

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра географії та менеджменту туризму

АНАЛІЗ ПРОПОЗИЦІЙ УКРАЇНСЬКИХ ТУРОПЕРАТОРІВ ПО КУРОРТАХ ТА ГОТЕЛЯХ ЄГИПТУ

Кваліфікаційна робота

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Виконала:

студентка IV курсу 412 групи
спеціальності 242 «Туризм»
ОП «Готельно-ресторанний сервіс та
туроперейтинг»

Войт Леся Олександрівна

Керівник: кандидат географічних
наук, доцент

Аніпко Наталія Петрівна

До захисту допущено:

Протокол засідання кафедри №____

від «____» _____ 2024 р.

Зав. кафедри _____ д. геогр. н., доцент Король О. Д.

Чернівці – 2024

ЗМІСТ

Анотація	3
ВСТУП	4
РОЗДІЛ I. ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄГИПТІ	7
1.1. Історія розвитку туризму в Єгипті.....	7
1.2. Географічні особливості країни.....	10
1.3. Роль туризму в економіці країни	15
РОЗДІЛ II. ХАРАКТЕРИСТИКА КУРОРТІВ ТА ГОТЕЛІВ ЄГИПТУ ..	20
2.1. Курорт Шарм-ель-Шейх та його готельна база	20
2.2. Курорт Хургада та його готельна база.....	26
2.3.Курорт Марса-Алам та його готельна база.....	30
РОЗДІЛ III. АНАЛІЗ ГОТЕЛЬНОЇ БАЗИ КУРОРТІВ ЄГИПТУ (ШАРМ-ЕЛЬ-ШЕЙХ, ХУРГАДА І МАРСА-АЛАМ)	34
3.1.Рівень обслуговування готелів	34
3.2.Ціновий діапазон готелів.....	36
3.3.Оцінка популярності курортів.....	38
РОЗДІЛ IV. АНАЛІЗ ПРОПОЗИЦІЙ УКРАЇНСЬКИХ ТУРОПЕРАТОРІВ ПО КУРОРТАХ ЄГИПТУ	42
4.1.Пропозиції українських туроператорів по Шарм-ель-Шейху	46
4.2.Пропозиції українських туроператорів по Хургаді	49
4.3.Пропозиції українських туроператорів по Марса-Аламу	52
4.4.Аналіз пропозицій українських туроператорів по Єгипту	56
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ.....	68

Анотація

Туризм стрімко розвивається та є однією з найприбутковіших галузей економіки у світі, у тому числі Єгипту. Тому тема роботи є актуальною та важливою як для працівників сфери туризму, так і для туристів. В даній роботі розкрито розвиток туризму в Єгипті, включаючи вплив географічного положення на туристичну привабливість країни та історичні аспекти. Проаналізовано курорти Єгипту, їх специфіку, переваги та недоліки. Проаналізовано готельну базу за рівнем обслуговування, ціновим діапазоном та популярністю. Досліджено та проаналізовано цінові пропозиції українських туроператорів по курортах, визначено їхні відмінності та особливості.

Ключові слова: туризм, Єгипет, курорти, готелі, українські туроператори, ціна, пропозиції.

Abstract

Tourism is developing rapidly and is one of the most profitable sectors of the economy in the world, including in Egypt. Therefore, the topic of the work is relevant and important both for workers in the field of tourism and for tourists. This work reveals the development of tourism in Egypt, including the influence of geographical location on the country's tourist attraction and historical aspects. The resorts of Egypt, their specifics, advantages and disadvantages were analyzed. The hotel base was analyzed according to the level of service, price range and popularity. The price offers of Ukrainian tour operators for resorts were studied and analyzed, their differences and features were determined.

Ключові слова: tourism, Egypt, resorts, hotels, Ukrainian tour operators, price, offers.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ Л. О. Войт

ВСТУП

Актуальність теми полягає в тому, що туристична індустрія Єгипту є однією з найбільш розвинутих та важливих галузей економіки країни, забезпечуючи значний внесок у загальний ВВП. Курортні міста Шарм-ель-Шейх, Хургада і Марса-Алам відомі своєю розкішною готельною базою та залученням великої кількості туристів з усього світу.

Туризм є однією з ключових галузей економіки Єгипту, дослідження готельної бази курортів Єгипту стає дуже важливим. Особливу увагу слід приділяти вивченню різноманітності послуг, які надають готелі, та їх вартості. Аналіз даних про готельну інфраструктуру курортів Єгипту може стати корисним не тільки для місцевих підприємців, але й для іноземних інвесторів, які бажають інвестувати у цю галузь.

Дослідження пропозицій українських туроператорів по курортах Єгипту може бути корисним для туристів, які планують свій відпочинок у цій країні. За допомогою аналізу різноманітних видів номерів та послуг, які надають готелі, а також пропозицій туроператорів України у залежності від ціноутворюючих факторів, туристи зможуть зробити більш обґрунтований вибір та отримати більш комфортний та приємний відпочинок.

Аналіз пропозицій українських туроператорів по курортах та готелях Єгипту (Шарм-ель-Шейх, Хургада і Марса-Алам) полягає в необхідності дослідити готельну інфраструктуру курортів Єгипту з метою визначення переваг та недоліків кожного курорту та готелю, визначення відмінності пропозицій туроператорів та розуміння потреб та побажань туристів. Результати дослідження можуть бути корисними для розроблення стратегій розвитку туризму в Єгипті та покращення якості обслуговування туристів.

Мета дослідження провести аналіз готельної бази курортів Єгипту (Шарм-ель-Шейх, Хургада і Марса-Алам) та пропозицій українських туроператорів по курортах з метою визначення тенденцій розвитку та

можливостей для подальшого розвитку туристичної інфраструктури в регіоні.

Завдання дослідження:

- відстежити історію розвитку туризму в Єгипті;
- охарактеризувати географічні особливості Єгипту;
- дослідити роль та особливості туризму в економіці країни;
- дати характеристику курортів та їх готельних баз;
- обґрунтувати рівень обслуговування готелів;
- дослідити ціновий діапазон готелів;
- здійснити оцінку популярності курортів та їх готелів;
- порівняти та проаналізувати пропозиції українських туроператорів;
- визначити фактори, що впливають на цінові пропозиції українських туроператорів.

Об'єкт дослідження – курорти та готелі Єгипту (Шарм-ель-Шейх, Хургада і Марса-Алам).

Предмет дослідження – аналіз готельної бази курортів Єгипту, її вплив на туристичну індустрію країни та цінові пропозиції українських туроператорів.

Теоретичне значення дослідження полягає в розкритті особливостей курортів Єгипту і їх готельних баз, а також визначенні пропозицій, що надаються по них.

Практичне значення дослідження полягає в створенні рекомендацій для працівників туристичних агентств по цінових пропозиціях різних туроператорів, які пропонують туристичні продукти по Єгипту.

Методи дослідження включають:

- літературний аналіз - для збору та аналізу даних про готельну базу курортів Єгипту;

- аналітичний метод - для визначення особливостей готельної бази, пропозицій українських туроператорів та їх впливу на туристичний ринок;
- статистичний метод - для аналізу статистичних даних про туристичний потік, ринок готельних послуг та туристичних пропозицій по Єгипті.

Структура роботи. Бакалаврська робота складається зі вступу, 4-х розділів та висновків. Для кращого сприйняття викладеного теоретичного матеріалу, в роботі наявні 1 рисунок, 14 таблиць, 6 додатків. Загальний обсяг сторінок – 74. Основного тексту – 62 ст. Список використаних джерел включає 33 позицій.

РОЗДІЛ I. ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄГИПТІ

1.1. Історія розвитку туризму в Єгипті

Індустрія туризму в Єгипті має довгу історію, яка пов'язана з цивілізаціями, що проживали на території долини річки Ніл ще понад 5000 років тому. Але основною точкою, яку слугувала початком історії розвитку туризму в Єгипті, можна вважати IV ст. до н.е., коли в долині річки Ніл було утворено дві держави: Верхній Єгипет і Нижній. Їх об'єднання унаслідок жорстокого конфлікту спричинило початок династичного періоду, що є важливим в історії державоутворення Єгипту.

Наступне тисячоліття єгиптяни займались розвитком держави. Вони побудували систему ірригації, займались активним розвитком ремісничої діяльності та торгівлею з сусідніми народами. Саме в цей період характерними стають подорожі єгиптян у сусідні країни і подорожі народів цих країн у Єгипет, які несли в собі торгівельний та пізнавальний характер. У цей час також зароджується стародавня єгипетська писемність, унаслідок чого створюються перші школи [1].

Такий активний розвиток країни став також причиною загарбницьких нападів зі сторони сусідніх племен. Опісля того, як єгиптянам вдалось звільнити територію своєї країни після захоплення її гіксосами, настав період Нового Царства, який вважається одним із найкращих періодів в історії державотворення Єгипту.

Найбільшу частину тих, хто відвідував Єгипет у ті часи, складали купці, здебільшого вони були з Риму та Греції. Їх приваблювали не тільки можливості фінансового успіху від торгівлі в Єгипті, а й природа, історія та культура єгиптян. Також подорожі до східних країн, у тому числі і Єгипту, стали популярними серед грецьких філософів, які в такий спосіб вивчали

східну культуру та накопичували спостереження під час цих подорожей для їх подальшого використання у своїй науковій діяльності.

Першим відвідувачем-туристом з Греції, достовірні дані про якого були збережені, вважається історик Геродот. У своїй книзі «Історія» він замислився над культурою та історією Єгипту та детально їх описав [6].

Після захоплення Єгипту Александром Македонським країна стала освітнім центром. Подорожі в Стародавньому Єгипті вважались чимось поважним та майже сакральним, особливо після формування основних релігійних течій. Тоді відвідування Єгипту почали нести новий характер, окрім торговельного, військового чи освітнього – а саме паломницький.

Оскільки єгиптяни розвивали медицину ще в VI до н.е., відвідувачі з інших країн подорожували до Єгипту задля лікування та оздоровлення. Єгиптяни будували лікувальні заклади, які потім об'єднувались в цілу мережу. Прокладені безпечні та якісні як на той час дороги та будівництво транспорту для подорожей сушею та водою також сприяло медичному туризму. Подорожі були активним поміж різними регіонами Єгипту, а також між жителями Єгипту та Сирії археологи зафіксували факт візитів, які мали всі якості туризму [13].

Унаслідок періоду хаосу на території Єгипту в наступні тисячоліття країна перебувала під владою інших народів тривалий час, таких як греки, римляни, а в подальшому арабами. Після 640 р. н.е. християнський до того часу Єгипет став мусульманським унаслідок асиміляції з арабським населенням, що разом зі спаленням Александрійської бібліотеки поступово призвело до того, що країну перестали сприймати як освітній центр.

Свого найбільшого розквіту Єгипет зазнав після 1517 р. після того, як став частиною Османської імперії. Саме коли країна була під владою турків-османів, було знайдено «роzetський камінь» - яка є однією з найвагоміших з усіх знахідок в історії Єгипту, і зародилась наука «єгиптологія», яка сприяла збільшенню кількості європейських вчених, які прибували в країну з науково-дослідницькими цілями [2].

Незважаючи на це, найбільшу кількість подорожей до Єгипту складали паломницькі візити, пов'язані з багатьма подіями з Біблії, які відбувались на території країни. Прочани відвідували гору Мойсея та гору святої Катерини, а також печеру пророка Іллі, які й досі є популярними паломницькими місцями [8]. Але не тільки християни здійснювали релігійні подорожі до Єгипту, значну кількість паломників складали й мусульмани. Згідно з вимогами Корану, вони відвідували Верхній Єгипет та Нубію, історичну область, яка простягалась від території сучасного єгипетського Асуану до суданського Хартума [5].

Відкриття Суецького каналу у 1869 р., його націоналізація Єгиптом у 1956 р. та подальші зменшення візових обмежень для майже всіх країн Європи та Америки стали сильним поштовхом для зародження туризму в країні та його активного розвитку. Кількість туристів у Єгипті почала зростати щорічно після того, як уряд виділив кошти на побуду та модернізацію готелів та туристичної інфраструктури, а також після того, як було залучено в 1979 р. турецьких експертів з туризму. Між 1979 р. та 1981 р. За допомогою Туреччини було створено кілька нових коледжів для викладання дипломних курсів з питань гостинності та управління туризмом [21]. Це теж сприяло збільшенню туристичних відвідувань Єгипту.

У період з кінця 90-х рр. – початку XXI ст. у Єгипті відбулось багато політичних інцидентів, які мали негативний вплив на динаміку туристичних відвідувань країни. Це було пов'язано з терористичними актами, нападами на іноземців-немусульманів та громадськими поставаннями. Унаслідок цього в 2013 р. Єгипет зайняв 85 позицію у світовому туристичному рейтингу [24]. Через те, що терористичні погрози та атаки продовжувались, у Єгипті було введено надзвичайний стан, і це спровокувало ще меншу відвідуваність країни туристами через страх за свої безпеку та життя.

Незважаючи на загрози політичного характеру та поширення пандемії COVID-19 у 2020 р., велика кількість туристів проявляє бажання відвідати Єгипет. Зазвичай вони прибувають до Єгипту через такі види туризму, як:

пляжний, релігійний, історико-культурний, медичний, діловий, культурно-розважальний, спортивний тощо. А те, що Єгипет входить до Всесвітньої туристичної організації і на її території функціонують Асоціація готелей Єгипту та Туристична федерація Єгипту, тільки сприяє нарощенню туристичного потенціалу [24].

Отож, туризм у Єгипті почав розвиватися ще задовго до нашої ери. Його розвитку спочатку сприяли торгівельно-економічні зв'язки, однак з часом відвідування до країни здійснювались з військових, культурно-освітніх, медичних та релігійних причин. Унаслідок багатої історії культура Єгипту розвивалась під впливом інших народів, таких як греки, римляни, араби та турки-османи. Туризм у його повному значенні почав розвиватися в Єгипті внаслідок побудови Суецького каналу та діям уряду, який інвестував в розвиток цієї галузі економіки. Останні 30 років в Єгипті часто відбуваються політичні інциденти та терористичні акти, які гальмують розвиток туризму в країні, але незважаючи на це, багато відвідувачів з усього світу щорічно прибувають на територію держави з різними туристичними цілями.

1.2. Географічні особливості країни

Сучасний Єгипет займає провідні позиції в списку найбільш популярних і запитуваних туристичних напрямків, що привертає увагу великої кількості вітчизняних туристів та іноземних мандрівників. Із щораз зростаючою кількістю відвідувачів, Єгипет став місцем, де можна легко та ефективно організувати для себе та своїх близьких доступний та комфортний відпочинок незалежно від пори року [9, с. 55].

Серед ключових причин, які приваблюють таку велику кількість гостей з усього світу, слід відзначити сприятливі природно-географічні умови, що роблять туристичний комплекс цієї країни найбільш бажаним місцем для відпочинку та відпочинкового туризму. Не менш важливою

складовою успіху туристичного сектору Єгипту є його географічне положення: країна знаходиться на стику двох континентів, Африки та Азії, та має великий доступ до Середземного моря на півночі та Червоного моря на сході.

Рельєф країни є важливим фактором для туристів в Єгипті. Більша частина країни розташована на окраїні стародавньої Африканської платформи, яка не має великих складкоутворень, тому загальний рельєф країни є переважно рівнинним, за винятком Сінайського півострова. Це сприяє розвитку транспортної мережі країни, що є позитивним чинником для розвитку туризму.

