

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича

**І.М. Буднікевич
І.Б. Бабух**

**МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ
НАУКОВИХ І ПРИКЛАДНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ У МАРКЕТИНГУ:
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**



Чернівці
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2025

УДК 339.138:001.8](079.1)

Б 129

*Друкується за ухвалою вченої ради
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
(протоколу № 5 від 28 квітня 2025 р.)*

Рецензенти:

Доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету Васильченко Лідія;

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики Чернівецького торговельно-економічного інституту ДТЕУ Чаплінський Юрій.

Буднікевич І. М., Бабух І. Б.

Б 129 Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу: тестові завдання : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 188 с.

ISBN 978-966-423-961-2

У посібнику представлено значну кількість тестових завдань з дисципліни «Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу», що розроблені для здобувачів другого (магістерського) рівня освітньої програми «Маркетинг». Завдання охоплюють всі теми, зазначені в робочій програмі курсу та дозволяють детально ознайомитися з основними принципами і методами досліджень у галузі маркетингу.

Цей посібник є корисним інструментом для самоперевірки, оскільки дає можливість студентам оцінити рівень знань та з'ясувати складні моменти теоретичних і практичних аспектів дисципліни. Крім того, тестові завдання сприяють розвитку критичного мислення та здатності до аналітичного підходу, що є необхідним для виконання якісних наукових досліджень у сфері маркетингу й успішного завершення курсу.

УДК 339.138:001.8](079.1)

ISBN 978-966-423-961-2 © Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича, 2025

© І. М. Буднікевич, 2025

© І. Б. Бабух, 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ.....	6
НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА КУРСУ.....	8
Тема 1. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ: ПОНЯТТЯ, ВИДИ ПОРУШЕННЯ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	12
Тема 2. НАУКА ТА НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ	33
Тема 3. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ.....	50
Тема 4. ПРОЦЕС НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ. ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА Й ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ	68
Тема 5. ТЕХНОЛОГІЯ НАУКОВОЇ ТВОРЧОСТІ ТА НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ В МАРКЕТИНГУ	87
Тема 6. УПРОВАДЖЕННЯ Й ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ В МАРКЕТИНГУ.....	104
Тема 7. ПІДГОТОВКА ТА НАПИСАННЯ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ З ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ АКАДЕМІЧНОГО ПИСЬМА І ДОБРОЧЕСНОСТІ.....	123
Тема 8. ПІДГОТОВКА, ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЙНОЇ РОБОТИ.....	145
Тема 9. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ З МАРКЕТИНГУ ТА НАУКОМЕТРИЧНІ МІЖНАРОДНІ БАЗИ ДАНИХ.....	161
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ТА ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	184

ПЕРЕДМОВА

Економічна діяльність, зокрема маркетингова, є комплексною і динамічною сферою, яка вимагає від фахівців не лише знання практичних інструментів, але й глибоких теоретичних основ. Професійні знання в цій галузі базуються на науковому фундаменті, який охоплює концепції, ідеї, теорії, принципи тощо, які розвиваються й уточнюються у процесі наукових і прикладних досліджень. Формування цього наукового підґрунтя та, відповідно, розвиток маркетингової діяльності, спираються на певну методологічну основу, що дозволяє систематизувати знання, оцінювати та розв'язувати проблеми в галузі маркетингу на різних етапах.

Саме тому вивчення методології досліджень у маркетингу є важливим етапом підготовки майбутніх фахівців цієї сфери. Для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ключовим елементом освітньо-професійної програми є курс «Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу». Оволодіння цією дисципліною дозволяє здобувачам не лише отримати теоретичні знання, але й сформувати необхідні професійні навички, важливі для їх подальшої науково-практичної діяльності. Здобуті знання допомагають глибше розуміти процеси маркетингових досліджень, а також розвивати здатність до розробки ефективних стратегій на основі аналізу маркетингових даних.

У цьому контексті важливим інструментом для оцінки результатів навчання є тестування. Воно виступає не лише як інструмент контролю знань, а й як метод навчання, що сприяє активному засвоєнню матеріалу. Тестування дозволяє на різних етапах навчального процесу здійснювати вхідний, поточний та підсумковий контроль результатів освітньої діяльності, що допомагає виявляти прогалини у знаннях студентів і своєчасно їх коригувати. Використання тестових завдань дозволяє

забезпечити об'єктивність оцінювання та підвищити рівень залученості студентів до навчального процесу.

Важливою перевагою тестування є його здатність адаптувати навчальний процес до індивідуальних особливостей студентів, що відповідає психологічним аспектам навчання. Кожен студент має можливість самостійно працювати над завданнями, визначати свої сильні та слабкі сторони, а також здійснювати корекцію навчальних результатів без необхідності постійної зовнішньої оцінки. Цей підхід сприяє розвитку самостійності та відповідальності за навчання.

Тестування – важливий інструмент, який стимулює активне мислення студентів і підвищує мотивацію до вивчення складних тем. Воно сприяє не лише перевірці набутих знань, а й розвитку критичного мислення, що є важливим аспектом для виконання наукових досліджень у маркетингу. Завдяки чітким стандартам оцінювання та визначеним процедурам тестування навчальний процес стає більш структурованим та ефективним. Студенти мають змогу отримати об'єктивну оцінку своїх знань, що підвищує їх упевненість у власних силах, дозволяє сформувати позитивне ставлення до навчальної дисципліни.

Отже, використання тестування як методологічного інструменту вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу» є важливим кроком для оптимізації навчального процесу. Воно сприяє підвищенню якості навчання, розвитку аналітичних і дослідницьких навичок здобувачів, а також допомагає їм ліпше підготуватися до науково-практичної діяльності у сфері маркетингу, що необхідно для ефективної професійної діяльності в умовах сучасного економічного середовища.

ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу є важливою складовою підготовки магістрів за спеціальністю «Маркетинг». Вона охоплює ключові принципи та підходи, які допомагають у вивченні ринку, поведінки споживачів та ефективності маркетингових стратегій. Тестові завдання з цього курсу вимагають не лише глибоких теоретичних знань, але й здатності застосовувати ці знання до реальних практичних ситуацій, що дає студентам можливість ефективно розв'язувати маркетингові задачі в майбутньому.

