

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

**КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ**

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Тестові завдання та питання самоконтролю

**УКЛАДАЧІ: НАКОНЕЧНИЙ К.П.
ПІДГІРНА В.Н.**



Чернівці
Чернівцецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2025

УДК 005.591.6:338.48(075.8)

I-66

*Друкується за ухвалою вченої ради географічного факультету
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
(протокол № 6 від 29.12.2025 р.)*

Рецензенти:

Штерма Тетяна Василівна, доктор економічних наук,
професор, декан факультету інформаційних технологій та
економіки ПВНЗ “Буковинський університет”;

Кифяк Вікторія Іванівна, кандидат економічних наук,
доцент, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича.

Інноваційні технології в туризмі: тест. завд. та пит.
I-66 самоконтр. / уклад.: Наконечний К. П., Підгірна В.Н. Чернівці :
Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 30 с.

Пропоноване видання укладено для освітньої компоненти «Інноваційні технології в туризмі» складена відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право». Містить найвідоміші питання та тестові завдання за двома модулями семестрового контролю студентів при вивченні теоретичних, методологічних та практичних прийомів в інноваційному менеджменту та закріплення програмних результатів навчання.

Подано для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії».

УДК 005.591.6:338.48(075.8)

© Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича, 2025

ЗМІСТ

Загальні відомості про освітню компоненту	4
Інформаційний обсяг та структура освітньої компоненти	5
Запитання та завдання для самоконтролю закріплення програмних результатів навчання	6
Тестові завдання	12
Список літератури	27

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

«Інноваційні технології в туризмі» є нормативною дисципліною циклу професійної підготовки, в якій висвітлюється сутність, принципи, напрями, форми і методи здійснення інноваційної політики на підприємствах туристичного бізнесу, а активізація розвитку туристичної індустрії стане можливою шляхом впровадження інновацій у цю галузь.

Інновації у туризмі характеризуються відновленням фізичних і духовних сил споживача; якісними змінами туристичного продукту; розвитком туристичної інфраструктури, процесів формування туристичних товарів і послуг.

Мета навчальної дисципліни: є формування знань щодо теоретичних і практичних засад управління інноваціями в галузі туризму, сучасного стану та орієнтації економіки України на підвищення активізації інноваційної діяльності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, студенти повинні: **знати:** економічні закони, які регулюють інноваційну діяльність; основні ознаки сучасної ринкової економіки; наукові засади державної інноваційної політики. Після опанування дисципліни студенти повинні **вміти:** проаналізувати економічну ситуацію в країні; охарактеризувати економічні закони та нормативи, що пов'язані з управлінням інноваціями; використовувати досвід розвинених країн згідно з особливостями управління інноваціями в галузі туризму; самостійно виконувати інноваційні завдання від прогнозування можливих нововведень до їхнього комерційного використання у підприємницьких структурах.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ І СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Інноваційні технології в туризмі є обов'язковою дисципліною викладається студентам 4-го року повної форми навчання в 8-му семестрі загальним обсягом 150 годин (5 кредитів). Освітня компонента визначена двома змістовими модулями, що включають по п'ять навчальних елементів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологічне обґрунтування інновацій в туризмі

Тема 1. Сутність, види та етапи розвитку інновацій у світовій економіці.

Тема 2. Інноваційний менеджмент у системі управління туристичного підприємства.

Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту в туризмі.

Тема 4. Чинники та складові управління інноваційними процесами.

Тема 5. Інноваційні технології та їх трансфер.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Організація процесу управління інноваційною діяльністю туристичного підприємства

Тема 6. Інноваційна політика та стратегія інноваційної діяльності туристичного підприємства.

Тема 7. Планування інноваційних процесів.

Тема 8. Фінансове забезпечення управління інноваційною діяльністю та венчурний капітал.

Тема 9. Організаційні форми інноваційної діяльності на туристичних підприємствах.

Тема 10. Державне регулювання і управління інноваційною діяльністю в туристичному секторі економіки.

ЗАПИТАННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗАКРІПЛЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Тема 1. Сутність, види та етапи розвитку інновацій у світовій економіці

1. Дайте визначення поняттю «інновація».
2. Які види інновацій виділяють у світовій економіці?
3. Поясніть відмінність між продуктною та процесною інновацією.
4. Назвіть основні етапи розвитку інновацій у світовій економіці.
5. Що таке «радикальна» і «поступова» інновація?
6. Які фактори впливають на появу інновацій у туристичній сфері?
7. Наведіть приклади інновацій у туристичному бізнесі на різних етапах розвитку.
8. Як глобалізація впливає на розвиток інновацій?
9. У чому полягає різниця між технологічними та нетехнологічними інноваціями?
10. Обґрунтуйте роль інновацій у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.