Єгипет є в основному пустельною країною, пустелі становлять 96% її території (див дод. А). Залишок 4% території складається з долини і дельти річки Ніл, яка розділяє країну на Західну (Лівійську) пустелю та Східну (Аравійську) пустелю. Західна пустеля (2/3 території Єгипту) є частиною Сахари, переважно плоска та кам'яниста, а не піщана. На території Західної пустелі розташовуються п'ять великих оазисів - Харга, Дахла, Фарафра, Бахрому і Сіва, які також мають значення як туристичні принади [9, с. 55].

У східній частині Сінайського півострова та південній частині Єгипту розташовані низькі гори з висотою понад 2000 метрів над рівнем моря. Гора Катерин, яка є найвищою точкою країни (2642 м), знаходиться в цій місцевості. Також у цій області знаходиться середньовисотний гірський хребет гір Етбай (понад 1000 м над рівнем моря), який простягнувся вздовж усього узбережжя Червоного моря, включаючи вершини Шаїб-ель-Банат (2187 м) та Хамата (1977 м). Ці гори не тільки мають різноманітні ландшафти та мальовничі краєвиди, але й мають велике релігійне значення. Саме на горі Мойсея в межах Сінайських гір, яка також відома як гора Сінай, за легендою, Бог з'явився Мойсею та дав йому Десять заповідей [9, с. 55].

Більшість санаторіїв, пансіонатів, будинків відпочинку, туристичних баз та інших рекреаційно-оздоровчих закладів, як правило, розташовані вздовж водних тіл або в їх близькості, що значно підвищує їх рекреаційний

потенціал. В контексті Єгипту, який має доступ до Середземного та Червоного морів, вигідні природні умови та місцевий комфортний клімат створили сприятливі умови для створення морських курортів, таких як Хургада, Шарм-ель-Шейх та Таба, які здавна приваблюють туристів з усього світу. Крім того, морські узбережжя Єгипту допомагають забезпечити зручність круїзних подорожей та є природною окрасою ландшафту країни [9, с. 55].

Додатково до вищезазначеного, слід зауважити, що морські узбережжя Єгипту дарують своїм відвідувачам привабливі пляжі, якість яких залежить від того, які ділянки морських територій призначені для відпочинку. У випадку з узбережжям Червоного моря, пісок на прибережній частині практично весь пологий і доступ до води забезпечений майже скрізь, за винятком деяких нових готелів у північній частині Хургади. У той час як на Синайському півострові переважають коралові пляжі, які можуть обмежувати якість відпочинку.

На північному узбережжі, яке омивається Середземним морем, пляжі відрізняються своєю природною піщаною красою і прозорістю води. Завдяки мальовничим кораловим рифам і багатій морській флорі та фауні, що є характерними для багатьох ділянок узбережжя, Єгипет став популярним місцем для підводного плавання, фотографування, дайвінгу, риболовлі та вітрильного спорту [9, с. 55].

Річка Ніл, яка є однією з найбільших рік у світі та головним джерелом водопостачання, має дуже важливе значення в житті Єгипту. Вона є лінією життя єгипетської цивілізації, символом життя, достатку і розвитку країни. Протягом століть фараони возвеличували цю річку, вірячи, що вона має надихаючі чари і є одним з найважливіших місць, яке дає змогу простежити хід єгипетської історії [9, с. 55]. Річка Ніл має велике значення в господарстві країни, а її притоки з Абіссінського нагір'я приносять велику кількість мулу, що стає регулярним добривом для сільського господарства Єгипту. Відомо, що водні ресурси Нілу використовуються з давніх часів для зрошення і

природного удобрення полів, рибальства, водопостачання і судноплавства. Однак, особливо важлива річка для Єгипту, де більшість населення проживає в прибережній смузі шириною 10-15 км.

Долина та дельта Нілу, розташовані в Єгипті, є унікальною рекреаційно-туристичною зоною, що може бути порівняна з туристичним оазисом і райським місцем для любителів археології та історії. Більшість великих єгипетських міст, включаючи столицю Єгипту і найбільше місто Африки - Каїр, розташовані на берегах річки Ніл. Долина Нілу простягається від дельти, де річка розділяється на протоки і впадає в Середземне море, до південної межі з Суданом. Крім міст, ця зона містить найдавніші і найвідоміші пам'ятки культури, які включають піраміди Гізи, сфінкс Луксорський і Карнакський храм, Долину Царів і Єгипетський музей в Каїрі. У зв'язку з цим, круїзи по Нілу користуються особливою популярністю [9, с. 55].

На відміну від Нілу, в Єгипті немає значних поверхневих водних ресурсів. Однак Суецький канал є ще однією значною річкою, створеною людськими руками. У 1869 році він з'єднав Середземне і Червоне моря і мав важливе значення для транспорту, дозволяючи максимально короткий шлях між Європою та Азією замість обходу Африки сушею. У природних рекреаційних ресурсах кліматичні умови займають особливе місце, оскільки вони визначають організацію відпочинку. Рекреаційні кліматичні ресурси включають сприятливі погодні умови, такі як сонячне сяйво, ультрафіолетове випромінювання, чисте повітря, насичене фітонцидами та іонізоване повітря [9, с. 55].

Єгипет розміщується в трьох кліматичних зонах, зокрема на узбережжі Середземного моря та прилеглих регіонах панує середземноморський клімат. У північній частині країни можна відзначити пори року, які збігаються з європейськими, тоді як у загальному розумінні відрізняють лише холодні та гарячі періоди. Для комфортного відпочинку в Єгипті рекомендується обирати певний період у залежності від регіону, наприклад, до Каїра,

Олександрії або на середземноморське узбережжя можна подорожувати в будь-який час року, тоді як у Верхньому Єгипті найкращий період - від жовтня по травень. В оазисах рекомендовано подорожувати також з жовтня по травень, з урахуванням можливості холодних ночей у грудні і січні. Також слід мати на увазі, що в пустелях можна спостерігати екстремальні різниці температур між днем та ніччю. У квітні-травні в країні спостерігається період гарячих сухих вітрів з південного сходу, який називається «хамсин» [9, с. 55].

Клімат є ключовим фактором у лікуванні та профілактиці хвороб і служить основою для створення кліматичних курортів. Окрім того, на таких курортах ефективно використовуються природні лікувальні фактори, такі як ландшафтотерапія, місцевий мікроклімат, лікувальні грязі та мінеральні води. Вже у грецькі часи було згадано про лікувальні властивості клімату Єгипту, і засновник кліматичної фізіотерапії Сократ радив людям відвідувати цю країну для покращення здоров'я. Серед кліматичних курортів з лікувальною метою можна виділити Хелуан, Хургаду, оазис Фаюм, Асуан, Сінай та Сафагу на узбережжі Червоного моря. Наявність бальнеологічних ресурсів, таких як мінеральні води та грязі з лікувальними властивостями, є необхідною складовою розвиненого рекреаційно-туристичного комплексу будь-якої країни.

Єгипет має значну кількість лікувальних джерел, включаючи гарячі джерела, які містять глини з лікувальними властивостями для лікування різних захворювань, таких як біль у суглобах, шкірні захворювання та ниркові захворювання. Води Червоного моря з багатим хімічним складом та кораловими рифами також допомагають при лікуванні псоріазу. Гарячі сірчані джерела, що знаходяться в Аравійській пустелі та на Сінайському півострові, утворюють особливу групу ґрунтових вод, які з давніх часів використовуються у лікувальних цілях. Деякі з них, наприклад, гарячі сірчисті джерела Хелуана, вважаються першокласним курортом [9, с. 55].

Нова Долина також має значні бальнеологічні ресурси, включаючи багато гарячих джерел, лікувальних пісків та диких трав, які лікують застуди,

ревматизм та деякі шкірні захворювання. В різних регіонах пустель, таких як Асуан, Абу Сімбел та Сафага, застосовуються цілющі властивості «Чорного піску», який містить радіоактивні елементи, солі та мінерали, включаючи золотовмісну сіль, яка ефективна при лікуванні ревматизму.

У країні Єгипет біотичні ресурси погано розвинені через бідність рослинності, що зумовлено присутністю пустель на значній частині території. Тим не менш, в Єгипті існують парки, зокрема два - Біла пустеля та Ельба, які мають туристичну цінність для відвідувачів країни. Біла пустеля - це невеликий район на сході пустелі Сахари з площею близько 300 квадратних метрів, де відомі химерні карстові утворення. Біла порода, що складає ці утворення, утворилася мільйони років тому на дні океану з морських мікроорганізмів, які перетворилися на поверхню під дією вітру та піску. З 2002 року Біла пустеля була оголошена національним парком Єгипту [9, с. 55].

Таким чином, Єгипет має значні географічні умови розвитку, які стали основою для розвитку туризму в країні, ці фактори дозволяють залучати туристів до Єгипту, що дає можливість розширювати рекреаційно-туристичний комплекс країни.

1.3. Роль туризму в економіці країни

Туризм є однією з головних галузей економіки Єгипту та відіграє важливу роль у розвитку національної економіки. Цей сектор пропонує робочі місця для значної частини населення, генерує значну частину доходів держави та забезпечує попит на багато інших товарів та послуг.

За офіційними даними, в 2019 році туризм становив близько 15% ВВП країни та забезпечував більше 2 мільйонів робочих місць. Таким чином, туризм є однією з найбільших галузей економіки Єгипту [30]. Особливістю туризму в Єгипті є його зосередженість на культурних та історичних пам'ятках країни, а також на морському відпочинку. Серед головних

туристичних напрямків країни можна виділити північне узбережжя Червоного моря, місто Шарм-ель-Шейх на півдні Синайського півострова та культурні центри Каїр, Луксор та Асуан.

У розвитку міжнародного туризму все більш значущу роль грають соціально-економічні фактори. Стабільний розвиток економіки створює економічні передумови для подорожей, оскільки зростають доходи населення та формується новий стиль життя, який потребує належного відпочинку. Зростання доходів значно розширює соціальну базу туризму, тому подорожі стають доступними більшій кількості людей.

Розвиток економіки надає можливість інвестувати в індустрію гостинності, створювати туристичну інфраструктуру та забезпечувати високу якість туристичного сервісу. При цьому активізація економічних зв'язків між державами на основі міжнародного поділу праці грає все більш значну роль. Зростання міжнародної торгівлі та покращення транспортних засобів стали важливою матеріальною передумовою для розвитку туризму. Також варто відзначити зміну стереотипу життя, зі статичного на динамічний, який має масовий характер. В умовах сучасних темпів життя та праці, витрати на відпочинок стають необхідними. Варто зазначити, що Єгипет розташований у безпосередній близькості до одного з головних споживчих ринків світу – Європи. Проте, негативним аспектом географічного положення Єгипту є його межування з осередком міжнародної напруги, де зосереджені сектор Газа, Ізраїль та Палестина. Незважаючи на це, туристичні фірми Єгипту використовують можливості, які надаються його географічним положенням, та активно просувають свої туристичні послуги на європейському ринку [4].

Туристичний бізнес в Єгипті розвивається швидко, завдяки стабільному економічному зростанню держави. За останні десятиліття економічний потенціал Єгипту значно зріс, що відображається у зростанні ВВП. Так, обсяг ВВП у 2021 р. становив 404,1 млрд доларів США, ВВП на душу населення – близько 3 698,83 доларів США. Економіка Єгипту має приватну спрямованість, приватний сектор виробляє 73,4% ВВП та

забезпечує 60% усіх капіталовкладень. Середні темпи приросту ВВП за останні 8 років складають 5,5%. Структура ВВП складається з 49,5% на виробничі галузі, включаючи 16,5% на сільське господарство, 25,2% на промисловість та 7,8% на будівництво, та 50,5% на сферу послуг, включаючи 21,9% на торгівлю, фінанси та страхування [31].

Індустрія туризму в Єгипті прогресує завдяки значним прямим іноземним інвестиціям у будівництво готелів, баз відпочинку, котеджних поселень, торговельно-розважальних комплексів, мереж харчування та інфраструктуру. Єгипет є привабливою інвестиційною метою у сфері відпочинку з численними перевагами, зокрема згідно з даними Конференції ООН із торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), країна займає друге місце в Африці за обсягами залучення прямих іноземних інвестицій у туризм.

Єгипет приваблює інвесторів завдяки наявності розвинутої інфраструктури та низьким цінам на нерухомість та земельні ділянки. Швидкі темпи зростання ринку нерухомості у готельному секторі Єгипту досягають 20-30% щорічно. Ще одним фактором інвестиційної привабливості є темп зростання капіталу, який становить до 25% щорічно у традиційних туристичних регіонах [3, с. 25].

Для сприяння інвестиційній активності у туристичній галузі, уряд Єгипту видав Указ № 548, що забезпечує іноземним інвесторам спрощені процедури інвестування та зрозумілу систему оподаткування. Податкові канікули було запроваджено для молодих підприємств з іноземними інвестиціями строком на 3 роки. Ці реформи сприяли зростанню частки приватного сектора в економіці до 80% у туристичній галузі. Уряд Єгипту проводить програму реформування економіки на основі залучення довгострокових іноземних капіталовкладень, включаючи реформування митного, корпоративного та особистого оподаткування. Низька вартість споживчого кошика сприяє також низькій вартості комунальних послуг та управління майном.

Розвиток транспортних засобів та інфраструктури в Єгипті, в поєднанні

з науково-технічним прогресом, сприяли значному зростанню туристичної діяльності в цій країні. Транспорт в Єгипті складається з кількох основних видів транспорту, і більшість міжнародних туристів, приблизно 80% від загальної кількості, використовують повітряний транспорт для подорожей до єгипетських курортів. У Єгипті всі курортні центри та великі міста мають зв'язок між собою внутрішнім повітряним сполученням. Основні компанії, що здійснюють внутрішні рейси, - «Egypt Air», «ZAZ» та «Air Sinai». Найбільший аеропорт країни розташований у Каїрі, з якого здійснюються десятки міжнародних та внутрішніх рейсів щодня. Крім того, в аеропортах Хургади та Шарм-ель-Шейха чартерні, міжнародні та внутрішні рейси щодня забезпечують зв'язок з різними напрямками в межах країни, такими як Каїр, Таба, Луксор та Олександрія [3, с. 32].

У Єгипті авіатранспорт забезпечує 80% усіх міжнародних туристичних потоків. Каїрський аеропорт обслуговує 46% усіх пасажироперевезень та рейсів, а в аеропорту Шарм-ель-Шейху - відповідно 20% і 17%. Аеропорт Хургада забезпечує 19% усіх пасажироперевезень та 16% рейсів [7]. Сухопутний транспорт, зокрема залізниця та автомобільний транспорт, менш популярний серед іноземних туристів, що відвідують Єгипет. Залізниця Єгипту має багатолітню історію, налічуючи 160 років.

У Єгипті розвинений готельний сектор, що забезпечує якісне розміщення для відпочиваючих та забезпечує значну частину доходів держави. За даними Міністерства туризму та досліджень в цілому за 2020 рік кількість туристів в країну скоротилася на 69% у порівнянні з 2019 роком, що було пов'язано з пандемією COVID-19 та обмеженнями на міжнародний туризм. Проте, в умовах відновлення економіки країни, уряд Єгипту активно сприяє розвитку туристичної галузі. До цього сприяють наявність значних інвестиційних програм, спрямованих на розвиток інфраструктури, покращення якості послуг та залучення нових інвесторів у готельний сектор та інші туристичні підприємства [9].

Крім того, уряд Єгипту активно працює над залученням нових ринків

туристів, зокрема, з країн Азії та Африки. Також проводяться заходи з маркетингу та просування туристичних послуг Єгипту на міжнародному рівні, що допомагає збільшити попит на туристичні послуги в країні. На жаль, на тлі пандемії COVID-19 та змін у туристичній індустрії, країна зазнала певних труднощів у розвитку туризму. Проте, завдяки активній державній політиці, великому досвіду та потенціалу країни в туризмі, Єгипет зберігає свою важливу роль в глобальній туристичній індустрії та здатен забезпечити стабільний економічний розвиток країни.

