

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин
НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УКРАЇНИ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В БРАТИСЛАВІ
Факультет міжнародних відносин

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

5 грудня 2020 року
м. Ужгород



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин

НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УКРАЇНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В БРАТИСЛАВІ
Факультет міжнародних відносин

МАТЕРІАЛИ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**«МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

5 грудня 2020 року

Ужгород
2020

За загальною редакцією:

Палінчак М. М., доктор політичних наук, професор, декан факультету міжнародних економічних відносин Ужгородського національного університету.

Приходько В. П., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Ужгородського національного університету.

Химинець В. В., доктор економічних наук, доцент, завідувач відділу досліджень Західного регіону в місті Ужгород Національного інституту стратегічних досліджень України.

Людмила Ліпкова, Dr.h.c. prof. Ing., CSc., професорка, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин та економічної дипломатії.

Martin Grešš, PhD., doc. Ing.

Katarína Brocková, doc. Ing. JUDr., PhD., LL.M.

Рецензенти:

Мікловда В. П., доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії наук України.

Ярема В. І., доктор економічних наук, професор.

Механізми державного регулювання конкурентоспроможності національної економіки: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5 грудня 2020 року) / За заг. ред.: М. М. Палінчак, В. П. Приходько, В. В. Химинець та ін. – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 160 с.
ISBN 978-966-992-329-5

У збірнику викладено матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Механізми державного регулювання конкурентоспроможності національної економіки» (5 грудня 2020 року, м. Ужгород), у яких розглядаються проблеми економічної теорії та історії економічної думки, світового господарства і міжнародних економічних відносин, економіки та управління національним господарством, економіки та управління підприємством та інші питання.

УДК 346.546:330(477)(063)

ЗМІСТ

НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Осіпова Л. В., Корсун Д. А. 7

НАПРЯМ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

CORRELATION BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENTS
AND SELECTED ECONOMIC INDICATORS OF SLOVAKIA

Kiner Andrej 12

THE EUROPEAN PUBLIC PROSECUTOR'S OFFICE

Bocková Lucia 17

BLUE DEVELOPMENT WAYS OF AFRICAN COUNTRIES

Dziura Boris 22

CHINAS CHALLENGE TO EU SOFT POWER
IN CENTRAL EUROPE

Juraj Ondriaš 25

ПРИЧИНИ ЗРОСТАННЯ ЧОРНОГО РИНКУ СИГАРЕТ В УКРАЇНІ

Білецька Г. О. 31

ПОПУЛІЗМ ЯК ВИКЛИК ДЕМОКРАТІЇ
В КРАЇНАХ ВИШЕГРАДСЬКОЇ ГРУПИ

Зубро Т. П. 33

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ
РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ

Кримова К. А. 37

РОЗВИТОК РИНКУ МЕДИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ
В КОНТЕКСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Мовсесян А. С. 39

ПРИЧИНИ ЗРОСТАННЯ
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ

Непорядкіна Н. А. 43

АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ
ОСОБЕННОСТЕЙ АФРИКИ

Ранета Л., Куничка М. 45

СОТРУДНИЧЕСТВО РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	
Сересова Т.	50

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Шемахіна І. В.	54

НАПРЯМ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

ЕКОНОМІЧНА МОДЕРНІЗАЦІЯ У ХОДІ ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ У В'ЄТНАМІ: КОРИСНИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ ТА ІНШИХ ПОСТ-РАДЯНСЬКИХ КРАЇН	
Красноп'ятов П. В.	58

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	
Муленко В. М.	61

АНАЛІЗ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ	
Папірник С. Є.	65

КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА: ПОЗИТИВНИЙ ТА НЕГАТИВНИЙ ВПЛИВ ЦІНОВОЇ ДИСКРИМІНАЦІЇ У ВИГЛЯДІ ЗНИЖОК НА КОНКУРЕНЦІЮ	
Чердніченко Д. П.	68

НАПРЯМ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

ОСНОВИ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СЕКТОРІ ТУРИЗМУ	
Алієв Раміль Айдин	73

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В ОПОДАТКУВАННІ	
Вещенко Н. В.	74

РОЗВИТОК DARK KITCHEN В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	
Зощенко Л. М., Сідина Л. П.	78

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ЯК ФУНДАМЕНТ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Чубач О. Р.	80

НАПРЯМ 5. ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ КРИЗИ

Бойко Т. Ю., Ганзуля А. О. 85

НАПРЯМ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ І ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

Данькевич С. М. 89

РЕЦИКЛІНГ ЯК ОЗНАКА ПРІОРИТЕТУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Шпакова Г. В., Шпаков А. В. 95

НАПРЯМ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

ПОНЯТТЯ «ДИПЛОМАТІЯ» ТА «ДЕРЖАВНА СЛУЖБА»: ВІДМІННОСТІ

Палагусинець Р. В. 97

АНАЛІЗ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ, ВПЛИВ КОРОНАВІРУСУ

Скіп Р. А. 101

НАПРЯМ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ (ЗАМОВНИКАМИ) І ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Морозенко Ю. М. 106

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ: КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД

Фесун І. Ю., Временко А. І. 111

НАПРЯМ 9. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Дзюблик А. О., Лемішко О. О. 116