Тема 2. Інноваційний менеджмент у системі управління туристичного підприємства

1. Дайте визначення інноваційного менеджменту.
2. Назвіть основні функції інноваційного менеджменту.
3. Як інноваційний менеджмент впливає на ефективність туристичного підприємства?
4. Які відмінності між традиційним та інноваційним менеджментом?
5. Що таке «керування змінами» в контексті інноваційного менеджменту?
6. Які інструменти планування інноваційного розвитку використовують у туризмі?

7. Поясніть роль лідера в процесі інноваційного менеджменту.

8. Як оцінюють ефективність інноваційного менеджменту на підприємстві?

9. Які ризики пов'язані з впровадженням інновацій у туристичній сфері?

10. Наведіть приклад успішної реалізації інноваційного менеджменту в туристичній компанії.

Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту в туризмі

1. Що розуміють під інноваційною діяльністю підприємства?

2. Які етапи інноваційної діяльності виділяють у туристичній сфері?

3. Назвіть основні цілі інноваційної діяльності.

4. Які види інноваційної діяльності існують?

5. Поясніть роль науково-дослідної діяльності у формуванні інновацій.

6. Як визначають пріоритетні напрями інноваційної діяльності підприємства?

7. Що таке інноваційний цикл?

8. Які показники ефективності інноваційної діяльності застосовують у туризмі?

9. Наведіть приклади інноваційної діяльності на туристичних підприємствах.

10. Обґрунтуйте значення інноваційної діяльності для підвищення конкурентоспроможності.

Тема 4. Чинники та складові управління інноваційними процесами

1. Які зовнішні та внутрішні чинники впливають на інноваційні процеси?

2. Назвіть основні складові управління інноваційними процесами.

3. Поясніть роль організаційної культури в інноваційних процесах.

4. Як технологічні зміни впливають на управління інноваціями?
5. Що таке стратегічне управління інноваціями?
6. Як людські ресурси впливають на ефективність інноваційних процесів?
7. Назвіть методи стимулювання інноваційної активності працівників.
8. Які системи моніторингу застосовують для управління інноваційними процесами?
9. Як оцінюють ризики при управлінні інноваційними процесами?
10. Наведіть приклади успішного управління інноваційними процесами у туристичних компаніях.

Тема 5. Інноваційні технології та їх трансфер

1. Дайте визначення поняттю «інноваційні технології».
2. Які види інноваційних технологій виділяють у туризмі?
3. Що таке технологічний трансфер?
4. Які форми передачі інноваційних технологій існують?
5. Як трансфер технологій впливає на розвиток туристичного підприємства?
6. Наведіть приклади інноваційних технологій у туристичному бізнесі.
7. Які переваги та ризики пов'язані з трансфером технологій?
8. Як державна політика сприяє трансферу інноваційних технологій?
9. Що таке «відкриті інновації» і як їх застосовують у туризмі?
10. Обґрунтуйте роль трансферу технологій у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.

Тема 6. Інноваційна політика та стратегія інноваційної діяльності туристичного підприємства

1. Дайте визначення інноваційної політики підприємства.
2. Які основні принципи формування інноваційної політики?
3. Що таке стратегія інноваційної діяльності?
4. Назвіть ключові елементи інноваційної стратегії.
5. Як визначають пріоритетні напрями інноваційної діяльності?
6. Які методи оцінки ефективності інноваційної стратегії існують?
7. Наведіть приклади реалізації інноваційної політики на туристичних підприємствах.
8. Які ризики пов'язані з формуванням стратегії інновацій?
9. Поясніть роль внутрішніх та зовнішніх ресурсів у реалізації інноваційної стратегії.
10. Як інноваційна стратегія впливає на конкурентоспроможність підприємства?

Тема 7. Планування інноваційних процесів

1. Що таке планування інноваційних процесів?
2. Назвіть етапи планування інноваційних процесів.
3. Які методи прогнозування використовують у плануванні інновацій?
4. Як визначають ресурси для впровадження інновацій?
5. Поясніть роль календарного та фінансового планування у інноваційних процесах.
6. Які показники ефективності планування інновацій застосовують у туризмі?
7. Наведіть приклади практичного планування інновацій у туристичній компанії.
8. Як оцінюють ризики на етапі планування інновацій?
9. Що таке сценарне планування інновацій?
10. Обґрунтуйте значення планування для успішного впровадження інновацій.