Отже, соціально-економічні чинники відіграють значну роль у розвитку рекреаційно-туристичного комплексу Єгипту. Забезпечення та підтримка оптимального функціонування соціально-економічного розвитку туристичної сфери Єгипту призведе до залучення більшої кількості іноземних туристів в країну.

РОЗДІЛ II. ХАРАКТЕРИСТИКА КУРОРТІВ ТА ГОТЕЛІВ ЄГИПТУ

2.1. Курорт Шарм-ель-Шейх та його готельна база

Курорт Шарм-ель-Шейх знаходиться на півдні Синайського півострову, на узбережжі Червоного моря. Цей курорт є популярним, має гарно розвинену туристичну інфраструктуру та міжнародний аеропорт, який розташований прямо в місті. Майже усі готелі Шарм-ель-Шейху мають бари, басейни, ресторани, а також на їх території зазвичай працюють аніматори. Також готелі, які розташовані на другій береговій лінії, пропонують своїм гостям трансфер до пляжу.

Курортне місто знаходиться в тропічному кліматичному поясі. Середня температура повітря в зимовий час становить +15 °С, влітку - +38 °С ... +43 °С. Вологість тут досить низька. Температура води на узбережжі практично не опускається нижче +20 °С навіть у зимову пору, а в літній період Червоне море прогрівається до +27 °С ... +30 °С [15]. Більшість бухт Шарм-ель-Шейху захищені від вітрів Синайськими горами.

Шарм-ель-Шейх популярний своїм привабливим підводним світом та кораловими рифами, саме тому сюди приїжджають тисячі дайверів з різних куточків світу. Цьому сприяють спеціально створені умови, наприклад, є 16 обладнаних дайв-сайтів, де туристи можуть орендувати необхідне спорядження, а новачки мають змогу пройти навчання в спеціалізованих школах. Острів Тиран і бухти Набк, Шаркс-Бей, Рас-Моххамед вважаються найкращими районами для занурення з аквалангом. Окрім коралів та красивого підводного світу, курорт пропонує туристам можливість поплавати між уламками затонулих кораблів.

Враховуючи велику кількість коралів на пляжах Шарм-ель-Шейху, туристам варто бути уважними при виборі готелю. Одним з найголовніших

факторів, на які варто звертати увагу – це вибір бухти, у якому розташований готель, та її захищеність вітрів, адже це може сильно вплинути на якість відпочинку, особливо у зимовий період. Тільки у Шарм-ель-Майя можна знайти повноцінні піщанні пляжі без коралів. Також ця бухта є захищеною від вітрів і підходить для відпочинку протягом усього року. Пляж тут пологий, до глибини треба йти далеко, тому він добре підходить для сімейного відпочинку з маленькими дітьми. В цьому районі розміщене знамените Старе місто з справжнім східним ринком. Саме сюди їдуть за чудовим відпочинком та справжнім східним колоритом. Рекомендовані готелі на першій береговій лінії з гарною репутацією [16]:

1. ***Albatros Sharm Resorm-SSH 4**** - підходить для сімейного відпочинку, має велику територію, аквапарк, актракції для дітей.

2. ***Iberotel Palace 5**** - на території готелю є сад, конференц-зали, бізнес-центр, пропонуються різноманітні додаткові послуги, такі як анімація, сауна, масажі тощо. Підходить для молодіжного та активного відпочинку.

3. ***Turquoise Beach Hotel 4**** - рекомендується як для спокійного відпочинку з дітьми, так і для активного, тут є можливість займатися дайвінгом та віндсерфінгом, пропонуються уроки в дайвінг-центрі готелю.

Шаркс-Бей є безвітряною бухтою, але має тільки коралові пляжі, тому щоб зайти у воду, туристам доводиться добиратися на понтонах. Тут багато висококласних готелів. Шаркс-Бей підходить любителям дайвінгу, але туристам з дітьми рекомендується обрати відпочинок в інших бухтах. Рекомендовані готелі [16]:

1. ***Sultan Gardens Resort 5**** - найкраще підійде для молодіжного відпочинку, має 5 відкритих басейнів для дорослих. Якщо туристи приїхали з дітьми, на території готелю є дитячий майданчик та водна гірка.

2. ***Meraki Resort SSH 5**** - сучасний готель, що підійде для молодіжного та активного відпочинку. Окрім доступу до пляжу, є ще 3 басейни для дорослих.

3. **Grand Oasis Resort 4*** - хороший вибір, якщо турист зацікавлений у дайвінгу та снорклінгу. Цей готель підійде для молодіжного та активного відпочинку. Має 3 басейни для дорослих, 1 дитячий басейн, СПА-центр.

Бухта Набк, навпаки, підійде для туристів з дітьми. Тут пляжі починаються з піщаного заходу, але через декілька десятків метрів також починаються корали. Також у Набк часто є сильні вітри у зимовий період та яскраво виражені припливи та відпливи. Хороші готелі для відпочинку [16]:

1. **Coral Sea Waterworld 5*** - найкраще підійде для сімейного відпочинку, але є актракції і для туристів без дітей. Є два аквапарки: 1 для дорослих та 1 для дітей, проводяться анімаційні заходи, є фітнес-центри.

2. **Nubian Island 5*** - гарний вибір як для активного молодіжного відпочинку, так і для сімейного. На території можна зайнятися дайвінгом, снорклінгом, надаються різні додаткові послуги, для дітей є дитячий клуб.

3. **Sharm Grand Plaza 5*** - підійде для сімейного відпочинку. Для дітей є дитячий басейн, ігрова кімната. Також на території 4 басейни для дорослих.

У безвітряній бухті Рас-Умм-ель-Сід глибина у багатьох місцях починається практично одразу після заходу у воду, на що варто звернути увагу туристам з дітьми. Пляжі тут вузькі, зате добре розчищені від коралів на території деяких готелів. Відпочинок тут сподобається любителям дайвінгу завдяки насиченому морською живністю підводному світу, великій кількості коралів та відповідній глибині [28]. Рекомендовані готелі з плавним заходом у море [11]:

1. **Reef Oasis Beach Resort 5*** - підійде як для сімейного, так і молодіжного відпочинку. На території є дайвінг-центр, фітнес-центр, дитячий клуб. Ввечері проводяться розважальні заходи.

2. **Jaz Fanara Resort & Residence 4*** - сучасний готель з піщаним пляжем та кораловим рифом. Найкраще підійде для активного молодіжного відпочинку. Для туристів з дітьми пропонується ігрова кімната та послуги няні. На території також є фітнес-центр, спа-центр, щодня проводяться анімаційні заходи.

3. ***Sunrise Montemare Resort Grand Select 5**** - рекомендується для молодіжного активного відпочинку, має 6 басейнів, спа-центр, кораловий риф. Вхід у море можливий як з берега, так і понтону.

Гарденс Бей розташована за 10 км. від міжнародного аеропорту Шарм-ель-Шейх. Бухта поділяється на Ближній Сад, Середній Сад та Дальній Сад. Тут переважають готелі високого рівня. Через те, що біля пляжу ростуть корали, вхід у море пантоном. Захищена від вітрів з усіх боків, Підходить для любителів дайвінгу та снорклінгу через різноманіття морської фауни та наявності коралових рифів. Рекомендовані готелі [15]:

1. ***Sheraton Sharm Hotel 5**** - найкраще підійде для молодіжного відпочинку. Має спа-центр, тренажерний зал, кораловий риф. Завдяки хорошому розташуванню ввечері можна відвідати різні заходи та знайти розваги по душі.

2. ***Park Regency Sharm El Sheikh 5**** - один з найкращих на найбільш фешенебельних готелів курорту. На території є сад, спа-центр, декілька басейнів, у тому числі і дитячий, ігрова кімната. Найкраще підійде для активного сімейного відпочинку.

3. ***Reef Oasis Blue Bay 4**** - гарний вибір для молодіжного відпочинку. Територію готелю озеленена, є дайвінг-центр, пляж піщаний, з кораловою мілиною.

Бухта Наама Бей є найстарішим курортним містечком у Шарм-ель-Шейху, і з цим пов'язана відсутність коралів на пляжах – вони були вирублені під час забудови, коли це ще не було заборонено законом. Пляжі пологі та піщані, завдяки географічному положенню можна відпочивати протягом всього року, адже погода є безвітряною і взимку. Наама Бей забудована готелями у кілька рядів, тут простягається пішохідна вулиця, де туристи можуть розважитися у кафе, ресторанах, на дискотеках чи купити сувеніри в магазинах. Хороші готелі в Наама Бей [15]:

1. **Novotel Beach 5*** - підійде для активного відпочинку, як для молоді, так і для туристів з дітьми, адже на території є дитячий клуб, майданчик та пропонуються послуги няні. Ввечері проводяться розважальні шоу.

2. **Royal Holiday Beach Resort & Casino 5*** – готель для молодіжного відпочинку. Пропонує відвідувачам 6 басейнів, 3 з яких з підігрівом для купання в зимовий період, анімаційні програми, поруч є казино та прогулянкова доріжка з різними барами, кафе, ресторанами та нічними клубами.

3. **Movenpick Sharm 4*** - готель для активного сімейного відпочинку. На території готелю є фітнес-центр, тенісні корти, власна конюшня з можливістю прокататися як на території готелю, так і здійснити кінну прогулянку в пустелю.

Рас Насрані – це тиха бухта з невеликою кількістю готелів. Тут широкі та піщані пляжі, бувають несильні вітри в холодні місяці року. У більшості готелів вхід у море як з берега, так і з понтону. Готелі розташовані далеко від головної дороги, інфраструктура несильно розвинена. Рас Насрані підходить для тихого сімейного відпочинку, тому рекомендовані готелі саме для такого типу відпочинку [15]:

1. **Baron Resort 5*** - доглянутий готель з високим рівнем сервісу. На території є дайвінг-центр, дитячі басейни та майданчик, тенісний корт та бізнес-центр.

2. **Ivy Cyrene Island Hotel 4*** - це невеликий затишний готель із озелененою територією. Для дітей проводяться анімаційні заходи. Є декілька басейнів, майданчик для пляжного волейболу, кораловий риф.

3. **Jaz Belvedere 5*** - готель з великою мальовничою територією. Для відвідувачів влаштовуються анімаційні програми, є дитячий клуб.

На території курорту є десятки кінотеатрів, сувенірних магазинів, кафе, ресторанів тощо. Відпочинок у Шарм-ель-Шейху добре підходить для молодді та сімейних пар з дітьми. Для молодді тут пропонуються нічні розваги, адже на території курорту розташована велика кількість нічних

клубів, барів, часто влаштовують дискотеки під відкритим небом. Для сімейного відпочинку влаштовуються шоу-програми, дітей розважають аніматори.

У Шарм-ель-Шейху існує понад 200 готелів різної зірковості та цінової категорії. Майже всі розваги, які пропонує курорт, розташовані на узбережжі моря. Тут туристи можуть зайнятися дайвінгом чи снорклінгом, серфінгом, а також катання на водних лижах чи скутерах.

Приклади популярних готелів різних категорій у Шарм-ель-Шейху:

1. ***Meraki Resort Sharm El Sheikh Adults only*** – 5-зірковий готель, який розташований за 2 км. від міжнародного аеропорту міста Шарм-ель-Шейх. Тут гостям пропонується басейн, сад, фітнес-центр, гості можуть відпочити на терасі чи відвідати ресторан [11].

2. ***Pickalbatros Palace Sharm – “Aqua Park”*** - 5-зірковий готель з 6 басейнами, які з'єднані водоспадами та озерами. Працює за системою “all inclusive”.

3. ***Magic World Sharm – Club by Jaz*** – 5-зірковий готель з рестораном, спільним лаунжем, сауною, садом, відкритим басейном і фітнес-центром. Сніданок у готелі подається за системою «шведський стіл».

4. ***Amphoras Blu*** – 4-зірковий готель. Для гостей пропонується окрема пляжна зона, відкритий басейн і номери з балконами.

5. ***Club Reef Resort*** – 4-зірковий готель, який підходить для любителів дайвінгу. Тут проводяться вечірні розважальні заходи, є ресторани та відкриті басейни.

6. ***Royal Naama Bay*** – 3-зірковий готель, який розташований у самому центрі Шарм-ель-Шейху, за 500 метрів від міжнародного конгрес-центру, тому підходить для ділового туризму. Є відкритий басейн, фітнес-центр, окрема пляжна зона для гостей готелю.

Загалом, Шарм-ель-Шейх має добре розвинену туристичну інфраструктуру, і надає широкий спектр послуг. Цей курорт підійде для

сімейного, молодіжного та активного відпочинку. Найвідчутнішим мінусом Шарм-ель-Шейху є дещо завищені ціни на послуги у зв'язку з високою популярністю курорту.

2.2. Курорт Хургада та його готельна база

Курорт Хургада розташований на західному узбережжі Червоного моря. Сама по собі, Хургада - найстаріший курорт Єгипту, побудований в пустелі кілька десятиків років тому на місці невеликого рибальського села [12]. Місто виникло на березі Суецької затоки на початку ХХ століття, але активно розвиватися почало з 1980 року завдяки внутрішнім та іноземним інвестиціям.

Якщо порівнювати Хургаду з Шарм-ель-Шейхом, то Хургада є більш демократичним курортом і тому пропонує туристам нижчі ціни на різноматні послуги, у тому числі послуги розміщення.

Клімат Хургади тропічний, з низькою вологістю. Серпень вважається найспекотнішим місяцем року у курорті, середньою температурою в цю пору року є +31,8 °С. Температура в січні складає приблизно +16,4 °С. Купальний сезон триває з весни до осені, у зимові місяці не всі бухти підходять для пляжного відпочинку через сезон вітрів.

Міжнародний аеропорт «Хургада» розташований на південний схід від міста, туди можна дібратися за 15 хвилин їзди на автомобілі.[17]. Саме місто складається зі старого центру Ель Дахару, нового центру Саккали та Нової Хургади - це майже безперервний ланцюжок готелів, що простягається практично на 40 км. уздовж берега Хургади на північ та південь [21]. Кожен з цих районів має вихід до узбережжя, а тому насичений готелями та розважальними комплексами.

Ель Дахар є найстарішою частиною міста та його історичним центром. Тут є сувенірні магазини, ювелірні, заклади харчування, розважальні центри, а також історичні пам'ятки. Найпопулярнішими серед туристів є

Коптильська церква, яка є унікальною тим, що поєднує в собі як ісламські, так і християнські елементи архітектури, та мечеть Абдульхасана Ельшази. Однак через свою шумність та багатолюдність Ель Дахар не підійде туристам, які прагнуть тихого відпочинку та спокою.

Новий район Саккала є сучасним центром, який пропонує туристам пляжі, облаштовані барами та дитячими майданчиками, боулінг, вечірні розважальні заходи та дискотеки. Саккала вважається центром шопінгу Хургади. Також цей район відходить любителям активного відпочинку, адже у Саккалі туристи можуть зайнятися дайвінгом, серфінгом, прогулянках на катерах та заїздами на бананах.

Нова Хургада підходить туристам з Європи завдяки звичному європейцям асортименту в магазинах та більш демократичним, ніж в інших курортах, ставленням до відкритого одягу в туристів. Тут розташовано багато готелів та розважальних комплексів. Вагомим недоліком цього району можна назвати завищені ціни в магазинах.

