. Екологічний туризм як складова зеленої економіки. Ефективна економіка. 2021. №4.
2. Гірськолижний комплекс Мигово. URL: <https://buktour.icu/bukovyna-2/buk-attr/kompleks-myhovo.html>
3. Довгошия Р. Я. Swot аналіз – інструмент стратегічного планування діяльності підприємства. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/13660/2/VseukrStud_20121v2_Dovhoshiiia_R-SWOT_analiz-instrument_29.pdf
4. Долга Г. В. Розвиток гірськолижних курортів та комплексів як один із факторів підвищення привабливості Карпатського регіону. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2023. №39. С. 33-38
5. Історія Мигове. URL: <https://bukportret.info/vizhnitskiy-rayon/migove/istoriya-migove/>
6. Колмакова Л., Ткаченко Т. І. Стратегічні інструменти розвитку екологічного туризму. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/161835332.pdf>
7. Колодзінська А. В. Основні центри та перспективи розвитку гірськолижного туризму в Україні. URL: https://eprints.kname.edu.ua/49634/1/ilovepdf_com-119-120.pdf
8. Луцький В. Гірськолижні курорти як елемент туристичного комплексу Українських Карпат. Вісник Прикарпатського університету. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/16499/1/Василь%20Луцький%20С.91-98.pdf>
9. Медичний центр “Меднеан”. URL: <https://www.mednean.com.ua/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0-2/>
10. Мигове. URL: <https://findandfollow.com.ua/zahid/chernivetska-oblast-1/mygove>

- 11.Мигово. URL: <https://migovo.com.ua/>
- 12.Тарифи на ski-паси в сезоні 2024-2025 у касах курорту. URL: <https://bukovel.com/skipass>
13. Туризм та відпочинок в Чернівецькій області. Статистичний збірник. URL: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/tur/tur_zbirn_1.pdf
- 14.Фесенко Г. О. Гастротуризм як актуальний тренд сучасного розвитку сфери туризму в Україні. Ефективна економіка. 2021. №5
15. Can innovation save the ski industry? URL: <https://www.him-business-school.com/en/news/industry-news/can-innovation-save-ski-industry/>
16. Does Ski Tourism Improve the Regional Economy? The Case Study of Chongli, China. URL: <https://bioone.org/journals/journal-of-resources-and-ecology/volume-13/issue-4/j.issn.1674-764x.2022.04.006/Does-Ski-Tourism-Improve-the-Regional-Economy-The-Case-Study/10.5814/j.issn.1674-764x.2022.04.006.full>
- 17.Ecotourism. URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/earth-and-planetary-sciences/ecotourism>
18. Five Key Emerging Technologies Revolutionizing the Ski Industry. URL: <https://ktinboulder.com/2025/02/12/five-key-emerging-technologies-revolutionizing-the-ski-industry/#:~:text=One%20of%20the%20most%20significant,in%20search%20and%20rescue%20operations.>
19. Gastronomy in Tourism. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567116302866>
- 20.Green Tourism and its Example. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/green-tourism-its-example-iqbal-uddin-abbasi>
- 21.Green tourism. URL: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-01384-8_264
22. Inclusive ski trips for all: Ski resorts that are leading the way. URL: <https://www.equity.co.uk/blog-posts/inclusive-ski-trips-for-all-ski-resorts-that-are-leading-the-way/>

23. Mountain and Ski Resorts Market. URL:
<https://www.futuremarketinsights.com/reports/mountain-and-ski-resorts-sector-overview>
24. Promoting green tourism for future sustainability. URL:
<https://www.proquest.com/docview/816192905#:~:text=Green%20tourism%20is%20defined%20as,providing%20environmentally%20friendly%20tourist%20services.>
25. Ski resort. URL: https://dbpedia.org/page/Ski_resort
26. Ski resort. URL: <https://www.iloveski.org/en/2021/05/31/what-is-a-ski-resort/>
27. Ski touring on groomed slopes—Exploring an alpine winter sports trend and potential tourism product. URL:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973623000831>
28. Ski Tourism and Web Marketing Strategies: The Case of Ski Resorts in France and Spain. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/8/2920>
29. Ski Tourism. Europe. URL:
<https://sk.sagepub.com/ency/edvol/the-sage-international-encyclopedia-of-travel-and-tourism/chpt/ski-tourism-europe>
30. Skiing tourism. URL:
https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-01669-6_627-1
31. Skiing tourism. URL:
<https://www.studysmarter.co.uk/explanations/hospitality-and-tourism/adventure-and-niche-tourism/skiing-tourism/>
32. Sports Tourism. URL: <https://www.unwto.org/sport-tourism>
URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/development-of-ski-resorts-and>
33. What Do Ski Resorts Include? URL:
<https://solarisresidences.com/insights/ski-vacation/what-do-ski-resorts-include/>
34. What Features Does a Ski Resort Have? URL:
<https://solarisresidences.com/insights/ski-vacation/what-features-does-a-ski-resort-have/>