Тема 8. Фінансове забезпечення управління інноваційною діяльністю та венчурний капітал

1. Що таке фінансове забезпечення інноваційної діяльності?
2. Назвіть основні джерела фінансування інновацій у туризмі.
3. Поясніть роль венчурного капіталу в розвитку інновацій.
4. Які форми державної підтримки інноваційної діяльності існують?
5. Як оцінюють інвестиційну привабливість інноваційних проєктів?
6. Що таке ROI у контексті інновацій?
7. Наведіть приклади фінансування інноваційних проєктів на туристичних підприємствах.
8. Які ризики фінансового забезпечення інновацій існують?
9. Поясніть різницю між власним та позиковим фінансуванням інновацій.
10. Як формують бюджет інноваційної діяльності туристичного підприємства?

Тема 9. Організаційні форми інноваційної діяльності на туристичних підприємствах

1. Які організаційні форми інноваційної діяльності існують?
2. Поясніть роль відділу R&D у туристичних компаніях.
3. Що таке інноваційні кластери та хаби?
4. Наведіть приклади організаційних структур для управління інноваціями.
5. Які переваги створення внутрішніх інноваційних команд?
6. Як взаємодіють підрозділи підприємства у процесі інновацій?
7. Що таке аутсорсинг інноваційних послуг?
8. Як оцінюють ефективність організаційних форм інноваційної діяльності?

9. Наведіть приклади успішних організаційних форм у туристичному бізнесі.

10. Як організаційна культура впливає на інноваційну активність підприємства?

Тема 10. Державне регулювання і управління інноваційною діяльністю в туристичному секторі економіки

1. Які цілі державного регулювання інноваційної діяльності?

2. Назвіть основні механізми державного стимулювання інновацій у туризмі.

3. Поясніть роль нормативно-правової бази у регулюванні інновацій.

4. Що таке державні програми підтримки інноваційної діяльності?

5. Як держава впливає на інноваційну конкурентоспроможність підприємств?

6. Наведіть приклади податкових пільг для інноваційних проєктів.

7. Які інструменти моніторингу та оцінки інноваційної діяльності застосовуються державою?

8. Поясніть роль партнерства держави та бізнесу в розвитку інновацій.

9. Як міжнародні стандарти та угоди впливають на державне регулювання інновацій?

10. Обґрунтуйте значення державного регулювання для підвищення ефективності інновацій у туризмі.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Що таке інновація?
 - A. Впровадження нововведень у виробництво чи послугу
 - B. Збільшення кількості співробітників
 - C. Зміна внутрішніх правил компанії
 - D. Підвищення зарплати
2. Який вид інновацій створює новий продукт?
 - A. Процесна інновація
 - B. Маркетингова інновація
 - C. Продуктова інновація
 - D. Організаційна інновація
3. Процесна інновація передбачає:
 - A. Розробку нового продукту
 - B. Збільшення інвестицій
 - C. Рекламну кампанію
 - D. Вдосконалення способу надання послуг
4. Що характеризує радикальну інновацію?
 - A. Підвищення продуктивності праці
 - B. Внутрішні зміни структури
 - C. Нові маркетингові заходи
 - D. Створення принципово нового продукту
5. Приклад нетехнологічної інновації:
 - A. Роботизація процесів
 - B. VR-тури
 - C. Новий транспорт
 - D. Нові методи управління персоналом
6. Який фактор сприяє інноваціям у туризмі?
 - A. Відсутність конкуренції
 - B. Монополія
 - C. Зменшення числа туристів
 - D. Глобалізація
7. Основний етап розвитку інновацій:
 - A. Ліквідація підприємства
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Організаційні тренінги
 - D. Наукові дослідження та розробки