Більшість пляжів Хургади є піщаним та мають пологий вхід у воду через масову вирубку коралів у період забудови курорту, тому цей курорт часто обирають для сімейного відпочинку з дітьми. Також зустрічаються і коралові пляжі, які підійдуть любителям дайвінгу. Найпопулярнішими місцями для занурення вважаються Риф Карлесс, Риф Фанадір – є найдовшим рифом у Хургаді, та Малий Гифтун, який часто обирають досвідчені дайвери.

При виборі готелю в Хургаді варто пам'ятати, що не всі бухти цього курорту є захищеними від вітрів, а відстань між одним готелем та іншим може бути достатньо великою, що тільки сприяє високій швидкості вітру. Через це, коли сильні вітри, турист може взагалі не поплавати у морі через підняття червоного прапора, що забороняє купання. Тому варто ознайомитися з бухтами Хургади, щоб не залишитися незадоволеним поїздкою.

Бухта Макаді Бей (Мадінат-Макаді за новою назвою) почала забудовуватися в 1990-ті. Найкращі періоди для відпочинку тут – з березня по травень та з вересня по листопад. У зимовий період тут бувають сильні вітри. Захід у море пологий, пляжі піщані. Мадінат-Макаді підходить для некваптивного та сімейного відпочинку. Рекомендовані готелі [28]:

1. ***Sunrise Royal Makadi Resort 5**** - підходить як для молодіжного, так і для сімейного відпочинку. Варто зауважити, що піщаний пляж має спеціальну зону тільки для дорослих, однак для дітей є дитячі басейни, гірки, майданчики та дитячий клуб.

2. ***Tia Heights Makadi Bay 5**** - готель підходить для різних видів відпочинку та пропонує відвідувачам 3 басейни, аквапарк, дитячий клуб, кораловий риф та піщаний пляж.

3. ***Stella Di Mare Beach Resort & SPA 5**** - гарний вибір для некваптивного сімейного відпочинку. Він пропонує різні атракції для дітей на території готелю та кораловий риф.

Сома Бей є одним з найкращих місць в Хургаді для любителів серфінгу, дайвінгу, а також гольфу. Тут розташований комплекс The Cascades Championship Golf Course – перше відкрите поле для гри в гольф на західному узбережжі Червоного моря [29]. Пляжі тут піщані, з пологим заходом у море. Узимку бувають сильні вітри, бо бухта не захищена, тому в холодний сезон краще обрати інший курорт. Але ось рекомендовані готелі, у яких можна відпочити в літній період [28]:

1. ***Caribbean World Resort 5**** - готель для сімейного відпочинку з озелененою територією, декількома басейнами, тематичними ресторанами, дитячим клубом та дайвінг-центром.

2. ***Amarina Abu Soma Resort & Aqua Park 5**** – підійде для спокійного відпочинку з дітьми завдяки наявності різноманітній дитячій інфраструктурі, а також для любителів віндсерфінгу.

3. ***Lotus Bay Resort & Spa Abu Soma 4**** - готель для любителів активного відпочинку, тут можна зайнятися дайвінгом, віндсерфінгом та снорклінгом. До послуг гостей відкритий басейн із сонячною терасою.

Бухта Сахл-Хашиш (з ар. Зелена Долина) підходить для відпочинку протягом всього року завдяки жаркому клімату, однак тут бувають вітри, особливо сильні – у лютому. Плєжі піщані, з пологим заходом у море. Підходить для дайвінгу, серфінгу, також тут пропонують катання на скляних човнах. Рекомендовані готелі для відпочинку [15]:

1. ***Tropitel Sahl Hasheesh 5**** - хороший вибір для молодіжного та сімейного відпочинку з дітьми. На території готелю є 3 басейни з підігрівом у зимовий період часу, дитячий басейн, є кораловий риф, можна зайнятися дайвінгом та снорклінгом.

2. ***Albatros Citadel Resort Sahl Hasheesh 5**** - готель підійде для різних видів відпочинку. Щодня проводяться анімаційні заходи, для дітей є різні атракції. Є велосипедні екскурсії, прогулянки на каное, дайвінг, дартс.

3. ***Baron Palace Sahl Hasheesh 5**** - готель для сімейного відпочинку. Є два дитячі басейни з підігрівом, міні-кінотеатр, дитячий майданчик, послуги няні. Також на території готелю є бізнес-центр та конференц-зал.

У Хургаді є понад 200 готелів різної категорії. На першій береговій лінії зазвичай розташовані 4- та 5-зіркові готелі з власними піщаними пляжами [28]. Ось одні з найпопулярніших готелів різних категорій [15]:

1. ***Sunrise Garden Beach*** – 5-зірковий готель, розташований на першій береговій лінії Хургади. Пропонує гостям велику та доглянуту територію для відпочинку, сучасні номери, аквапарк, широкий вибір а la carte ресторанів.

2. ***Steigenberger Pure Life Style*** – 5-зірковий готель на першій береговій лінії, який не розміщує гостей до 16-ти років. Цей готель підійде для медового місяця чи романтичної відпустки. Має піщаний пляж, декілька барів та ресторанів, а також власне професійне поле для гри в гольф [18].

3. ***The Three Corners Sunny Beach*** – 4-зірковий готель на першій лінії моря, який найбільше підходить саме для сімейного відпочинку. Гостям

готелю пропонується програма дозвілля протягом цілого тижня, до якої входять розважальні та спортивні заходи. Вхід у море пологий, пляж піщаний з мілкою галькою.

4. ***Hawaii Le Jardin Aqua Park*** – 4-зірковий готель, що має широкий піщаний пляж з періодичними відливами. На території є декілька басейнів, фітнес-центр, анімаційні програми, у тому числі і для дітей, а також невеликий аквапарк. Підійде для сімейного відпочинку.

5. ***La Casa Beach*** – 3-зірковий готель, розташований за 80 м. від Оранж Бей, найбільшу кількість відвідувачів складають сімейні пари. Тихе та спокійне місце з видом на море.

6. ***Diana Hotel Hurghada*** – 2-зірковий готель, розташовується за 500 м. від піщаного пляжу. Щоб отримати доступ до басейну та приватного басейну на території за 100 м. від готелю, потрібно додатково заплатити. Підійде для бюджетного туризму.

Завдяки розділеності на три райони Хургада може привабити туристів з різними потребами: тих, хто хоче побачити історичні пам'ятки Єгипту, любителів шопінгу або тих, хто хоче щодня брати участь у різних анімаційних заходах. Таким чином, готельна база Хургади підходить як і для бюджетного туриста, так і для тих, хто не обмежує себе в грошових витратах на відпочинок.

2.3. Курорт Марса-Алам та його готельна база

Марса-Алам є найпівденнішим та одним з наймолодших курортів Єгипту. Перші готелі курорту з'явилися у 1990-их роках, але активно розвиватися він почав після відкриття у 2001 р. міжнародного аеропорту «Марса-Алам», що знаходиться за 60 км. від курорту. Марса-Алам розташовується між Червоним морем та пустелею. Щоб дібратися звідси до Хургади, необхідно проїхати 271 км. на північ.

Завдяки південному розміщенню Марса-Алам температура тут узимку не опускається нижче +18 °С, а влітку може досягати +45 °С. Саме тому найкращими сезонами для пляжного відпочинку та дайвінгу є весна та осінь [29]. Більшість бухт Марса-Алам захищені від вітрів та пилових бур.

Бухта Абу-Дабаб має піщані пляжі з пологим входом у море. Тут бувають холодні вітри взимку та сухі жаркі влітку, однак не сильні. Її унікальністю є прямокутна форма. Яскравими представниками морської фауни є дюгони та великі зелені черепахи. Через це Абу-Дабаб приваблює любителів снорклінгу та дайвінгу. Гарні готелі для відпочинку [15]:

1. **Malikia Abu Dabab Aquapark Beach Resort 5*** - підходить для активного та сімейного відпочинку. Територія готелю обладнана дитячими атракціями, гарне розташування для підводного занурення.

2. **Hilton Marsa Alam Nubian Resort 5*** - підійде для активного та спокійного сімейного відпочинку з дітьми. Є гарні корали, проводяться анімаційні заходи щовечора, тематичні вечери.

3. **The Three Corners Equinox Beach Resort 4*** - рекомендується для любителів снорклінгу, дайвінгу, кайт-серфінгу, а також для спокійного сімейного відпочинку. Для дітей є дитячі майданчик та басейн, з розваг: анімаційні програми, більярд, фітнес-центр, майданчик для пляжного волейболу.

Марса Мубарак – ще одна бухта, що має різноманітну морську фауну та коралові рифи. Завдяки пологому входу, піщаним пляжам та захищеності від вітрів протягом зимового періоду бухта підходить для відпочинку протягом усього року, у тому числі – для сімейного відпочинку. Рекомендовані готелі [15]:

1. **Iberotel Costa Mares 5*** - підійде для спокійного молодіжного та сімейного відпочинку, а також для любителів дайвінгу та снорклінгу. На території є дайвінг-центр, майданчик для пляжного волейболу, тренажерний зал, дитячі майданчик, басейн та міні-клуб, проводяться вечірні шоу.

2. ***Casa Mare Resort 5**** - рекомендується для спокійного сімейного відпочинку та любителів підводного плавання. Для дітей наявні різні атракції, узагалом є 4 басейни, дайвінг-центр, дартс, аквапарк, пропонуються кінні прогулянки.

Туристична інфраструктура Марса-Алам ще розвивається, тому туристи, які надають перевагу великій кількості кафе, барів і нічних клубів, обирають інші курорти, наприклад, Хургаду. У цьому невеликому містечку з населенням лише 10 000 осіб немає великих торгових центрів та брендів бутиків. Їх замінює велика кількість лавок, у яких легко купити автентичні сувеніри, та тихих вуличок, де можна прогулятися увечері [20].

Також курорту надають перевагу дайвери, адже рифи поблизу Марса-Алам тягнуться на декілька кілометрів. Тим, хто не займається пірнанням з аквалангом, пропонуються зайняття кайтсерфінгом та сафарі. Туристів цих видів відпочинку приваблюють невисокі ціни у порівнянні з більш популярними та розвиненими курортами. Ще у Марса-Алам пропонуються екскурсії в шахти, де в давнину видобували дорогоцінні камені та метали.

Оскільки Марса-Алам ще розбудовується, кількість готелів тут помітно менша, ніж у більш популярних курортах. Туристам пропонуються різні види поміщень, як 3-5-зіркові готелі, так і еко-лоджії. Майже у кожному готелі є дайвінг-центри, тому любителі дайвінгу та снорклінгу можуть легко обрати заклад розміщення з урахуванням своїх побажань. Туроператор «Феєрія Мандрів» пропонує туристам готелі на вибір різної зірковості. Серед них є такі:

1. ***The Three Corners Fayrouz Plaza Beach*** – 5-зірковий готель на першій лінії моря з піщаним пляжем протяжністю 800 м. Підходить для сімейного відпочинку з дітьми завдяки присутнім дитячим майданчикам та внутрішній лагуні Марса-Мубарак поблизу, де спокійно навіть у штормові дні. Також цей готель приваблює туристів, що займаються снорклінгом та дайвінгом, бо поруч є живий кораловий риф.

2. **Jaz Lamaya Resort** – 5-зірковий готель з піщаним заходом у воду та понтоном. Працює за системою “all inclusive”. Розташований поблизу лагуни та коралового рифу. Підходить для сімейного та молодіжного відпочинку, а також для тих, хто захоплюється підводним занурюванням, адже на території готелю є дайвінг-центр.

3. **Hilton Marsa Alam Nubian** – 5-зірковий готель поруч з бухтою Абу Дабаб. пляж готелю поділяється на рифову та піщану частини [26].

4. **Solytar Reef Marsa** – 4-зірковий готель з піщаним пляжем. Гостям пропонуються екскурсії та зайняття дайвінгом, ще є фітнес-центр, декілька ресторанів, снєк-бар, дитячі майданчик та ігровий клуб. Враховуючи це, готель підходить як для сімейного, так і молодіжного відпочинку.

5. **Abu Dabbab Lodge** – 3-зірковий готельний комплекс поблизу рифу Абу Даббаб, саме тому він найкраще підходить саме для дайверів. Гостям готелю також пропонуються різноманітні екскурсії. Територія закладу розміщення має багато зелених насаджень, два басейни, один з яких спеціально для дітей [33].

В цілому, Марса-Алам підходить для туристів, які не люблять шумний нічний відпочинок. Готельна база курорту задовільнить потреби сімейних пар, адже майже у кожному готелі є спеціально відведені для дітей місця; молодят, що бажають романтичного відпочинку; та туристів, які займаються дайвінгом, снорклінгом, завдяки наявності поблизу коралових рифів і багатій підводної флори та фауни.

РОЗДІЛ III. АНАЛІЗ ГОТЕЛЬНОЇ БАЗИ КУРОРТІВ ЄГИПТУ(ШАРМ-ЕЛЬ-ШЕЙХ, ХУРГАДА І МАРСА-АЛАМ)

3.1. Рівень обслуговування готелів

Для визначення рівня обслуговування готелів були проаналізовані дані, зібрані за допомогою аналізу відгуків туристів, які відвідали курорти Єгипту в останні роки. Оцінювались такі критерії як персонал, чистота, безпечність, комфорт та розташування. Для кожного готелю було визначено рівень обслуговування за шкалою від 1 до 10, де 1 - найнижчий рівень, а 10 - найвищий.

У таблиці 3.1 представлені результати дослідження рівня обслуговування готелів у курортах Єгипту [11].

Таблиця 3.1

Рівень обслуговування готелів у курортах Єгипту

Курорт	Середній рівень обслуговування
Шарм-ель-Шейх	8,4
Хургада	7,6
Марса-Алам	9,0

Рівень обслуговування готелів є одним з ключових критеріїв, які впливають на задоволеність туристів і їх вибір готелю для проживання. У таблиці 3.1 представлений середній рівень обслуговування в трьох курортах Єгипту: Шарм-ель-Шейх, Хургада та Марса-Алам.

За результатами таблиці 3.1, в курорті Шарм-ель-Шейх спостерігається високий середній рівень обслуговування готелів, де він складає 8,4. Це може бути пов'язано з тим, що Шарм-ель-Шейх є одним з найбільш розвинених туристичних курортів в Єгипті з великою кількістю розкішних готелів та широким спектром послуг.

У курорті Хургада середній рівень обслуговування готелів складає 7,6. Це може бути пов'язано з тим, що цей курорт менше популярний серед туристів, ніж Шарм-ель-Шейх, тому можливо готелі тут не забезпечують такий високий рівень обслуговування, як у більш популярних курортах.

Найвищий середній рівень обслуговування готелів спостерігається в курорті Марса-Алам, де він складає 9,0. Це може бути пов'язано з тим, що Марса-Алам є більш новим і ексклюзивним курортом з невеликою кількістю розкішних готелів, які забезпечують високий рівень обслуговування.

Таким чином, рівень обслуговування готелів є важливим фактором, який впливає на туристичний бізнес в Єгипті, тому готелі повинні забезпечувати високий рівень обслуговування для того, щоб залучити туристів і забезпечити їх задоволення. Найважливішими складовими високоякісного обслуговування є чистота, якість харчування, комфортність номерів та якість додаткових послуг, таких як екскурсії, спа-процедури та розважальні програми. Високий рівень обслуговування може залучити більше туристів та забезпечити їх задоволення від відпочинку, що є важливим фактором для успішного розвитку туризму в Єгипті.

Під час дослідження рівня обслуговування готелів у курортів було з'ясовано, який готель у кожному з курортів має найвищий рейтинг за оцінками відвідувачів Booking.com [11]. Результат представлено в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2.