Кожне маркетингове дослідження починається з чіткого визначення проблеми та формулювання цілей, оскільки саме від цього залежить подальший процес дослідження. Важливо не лише знати базові концепції, але й мати здатність адаптувати методи дослідження до специфіки кожного випадку, оскільки маркетингові стратегії часто потребують індивідуального підходу. Для ефективного виконання тестів з курсу необхідно чітко орієнтуватися у різних етапах маркетингових досліджень, таких як збір даних, аналіз та інтерпретація результатів, оскільки кожен із цих етапів вимагає специфічних знань і вмінь.

Розв'язування тестових завдань з цього курсу, як правило, вимагає не лише теоретичних знань, а й здатності до стратегічного й аналітичного мислення. Наприклад, тестові питання можуть стосуватися статистичних методів, методів збору й обробки даних, а також того, як ці інструменти застосовуються для розв'язування реальних маркетингових задач. Тому важливо не просто запам'ятовувати визначення та терміни, а й уміти використовувати їх у практичних ситуаціях.

Під час підготовки до тестування варто розробити стратегію, що передбачає розуміння типів питань і правильне планування часу. Починати тестування слід з тих запитань, на які вже є чіткі відповіді, щоб не витратити зайвий час на складніші питання. Після того, як усі запитання будуть пройдені, необхідно

повернутися до тих, на яких виникли сумніви, та ретельно перевірити відповіді, щоб не допустити помилок. Уважне читання умов питань важливе, оскільки варіанти відповідей можуть бути схожими, і на перший погляд може здаватися, що вони практично однакові.

Регулярна практика у виконанні тестових завдань допомагає зміцнити знання, розвинути швидкість реакції та поліпшити здатність до аналізу. Завдяки постійному тренуванню можна не лише ліпше орієнтуватися в матеріалі, але й поліпшити здатність швидко приймати обґрунтовані рішення, що є важливим аспектом роботи маркетолога. Крім того, тренування дозволяє глибше зрозуміти методи маркетингових досліджень, які можна буде застосовувати у власній майбутній кар'єрі як професіонал у галузі маркетингу.

Отже, підготовка до тестів з навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу» вимагає комплексного підходу. Поднання теоретичних знань із практичними навичками дозволяє досягти успіху в цьому процесі, а також забезпечує необхідну підготовку для розв'язування реальних маркетингових задач у майбутньому.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА КУРСУ

Тема 1

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ: ПОНЯТТЯ, ВИДИ ПОРУШЕННЯ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Сутність академічної доброчесності. Цінності академічної доброчесності, етичні принципи та правила її дотримання. Порухення академічної доброчесності. Правила виявлення та процедури встановлення фактів порушення. Закордонний досвід та вітчизняна практика виявлення фактів порушення академічної доброчесності. Види порушення академічної доброчесності. Права особи при виникненні проблеми академічної доброчесності.

Порядок виявлення та процедура встановлення правил порушення академічної доброчесності. Законодавча база, що регламентує аспекти реалізації принципів академічної доброчесності в Україні. Заходи й інструменти формування ефективної системи забезпечення академічної доброчесності в українських вищих школах.

Етичний Кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Тема 2

НАУКА Й НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Наука як особлива сфера людської діяльності. Функції науки та їх зміст. Наука як економічна система світосприйняття. Ключові завдання науки. Наукові революції: розуміння й особливості. Приклади наукових революцій в історії людства. Сучасна постнекласична наука.

Фундаментальні та прикладні дослідження. Наукознавство як окрема галузь науки. Теоретичні й емпіричні рівні наукових досліджень. Етапи наукових досліджень. Наукові концепції та наукові теорії. Структура наукової теорії. Вимоги до нової наукової теорії. Взаємозв'язок наукових гіпотез, концепцій і теорій. Організація наукової діяльності в Україні.

Тема 3

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ

Методологія науки у широкому та вузькому розумінні. Методологічний базис як складова будь якої науки. Функції методології науки. Часткова та загальна методологія. Наукова інформація та її джерела. Методи, методика та техніка наукових досліджень. Вибір методів та техніки наукового аналізу. Критерії наукової методології.

Класифікація методів наукових досліджень залежно від сфери застосування. Специфіка методів досліджень у науці маркетингу. Первинна та вторинна інформація в маркетингових дослідженнях. Внутрішня і зовнішня інформація та їх джерела. Специфіка показників маркетингового аналізу в діяльності економічного суб'єкта.

Тема 4

ПРОЦЕС НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ. ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА Й ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ

Сутність процесу наукових досліджень. Наукова робота як пізнавальна діяльність. Наукові тексти та їх особливості. Закони логіки в наукових дослідженнях. Наукова інформація та наукові умовиводи. Індивідуальне та колективне як філософські концепції в наукових дослідженнях.

Фундаментальні та прикладні наукові дослідження, зв'язок між ними. Емпіричний та теоретичний аналіз., методи такого аналізу. Теза, факт, прикладні проблеми. Гіпотеза, концепція, теорія. Планування наукових досліджень. Критерії визначення об'єкту та предмету дослідження. Структура теоретичного знання та її складові. Основні етапи наукових досліджень.

Тема 5

ТЕХНОЛОГІЯ НАУКОВОЇТВОРЧОСТІ ТА НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ В МАРКЕТИНГУ

Технологія наукових досліджень. Засоби та процедури досліджень. Техніка спілкування при виконанні науково-дослідної роботи. Пошук інформації, огляд літератури. Основні етапи та етапи з науково-дослідної роботи маркетингу. Формалізовані знання та процедури в технології наукових

досліджень. Методика читання наукової літератури Пошукове та переглядове читання інформаційних джерел.

Система маркетингової інформації. Види інформації, яка застосовується в маркетингових дослідженнях. Розміщення джерел інформації. Аналіз, література та систематизація поглядів учених. Джерела інформації та їх характеристика. Навчальні та наукові матеріали. Законодавчі та нормативні матеріали в дослідженнях. Сучасні тенденції в маркетингових дослідженнях.

Тема 6

ВПРОВАДЖЕННЯ Й ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ В МАРКЕТИНГУ

Науковий продукт та процес його отримання. Впровадження наукових досліджень у практику. Оцінка практичного значення наукових результатів. Економічний та соціальний ефект упровадження наукових досліджень. Критерії виміру економічної та соціальної ефективності. Відмітності в оцінці фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Кількісні й якісні критерії результатів науково-дослідної роботи.

Наукова новизна: розуміння та рівні. Показники оцінки продуктивності праці науковця. Популярні наукометричні показники. Метод порівняння фінансово-економічних результатів науково-дослідної роботи. Узагальнені показники оцінки ефективності науково-дослідної роботи та інвестиційних проєктів.