8. Як інновації впливають на конкурентоспроможність?
- A. Зменшують її
 - B. Не впливають
 - C. Підвищують її
 - D. Знижують рівень обслуговування
9. Технологічна інновація передбачає:
- A. Зміни організаційної структури
 - B. Рекламні заходи
 - C. Нові методи мотивації
 - D. Впровадження нових технологій
10. Нетехнологічна інновація включає:
- A. Нове програмне забезпечення
 - B. Роботизацію процесів
 - C. Використання нових транспортних засобів
 - D. Нові методи управління і маркетингу
11. Інноваційний менеджмент — це:
- A. Контроль персоналу
 - B. Організація корпоративних заходів
 - C. Управління фінансами
 - D. Управління процесом створення та впровадження інновацій
12. Основна функція інноваційного менеджменту:
- A. Виробництво туристичних товарів
 - B. Підвищення зарплати персоналу
 - C. Проведення тренінгів
 - D. Планування та координація інновацій
13. Відмінність інноваційного менеджменту від традиційного:
- A. Зменшення витрат на маркетинг
 - B. Підвищення зарплати
 - C. Скорочення процесів
 - D. Орієнтація на створення нових продуктів і послуг
14. Керування змінами означає:
- A. Зміна логотипу
 - B. Збільшення податків
 - C. Скорочення бюджету
 - D. Впровадження нових методів роботи

15. Інструмент планування інновацій:
- A. Аудит персоналу
 - B. Календар вихідних
 - C. Перевірка складу
 - D. SWOT-аналіз
16. Роль лідера:
- A. Контролювати фінанси
 - B. Проводити тренінги
 - C. Організовувати заходи
 - D. Мотивувати та координувати команду
17. Оцінка ефективності включає:
- A. Підрахунок співробітників
 - B. Розподіл премій
 - C. Організацію заходів
 - D. Аналіз економічних та організаційних показників
18. Ризик інновацій у туризмі:
- A. Підвищення зарплати
 - B. Покращення маркетингу
 - C. Збільшення туристів
 - D. Недостатня окупність проєкту
19. Приклад успішного впровадження інновацій:
- A. Підвищення податків
 - B. Скорочення персоналу
 - C. Зниження обслуговування
 - D. Мобільний додаток для бронювання турів
20. Мета інноваційного менеджменту:
- A. Збільшення корпоративних заходів
 - B. Скорочення витрат
 - C. Збільшення податкових надходжень
 - D. Підвищення конкурентоспроможності
21. Інноваційна діяльність — це:
- A. Фінансове планування
 - B. Контроль персоналу
 - C. Розробка корпоративної політики
 - D. Процес створення і впровадження нововведень

22. Основний етап інноваційної діяльності:
- A. Підвищення зарплат
 - B. Рекламні заходи
 - C. Кадровий аудит
 - D. Дослідження і розробки
23. Ціль інноваційної діяльності:
- A. Збільшення кількості туристів
 - B. Скорочення витрат
 - C. Збільшення податкових надходжень
 - D. Підвищення ефективності та конкурентоспроможності
24. Види інноваційної діяльності:
- A. Фінансова та кадрова
 - B. Логістична та транспортна
 - C. Податкова та юридична
 - D. Продуктова, процесна, організаційна, маркетингова
25. Роль НДР у інноваціях:
- A. Контроль фінансів
 - B. Організація персоналу
 - C. Підвищення зарплати
 - D. Створення нових знань та технологій
26. Пріоритетні напрями визначаються:
- A. Випадково
 - B. За бажанням директора
 - C. За рекомендацією податкових органів
 - D. На основі потреб ринку та стратегії підприємства
27. Інноваційний цикл включає:
- A. Рекламна кампанія → продаж → підвищення зарплати → аудит
 - B. Планування → звітність → податки → премії
 - C. Найм → навчання → відпустка → звільнення
 - D. Ідея → розробка → впровадження → оцінка
28. Показник ефективності інноваційної діяльності:
- A. Кількість співробітників
 - B. Час роботи персоналу
 - C. Витрати на офіс
 - D. Рентабельність інвестицій

29. Приклад інноваційної діяльності:
- A. Підвищення зарплати
 - B. Розробка внутрішнього регламенту
 - C. Збільшення рекламного бюджету
 - D. Впровадження онлайн-бронювання турів
30. Значення інноваційної діяльності:
- A. Зменшує витрати
 - B. Збільшує податкові надходження
 - C. Полегшує звітність
 - D. Підвищує конкурентоспроможність і ефективність підприємства
31. Основний чинник інноваційного розвитку підприємства:
- A. Конкурентне середовище
 - B. Кількість туристів
 - C. Площа офісу
 - D. Вік персоналу
32. Складова управління інноваційними процесами:
- A. Організаційна структура
 - B. Продаж квитків
 - C. Ведення бухгалтерії
 - D. Ремонт приміщень
33. Який фактор безпосередньо впливає на швидкість інновацій?
- A. Погода
 - B. Розмір території
 - C. Кваліфікація персоналу
 - D. Кількість вихідних
34. Стратегія управління інноваціями передбачає:
- A. Звітність по фінансах
 - B. Рекламну кампанію
 - C. Планування та контроль інновацій
 - D. Підвищення зарплати
35. Важливий ресурс інноваційного процесу:
- A. Фінансовий капітал
 - B. Кількість туристів
 - C. Дизайн офісу
 - D. Вік клієнтів