Готель кожного курорту з найвищим рейтингом

Курорт	Назва готелю та зірковість	Зручності	Рейтинг (1-10)	Ціни за ніч, USD

Шарм-ель-Шейх	Barom Palms Resort (Adults Only), 5*	Два басейни, фітнес- і бізнес-центр, бар, ресторан, теніс, волейбол, занурення під воду, жива музика	9,4	278 - 719
Хургада	Aqua Vista Resort, 4*	Ресторан, водна гірка, снорклінг, фітнес-центр, бар, спа-центр, послуги хімчистки	9,4	118 - 327
Марса-Алам	Pickalbatros Oasis Port Ghalib Adults Only 16+ 5*	Спа- і велнес-центр, фітнес-центр, бар, снорклінг, приватний пляж	9,5	225 - 1 402

3.2. Ціновий діапазон готелів

Ціновий діапазон готелів є важливим фактором, який впливає на туристичну активність та вибір туристів. У Єгипті, особливо в регіонах Шарм-ель-Шейх, Хургада та Марса-Алам, ціновий діапазон готелів значно відрізняється, що дозволяє задовольнити потреби різних категорій туристів.

Для аналізу цінового діапазону готелів було проаналізовано ціни на різні категорії готелів на 2024 р. за допомогою системи інтернет-бронювання Booking.com [11]. В результаті було зібрано та проаналізовано інформацію про ціни на проживання в готелях, які були розподілені на три категорії: економ, середній та високий ціновий сегменти.

Як видно з таблиці 3.2, середні ціни на проживання в готелях Шарм-ель-Шейха та Хургади становлять більше \$100 за ніч. В той же час, ціни на проживання в готелях Марса-Алама набагато нижчі, оскільки цей курорт ще не так популярний серед туристів.

Таблиця 3.3

Ціновий діапазон готелів в Єгипті (ціна за одну ніч)

Курорт	Економ	Середній	Високий
Шарм-ель-Шейх	\$25-100	\$100-200	понад \$200
Хургада	\$20-100	\$100-200	понад \$200
Марса-Алам	до \$50	\$50-100	\$100-200

Як можна зрозуміти з таблиці 3.2 Єгипет пропонує різноманітні можливості для проживання, залежно від бюджету туриста. Так, економ-готелі можуть бути доступними для більш широкого кола туристів, які бажають зекономити на проживанні, тоді як високий ціновий сегмент готелів пропонує розкішні номери та величезний вибір послуг та розваг.

Незважаючи на те, що в Єгипті є можливість знайти готелі в різній ціновій категорії, таблиця 3.3 також показує, що середня ціна за ніч в готелі в цих курортних містах є відносно високою. Наприклад, середня ціна за ніч в Шарм-ель-Шейху складає понад 120 доларів США. Також можна помітити, що висококласні готелі зазвичай мають вищі ціни за ніч, ніж інші готелі.

Із таблиці 3.3 видно, що середня ціна за ніч в готелях Хургади та Марса-Аламу нижче, ніж в Шарм-ель-Шейху. Це може бути зумовлено меншою популярністю цих курортів порівняно з Шарм-ель-Шейхом, а також меншим рівнем розкішності готелів у цих містах.

Також було виявлено готелі, які на даний сезон пропонують найдорожчі та найдешевші номери в кожному курорті [11]. Для порівняння цін ці дані було виведено в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Готелі кожного курорту з найдорожчими та найдешевшими номерами

Курорт	Шарм-ель-Шейх	Хургада	Марса-Алам
---------------	----------------------	----------------	-------------------

Назва готелю з найдорожчими номерами, зірковість	Coral Beach Resort Montazah. 4*	Albatros Palace Resors Families and Couples Only, 5*	Steigenberger Resort Alaya, 5*
Ціна за ніч, USD	Від 1 906 до 2 997	Від 1 570 до 1 902	Від 282 до 1 456
Назва готелю з найдешевшими номерами, зірковість	Studio in Porto Sharm, 3*	Golden Sun, 3*	Reef House
Ціна за ніч, USD	Від 10 до 32	Від 12 до 28	Від 22 до 50

Як бачимо, готелі Шарм-ель-Шейху пропонують більш дорогі варіанти проживання, аніж інші курорти. Також варто зауважити, що найбільше коливання цін на номер за ніч спостерігається у Марса-Алам. Це може свідчити про те, що навіть 5-зіркові готелі запропонувати широкий вибір місця розміщення в залежності від бюджету туриста.

Таким чином, Єгипет пропонує різноманітні можливості для проживання, в залежності від фінансових можливостей туриста. Однак, середня ціна за ніч в готелях Єгипту є відносно високою, що може бути значним фактором для туристів з обмеженим бюджетом.

3.3. Оцінка популярності курортів

Для оцінки популярності курортів було зібрано дані про кількість туристів, які відвідували кожен з курортів за останні роки (2020 – 2023) [24]. Ці дані наведені на рисунку 3.1:

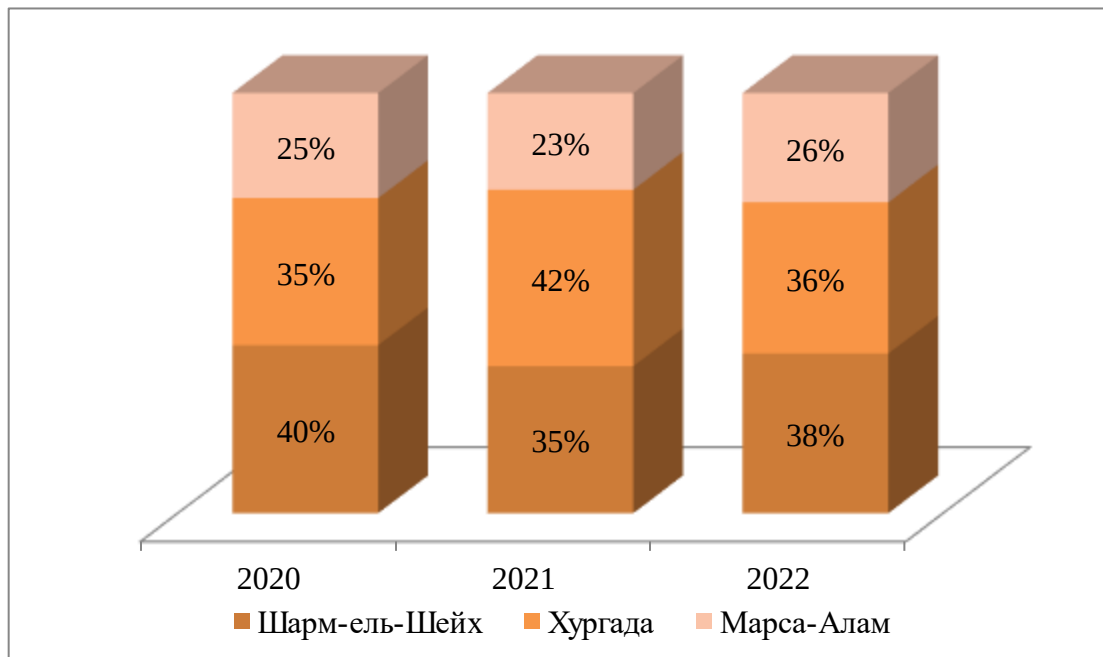


Рис. 3.1 Кількість туристів, які відвідали кожен з курортів Єгипту за останні роки

На основі даних, наведених на рис. 3.1, можна зробити висновок про популярність трьох курортів Єгипту (Шарм-ель-Шейх, Хургада та Марса-Алам) в 2020, 2021 та 2022 роках, тоді як дані за 2023 рік ще не опубліковані для відкритого доступу на офіційному сайті UNWTO.

За статистичними даними, можна побачити, що курорт Шарм-ель-Шейх був найбільш популярним серед туристів, займаючи перше місце з 40% від загальної кількості відвідувань. Курорт Хургада посів друге місце з 35% відвідувань, тоді як курорт Марса-Алам зайняв останнє місце з 25% відвідувань. Це може бути пов'язано з тим, що Шарм-ель-Шейх має ширший спектр розваг і послуг для туристів, а Хургада та Марса-Алам менш розвинені.

У 2021 році дані дещо змінилися. Курорт Хургада став найбільш популярним з 42% від загальної кількості відвідувань, Шарм-ель-Шейх знизився на друге місце з 35% відвідувань, а курорт Марса-Алам залишився на третьому місці з 23% відвідувань. Це може бути пов'язано зі зміною популярності серед туристів, які шукають нові місця для відпочинку [14].

В 2022 році курорт Шарм-ель-Шейх повернув собі перше місце з 38% від загальної кількості відвідувань. Курорт Хургада знову зайняв друге місце з 36% відвідувань, а курорт Марса-Алам залишився на третьому місці з 26% відвідувань. Це може бути пов'язано з тим, що курорти Шарм-ель-Шейх та Хургада знову стали популярнішими серед туристів. Також можливо, що після відновлення туристичної індустрії, після пандемії COVID-19, люди більше зацікавлені у відпочинку на вже знайомих курортах, де є вже створена інфраструктура та відповідний рівень обслуговування.

Проаналізувавши популярність трьох курортів, варто було звернути увагу й на те, який з готелів був найбільш популярним серед туристів в останні роки. Основними критеріями при відборі готелю були дані про кількість гостей та відгуків за 2020-2023 рр. [11]. Основні характеристики цих готелів розписано в таблиці 3.5:

Таблиця 3.5

Найпопулярніші готелі курортів Єгипту за 2020-2023 рр.

Курорт	Шарм-ель-Шейх	Хургада	Марса-Алам
Назва готелю	Pickalbatros Royal Moderna Sharm Aqua Park	Sunny Days Resort Spa&Aqua Park	Pickalbatros Villaggio Aqua Park - Portofino
Зірковість	5*	4*	4*
Ціна за ніч, USD	Від 131 до 512	Від 60 до 101	Від 94 до 468
Бухта	Набк Бей, вітряна	Безвітряна	Вітряна
Кораловий риф	Наявний	Наявний	Наявний
Лінія	Перша	Перша	Перша
Кількість номерів	170	1023	462
Тип харчування	Ultra all inclusive, all inclusive	All inclusive	All inclusive

Продовження таблиці 3.5

Тип пляжу	Пляж піщаний, вхід у море піщано-кам'янистий	Піщана лагуна і кораловий пляж	Піщаний
Для якого типу відпочинку	Молодіжний, сімейний	Молодіжний, сімейний	Молодіжний, сімейний

На основі таблиці можна побачити, що ці готелі використовувались як для сімейного, так і для молодіжного відпочинку. Усі вони розташовані на першій лінії та пропонують тип харчування all inclusive. Також на основі цих даних можна зробити висновок, що більшість туристів в Хургаді обрала 4-зірковий готель, надавши перевагу більш дешевим послугам розміщення, зате у безвітряній бухті.

РОЗДІЛ IV. АНАЛІЗ ПРОПОЗИЦІЙ УКРАЇНСЬКИХ ТУРОПЕРАТОРІВ ПО КУРОРТАХ ЄГИПТУ

Пошук турів, тривалий підбір, порівняння та необхідний аналіз по готелях, пошук тієї самої найкращої ціни між пропозиціями усіх туроператорів України – це складний та дуже стомлюючий процес, особливо для недосвідченого туриста. Щоб обрати туристичний продукт, який дійсно вартує уваги та відповідає вимогам та потребам туриста, потрібно приділити масу часу і зусиль. Для цього зазвичай використовуються пошукові системи різних сайтів, однак не всі з них завжди зручними і простими у користуванні. Кожен туроператор пропонує свої акції, персональні знижки та гарячі ціни на готелі та авіаперельоти. Але не кожен знає, що це не завжди найкраща та оптимальна пропозиція щодо конкретного готелю. У різних туроператорів можуть бути різні цінові пропозиції з кількох причин:

1. Оптові знижки. Туроператори, які купують великі обсяги послуг у готелів, авіакомпаній та інших постачальників, можуть отримувати оптові знижки. Саме тому туроператори, які спеціалізуються на пляжному відпочинку у Єгипті, можуть запропонувати нижчі ціни та ширший вибір пропозицій, ніж ті, які спеціалізуються на інших країнах та надають вузький вибір.

2. Клас обслуговування. Різні туроператори можуть пропонувати тури різних категорій, від економічних до розкішних. Це може вплинути на вартість пакета послуг.

3. Додаткові послуги. Деякі туроператори можуть включати до пакету додаткові послуги, такі як трансфери, екскурсії або страхування, що може вплинути на підсумкову вартість.

4. Ринкова конкуренція. Різні туроператори конкурують на ринку, тому вони можуть пропонувати різні акції, знижки та спеціальні пропозиції, щоб залучити клієнтів.

5. Сезонність. Ціни можуть відрізнятися залежно від сезону подорожі, попиту та пропозиції на конкретні напрямки.

На українському ринку туристичних послуг існує висока конкуренція серед туристичних фірм. Можна обрати будь-який тур з різними можливостями та за різними ціновими категоріями.

Також треба розуміти, що ціни на тури завжди динамічні. Вони постійно змінюються в залежності від попиту та пропозиції (чим більше людей хочуть поїхати саме в цей готель, тим ціна буде вищою), а також курсу валюти, вартості самого туроператора, вартості авіаквитків на чартерні рейси та їх наявність, вартості номерів та їх наявність у готелі і т.д. У залежності від цих факторів тури можуть як і подорожчати, так і подешевшати за короткий проміжок часу. Чим ближче виліт, тим швидше може відбуватися зміна ціни. Також вагомий вплив має політна програма. В основному туроператори пропонують прорахунок з базових тарифів, і вже потім, після отримання заявки роблять актуальний прорахунок. І частіше за все тур подорожчає.

В реаліях нашого часу українські туроператори перенесли вильоти чартерних рейсів до найближчих аеропортів за кордоном: Польщі, Румунії, Угорщини, Молдови та ін.

Також при формуванні турів за кордон туроператор укладає договори з постачальниками туристичних послуг у валюті (доларах або євро). Відповідно, ціна сформованого туристичного пакета також розраховується у валюті. При цьому згідно із законодавством України [25], продаж турів може здійснюватися лише у національній валюті – гривні. Для перерахунку вартості туру в гривню туроператор використовує встановлений ним внутрішній комерційний курс. Він може відрізнятися від курсу НБУ у більший бік. Це пов'язане з двома чинниками. По-перше, для оплати послуг іноземних партнерів купівля валюти здійснюється за курсом міжбанківського ринку з урахуванням комісії банків за здійснення операцій. По-друге, туроператор може закладати в комерційний курс ризику коливань вартості

валюти. В даний час більшість великих туроператорів України під час розрахунку вартості турпродукту перейшли на використання курсу валют НБУ. Оскільки тури на території України можуть продаватись лише у гривні, то туристам потрібно орієнтуватися на поточну вартість пропозицій у національній валюті.

Зазвичай у ціну пакетного туру в Єгипет входять основні витрати туристів на відпочинку:

1. Авіапереліт чартерним рейсом з багажем та ручною поклажею.
2. Груповий або індивідуальний трансфер з основних єгипетських аеропортів до готелів.
3. Проживання та обране харчування у готелях, що пройшли попередню оцінку туроператорів.
4. Туристичне страхування, що компенсує медичні витрати на надання невідкладної медичної допомоги в Єгипті.