Тема 7

ПІДГОТОВКА ТА НАПИСАННЯ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ З ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ АКАДЕМІЧНОГО ПИСЬМА ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Види наукових публікацій як результати досліджень. Загальні характеристики монографії як різновиду публікації. Наукова стаття, наукова доповідь, тези-доповідь, препринт як різновиди публікацій.

Процес написання наукової роботи, його визначальні характеристики. Академічне письмо, академічна відповідальність. Методи написання наукових робіт. Перевірка на науковій статті перед поданням до друку. Розділи з яких складається класична наукова стаття, їх характеристики. Види наукових статей: змістовні характеристики та відмітності.

Науковий стиль. Загальні правила цитування й оформлення наукових текстів, їх редагування. Академічний плагіат та порушення авторського права на інтелектуальну власність: відмітності.

Тема 8

ПІДГОТОВКА, ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота – завершальне наукове дослідження студента. Вимоги до кваліфікаційної роботи. Обов'язкові елементи вступу до роботи. Основні складові роботи, їх особливості та змістовні вимоги.

Специфіка теоретичного розділу кваліфікаційної роботи. Обов'язкові елементи тексту теоретичного й аналітичного розділів роботи. Обов'язкова характеристика третього розділу роботи. Вимоги до тексту та списку використаних джерел. Критерії оцінки роботи. Специфіка вибору теми кваліфікаційної роботи в маркетингу. Процедури контролю за виконанням і написанням кваліфікаційної роботи та її захисту. Загальні правила написання тексту кваліфікаційної роботи. Перелік документів, що подаються здобувачем до Екзаменаційної комісії.

Тема 9

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ З МАРКЕТИНГУ ТА НАУКОМЕТРИЧНІ МІЖНАРОДНІ БАЗИ ДАНИХ

Інформаційне забезпечення наукового дослідження як проблема наукової діяльності. Виокремлення різновидів наукової інформації за різними ознаками. Методи пошуку інформації. Різноманітні носії наукової інформації та їх класифікація. Ознаки науковості інформації. Функції інформації в процесі наукових досліджень. Інформаційна база та принципи роботи з нею в процесі наукових досліджень.

Періодичні та неперіодичні видання. Роль Інтернету в наукових дослідженнях. Бази даних за індексами і показниками в Інтернеті. Єдині та державні реєстри в Україні та їх тримачі. Міжнародні наукометричні бази даних. Характеристики систем Scopus та Web of Science. Вітчизняна наукометрична база даних. Таблиця УДК.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Тема 1 АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ: ПОНЯТТЯ, ВИДИ ПОРУШЕННЯ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Яке поняття було основою для формування академічної доброчесності в Україні?

- а) моральна відповідальність;
- б) християнська етика;
- в) наукові дослідження;
- г) гуманістичний підхід.

2. Які цінності визначає Міжнародний центр академічної доброчесності як основні?

- а) чесність, відповідальність, дисципліна, порядність;
- б) відкритість, прозорість, толерантність, партнерство;
- в) справедливість, довіра, відповідальність, чесність, повага;
- г) взаємної довіри, мужність, дисципліна, доброчесність.

3. Як визначає академічну доброчесність законодавство України?

- а) як запобігання плагіату;
- б) як необхідність здійснення наукової діяльності;
- в) як необхідність застосування п'яти основних засадничих цінностей;
- г) як правило складання іспитів.

4. Що основне при визначенні академічної доброчесності в контексті освітнього процесу?

- а) використання застарілих джерел;
- б) недотримання авторських прав;
- в) відповідальне зазначення джерел інформації та визнання внеску інших осіб;

г) відмова від самостійного виконання завдань.

5. Що передбачає поняття «академічна доброчесність» згідно із міжнародними стандартами?

- а) вільне використання будь-яких джерел без обмежень;
- б) суворе дотримання етичних принципів у навчальному та науковому процесі;
- в) ігнорування вимог щодо посилань на джерела;
- г) лише правильне оформлення робіт.

6. Яка категорія вперше була зафіксована в Законі України «Про освіту» 2017 року?

- а) наукова доброчесність;
- б) академічна доброчесність;
- в) студентська доброчесність;
- г) педагогічна доброчесність.

7. Який з цих етичних принципів основний в академічній доброчесності?

- а) поважати старших;
- б) чесність;
- в) справедливість;
- г) мужність.

8. Які практики забороняються в рамках академічної доброчесності?

- а) плагіат і списування;
- б) використання інтернет-ресурсів;
- в) повторне здавання робіт;
- г) вільне спілкування на форумах.

9. Як студенти повинні використовувати джерела інформації в контексті академічної доброчесності?

- а) використовувати лише джерела надані викладачем;
- б) завжди посилатися на джерела, вказуючи їх при використанні чужих ідей;
- в) писати роботи без цитувань;
- г) не використовувати джерела зовсім.

10. Які заходи передбачені у разі порушення академічної доброчесності студентами?

- а) зниження середнього бала;
- б) притягнення до академічної відповідальності;

- в) дисциплінарні заходи відповідно до правил університету;
- г) відрахування з університету.

11. Яка роль викладачів у забезпеченні академічної доброчесності?

- а) повинні дозволяти списування;
- б) повинні фіксувати джерела інформації при використанні чужих ідей;
- в) повинні надати студентам шаблони робіт;
- г) мають право не перевіряти роботи на плагіат.

12. Що є частиною академічної доброчесності студентів у процесі навчання?

- а) копіювання праць для економії часу;
- б) самостійне виконання завдань та дотримання авторських прав;
- в) додаткове використання інтернет-ресурсів без цитувань;
- г) невиконання індивідуальних завдань.

13. Які принципи основа академічної доброчесності Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича?

- а) етичні, справедливі, патріотичні;
- б) етичні, гуманістичні, патріотичні;
- в) лише етичні;
- г) лише патріотичні.

14. Яка з наведених практик є порушенням академічної доброчесності у вищій освіті?

- а) виконання студентом індивідуальних завдань відповідно до програми;
- б) використання чужих розробок та ідей без належного посилання на джерела;
- в) визнання внеску інших осіб у наукові дослідження;
- г) самостійне навчання та використання різних джерел інформації.

15. Які форми академічної відповідальності застосовуються до педагогічних працівників?

- а) зниження заробітної плати;
- б) зауваження на публічних заходах;

- в) притягнення до академічної відповідальності за порушення принципів доброчесності;
- г) усунення від викладання.