36. Чинник, що стимулює інновації:
- A. Потреби ринку
 - B. Погода
 - C. Вік персоналу
 - D. Кількість відпусток
37. Основний ризик управління інноваціями:
- A. Недостатнє фінансування
 - B. Велика кількість співробітників
 - C. Кількість туристів
 - D. Розмір офісу
38. Для ефективного управління інноваціями важлива:
- A. Кількість клієнтів
 - B. Вік персоналу
 - C. Площа приміщень
 - D. Скоординована команда
39. Чинник зовнішнього середовища, що впливає на інновації:
- A. Внутрішня структура підприємства
 - B. Вік персоналу
 - C. Кількість вихідних
 - D. Регуляторна політика держави
40. Інноваційна культура на підприємстві включає:
- A. Ведення документації
 - B. Підвищення зарплати
 - C. Збільшення податків
 - D. Сприйняття нововведень і підтримка творчості
41. Інноваційні технології — це:
- A. Стандартні процедури
 - B. Нові методи виробництва та обслуговування
 - C. Звичайні процеси управління
 - D. Традиційні маркетингові методи
42. Трансфер технологій передбачає:
- A. Розподіл зарплат
 - B. Перенесення технологій між підприємствами
 - C. Збільшення бюджету реклами
 - D. Внутрішній аудит

43. Приклад інноваційної технології в туризмі:
- A. VR-екскурсії
 - B. Стандартні автобусні тури
 - C. Паперові квитки
 - D. Ручне ведення обліку
44. Мета трансферу технологій:
- A. Підвищити зарплату
 - B. Зменшити податки
 - C. Збільшити площу офісу
 - D. Поширення інновацій для підвищення ефективності
45. Чинник успішного трансферу технологій:
- A. Площа офісу
 - B. Вік персоналу
 - C. Кількість відпусток
 - D. Підготовлений персонал та керівництво
46. Ризик при трансфері технологій:
- A. Збільшення клієнтів
 - B. Рекламна кампанія
 - C. Несумісність технологій з існуючими процесами
 - D. Ремонт приміщень
47. Інноваційна технологія дозволяє:
- A. Підвищити якість послуг та ефективність процесів
 - B. Скоротити кількість персоналу
 - C. Збільшити кількість вихідних
 - D. Підвищити вартість офісу
48. Трансфер знань включає:
- A. Проведення тренінгів для персоналу
 - B. Ведення документації
 - C. Підвищення податків
 - D. Збільшення площі офісу
49. Основний результат впровадження інноваційних технологій:
- A. Скорочення бюджету
 - B. Зменшення клієнтів
 - C. Підвищення податків
 - D. Підвищення конкурентоспроможності підприємства

50. Технологічна інновація в туризмі може включати:
- A. Звичайне бронювання
 - B. Паперову документацію
 - C. Традиційний маркетинг
 - D. Мобільні додатки та онлайн-сервіси
51. Інноваційна політика підприємства визначає:
- A. Кількість персоналу
 - B. Напрямки розвитку та пріоритети впровадження інновацій
 - C. Внутрішні податкові звіти
 - D. Графік відпусток
52. Стратегія інноваційного розвитку передбачає:
- A. Звітність за податками
 - B. Планування та координацію інноваційних проєктів
 - C. Підвищення зарплат
 - D. Збільшення площі офісу
53. Основний принцип інноваційної політики:
- A. Скорочення бюджету
 - B. Зменшення кількості клієнтів
 - C. Спрямованість на конкурентоспроможність
 - D. Збільшення вихідних
54. Чинник успішної інноваційної стратегії:
- A. Підготовка персоналу та інвестиції
 - B. Зменшення числа туристів
 - C. Площа приміщень
 - D. Вік керівництва
55. Мета інноваційної стратегії:
- A. Збільшити податки
 - B. Впровадити паперові процеси
 - C. Скоротити кількість персоналу
 - D. Підвищити ефективність та конкурентоспроможність підприємства
56. Політика інновацій включає:
- A. Збільшення зарплат
 - B. Ремонт офісу
 - C. Розподіл премій
 - D. Стимулювання новаторських ідей та проєктів