Єгипет кожного року приваблює мільйони мандрівників своїм теплим морем із багатим підводним світом, стародавньою культурою та великим вибором готелів на будь-який бюджет. Звісно, що всім хочеться відпочити з максимальним комфортом та в той же час заощадити. Саме тому у більшості туристів виникає питання, у якому місяці та на якому курорті Єгипту найдешевші тури. Відповісти однозначно на це питання неможливо. На вартість путівки впливає багато факторів (зірковість готелю-резорту та його місцезнаходження і розташування, тривалість самого туру, тип обраного харчування), а не лише сезон. Частіше за все найменші ціни можна побачити в період з листопада по лютий.

До ліцензійного реєстру туроператорів України входить понад тисяча компаній. З них на національному рівні працює близько 100 турфірм, а масовими туроператорами можна назвати трохи більше 20 із них. Список надійних туроператорів включає як українські підрозділи міжнародних компаній, так і туристичних операторів із українським капіталом.

Був складений рейтинг туристичних операторів України за кількістю відправлених на відпочинок туристів на підставі інформації, опублікованої самими операторами у відкритих джерелах [27]. Деякі компанії не публікували дані про кількість туристів. Їх позиція в рейтингу була визначена за інформацією про чартерні рейси та оцінку блоків місць, замовлених ними у перевізників.

Таблиця 4.1

Рейтинг туристичних операторів України

Місце №	Туроператор	2021 рік	2020 рік	2019 рік
1	ANEX Tour	1123538	511910	821730
2	Join UP!	967000	449350	1015475
3	TUI Ukraine	480029	278538	450000
4	Coral Travel	н.о.*	н.о.*	305000
5	TPG	280000	81630	420000
6	Trendway	260000	н.о.*	305000
7	Компас	259000	94767	152200
8	Pegas Touristik	н.о.*	н.о.*	152000
9	Alf	н.о.*	33610	52000
10	Альянс	42197	5678	9207

*інформація не була опублікована,

 - підпали під санкції і не працюють

В якості практичної частини даної дипломної роботи та з ціллю порівняння і аналізу цін і умов, розглянемо пропозиції таких популярних українських туроператорів, як Join UP, Alf, TPG, Trendway та Альянс. Будемо розглядати вибіркві цінові пропозиції цих туроператорів по кожному з

трьох основних курортів Єгипту: Шарм-ель-Шейху, Хургаді та Марса-Аламу.

Будемо обирати тури в популярні готелі різних цінових категорій для двох дорослих осіб на 7 ночей, з харчуванням «Все включено» та з вильотом в кінці червня з найбільш зручних міст для українців в умовах війни - Кишинєва та Варшави [32]. Тобто, виліт буде аналізуватися з двох країн-сусідів України: Молдови та Польщі відповідно.

4.1. Пропозиції українських туроператорів по Шарм-ель-Шейху

Розглянено пропозиції означених вище туроператорів по відпочинку в Шарм-ель-Шейху в період з 28 – 30 червня 2024 року на 7 ночей. Всю інформацію по ціні зведемо в порівняльних таблицях (таблиці 4.2 – 4.3) [32]:

Таблиця 4.2

Ціни (грн.) на тур в Шарм-ель-Шейх з вильотом з Кишинєва

<i>Назва готелю</i>	<i>Join UP</i>	<i>Alf</i>	<i>TPG</i>	<i>Trendway</i>	<i>Альянс</i>
<i>Gafy Resort 4*</i>	50 661	49 487	49 268	50 779	49 800
<i>Grand Oasis Resort 4*</i>	53 554	53 443	51 887	53 443	59 219
<i>Domina Coral Bay Oasis 5*</i>	57 170	54 858	53 237	56 106	55 183
<i>Monte Carlo Sharm Resort & Spa 5*</i>	73 082	71 340	70 792	78 175	71 715
<i>Meraki Resort Sharm el Sheikh 5*</i>	132 876	124 476	127 059	125 663	124 993

Готель Gafy Resort 4* розташований у бухті Наама Бей, за 10 км. від міжнародного аеропорту Шарм-ель-Шейху. Він був побудований у 1985 р., реконструйований у 2019 р. та призначений для молодіжного та сімейного

відпочинку. Відстань до моря – перша берегова лінія, а відвідувачі оцінили його в 7 балів з 10. Середня цінова пропозиція складала 49 999 грн., найнижча вартість від туроператора TPG.

Grand Oasis Resort 4* був побудований у бухті Шаркс Бей у 2002 р., також проводилась реновація у 2018 р. Відстань до аеропорту складає 3 км., перша берегова лінія. Найкраще підходить для активного молодіжного відпочинку. Туристи, що відвідували цей готель, оцінили його в 8,2 балів.. Середня ціна, яку пропонують вибрані туроператори – 54 309 грн. Однак варто зауважити, що ціна від Альянсу є набагато вищою, аніж від інших, ціни від Alf та Trendway збігаються, тоді як найвигідніша пропозиція поступила від туроператора TPG.

Готельний комплекс Domina Coral Bay Oasis 5* був побудований у 1994 р. за 6 км від аеропорту. Він підходить як молодіжного активного відпочинку, так і для сімейного, а також є одним із відносно невеликої частини готелів, що дозволяють перебування з домашніми тваринами. Ще готель обладнаний комплексом конференц-залів, що підходить для MICE-туризму. Розташований на першій береговій лінії та оцінений відвідувачами у 7,6 балів, негативні відгуки були залишені здебільшого через необхідність реновації готелю. Середня цінова пропозиція – 55 310 грн. Найвигідніша ціна від туроператора TPG.

Monte Carlo Sharm Resort & Spa 5* розташований за 20 км. від аеропорту. Був побудований у 1999 р. та у ньому проводилась реконструкція у 2019 р., знаходиться на першій береговій лінії. Популярний серед молоді та підходить для активного відпочинку, був оцінений відвідувачами у середньому у 8,6 балів. Середня ціна, яку пропонують туроператори – 73 020 грн., при цьому ціна від Trendway є значно вищою, ніж від інших. Найвигідніша пропозиція від туроператора TPG.

Готель Meraki Resort Sharm el Sheikh 5* побудовано у 2022 р. у бухті Шаркс Бей за 10 км. від аеропорту. Цей новий готель призначений для молодіжного активного відпочинку та приймає тільки дорослих відвідувачів.

Відстань до моря – перша берегова лінія. Завдяки своїй новизні та сучасності був оцінений у 9,3 бали відвідувачами. Середня ціна на відпочинок складає 127 013 грн. Найдорожчою є ціна від Join UP, а найдешевшою – від Alf.

Як бачимо, ціни варіюються в залежності від туроператора, що пропонує тур. Особливо помітною є різниця цінових пропозицій на висококласні готелі.

Таблиця 4.3

Ціни (грн.) на тур в Шарм-ель-Шейх з вильотом з Варшави

<i>Назва готелю</i>	<i>Join UP</i>	<i>Alf</i>	<i>TPG</i>	<i>Trendway</i>	<i>Альянс</i>
<i>Gafy Resort 4*</i>	57 388	60 088	63 897	62 467	56 051
<i>Grand Oasis Resort 4*</i>	60 281	63 897	64 800	67 513	65 470
<i>Domina Coral Bay Oasis 5*</i>	60 281	62 256	63 325	67 834	61 434
<i>Monte Carlo Sharm Resort & Spa 5*</i>	80 532	79 862	78 900	84 313	77 966
<i>Meraki Resort Sharm el Sheikh 5*</i>	140 288	139 952	140 898	138 868	131 888

Обрані номери в готелях не були змінені при моніторингу цінових пропозицій при вильоті з Варшави. Отож, при зміні міста вильоту середні цінові пропозиції тепер такі:

1. Gafy Resort 4* - 59 978 грн, що є практично на 10 тис. грн. дорожче, від при вильоту з Кишинева. Найвигіднішу ціну пропонує Альянс.
2. Grand Oasis Resort 4* - 64 392 грн, різниця знову складає 10 тис. грн. Найдешевша пропозиція від Join UP.

3. Domina Coral Bay Oasis 5* - 63 026 грн. Join UP пропонує найнижчу ціну.

4. Monte Carlo Sharm Resort & Spa 5* - 80 314 грн., різниця сягає до 7 тис. грн. Найвигідніша цінова пропозиція поступила від Альянсу.

5. Meraki Resort Sharm el Sheikh 5* - 138 378 грн., різниця перевищує 10 тис. грн. Найвигідніша ціна від Альянсу, адже вона нижча за пропозиції інших туристичних операторів на декілька тисяч.

Як видно з наведених таблиць, тури з вильотом з Варшави трохи дорожчі за тури з вильотом з Кишинева. В середньому, найнижчі ціни для Шарм-ель-Шейху були отримані у операторів TPG та Альянс.

4.2. Пропозиції українських туроператорів по Хургаді

Розглянено пропозиції означених вище туроператорів по відпочинку в Хургаді в період з 28 – 30 червня 2024 року на 7 ночей з вильотом з Кишинева та з Варшави. Всю інформацію по ціні зведено в порівняльних таблицях (таблиці 4.4 – 4.5) [32]:

Таблиця 4.4

Ціни (грн.) на тур в Хургаду з вильотом з Кишинева

<i>Назва готелю</i>	<i>Join UP</i>	<i>Alf</i>	<i>TPG</i>	<i>Trendway</i>	<i>Альянс</i>
<i>Empire Hotel Aqua Park 3*</i>	42 281	37 204	35 299	40 520	35 487
<i>King Tut Aqua Park Beach Resort 4*</i>	50 588	39 840	39 495	42 419	42 696
<i>Pharaoh Azur Resort 5*</i>	55 882	45 814	43 321	46 984	45 963
<i>Steigenberger Aqua Magic 5*</i>	68 032	72 512	61 443	61 443	60 573

Продовження таблиці 4.4.

<i>Sunrise Holidays Resort 5*</i>	72 796	61 841	61 650	62 137	61 477
---------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

Готель Empire Hotel Aqua Park 3* розташований у 13 км. від міжнародного аеропорту Хургади та знаходиться на другій береговій лінії. Був побудований у 1996 році та ренований у 2012 році. Підходить для бюджетного туриста. Його середня оцінка – 7 балів з 10 за відгуками туристів. Середня вартість на відпочинок у ньому від п'яти обраних туроператорів – 38 158 грн. Найдешевша пропозиція – від туроператора TRG.

King Tut Aqua Park Beach Resort 4* - готель, який пропонує своїм гостям домашню атмосферу та знаходиться у 5 км. від аеропорту Хургади. Відстань до моря – перша лінія. Оцінка відвідувачів складає 7,5 балів з 10. Середня вартість за 7 ночей складає 43 007 грн, а найвигіднішу ціну запропонував туроператор TRG.

Готель Pharaoh Azur Resort 5* був відкритий у 1997 р., за 20 км. від аеропорту Хургади. Готель розрахований на тихий та сімейний відпочинок, розташований на першій береговій лінії. Туристи оцінили його у 8 балів. Середня цінова пропозиція на відпочинок з вильотом з Кишинева від обраних туроператорів – 47 592 грн., найдешевше пропонує TRG.

Готель Steigenberger Aqua Resort Magic 5* є більш новим, він був відкритий у 2014 р. Окрім моря та басейнів, він також пропонує туристам поле для гольфу. Він вважається готелем для сімейного відпочинку, однак також поруч з ним розташований променада та є можливість для активного нічного відпочинку, тому підійде для туристів з різними потребами. Розташований за 5 км. від міжнародного аеропорту, відстань до моря – друга лінія, а середня оцінка – 8,2 балів. Відпочинок у ньому обійдеться туристу в середньому в 64 800 грн., найвигіднішу пропозицію надав туроператор

Альянс. Варто також зауважити, що вартість на турпродукт від TPG та Trendway не відрізнялась на момент моніторингу цін.

Готель Sunrise Holidays Resort 5* входить у групу готелів Sunrise Resort&Cruises. Він був побудований у 1997 р., однак тут періодично проводиться косметичний ремонт по мірі необхідності. Розташований на першій береговій лінії, за 9 км. від аеропорту Хургади. Його відмінністю від попередніх готелів є концепція «тільки для дорослих», а його оцінка від відвідувачів складає 9,1 балів. Площа номеру майже не відрізняється від попередніх пропозицій, однак міні-бар є безкоштовним та наповнюється раз у тиждень безалкогольними напоями. Середня цінова пропозиція – 63 980 грн, найдешевша – від туроператора Альянс.

Отож, ціни на тур в Хургаду з вильотом з Кишинева досить помітно відрізняються в залежності від туроператора, однак рідко ця різниця перевищує суму в 10 тис. грн.

Тепер перейдемо до цінових пропозицій до Хургади з вильотом з Варшави, які наведені у таблиці 4.5, та визначимо, який з туроператорів пропонує найвигіднішу ціну на кожен з обраних готелів.

Таблиця 4.5

Ціни (грн.) на тур в Хургаду з вильотом з Варшави

<i>Назва готелю</i>	<i>Join UP</i>	<i>Alf</i>	<i>TPG</i>	<i>Trendway</i>	<i>Альянс</i>
<i>Empire Hotel Aqua Park 3*</i>	45 829	45 364	52 849	50 594	49 034
<i>King Tut Aqua Park Beach Resort 4*</i>	55 430	49 282	60 617	58 072	56 243
<i>Pharaoh Azur Resort 5*</i>	60 757	59 012	63 468	61 139	59 511
<i>Steigenberger Aqua Magic 5*</i>	72 562	72 069	78 632	75 998	74 121

Продовження таблиці 4.4.

<i>Sunrise Holidays Resort 5*</i>	80 280	74 681	80 740	76 746	73 967
---------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

Обрані номери в готелях не були змінені при моніторингу цінових пропозицій при вильоті з Варшави. Отож, при зміні міста вильоту середні цінові пропозиції тепер такі:

1. Empire Hotel Aqua Park 3* - 48 734, що на 10 тис. грн. більше, ніж при вильоті з Кишинева. Alf пропонує найвигіднішу ціну.
2. King Tut Aqua Park Beach Resort 4* - 55 928 грн., різниця складає більше 12 тис. грн. Найдешевша пропозиція від Alf.
3. Pharaoh Azur Resort 5* - 60 777 грн., різниця складає приблизно 13 тис. грн., найвигідша пропозиція від Alf.
4. Steigenberger Aqua Resort Magic 5* - 74 676 грн. Найдешевша ціна у Alf.
5. Sunrise Holidays Resort 5* - 77 282 грн., що відрізняється від тієї самої пропозиції з вильотом з Кишинева на приблизно 13 тис. грн. Найвигідніша ціна від Альянс.

Як бачимо, ціна на той самий готель у залежності від туроператора, що пропонує, може коливатися в розмірі декількох тисяч, однак не перевищує 7 тис. грн.

Згідно з наведених таблиць, тури з вильотом з Варшави є дорожчими за тури з вильотом з Кишинева. В середньому, найнижчі ціни по Хургаді були отримані у операторів Alf з Варшави та у оператора TPG з Кишинева.

4.3. Пропозиції українських туроператорів по Марса-Аламу

Розглянено пропозиції означених вище туроператорів по відпочинку в Марса-Аламі в період з 28 – 30 червня 2024 року на 7 ночей. Всю інформацію по ціні зведено в порівняльних таблицях (таблиці 4.6 – 4.7) [32]:

Таблиця 4.6

Ціни (грн.) на тур в Марса-Аламї з вильотом з Кишинева

<i>Назва готелю</i>	<i>Join UP</i>	<i>Alf</i>	<i>TPG</i>	<i>Trendway</i>	<i>Альянс</i>
<i>ONATTI Beach Resort 4*</i>	43 631	42 849	37 478	69 160	47 282
<i>The Three Corners Sea Beach Resort 4*</i>	56 597	72 100	47 725	63 440	68 380
<i>Albatros Villaggio Resort Portofino 4*</i>	60 143	75 643	51 279	67 340	67 340
<i>Amarina Jannah Resort & Aqua Park 5*</i>	61 193	77 762	53 303	69 219	74 880
<i>Steigenberger Coraya Beach 5*</i>	113 758	105 820	87 351	103 028	108 796

Готель ONATTI Beach Resort 4* було побудовано у 2010 р. за 50 км. від міжнародного аеропорту Марса-Алам. Він знаходиться на першій береговій лінії, має концепцію «лише для дорослих», підходить для молодіжного відпочинку та має середню оцінку 7,3 балів.. Середня вартість на відпочинок на 7 ночей у цьому готелі складає 44 080 грн., і пропозиція від туроператора TPG є найбільш вигідною.