16. Як визначається академічна доброчесність у законах України?

- а) як відповідальність за недотримання правил в університетах;
- б) як застосування п'яти основних цінностей академічної спільноти;
- в) як обов'язок студентів правильно скласти іспити;
- г) як обов'язкове виконання домашніх завдань.

17. Які основні цінності академічної доброчесності визначають міжнародні стандарти?

- а) лояльність, обов'язковість, дисципліна;
- б) поважність, чесність, довіра, відповідальність;
- в) різноманітність, науковість, професіоналізм;
- г) шляхетність, чесність, порядність.

18. Як має діяти студент, якщо необхідно звернутись до сторонньої допомоги під час виконання завдання?

- а) ігнорувати допомогу сторонніх осіб;
- б) звернутися в межах прийнятних норм і стандартів;
- в) використовувати сторонні послуги без зазначення джерела;
- г) не користуватися сторонньою допомогою.

19. Що потрібно робити студентам для виконання завдання згідно з академічною доброчесністю?

- а) не використовувати літературу без перевірки;
- б) не виконувати завдання самостійно;
- в) дотримуватись норм законодавства про авторське право та застосовувати перевірені джерела;
- г) писати роботи без посилань на джерела.

20. Який основний принцип забезпечення академічної доброчесності в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича?

- а) підтримка високих стандартів;
- б) виконання навчальних завдань відповідно до законодавства та норм доброчесності;
- в) виконання завдань із залученням сторонніх осіб;
- г) ігнорування принципів етики.

21. Що є головною причиною зростання випадків порушення академічної доброчесності?

- а) зниження рівня освіти;
- б) використання новітніх технологій та вільний доступ до інформації;
- в) погіршення педагогічної підготовки;
- г) незрозумілість вимог до академічної доброчесності.

22. Що з наведеного не є складовою нормативної бази академічної доброчесності в Україні?

- а) кодекс академічної доброчесності;
- б) положення про групу сприяння академічній доброчесності;
- в) кодекс наукових публікацій;
- г) положення про Комісії з академічної доброчесності.

23. Яка з наведених складових не входить до системи формування академічної доброчесності в університетах?

- а) нормативна база;
- б) інформаційна база;
- в) інструменти втілення в життя принципів академічної доброчесності;
- г) світосприйняття студентів.

24. Що таке культура мислення в контексті академічної доброчесності?

- а) здатність використовувати інтелектуальні прийоми для аналізу;
- б) уміння маніпулювати фактами для досягнення результату;
- в) способи досягнення професійного успіху;
- г) оволодіння певними навчальними дисциплінами.

25. Що є одним із головних компонентів педагогічної культури викладача?

- а) лінгвістична майстерність;
- б) професійні цінності та знання;
- в) вміння організовувати групові заняття;
- г) здатність до проведення лекцій.

26. У яких випадках перевірка тексту на плагіат особливо важлива в Україні?

- а) лише для курсових праць;
- б) для всіх наукових публікацій та студентських робіт;

- в) тільки для дисертаційних робіт;
- г) лише для магістерських дипломних робіт.

27. Що є одним із сильних аспектів боротьби з плагіатом у Великій Британії?

- а) відсутність покарання за плагіат;
- б) використання інструментів для виявлення плагіату;
- в) відсутність чітких правил для боротьби з плагіатом;
- г) низький рівень технологій для перевірки плагіату.

28. Як в Австрії розв'язують проблему академічної доброчесності?

- а) заборона на використання будь-яких інтернет-джерел;
- б) використання статистичних даних для боротьби з плагіатом;
- в) встановлення єдиної національної політики у всіх навчальних закладах;
- г) обмеження перевірки лише до післядипломної освіти.

29. Що є слабким місцем шведської моделі боротьби з плагіатом?

- а) недостатня кількість програм навчання академічному письму;
- б) обмежені санкції за плагіат;
- в) висока ефективність інструментів для перевірки плагіату;
- г) повна відсутність політики щодо плагіату.

30. Що саме вказує на необхідність доопрацювання тексту студентської роботи у системах антиплагіату?

- а) проблеми з оформленням бібліографії;
- б) невідповідність формату;
- в) некоректно заявлені джерела;
- г) використання застарілих джерел.

31. Яка організація не є частиною процесу боротьби з плагіатом у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича?

- а) студентський комітет з етики;
- б) антиплагіатні інтернет-системи;
- в) академічні комісії;
- г) наукове товариство студентів.

32. Що є основною метою антиплагіатної перевірки в університетах?

- а) оцінка творчості студентів;
- б) виявлення текстових запозичень і плагіату;
- в) пошук помилок у граматиці;
- г) аналіз стилістики тексту.

33. Які технології використовуються в системах антиплагіату для перевірки текстів?

- а) програмне забезпечення для редагування тексту;
- б) штучний інтелект та алгоритми обробки мови;
- в) лінгвістичний аналіз стилю автора;
- г) моделі для створення цитат і бібліографії.

34. Який найбільший фактор сприяє використанню плагіату серед студентів?

- а) висока конкуренція серед студентів;
- б) невпевненість у власних силах і низький рівень інформаційної культури;
- в) недостатньо високий рівень вимог до наукових робіт;
- г) відсутність можливості здобути знання з інтернету.

35. Яка з перерахованих причин не є основною для використання плагіату серед студентів?

- а) невміння організувати свою роботу;
- б) недостатня інформаційна культура;
- в) бажання поліпшити свої оцінки без зусиль;
- г) відсутність доступу до наукових джерел.

36. Яка з країн має в своєму національному законодавстві найбільш чіткі правила щодо плагіату?

- а) Австрія;
- б) Велика Британія;
- в) Швеція;
- г) Німеччина.

37. Які з нижченаведених заходів є частиною боротьби з плагіатом у Швеції?

- а) відсутність покарань за плагіат;
- б) створення національної системи збору статистики про плагіат;
- в) заборона на академічні перевірки для студентів;
- г) введення необов'язкових тестів на плагіат.

38. Яка з проблем характерна для політики боротьби з плагіатом в Австрії?

- а) високі штрафи за плагіат;
- б) проблеми з низьким рівнем застосування технологій перевірки текстів;
- в) недостатня увага до аналізу викладацької роботи;
- г) обмеження на публікації наукових результатів.

39. Як студенти можуть уникати плагіату у своїх роботах?

- а) використовувати суто власні думки та ідеї;
- б) ретельно цитувати всі використані джерела;
- в) використовувати більше інтернет-джерел;
- г) оформлювати роботи вільно без дотримання стандартів.