57. Інноваційна стратегія допомагає:
- A. Збільшити кількість вихідних
 - B. Скоротити площу офісу
 - C. Збільшити податкові виплати
 - D. Підвищити рівень обслуговування та прибутковість
58. Пріоритети інноваційної політики визначаються:
- A. Випадково
 - B. За бажанням персоналу
 - C. Площею приміщень
 - D. Потребами ринку та стратегічними цілями підприємства
59. Основний результат впровадження інноваційної стратегії:
- A. Зменшення бюджету
 - B. Скорочення персоналу
 - C. Збільшення кількості вихідних
 - D. Підвищення конкурентоспроможності підприємства
60. Інноваційна політика підприємства охоплює:
- A. Керівництво тільки маркетинговим відділом
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Розширення площі офісу
 - D. Усі структурні підрозділи та процеси підприємства
61. Планування інновацій передбачає:
- A. Збільшення податків
 - B. Зменшення кількості співробітників
 - C. Ремонт офісу
 - D. Визначення цілей, етапів та ресурсів інноваційних проєктів
62. Основний елемент планування:
- A. Вік персоналу
 - B. Площа офісу
 - C. Збільшення кількості вихідних
 - D. Розробка календарного та фінансового плану
63. Пріоритет при плануванні інновацій:
- A. Зменшення витрат
 - B. Випадковість проєктів
 - C. Площа офісу
 - D. Реалістичність та ефективність впровадження

64. Планування інновацій дозволяє:
- A. Збільшити податки
 - B. Скоротити персонал
 - C. Підвищити кількість вихідних
 - D. Контролювати етапи та результати впровадження
65. План інноваційних процесів містить:
- A. Кількість туристів
 - B. Графік вихідних
 - C. Вік персоналу
 - D. Цілі, етапи, ресурси, відповідальних
66. Для успішного планування інновацій важливе:
- A. Площа офісу
 - B. Вік керівника
 - C. Зменшення бюджету
 - D. Врахування потреб ринку та ресурсів підприємства
67. Основна мета планування інновацій:
- A. Збільшити податки
 - B. Зменшити витрати
 - C. Підвищити зарплату
 - D. Скоординоване та ефективне впровадження інновацій
68. Планування інновацій вимагає:
- A. Випадкового вибору проєктів
 - B. Скорочення персоналу
 - C. Збільшення вихідних
 - D. Системного підходу та оцінки ризиків
69. Під час планування інновацій важливо врахувати:
- A. Вік співробітників
 - B. Кількість вихідних
 - C. Площа приміщення
 - D. Фінансові, кадрові та технологічні ресурси
70. Інноваційне планування допомагає підприємству:
- A. Збільшити кількість вихідних
 - B. Скоротити площу офісу
 - C. Підвищити податки
 - D. Досягти стратегічних цілей та підвищити ефективність

71. Фінансування інновацій необхідне для:
- A. Розподілу премій
 - B. Збільшення кількості вихідних
 - C. Підвищення зарплат
 - D. Впровадження інноваційних проєктів
72. Венчурний капітал — це:
- A. Державні податки
 - B. Зарплата персоналу
 - C. Звичайні кредити
 - D. Інвестиції в нові ризикові проєкти
73. Основна мета фінансового забезпечення інновацій:
- A. Скорочення персоналу
 - B. Збільшення вихідних
 - C. Підвищення податків
 - D. Забезпечення ресурсів для ефективного впровадження інновацій
74. Інвестиції у венчурні проєкти:
- A. Мають мінімальний ризик
 - B. Скорочують прибуток
 - C. Збільшують податки
 - D. Можуть приносити високий прибуток при ризикових проєктах
75. Фінансовий план інновацій включає:
- A. Кількість відпусток
 - B. Вік персоналу
 - C. Площа офісу
 - D. Оцінку вартості, джерел фінансування та ризиків
76. Ризик венчурного капіталу:
- A. Підвищення кількості клієнтів
 - B. Збільшення площі офісу
 - C. Підвищення зарплат
 - D. Можливі втрати при невдалих проєктах
77. Фінансове забезпечення інновацій дозволяє:
- A. Збільшити кількість вихідних
 - B. Скоротити персонал
 - C. Збільшити площу офісу
 - D. Реалізовувати нові технології та продукти