The Three Corners Sea Beach Resort 4* знаходиться за 8 км. від аеропорту Марса-Алам. Був побудований у 2005 р., перша берегова лінія, входить до групи готелів The Three Corners Hotels&Resorts. Підходить як для активного, так і для тихого сімейного відпочинку. Відвідувачі оцінили його на 8,3 балів. Середня цінова пропозиція – 61 648 грн., коливання цін від різних туроператорів дуже сильно помітне і різниця між найнижчою та

найвищою цінами складає понад 20 тис. грн. Найвигіднішою є пропозиція від TPG.

Albatros Villaggio Resort Portofino 4* є новим готелем, що був відкритий у 2023 р. Він розташований за 40 км. від аеропорту, відстань до моря – перша берегова лінія. Пропонує відвідувачам різні атракції на території готелю та рекомендований для сімейного відпочинку. Середня цінова пропозиція – 64 349 грн. Як бачимо, ціна дуже сильно відрізняється, що можна пояснити новизною готелю, у зв'язку з чим різні туроператори можуть мати різні оптові знижки на бронювання номерів, при цьому ціни від Trendway та Альянсу збігаються. Найнижча вартість на відпочинку у цьому готелі від TPG. Його середня оцінка – 9,9 з 10.

Готель Amarina Jannah Resort & Aqua Park 5* розташований за 5 км. від аеропорту, у затоці Порт-Галіб. Відстань до моря – перша берегова лінія. найкраще підходить для відпочинку з дітьми, для яких на території готелю є різні атракції. Середня оцінка відвідувачів – 9 балів. Середня вартість відпочинку – 67 271 грн. Знову, ціни від різних туроператорів дуже сильно відрізняються, різниця може складати понад 20 тис. грн., У такому випадку пропозиція від TPG є найбільш вигідною.

Steigenberger Coraya Beach 5* входить до групи готелів Steigenberger Hotels&Resorts, як і готель Steigenberger Aqua Resort Magic 5* у Хургаді. Він знаходиться за 4 км. від аеропорту та доступний тільки для дорослих відвідувачів. Підходить для активного молодіжного відпочинку, середня оцінка – 9,5 балів. Середня цінова пропозиція від обраних українських туроператорів – 103 750 грн. Як можна помітити, туроператор TPG знову пропонує набагато нижчу ціну, ніж інші туроператори.

Отож, найнижчі ціни з вильотом з Кишинева пропонує туроператор TPG. Як можна побачити з наведених даних, ціна на один і той самий готель може змінюватися до 10 тис. грн. та більше.

Ціни (грн.) на тур в Марса-Алам з вильотом з Варшави

<i>Назва готелю</i>	<i>Join UP</i>	<i>Alf</i>	<i>TPG</i>	<i>Trendway</i>	<i>Альянс</i>
<i>ONATTI Beach Resort 4*</i>	49 005	56 064	55 080	54 489	58 157
<i>The Three Corners Sea Beach Resort 4*</i>	62 377	75 755	66 443	67 298	64 951
<i>Albatros Villaggio Resort Portofino 4*</i>	65 198	71 294	69 418	72 107	67 930
<i>Amarina Jannah Resort & Aqua Park 5*</i>	71 811	70 414	71 443	72 640	69 949
<i>Steigenberger Coraya Beach 5*</i>	102 140	109 912	104 540	111 969	108 793

Обрані номери в готелях не були змінені при моніторингу цінових пропозицій при вильоті з Варшави. Отож, при зміні міста вильоту середні цінові пропозиції тепер такі:

1. ONATTI Beach Resort 4* - 54 559, що на 10 тис. грн. більше, ніж при вильоті з Кишинєва. Join UP пропонує найвигіднішу ціну.
2. The Three Corners Sea Beach Resort 4* - 67 364 грн., що є дорожче на 6 тис. грн. Найдешевша пропозиція від Join UP.
3. Albatros Villaggio Resort Portofino 4* - 69 189 грн., різниця може досягати 5 тис. грн. Найвигіднішою є пропозиція від Join UP.
4. Amarina Jannah Resort & Aqua Park 5* - 71 251 грн. Найдешевша ціна у Альянсу.

5. Steigenberger Coraya Beach 5* - 107 470 грн., що відрізняється від тієї самої пропозиції з вильотом з Кишинева на не більше 4 тис. грн. Найвигідніша ціна від Join UP.

Найнижчі ціни з вильотом з Варшави переважно пропонує туроператор Join UP. При цьому цінові пропозиції не відрізняються настільки сильно, ніж при вильоті з Кишинева.

Згідно з наведених таблиць, ціни на тури з вильотом з Варшави є дорожчими, ніж тури з вильотом з Кишинева. В середньому, найнижчі ціни по Марса-Аламу були отримані у операторів Join UP та TPG.

4.4. Аналіз пропозицій українських туроператорів по Єгипту

Проаналізуємо зібрані дані по вартості турів в основні курорти Єгипту на основі цін п'яти провідних туроператорів України. Для належного аналізу порахуємо середні ціни на тури в Шарм-ель-Шейх, Хургаду і Марса-Алам, враховуючи можливість вильоту з Кишинева та Варшави.

Результати розрахунків представимо у вигляді порівняльної таблиці 4.8:

Таблиця 4.8

Порівняння цінових пропозицій українських туроператорів

Туристичний оператор	Шарм Ель Шейх		Хургада		Марса-Алам	
	Кишинів	Варшава	Кишинів	Варшава	Кишинів	Варшава
<i>Join UP</i>	73 468	79 754	57 915	62 971	67 064	70 106
<i>Alf</i>	70 720	81 211	51 442	60 081	74 834	76 687
<i>TPG</i>	70 448	82 364	48 241	67 261	55 427	73 384
<i>Trendway</i>	72 833	84 199	50 700	64 509	74 437	75 700
<i>Альянс</i>	72 182	78 561	49 239	62 575	73 335	73 956

 – найкращі середні значення ціни

 – найгірші середні значення ціни

В кожному стовпчику виділено найкращі та найгірші середні значення ціни. Наведена інформація є актуальною лише на момент моніторингу цін, бо ціни на тури є величиною динамічною. Але загальну тенденцію і залежність вона відображає коректно.

При такому порівнянні видно, що найбільша кількість вигідних для туриста пропозицій у туроператора TPG, а саме, він є лідером по цінах в усіх напрямках з вильотом з Кишинева.

Для вильотів з Варшави немає єдиного лідера, бо для Шарм Ель Шейха найкращі в середньому ціни у Альянса, для Хургади – у Alf, а для Марса-Алам – у Join UP.

При цьому новий український туроператор Trendway ні в якій категорії турів лідером не став і, насамперед, поки немає в своєму арсеналі великої готельної бази та вигідних контрактів. Хоча, він себе позиціонує туроператором по готелях VIP – сегменту, і може скласти конкуренцію провідним туроператорам саме в цій ніші.

Туроператор Альянс має деякі цікаві конкурентні ціни і при підборі туру не варто про нього забувати.

Варто також зауважити, що цінові пропозиції на відпочинок у Хургаді є найдешевшими, оскільки він уже давно почав розвиватися та розрахований здебільшого на сімейний відпочинок для туристів з середнім рівнем доходу. Тоді як ціни на готелі в Шарм-ель-Шейху є значно вищими, що пояснюється його популярністю та високим розвитком туристичної інфраструктури. Та сама ситуація і з Марса-Аламом, адже готелі в ньому переважно нові та висококласні.

Також, не менш важливою складовою при виборі туроператора є його репутація. Зазвичай, в туризмі наприкінці кожного року підводять підсумки і формують рейтинг довіри туроператорам. У 2023 році найкращими

компаніями, з якими легко, зручно і комфортно можна полетіти на єгипетські курорти, стали:

- **Join UP** — туристичний оператор України. Він пропонує та організує подорожі, успішно працює в нашій країні з 2010 року. Join UP пропонує тури на багато популярних курортів зі зручних міст вильоту — Риги, Варшави, Таллінна, Кишинєва, Жешува та інших. Якщо до всіх переваг додати також нерідко конкурентні ціни, то стає зрозумілим, чому Join UP потрапив у рейтинг туроператорів по Єгипту у 2023 році [15].

- **Альянс** — компанія, що спеціалізується в тому числі і на пляжному та екскурсійному відпочинку в Єгипті. Міста вильоту, які запропонував туроператор українцям, — Варшава, Вроцлав, Гданськ, Таллінн, Вільнюс, Познань та Катовіце. У них надійні партнери в Єгипті і хороша готельна база [23].

- **Alf** — туристичний оператор, який з 2012 року займається організацією подорожей, у тому числі й до популярного Єгипту. Путівки на курорти Єгипту для туристів включають переліт з Кишинєва, Жешува, Варшави та Катовіце [10]. Лояльні ціни та хороший сервіс зараз сприяють зростанню попиту саме на продукт цього оператора.

Також не варто забувати про компанії **Coral Travel** та **TPG**. Вони не увійшли в рейтинг надійності туроператорів по Єгипту тільки з тієї причини, що знизили кількість та різноманітність пропозицій у 2023 році для мандрівників з України. Але це не всі причини того, що вони не потрапили в рейтинг. Бо проблема цих туроператорів – дуже часте непідтвердження ціни каталогу і, як результат, наявність певних доплат за туром. Звичайно, що це дратує і агентів, і туристів. Тому краща ціна у туроператора TPG – зовсім не факт, що так і буде насправді.

Також не слід забувати про дуже розповсюджену функцію у багатьох туроператорів, як підтвердження ціни конкурента (або гарантія кращої ціни). Гарантія кращої ціни актуальна за таких умов:

1. Турпродукти повністю збігаються - тобто однакові місто, кількість туристів, дати і час вильоту, кількість ночей, авіакомпанія, готель, тип номера, тип харчування, наявність трансферу. Дата і час повністю збігаються.

2. До фінальної ціни туру не входить персональна знижка, знижка за програмою лояльності або знижка від туроператора чи агенції. Ціни мають бути вказані в гривнях.

3. Гарантія поширюється на ціни, до яких включено всі додаткові збори (паливні збори та обов'язкові доплати до турів).

Зважаючи на вищесказане, майже завжди є можливість спробувати запросити у більш надійного і комфортного оператора привабливішу ціну, якщо ви її знайшли.

Динаміка розвитку сучасного туристичного бізнесу є такою, що потрібно швидко ухвалювати рішення, обробляти та аналізувати величезні об'єми інформації, вміти добре орієнтуватися у всіх сучасних видах комунікації з клієнтом, не забуваючи про ввічливість і хороші манери.

Основа роботи будь-якого туроператора – це його клієнт та його бажання подорожувати. Тому вся робота повинна будуватися, виходячи в першу чергу з його інтересів. В наш час боротьба за клієнта між туристичними компаніями приймає нові форми, і тому треба вдосконалювати техніку та методологію спілкування з клієнтом.

Отже в умовах постійної жорсткої конкуренції, створення підприємства туристичної індустрії має бути добре спланованим та успішним, адже створюючи новий проєкт інвестори не мають права на помилку. Високоякісне обслуговування своїм клієнтам можуть запропонувати лише ті компанії, які цілеспрямовано формують образ в уявленні аудиторії, що виділяє певні ціннісні характеристики та якості, і покликані надавати психологічний вплив на споживачів в цілях реклами. Позитивний образ туристичної фірми створюється основним напрямом діяльності підприємства і рекламно-інформаційною роботою. Лише

позитивний імідж підвищує конкурентоспроможність компанії, залучає споживачів і партнерів, прискорює та оптимізує продажі, підвищує середній чек.

Це чинник довіри клієнтів до фірми та її продукції, а отже, чинник процвітання самої фірми, її власників, її працівників. Підприємства туристичної індустрії працюють в умовах наджорсткої конкурентної боротьби за клієнта. Загострення конкурентної боротьби між галузевими гравцями призводить до того, що перед кожною туристичною фірмою постає проблема пошуку власних пропозицій і методів маркетингових досліджень ринку, створення і просування привабливого туристичного продукту, підбору кваліфікованих кадрів, залучання майбутніх (потенційних) клієнтів.

Аналіз туристичного оператора можна провести не лише за критерієм ціни на продукт. Для проведення більш глибокого аналізу можна виділити певні моменти, що приведені в таблиці 4.9:

Таблиця 4.9

Аналіз туристичної фірми

<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
конкурентні ціни	ціни вищі за середній рівень
зручний та безпечний сайт	надто вузька продуктова лінія
наявність потрібних фінансових ресурсів	відсутність чіткої стратегії
ефективна реклама	залежність завантаження від пори року
якісне обслуговування клієнтів	
гарна репутація	
швидкість переходу на нові тури	
<i>Можливості</i>	<i>Загрози</i>
зростання кількості потенційних споживачів	можливість появи нових конкурентів

Продовження таблиці 4.9

вихід на новий ринок чи сегмент	різкі коливання валютного курсу
великий вибір постачальників	зміни у потребах, можливостях та уподобаннях клієнтів

Звичайно, ми бачимо, що цінова політика є однією з важливих складових туристичної товарної політики. За допомогою аналізу рівня цін підприємств-конкурентів можна винайти оптимальні ціни на туристичні продукти, визначити орієнтацію на попит ринку та прогресивні зміни в ході життєвого циклу продукту.

Цінова політика підприємств-конкурентів має свої особливості. Туристичні фірми намагаються стримувати середні ціни на туристичний продукт шляхом зменшення кількості послуг, які вони надають. Але не всі компанії є гнучкими і мають змогу створити нові туристичні продукти в умовах кризи.

Деякі компанії запровадили новий тип турів - сезонні тури з різним набором послуг, який приносить додаткові прибутки. Кожна фірма має свою товарну політику, маркетингову та цінову стратегію, тому всі вони відрізняються за послугами, за кількістю клієнтів та цінами на туристичні продукти.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження готельної бази курортів Єгипту (Шарм-ель-Шейх, Хургада і Марса-Алам) можна зробити такі висновки:

Єгипет є однією з небагатьох ісламських держав, яка приймає масовий туризм. Рекреаційно-туристична галузь країни становить одне з найважливіших джерел валютних надходжень до бюджету держави.

1. Досліджено, що туризм почав зароджуватися в Єгипті ще за часів до нашої ери. Спочатку метою подорожей були торгівельно-економічні зв'язки, однак з часом у людей з'явилося більше причин для того, щоб відвідувати сусідні країни. Найбільш сильний приріст у кількості туристів у Єгипті спостерігався у другій половині XX ст. завдяки тому, що уряд країни звернув увагу на туризм як галузь економіки та почав інвестувати в нього, а також залучати іноземних консультантів. Незважаючи на несприятливі політичні та пандемічні умови, туризм Єгипту не занепадає, хоча і в останні час спостерігалось зменшення кількості туристів у порівнянні з попередніми роками.