40. Що таке культура академічного письма в контексті академічної доброчесності?

- а) уміння перекладати іноземні джерела;
- б) спостереження за правильним оформленням бібліографії;
- в) уміння ефективно й етично використовувати інформацію в написанні робіт;
- г) наявність гарного досвіду в написанні текстів.

41. Що таке академічна доброчесність?

- а) відсутність плагіату в роботах;
- б) принципи чесності, відкритості і відповідальності в науково-освітньому процесі;
- в) використання лише наукових джерел;
- г) система обмежень для студентів.

42. Яка роль викладача у формуванні академічної доброчесності у студентів?

- а) контролювати виконання робіт;
- б) розвивати вміння студентів правильно працювати з джерелами;
- в) забороняти студентам користуватися інтернетом;
- г) надавати лише теоретичні знання.

43. Що передбачає формування інтелектуальної культури у студентів?

- а) розвиток їх здатності до плагіату;
- б) підвищення їх уміння писати наукові роботи без посилань на джерела;

- в) оволодіння навичками етичного використання інформації;
- г) оформлення робіт без помилок.

44. Яке ключове завдання для викладачів у підтримці академічної доброчесності?

- а) створення суворих правил;
- б) використання методів маніпулювання інформацією;
- в) підвищення відповідальності студентів за дотримання академічної доброчесності;
- г) створення умов для плагіату.

45. Що таке система академічних комісій в університетах?

- а) органи, які надають консультації студентам щодо академічної доброчесності;
- б) структури, які перевіряють роботи на плагіат;
- в) органи, які проводять захист дипломних робіт;
- г) комітети для організації культурних заходів.

46. Який з наведених заходів сприяє формуванню ефективної системи академічної доброчесності в ЗВО України?

- а) організація позаурочних спортивних заходів для студентів;
- б) створення ресурсів з академічної доброчесності на сайті університету;
- в) уведення обов'язкових спортивних секцій;
- г) розширення обсягів безкоштовних розваг для студентів.

47. Який з інструментів контролю за дотриманням академічної доброчесності дозволяє виявити плагіат у наукових працях?

- а) організація тренінгів з академічної доброчесності;
- б) використання програмного забезпечення для моніторингу плагіату;
- в) публікація статей у наукових журналах;
- г) розробка інтердисциплінарних курсів.

48. Який з факторів найбільше сприяє розвитку наукової спільноти?

- а) підвищення кількості студентів;
- б) надання належного визнання авторам оригінальних досліджень;

- в) зменшення часу, відведеного на написання наукових праць;
- г) розширення кількості платних курсів.

49. Що таке самоплагіат?

- а) перехід від чужих ідей до власних без належного посилання;
- б) використання чужих текстів без дозволу автора;
- в) опублікування своїх старих досліджень як нових;
- г) використання чужих ідей, при цьому коректно оформлених.

50. Який з методів допомагає студентам і дослідникам уникати академічної недоброчесності?

- а) вивчення основ спортивної етики;
- б) розвиток навичок критичного мислення та академічного письма;
- в) запровадження нових інструментів для пошуку роботи;
- г) вивчення додаткових мов.

51. Яка з форм академічного плагіату передбачає дослівне використання чужого тексту без належного посилання на автора?

- а) парафраз;
- б) копіювання;
- в) компіляція;
- г) самоплагіат.

52. Якому з принципів академічної доброчесності найбільше відповідає обов'язковий моніторинг наукових праць на плагіат?

- а) створення системи наукових публікацій;
- б) стимулювання розвитку науки та підтримки етичних стандартів;
- в) підвищення кількості міжнародних конференцій;
- г) інвестування у технології для автоматизації навчальних процесів.

53. Які з наведених заходів сприяють розвитку етичних цінностей серед студентів і науковців?

- а) обов'язкові мовні курси;
- б) програмування комп'ютерних алгоритмів;
- в) дотримання авторських прав і уникнення плагіату;
- г) збільшення кількості студентських проєктів.

54. Яка компетенція дозволяє уникнути академічної недоброчесності?

- а) уміння ефективно проводити лекції;
- б) розвиток навичок академічного письма;
- в) знання іноземних мов;
- г) вміння створювати візуальні презентації.

55. Як можна запобігти парафразу, що є однією з форм плагіату?

- а) використовувати тільки загальні поняття в роботах;
- б) дотримуватись точного цитування і посилання на джерела;
- в) писати текст без будь-яких посилань;
- г) збирати інформацію лише з інтернет-джерел.

56. Яка з наведених форм академічного плагіату вимагає повторного використання вже опублікованих власних праць без належного визнання?

- а) парафраз;
- б) самоплагіат;
- в) копіювання;
- г) компіляція.

57. Що є основною метою організації тренінгів з академічної доброчесності в ЗВО?

- а) підвищити результати тестування студентів;
- б) розвинути етичні цінності та попередити порушення академічної доброчесності;
- в) збільшити обсяг наукових статей;
- г) підвищити рівень фінансування наукових робіт.

58. Що з переліченого є основним інструментом для контролю за дотриманням академічної доброчесності в університетах?

- а) використання чітких критеріїв оцінювання студентів;
- б) розвиток інноваційних технологій у навчанні;
- в) процес моніторингу наукових робіт на плагіат;
- г) організація спортивних змагань серед студентів.

59. Як забезпечити відповідальність за порушення академічної доброчесності серед студентів?

- а) створення заохочувальних премій для студентів;
- б) установа чітких санкцій за порушення етики;

- в) призначення додаткових канікул;
- г) розширення вибору факультативних дисциплін.

60. Який із наведених заходів ефективний для розвитку інформаційної грамотності в ЗВО?

- а) проведення лекцій з історії України;
- б) створення онлайн-курсів з академічної доброчесності;
- в) проведення тренінгів з математики;
- г) програма стажувань у наукових лабораторіях.

61. Як запобігти використанню чужих наукових результатів без належного посилання?

- а) використовувати лише джерела з інтернету;
- б) тренувати навички правильного цитування та посилання на авторів;
- в) оцінювати роботи за обсягом тексту;
- г) установлювати суворі обмеження на кількість джерел.

62. Який з наведених інструментів сприяє розвитку етичних цінностей серед науковців і студентів?

- а) введення обов'язкових спортивних програм;
- б) організація лекцій і семінарів з етики;
- в) розширення бібліографії наукових журналів;
- г) встановлення додаткових стандартів для кваліфікаційних робіт.