78. Джерела фінансування інновацій:
- A. Кількість туристів
 - B. Площа приміщень
 - C. Вік персоналу
 - D. Власні кошти, кредити, венчурний капітал, гранти
79. Оцінка фінансової ефективності інновацій включає:
- A. Кількість вихідних
 - B. Вік керівництва
 - C. Площа офісу
 - D. Рентабельність і окупність проєктів
80. Венчурний капітал спрямований на:
- A. Звичайні проєкти
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Розширення площі офісу
 - D. Ризикові та перспективні інноваційні проєкти
81. Організаційна форма інноваційної діяльності — це:
- A. Визначення графіку роботи
 - B. Структура і методи впровадження інновацій на підприємстві
 - C. Планування відпусток
 - D. Контроль за зарплатою
82. Типова форма інноваційної діяльності:
- A. Звітність по податках
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Ремонт офісу
 - D. Проєктні групи та R&D відділи
83. Перевага організаційних форм:
- A. Зменшення податків
 - B. Підвищення кількості вихідних
 - C. Збільшення площі офісу
 - D. Координація роботи та ефективне впровадження інновацій
84. Проєктні групи в інноваційній діяльності:
- A. Проводять лише звітність
 - B. Підвищують зарплати персоналу
 - C. Збільшують кількість вихідних
 - D. Розробляють і впроваджують нові продукти та послуги

85. R&D відділи займаються:
- A. Веденням бухгалтерії
 - B. Контролем персоналу
 - C. Розподілом премій
 - D. Науково-дослідними розробками та інноваціями
86. Основна мета організаційних форм інновацій:
- A. Збільшення площі офісу
 - B. Зменшення числа туристів
 - C. Підвищення зарплат
 - D. Підвищення ефективності та конкурентоспроможності
87. Важлива складова проєктної групи:
- A. Ремонт офісу
 - B. Звітність по податках
 - C. Підвищення зарплат
 - D. Мотивовані та кваліфіковані спеціалісти
88. Інноваційна організаційна форма передбачає:
- A. Випадкове впровадження проєктів
 - B. Скорочення персоналу
 - C. Збільшення кількості вихідних
 - D. Систематичне планування та координацію процесів
89. Приклад організаційної інновації:
- A. Новий рекламний банер
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Зменшення податків
 - D. Створення відділу інновацій і R&D
90. Перевага R&D відділу:
- A. Контроль вихідних
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Скорочення персоналу
 - D. Створення нових технологій і продуктів
91. Державне регулювання інновацій у туризмі передбачає:
- A. Визначення зарплат
 - B. Ремонт офісів
 - C. Збільшення кількості вихідних
 - D. Розробку законодавчих та економічних стимулів для інновацій

92. Основна мета державного регулювання:
- A. Підвищення зарплат
 - B. Збільшення площі офісу
 - C. Скорочення персоналу
 - D. Стимулювання інноваційної активності підприємств
93. Інструмент державного регулювання:
- A. Організація корпоративних заходів
 - B. Контроль вихідних
 - C. Підвищення зарплат
 - D. Державні гранти та податкові пільги
94. Законодавча база інноваційного регулювання включає:
- A. Традиційні внутрішні правила
 - B. Плани вихідних
 - C. Ремонт приміщень
 - D. Закони про інновації, науку та розвиток підприємництва
95. Державне управління інноваціями спрямоване на:
- A. Зменшення площі офісу
 - B. Збільшення кількості вихідних
 - C. Підвищення зарплат
 - D. Підтримку ефективних та перспективних проєктів
96. Регуляторні органи в інноваціях:
- A. Ведуть документацію офісу
 - B. Контролюють вихідні
 - C. Підвищують зарплати
 - D. Міністерства, агентства та державні фонди підтримки інновацій
97. Економічні стимули для інновацій включають:
- A. Збільшення площі офісу
 - B. Зменшення зарплат
 - C. Скорочення персоналу
 - D. Податкові пільги, гранти та венчурні інвестиції
98. Роль держави у розвитку туризму через інновації:
- A. Контроль відпусток
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Скорочення площі офісу
 - D. Сприяння впровадженню нових технологій та продуктів

99. Регулювання інноваційного процесу включає:
- A. Випадкове впровадження проєктів
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Збільшення вихідних
 - D. Нормування, стандартизацію та контроль якості інновацій
100. Основний результат державного регулювання інновацій у туризмі:
- A. Збільшення площі офісу
 - B. Підвищення зарплат
 - C. Зменшення вихідних
 - D. Підвищення ефективності та конкурентоспроможності туристичних підприємств