ІННОВАЦІЙНІ ПРОДУКТИ В БАНКІВСЬКІЙ СПРАВІ Закінян Р. А., Якименко А. М.	118
ФІНАНСОВЕ ШАХРАЙСТВО В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ Мердох Р. Б., Данилюк-Черних І. М.	121
ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ Стефанишин А. І.	124
НЕБАНКІВСЬКИЙ ФІНАНСОВИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ Тищенко В. В.	129
АНАЛІЗ ІНСТРУМЕНТІВ ПРЕВЕНЦІЇ ДЕРЖАВИ ТІНЬОВИМ ФІНАНСОВИМ ОПЕРАЦІЯМ Тютюнник І. В., Золковер А. О.	132
СУЧАСНИЙ СТАН ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ Ярема Б. П.	134
НАПРЯМ 10. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
TECHNOLOGY TRANSFER IN TIMES OF COVID-19 PANDEMIC Jain Neha	140
НАПРЯМ 11. МАРКЕТИНГ	
СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА Гошій М. М.	146
РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ПРОЦЕСІ ЗДІЙСНЕННЯ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ Гречаник Н. Ю., Гулей М. В.	148
МАРКЕТИНГОВЕ КОРИГУВАННЯ ПОВЕДІНКОВИХ СТЕРЕОТИПІВ СПОЖИВАЧІВ Шурпа С. Я., Федорів Х. М., Дзюбак О. В.	151
НАПРЯМ 12. ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ	
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ НА РИНКУ FMCG Зрибнєва І. П., Федюк Н. В.	155

НАПРЯМ 12. ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ НА РИНКУ FMCG

Зрибнєва Ірина Павлівна

кандидат економічних наук, доцент,

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Федюк Наталія Володимирівна

студентка,

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Ринок FMCG (англ. *fast moving consumer goods*) – ринок споживчих товарів і послуг постійного попиту – є одним із найбільш конкурентних по способах та інструментах просування і розвинутості технологій продажів. В умовах світової пандемії, спричиненої COVID-19, постійна потреба в товарах FMCG вимагає формування і використання нових ефективних каналів розподілу, які в змозі забезпечити підтримку широкого асортименту, швидку оборотність товарних запасів та їх доступність для споживачів.

Сучасний ринок FMCG потребує розв'язання наступних питань: по-перше, на рівні макрологістики – це розробка нових схем розподілу матеріального потоку, оптимальне розміщення розподільчих центрів та побудова нових ланцюгів поставок, організація систем доставки товарів та надання послуг; по-друге, на рівні мікрологістики – це планування процесу реалізації, зміна форматів роздрібної торгівлі, впровадження нових систем отримання й обробки замовлень, спеціальне упакування, виконання інших операцій, пов'язаних з доставкою та передпродажним й післяпродажним обслуговуванням, згідно з новими вимогами безпеки.

Структура ринку FMCG зазнала теж значного перерозподілу оскільки питання здоров'я, безпеки та надійності наразі є домінуючими серед споживачів. Виробникам і постачальникам FMCG довелося швидко реагувати на безпрецедентні виклики, використовуючи інноваційні стратегії підтримки ланцюгів поставок та забезпечення споживачам доступу до їх продуктів. Слід зазначити, що більшість підгалузей FMCG виграли від впровадження карантинних обмежень. Так, за даними, отриманими аналітичною компанією TD Reply, ріст європейського ринку FMCG тільки за березень 2020 року склав 53% у порівнянні з аналогічним періодом 2019 року [1]. Спостерігається значне збільшення продажів фасованих товарів та товарів зі збільшеним терміном зберігання, також експоненціально зріс попит на дезінфікуючі

засоби для рук, засоби для миття рук та інші засоби гігієни здоров'я. Також ці категорії споживчих товарів зазнали серйозних середніх коливань цін в сторону їх збільшення та появи дефіциту. Пандемія поставила серйозні питання щодо вчорашньої філософії формування ланцюга поставок, яка надавала пріоритет низькій собівартості виробництва, розподілу та постачання. Фактом є те, що компанії з потужними цифровими можливостями на сьогодні переживають зростання, тоді як роздрібні продавці зі слабшими пропозиціями електронної комерції втрачають інтерес з боку споживачів. Замовлення через Інтернет стало єдиною альтернативою після закриття більшості роздрібних магазинів. Це доводить про необхідність провадження оптимізації товаропровідної системи «виробник (постачальник) – посередник (дистриб'ютор) – споживач» за допомогою посилення цифрових можливостей по всьому ланцюгу поставок та інвестування в драйвери майбутньої цінності для електронної комерції, охорони здоров'я та стійкого розвитку.

Прогнозні оцінки наслідків COVID-19 на ринку FMCG доводять необхідність формування нових каналів розподілу та ланцюгів постачань, що здатні швидко пристосовуватися до змін зовнішнього середовища, оскільки ця криза матиме довгостроковий вплив на поведінку споживачів.

Список використаних джерел:

1. TD Reply [Веб-сайт]. Impact analysis: how is the consumer goods industry responding to coronavirus? [Електронний ресурс] / TD Reply. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.reply.com/en/covid-19-fmcg-industry-impact-analysis> (дата звернення: 01.12.2020).

Наукове видання

Матеріали доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
**«МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

(м. Ужгород, 5 грудня 2020 року)

Підписано до друку 17.12.2020. Формат 60х84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Умовно друк. арк. 9,3. Тираж 100. Замовлення № 1220-332.
Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видавничий дім «Гельветика»
88000, Україна, м. Ужгород, вул. Митрака, 25
Телефони +38 (048) 709-38-69, +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.