63. Яка з наведених форм плагіату найчастіше трапляється у наукових працях?

- а) парафраз;
- б) самоплагіат;
- в) копіювання;
- г) створення нових інтерпретацій.

64. Яка основна мета проведення тренінгів із академічної доброчесності для студентів?

- а) збільшити кількість студентських проєктів;
- б) розвинути навички з ефективного письма;
- в) забезпечити високі етичні стандарти в академічній діяльності;
- г) сформувати навички швидкого тестування.

65. Що з наведеного важливе для підтримки етичних стандартів у вищій освіті?

- а) використання неофіційних методів оцінки;
- б) активне сприяння розвитку культури академічної доброчесності;
- в) зменшення кількості наукових робіт;
- г) дозвіл на використання безпосередньо старих робіт.

66. Що може допомогти студентам уникати плагіату під час написання наукових робіт?

- а) запозичення ідей лише з наукових журналів;
- б) використання електронних бібліотек без правильного посилання;
- в) постійна перевірка роботи на плагіат за допомогою спеціальних програм;
- г) використання лише власних ідей.

67. Як можна заохочувати студентів до дотримання академічної доброчесності?

- а) призначення премій за кожную успішну роботу;
- б) установлення чітких стандартів і санкцій за порушення;
- в) уведення обов'язкових занять із спорту;
- г) збільшення кількості предметів, що викладаються іноземною мовою.

68. Яка з наведених форм академічного плагіату найскладніша для виявлення?

- а) парафраз;
- б) компіляція;
- в) копіювання;
- г) самоплагіат.

69. Яка з наведених компетенцій найважливіша для уникнення академічної недоброчесності?

- а) уміння працювати з іноземними мовами;
- б) навички академічного письма і вміння правильно цитувати;
- в) уміння створювати презентації;
- г) знання основ підприємницької діяльності.

70. Що допоможе студенту найбільше поліпшити навички в написанні наукових робіт?

- а) використовувати тільки загальнодоступні джерела;
- б) розвивати навички академічного письма через практику та консультації з викладачами;

- в) записувати всі свої ідеї без перевірки джерел;
- г) описувати чужі ідеї лише своїми словами.

71. Що таке списування в академічному контексті?

- а) використання власних ідей;
- б) переписування чужих робіт без змін;
- в) вивчення матеріалу для підготовки до іспиту;
- г) переробка ідей інших авторів.

72. Яка з нижченаведених практик є прикладом плагіату?

- а) використання чужих ідей без посилання на джерело;
- б) оформлення посилань на джерела в кінці роботи;
- в) перефразування чужих ідей з посиланням на авторів;
- г) публікація власних досліджень.

73. Що таке академічний плагіат?

- а) використання чужих ідей без цитування;
- б) оформлення роботи за допомогою інтернет-джерел;
- в) зміна змісту роботи для відповідності вимогам;
- г) використання лише загальних знань без джерел.

74. Який із наведених варіантів є прикладом фальсифікації даних у науковій роботі?

- а) використання числових значень з надійних джерел;
- б) створення фальшивих результатів дослідження;
- в) перевірка результатів дослідження;
- г) наведення правильно оформлених цитат.

75. Що означає хабарництво в академічній сфері?

- а) отримання наукових ступенів без виконання вимог;
- б) підкуп викладачів або інших осіб для отримання переваг;
- в) порушення академічної доброчесності без шкідливих намірів;
- г) порушення правил цитування у роботах.

76. Що є основною ознакою академічного обману?

- а) використання перевірених наукових методів;
- б) навмисне введення викладачів чи колег в оману для отримання вигоди;
- в) оформлення роботи згідно з вимогами;
- г) перевірка інформації за кількома джерелами.

77. Як можна запобігти плагіату в науковій роботі?

- а) використовувати оригінальний матеріал та давати належне посилання на джерела;
- б) копіювати матеріали без посилань;
- в) використовувати лише загальні знання;
- г) писати власними словами без будь-якої перевірки.

78. Яка з наведених практик є прикладом академічного плагіату?

- а) переписування роботи іншого студента і видавання її за свою;
- б) написання власної роботи на основі літератури;
- в) посилання на джерела без використання їхніх ідей;
- г) використання оригінальних ідей без змін.

79. Як називається процедура, коли студент використовує матеріали без відповідного посилання на джерело?

- а) плагіат;
- б) фальсифікація;
- в) академічний обман;
- г) хабарництво.

80. Який із наведених варіантів є прикладом обману під час складання іспиту?

- а) використання шпаргалок під час іспиту;
- б) дослідження без запозичення чужих ідей;
- в) складання іспиту без підготовки;
- г) використання електронних пристроїв під час іспиту.

81. Що з переліченого є прикладом хабарництва в академічному середовищі?

- а) платити за вищу оцінку або за виконання наукової роботи;
- б) використовувати ресурси бібліотеки;
- в) надання рекомендацій для здобуття стипендії;
- г) підготовка до іспиту за допомогою літератури.

82. Яка з нижченаведених форм академічної недоброчесності стосується зміни наукових даних?

- а) фальсифікація;
- б) плагіат;
- в) списування;
- г) хабарництво.

83. Який метод може допомогти виявити плагіат у наукових роботах?

- а) використання програмного забезпечення для перевірки на плагіат;
- б) перевірка граматики та стилістики;
- в) вивчення власних записів;
- г) пошук додаткових джерел.

84. Що відбувається, коли студент списує під час іспиту?

- а) це приклад академічного плагіату;
- б) це приклад академічного обману;
- в) це приклад фальсифікації;
- г) це приклад хабарництва.

85. Яке з наведених тверджень правильне щодо академічної доброчесності?

- а) використання чужих робіт без посилання на автора є плагіатом;
- б) підкуп викладача для отримання вищої оцінки є нормою;
- в) фальсифікація даних є прийнятною для поліпшення результатів;
- г) використання шпаргалок під час іспиту є законним.

86. Що характерне для фальсифікації в академічній діяльності?

- а) маніпулювання результатами досліджень;
- б) оформлення правильних цитат і посилань;
- в) підготовка до іспиту з використанням лекцій;
- г) визнання власного дослідження без порушень.

87. Як студент може порушити академічну доброчесність під час написання курсової роботи?

- а) переписати чужу курсову роботу та подати її як власну;
- б) оформити правильні посилання на джерела;
- в) використовувати лише загальнодоступні джерела;
- г) писати власними словами, не запозичуючи чужі ідеї.