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна література

1. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник. Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
2. Копитко М. І. Управління інноваціями: навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни у схемах і таблицях. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
3. Менеджмент туристичної індустрії: практикум / уклад.: Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П., Бучко Ж.І. та ін. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 384 с.
4. Наконечний К.П. Інваріантність інноваційної детермінації туристичних підприємств України (на прикладі сфери гостинності). Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія /уклад.: Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С. 280–312.
5. Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: підручник. у 3 ч. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 504 с.
6. Підвальна О.Г., Феленчак Ю.Б. Соціальні аспекти інноваційного розвитку туризму в регіоні. *Вчені записки Університету «КРОК»*. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. Вип. № 2 (58). С. 152–158.
7. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навч. посіб. у схемах і таблицях. 2-ге вид., допов. і перероб. Львів : ЛьвДУВС, 2022. 296 с.

Допоміжна література

1. Єремія Г.І., Наконечний К.П. Аналіз інноваційної діяльності та стратегії розвитку у сфері послуг (на прикладі готельного господарства Чернівецької агломерації). *Галицький економічний вісник*. 2021. № 73(6). С. 64–69.
2. Ковтуненко К.В. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : монографія. 2-ге вид. / за ред. К.В. Ковтуненко, Є.І. Масленнікова. Херсон : Грінь Д.С., 2017. 906 с.
3. Наконечний К.П., Цепенда М.М., Ячнюк М.О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу "Rivoli City Club". *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. № 67 URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4738>
4. Бондар-Підгурська О.В., Хоменко І.І., Карангва Ч. Науково-методичні аспекти оцінки ефективності управління інноваційним підприємством у контексті реалізації цілей сталого розвитку. *Бізнес Інформ*. 2020. № 9. С. 172–180.
5. Бондар-Підгурська О.В., Хоменко І.І., Кравченко В.В., Карангва Ч. Теоретичні та науково-методичні аспекти оцінки портфеля новизни й ефективності його процесу управління на промислових підприємствах, орієнтованих на зовнішній ринок. *Проблеми економіки*. 2021. № 2(48). С. 111–119. URL : <http://oaji.net/articles/2021/728-1628673846.pdf>
6. Чорновол А.О., Штерма Т.В., Танас А.І. Інноваційні підходи до регулювання фондових ринків на основі бізнес-аналітики. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2025. №6 (83) С 220-226. URL : https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/83_2025/39.pdf
7. Andriushchenko K., Liezina A., Vasylichak S., Manylich M., Shterma T., Petrynyak U Management of the Development of the Innovative Potential of the Region *TEM Journal*. 2022. Vol. 11, Issue 1. P. 339-347. URL : https://www.temjournal.com/content/111/TEMJournalFebruary2022_339_347.pdf

Інформаційні ресурси

1. Про інноваційну діяльність: Закон України із змінами станом на 31.03.2023 URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Про наукову та науково-технічну діяльність: Закон України із змінами станом на 27.06.2024 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#n946>
3. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Про стан та законодавче забезпечення розвитку науки та науково-технічної сфери держави»: Постанова Верховної Ради України від 11 лютого 2015 року № 182-VIII URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/182-viii>
4. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16 липня 1999 року N 991-XIV // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, N 40, ст. 363 (ред. від 05.12.2012). URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/991-14>
5. Про схвалення Концепції розвитку національної інноваційної системи: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 червня 2009 р. N 680-р URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/680-2009-%D1%80>
6. Форсайт економіки України: середньостроковий (2015–2020 рр.) і довгостроковий (2020–2030 рр.) часові горизонти / наук. керівник проекту акад. НАН України М. З. Згуровський. Київ: НТУУ «КПІ», 2015. 136 с. URL : <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Foresight-2015.pdf>

Навчальне видання

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Тестові завдання та питання самоконтролю

УКЛАДАЧІ:

НАКОНЕЧНИЙ Костянтин Петрович,

ПІДГІРНА Валентина Никиферівна

Літературне редагування **О.В. Колодій**

Технічне редагування **О.М. Кудрінська**

Підписано до друку 30.12.2025. Формат 60x84/16.

Електронне видання.

Ум.-друк. арк. 1,6. Обл.-вид. арк. 1,8. Зам. Н-100.

Видавництво та друкарня Чернівецького національного університету.

58002, Чернівці, вул. Коцюбинського, 2.

e-mail: ruta@chnu.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 891 від 08.04.2002.