2. Визначено, що Єгипет має сприятливі географічні умови та розвинену туристичну інфраструктуру, що забезпечує стабільний розвиток туризму в країні. Країна привертає туристів своїм ландшафтом та кліматичними умовами, що робить Єгипет одним з найпопулярніших туристичних напрямків світу. Це підтверджується високою кількістю готелів та іншої інфраструктури в курортних містах країни.

3. Туризм є важливою галуззю економіки Єгипту, яка приносить значний прибуток в країну. За даними статистики, в 2019 році туризм приніс більше 13 мільярдів доларів доходу в країну, що становить близько 15% ВВП країни. Також туризм забезпечує велику кількість робочих місць для місцевих жителів, особливо в сфері послуг та транспорту. Особливості туризму в Єгипті полягають у тому, що країна має багату історію та

культуру, що приваблює туристів з усього світу. Крім того, Єгипет має розвинуту готельну інфраструктуру, що дозволяє задовольняти потреби туристів різного рівня заможності та вимог. Курорти Єгипту відомі своїми піщаними пляжами, теплим морем та багатим підводним світом, що робить їх популярними серед любителів пляжного відпочинку та дайвінгу.

4. Проаналізовано характеристики курорту Шарм-ель-Шейх та його готельну базу. Визначено, що курорт має гарно розвинену туристичну інфраструктуру, різні типи пляжів, багатий підводний світ і сприятливий для пляжного відпочинку клімат. Шарм-ель-Шейх надає досить широкий спектр послуг, що допомагає привабити туристів з різними бажаннями та задовільнити їх потреби.

5. Після дослідження особливостей курорту Хургада, його структури та готельної бази було визначено, що курорт трохи поступається Шарм-ель-Шейху в популярності через менш розвинену інфраструктуру. Однак, Хургада приваблює туристів своїми історично-архітектурними пам'ятками та піщаними пляжами, що підходять для сімейного відпочинку.

6. Проаналізовано, що через відносну «молодість» курорт Марса-Алам не є таким популярним, як курорти Шарм-ель-Шейх та Хургада, зате він надає туристам висококласні послуги з розміщення і вирізняється малолюдністю. Також Марса-Алам вважається одним із найтепліших завдяки розміщенню на півдні країни, і має поблизу коралові рифи. Підсумувавши ці фактори, визначено, що Марса-Алам підійде тим туристам, що надають перевагу спокійному відпочинку та любителям дайвінгу.

7. Проведене дослідження дало можливість визначити, що більшість готелів в Єгипті надають високий рівень обслуговування, що відображається в їх класифікації зірками. Однак, варто звернути увагу на кількість готелів без зірок, які можуть мати менший рівень обслуговування. Крім того, важливо враховувати, що рівень обслуговування та може відрізнятися в різних готелях з однаковою класифікацією зірок.

8. Визначено, що ціновий діапазон готелів в Єгипті різноманітний і

може відрізнятися залежно від курорту та класифікації готелю за зірками. Зокрема, середні ціни на готелі в Шарм-ель-Шейх та Хургаді розподілені в діапазоні від \$40 до \$150 за ніч, залежно від класифікації готелю та сезонності. У Марса-Алам, де кількість готелів з найвищою класифікацією значно нижча, середні ціни на готелі є вищими та розподілені в діапазоні від \$90 до \$220 за ніч. Ціновий діапазон може бути впливованим різними факторами, такими як розташування готелю, рівень обслуговування, наявність додаткових послуг та сезонність. Однак, туристи з обмеженим бюджетом можуть знайти готель для відпочинку у будь-якому з трьох курортів.

9. Зібрано та досліджено цінові пропозиції українських туроператорів по різних курортах та готелях Єгипту. В якості основного дослідження спостерігалися ціни на приблизно один й той самий туристичний продукт. З проведеного аналізу видно, що немає єдиного кращого туроператора. Для різних напрямків були отримані різні оператори. Тобто при виборі туру варто аналізувати ціни багатьох операторів, бо в кожного з них може промайнути найвигідніша ціна. Тим паче, що ціни на тури - величина, що постійно і дуже часто змінюється.

10. Проаналізовано причини варіації цінових пропозицій в залежності від туроператора. З'ясовано, що туроператор може встановити ціну нижче, щоб більшість потенційних клієнтів обрали його послуги. Якість відпочинку буде залежати від таких факторів, як авіакомпанія, яка реалізує рейси, хто приймаюча сторона, який договір з партнерами і т.п.

Таким чином, за результатами дослідження можна зробити висновок, що готельна база курортів Єгипту представлена великою кількістю готелів, які різняться за рівнем комфорту та цінами на проживання. Найбільша кількість готелів зі зірками розташована в курортах Шарм-ель-Шейх та Хургада, тоді як Марса-Алам ще продовжує розвиватися. Також було виявлено, що у більшості готелів присутні різноманітні сервіси та розваги для відпочиваючих, що робить їх привабливими для туристів. Загалом,

готельна база курортів Єгипту задовольняє потреби туристів з різним рівнем доходу та вимогами до комфорту проживання.

Важливо, що Єгипет – це масовий популярний туристичний напрямок, де завжди будуть потрібні послуги туроператора. Бо самостійна туристична подорож в цю країну буде завжди коштувати дорожче і може бути небезпечною. Через це навіть впевненим самостійним туристам варто надавати перевагу пакетним турам до Єгипту, які формують та пропонують туроператори, щоб отримати максимальний комфорт за найвигіднішою ціною.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамов, В. В., Тонкошкур, М. В. (2005). Історія туризму. Харків .: ХНАГХ, 2011. – 40 с.
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм/ Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
3. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. - 516 с.
4. Бурдель М. Каучсерфінг: спосіб розміщення і стиль життя : Суспільно географічні чинники розвитку регіонів: матеріали III Міжнар. наук.-практ. Інтернет конференції (м. Луцьк, 11–12 квітня 2019 р.) / за ред. Ю. М. Барського, С. О. Пугача. Луцьк, 2019. С. 109-110.
5. Масляк, П. О. (2008). Рекреаційна географія: навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 343 с.
6. Путрик, Ю. С., Багдасарян В. Е., Біржаков М. Б. Історія туризму: підручник. Федеральне агентство з туризму, 2014. – 256 с.
7. Рябєв А. А. Конспект лекцій з дисципліни „Матеріально технічна база готелів і туркомплексів” (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.140101 – Готельно-ресторанна справа)/ А. А. Рябєв; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. - 192 с.
8. Терещенко, В. І., Штанько, Л. О., Чаплигін В. П. Соціально-економічні основи рекреації та туризму: навч. посіб. Київ: Міленіум. 2019. – 154 с.
9. Хочу в Єгипет!: історія, культура, пам'ятки, туристичні маршрути / Є.В. Ткаченко. Київ: ФОП Журавльова О. В., 2019. - 248 с.

Інтернет-джерела

- 10 Alf – URL: <https://alf.ua/>
11. Booking – URL: <https://www.booking.com/>

12. Coral Travel – URL: <https://www.coraltravel.ua/>
13. Egypt Tours and Travel – URL: <https://www.egypttours.com/>
14. Eurotrips – URL: <https://eurotrips.ua/>
15. Join UP! – URL: <https://joinup.ua/uk/>
16. LowcostUA – URL: <https://lowcost.ua/>
17. RoomGuru – URL: <https://www.roomguru.com/>
18. TAS Tour – URL: <https://tastour.com.ua/>
19. TPG – URL: <https://agent.tpg.ua/ua>
20. TRENDWAY – URL: <https://www.trendwaytravel.com/>
21. Wikipedia – URL: <https://uk.wikipedia.org/>
22. Worldometer – URL: <https://www.worldometers.info/maps/egypt-map/>
23. Альянс – URL: <https://online.alliance.ua/>
24. Всесвітня туристична організація – URL: <https://www.unwto.org/>
25. Закон України про туризм – URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95%D0%B2%D1%80#Text>.
26. Отпуск – URL: <https://www.otpusk.ua/>
27. Пілігрим - URL: <https://piligrim.ua/turoperatory-ukrainy>.
28. Пілон – URL: <http://www.pilon.net.ua/>
29. Поїхали з нами – URL: <https://www.poehalisnami.ua/ua>
30. Світова організація торгівлі – URL: <https://www.wto.org/>
31. Статистичний портал – URL: <http://www.statista.com/>
32. Турсканер – URL: <https://crm.tat.ua/tf/tourscanner>
33. Феєрія мандрів – URL: <https://feerie.com.ua/ua/>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Фізична карта Єгипту [22]



ДОДАТОК Б

Картосхема «Бухти Шарм-ель-Шейху»



Туристична карта Марса-Алам

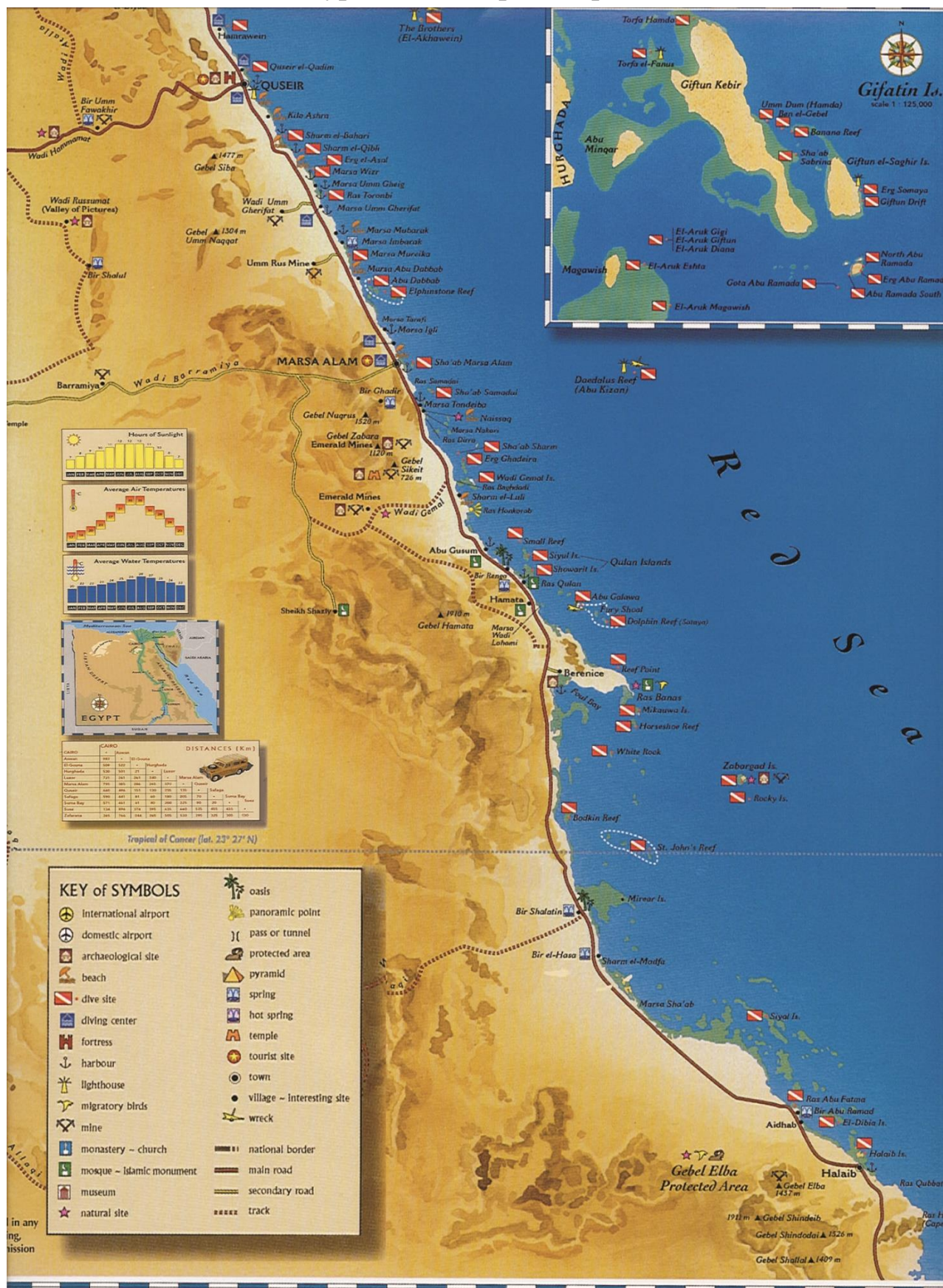


Схема курорту Хургада



ДОДАТОК Д

Рейтинг кращих готелів Єгипту (за оцінками та кількістю відгуків) за версією Booking.com

Назва готелю	Місто розташування
Tui Magic Life Kalawy 5*	Хургада
Sataya Resort Marsa Alam 5*	Марса-Алам
Magic World Sharm – Club by Jaz 5*	Шарм-ель-Шейх
Palm Royale Resort – Soma Bay 5*	Хургада
Titanic Palace – Families and Couples Only 5*	Хургада
Xperience Kiroseiz Parkland 5*	Шарм-ель-Шейх
Jaz Maraya Resort 5*	Марса-Алам
Gemma Resort 5*	Марса-Алам
Charmillion Sea Life Resort	Шарм-ель-Шейх
Jolie Ville Golf&Resort 5*	Шарм-ель-Шейх
IREBOTEL Costa Mares 5*	Марса-Алам
Savoy Sharm El Sheikh 5*	Шарм-ель-Шейх
Nubian Village 5*	Шарм-ель-Шейх
Caves Beach Resort Adults Only 5*	Хургада
Baron Palms Resort 5*	Шарм-ель-Шейх
Sunrise Holidays Resort 5*	Хургада
Marlin Inn Azur Resort 4*	Хургада
Jungle Aqua Park 4*	Хургада
Stella Di Mare Beach Hotel & Spa 5*	Шарм-ель-Шейх

Міста вильотів, що пропонують туристичні оператори України

Туристичний оператор	Місто вильоту	Курорти
<i>JoinUp</i>	Бухарест	Усі 3 курорти (Шарм-ель-Шейх, Хургада, Марса-Алам)
	Варшава	Усі 3 курорти
	Вільнюс	Усі 3 курорти
	Жешув	Усі 3 курорти
	Кишинів	Усі 3 курорти
	Клуж-Напока	Усі 3 курорти
	Прага	Хургада Марса-Алам
	Рига	Усі 3 курорти
	Сучава	Хургада Марса-Алам
	Таллін	Усі 3 курорти
	Ясси	Шарм-ель-Шейх
<i>ANEX Tour</i>	Варшава	Шарм-ель-Шейх Хургада
	Жешув	Шарм-ель-Шейх
	Катовіце	Усі 3 курорти
<i>Aristeya</i>	Варшава	Шарм-ель-Шейх Марса-Алам
	Кишинів	Шарм-ель-Шейх Хургада

<i>TPG</i>	Бухарест	Шарм-ель-Шейх
	Варшава	Усі 3 курорти
	Катовіце	Марса-Алам
	Кишинів	Усі 3 курорти
	Клуж-Напока	Хургада Марса-Алам
	Люблін	Хургада Марса-Алам
<i>Альянс</i>	Варшава	Усі 3 курорти
	Катовіце	Усі 3 курорти
	Кишинів	Усі 3 курорти
<i>Alf</i>	Бухарест	Усі 3 курорти
	Варшава	Усі 3 курорти
	Вроцлав	Усі 3 курорти
	Катовіце	Шарм-ель-Шейх
	Кишинів	Усі 3 курорти
	Познань	Усі 3 курорти
<i>Trendway</i>	Варшава	Усі 3 курорти
	Катовіце	Шарм-ель-Шейх Хургада
	Кишинів	Усі 3 курорти
<i>Coral Travel</i>	Бая-Маре	Хургада
	Бухарест	Хургада