88. Як називається ситуація, коли студент бере чужу роботу та подає її як свою?

- а) плагіат;
- б) академічний обман;
- в) фальсифікація;

г) хабарництво.

89. Що характерне для академічного обману?

- а) використання матеріалів без дозволу;
- б) підкуп викладачів для отримання оцінок;
- в) подання неправдивої інформації з метою введення в оману;
- г) використання інтернет-ресурсів для виконання завдання.

90. Яка з форм академічної недоброчесності є найбільш серйозним порушенням?

- а) плагіат;
- б) фальсифікація даних;
- в) списування;
- г) хабарництво.

91. Яке покарання може бути застосоване до студента за списування на екзамені?

- а) позбавлення оцінки за іспит;
- б) вибіркове оцінювання;
- в) подання дисциплінарного зауваження;
- г) виправлення помилок у роботі.

92. Що є основним проявом фальсифікації результатів дослідження?

- а) запис неправдивих або вигаданих результатів;
- б) використання чужих робіт з посиланнями;
- в) підготовка дослідження згідно з науковими стандартами;
- г) визнання власних досягнень у науці.

93. Що є результатом академічного плагіату?

- а) позбавлення авторських прав;
- б) порушення етичних стандартів у науковій роботі;
- в) збільшення кількості джерел у роботі;
- г) погіршення стилістики роботи.

94. Як хабарництво впливає на академічну діяльність?

- а) викладач отримує переваги при оцінюванні студентів;
- б) зростає якість досліджень;
- в) збільшується кількість наукових публікацій;
- г) підвищується рівень академічної доброчесності.

95. Який з варіантів є прикладом академічного обману під час наукової роботи?

- а) навмисне введення викладачів в оману щодо джерел;

- б) точне цитування джерел;
- в) правильне посилання на наукові статті;
- г) використання наукових даних без маніпуляцій.

96. Яка з наведених ситуацій є порушенням академічної доброчесності?

- а) видача чужої роботи за власну;
- б) створення нових ідей і теорій;
- в) підготовка до іспиту за допомогою власних досліджень;
- г) оформлення цитат з джерел.

97. Що з переліченого є ознакою академічного плагіату?

- а) вставляння чужих ідей без посилання на автора;
- б) написання оригінальної роботи без використання джерел;
- в) визнання чужих ідей як власних;
- г) перевірка цитат на достовірність.

98. Що таке фальсифікація у контексті академічної недоброчесності?

- а) використання неправдивих даних або результатів;
- б) написання оригінальних досліджень;
- в) запозичення ідей з відкритих джерел;
- г) пошук помилок у наукових працях.

99. Що є проявом академічного обману на іспиті?

- а) списування з чужих робіт;
- б) виконання завдання за допомогою літератури;
- в) правильне цитування джерел у відповіді;
- г) написання есе на основі особистого досвіду.

100. Як можна попередити академічне хабарництво?

- а) впровадження суворих правил і контролю;
- б) оцінка роботи без перевірки;
- в) дозволення студентам обирати свої оцінки;
- г) ігнорування порушень під час іспитів.

101. Яка з наведених ситуацій є прикладом плагіату?

- а) використання цитат з книги без посилання на автора;
- б) використання результатів власного дослідження в іншій роботі;
- в) включення загальних знань у текст без посилання на джерела;
- г) пошук наукових джерел у бібліотеці.

102. Яке з наведених тверджень належить до фальсифікації?

- а) зміна порядку посилань у списку літератури;
- б) використання неіснуючих або підроблених даних у науковій роботі;
- в) переписування роботи однокурсника;
- г) поширення чужих наукових ідей як своїх.

103. Академічне хабарництво передбачає:

- а) платіж за отримання високої оцінки за екзамен;
- б) використання вільних доступів до наукових баз даних;
- в) публікацію наукових статей у рецензованих журналах;
- г) зазначення імені вченого серед авторів статті без його участі.

104. Обман в академічному контексті полягає у:

- а) спотворенні результатів дослідження для досягнення бажаного результату;
- б) пошуку наукових джерел через онлайн платформи;
- в) оформленні наукової роботи за стандартами університету;
- г) визнанні чужих робіт у своїх дослідженнях.

105. Якщо студент подає роботу написану іншим, це:

- а) плагіат;
- б) оформлення у відповідності з вимогами;
- в) коректне використання чужих ідей;
- г) дозволене за умови зазначення посилання.

106. Який з варіантів є прикладом неправомірного цитування?

- а) пряме цитування без лапок та посилання на джерело;
- б) використання частини тексту з дотриманням правил цитування;
- в) внесення в роботу лише загальних знань;
- г) використання вказівок на джерела, зазначаючи лише назву.

107. Що означає підробка результатів в академічній діяльності?

- а) оформлення роботи відповідно до вимог;
- б) перетворення недостовірних даних на вигідні результати;
- в) публікація дослідження в наукових журналах;
- г) збір реальних даних та їх представлення.

108. Фальсифікація дослідження може призвести до:

- а) достовірних результатів;
- б) можливості досягти бажаних висновків;
- в) шкоди науковій спільноті та дискредитації автора;
- г) поліпшення наукових даних.

109. Якщо студент купує готову курсову роботу, це є прикладом:

- а) академічної доброчесності;
- б) плагіату;
- в) правильного використання джерел;
- г) академічного обману.

110. Яка з форм академічної недоброчесності найбільш явна?

- а) переписування без змін з чужої роботи;
- б) перегляд статей для збирання інформації;
- в) оформлення списку літератури;
- г) правильне цитування джерел.

111. Якщо студент спеціально вказує неправильні дані, щоб приховати невдачі дослідження, це:

- а) академічне хабарництво;
- б) плагіат;
- в) фальсифікація;
- г) коректне представлення результатів.

112. Використання шпаргалок під час іспиту – це:

- а) академічна доброчесність;
- б) порушення академічної етики;
- в) коректне використання матеріалів;
- г) дозволене в рамках законодавства.

113. Поширення чужої наукової роботи як своєї – це:

- а) плагіат;
- б) академічне дослідження;
- в) перегляд наукових досліджень;
- г) створення нового наукового матеріалу.

114. Яка форма академічної недоброчесності пов'язана з купівлею дипломів і наукових робіт?

- а) плагіат;
- б) хабарництво;

- в) фальсифікація;
- г) списування.

115. Наведення неіснуючих джерел у списку літератури є:

- а) фальсифікацією;
- б) плагіатом;
- в) вірним оформленням роботи;
- г) дозволеним у деяких випадках.

116. Списування з чужої роботи без дозволу є:

- а) порушенням авторських прав;
- б) частиною наукового методу;
- в) дозволеним, якщо робота є загальнодоступною;
- г) відповідним академічним стандартам.

117. Яка з наведених ситуацій є прикладом плагіату?

- а) використання чужої роботи без вказівки на джерело;
- б) оформлення роботи за вимогами;
- в) написання роботи власноруч;
- г) подання наукового дослідження після консультацій з викладачем.

118. Академічний обман полягає у:

- а) зборі та публікації неправдивих даних;
- б) пошуку дозволених джерел для роботи;
- в) виконанні роботи самостійно;
- г) здійсненні наукових пошуків.

119. Використання чужих результатів експериментів, не зазначаючи джерело – це:

- а) академічна доброчесність;
- б) плагіат;
- в) академічне вдосконалення;
- г) оформлення результатів згідно з науковими стандартами.

120. Якщо студенти обмінюються рішеннями на екзамені без дозволу викладача, це:

- а) академічне хабарництво;
- б) плагіат;
- в) списування;
- г) оформлення результатів відповідно до вимог.

Тема 2

НАУКА ТА НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Що є основною метою науки?

- а) вивчення законів природи і суспільства;
- б) створення нових технологій;
- в) розробка ідеальних теорій;
- г) розвиток індивідуальних знань.

2. Що є основним результатом наукової діяльності?

- а) прогнозування майбутніх подій;
- б) систематизоване знання про реальність;
- в) розвиток нових моделей;
- г) покращення суспільних відносин.

3. Яке з наведених тверджень є визначенням науки?

- а) це сума накопичених фактів і суджень;
- б) це набір знань, які відповідають усім законам природи;
- в) це сфера людської діяльності, спрямована на вивчення природи, суспільства і мислення;
- г) це система знань, яка відображає тільки природні явища.

4. Що є предметом науки?

- а) тільки суспільні явища;
- б) взаємопов'язані форми руху матерії;
- в) лише фізичні явища;
- г) ідеї та концепції мислення.

5. Який з аспектів науки відображає її структуру як систему?

- а) лінійне накопичення фактів;
- б) кількісне й якісне накопичення знань;
- в) окремі теоретичні положення без взаємозв'язку;
- г) ізольовані галузі досліджень.

6. Що належить до функцій науки?

- а) створення нових культурних цінностей;

- б) формування ціннісних орієнтацій для розвитку суспільства;
- в) пошук духовних істин;
- г) організація політичних процесів.

7. Яка з характеристик визначальна для наукової діяльності?

- а) творчий пошук нових рішень;
- б) практична реалізація технологій;
- в) інтуїтивне досягнення істини;
- г) відтворення фактів без змін.

8. Який тип наукової діяльності пов'язаний з обґрунтуванням нових теорій і гіпотез?

- а) прикладна наука;
- б) емпірична наука;
- в) фундаментальна наука;
- г) наукознавство.

9. Яка з наведених дисциплін досліджує розвиток і структуру науки?

- а) кібернетика;
- б) наукознавство;
- в) філософія;
- г) логіка.

10. Яка з наведених наук відноситься до природничих?

- а) філософія;
- б) історія;
- в) біологія;
- г) лінгвістика.

11. Якого результату наукове пізнання може досягти завдяки вивченню закономірностей розвитку світу?

- а) тільки практичного застосування;
- б) відкриття нових законів і процесів;
- в) створення нових інструментів;
- г) оцінки моральних аспектів суспільства.

12. Який з принципів науки полягає у формуванні нових знань на основі попередніх досягнень?

- а) логічний;
- б) методологічний;
- в) накопичувальний;

г) аналітичний.

13. Який процес є основою розвитку науки?

- а) застосування теоретичних досліджень у практиці;
- б) пошук відповіді на важливі питання;
- в) картографування знань;
- г) узагальнення старих ідей.

14. Що є об'єктом науки?

- а) окремі гіпотези;
- б) рух матерії та його відображення у свідомості;
- в) технологічні процеси;
- г) моральні уявлення.

15. Які науки займаються дослідженням суспільних явищ?

- а) фізика та хімія;
- б) історія й економіка;
- в) біологія й екологія;
- г) логіка та психологія.

16. Яка з характеристик не типова для лженауки?

- а) визнання наукових методів пізнання;
- б) штучне обмеження масштабів дослідження;
- в) протистояння науковим узагальненням;
- г) використання перевірених фактів.

17. Як наука взаємодіє з іншими сферами суспільного життя?

- а) наука формує соціальні інститути;
- б) наука незалежна від суспільства;
- в) наука створює лише теоретичні знання;
- г) наука впливає на виробництво і технічні процеси.

18. Яка з наведених функцій науки сприяє збереженню і передачі знань попередніх поколінь?

- а) соціальна пам'ять;
- б) пізнавальна функція;
- в) аксіологічна функція;
- г) креативна функція.

19. Яке завдання науки полягає у прогнозуванні майбутніх подій та явищ?

- а) опис і систематизація фактів;

- б) прогнозування на основі вивчених закономірностей;
- в) створення нових ідей;
- г) аналіз соціальних структур;

20. Що означає поняття «практична функція науки»?

- а) створення нових теоретичних моделей;
- б) удосконалення виробництва та соціальних відносин;
- в) організація наукових обговорень;
- г) визначення моральних норм.

21. Що є основним інструментом для формування наукових комунікацій?

- а) наукова мова;
- б) інтуїція;
- в) емоції;
- г) мистецькі твори.

22. Який тип знань характерний для наукової діяльності?

- а) містичні знання;
- б) перевірені й обґрунтовані знання;
- в) інтуїтивні знання;
- г) суб'єктивні знання.

23. Яка з наведених рис характерна для антинауки?

- а) використання наукових методів дослідження;
- б) претензія на наукову авторитетність без дотримання наукових процедур;
- в) постійна перевірка теорій;
- г) визнання об'єктивності знань.

24. Як наука сприяє сталому розвитку суспільства?

- а) розвиток соціальних норм;
- б) історія та культура;
- в) нові технології і вдосконалюючи суспільні структури;
- г) моральні орієнтації.

25. Який з наведених аспектів науки є частиною її креативної функції?

- а) формулювання етичних норм;
- б) визначення напрямків нових досліджень;
- в) створення теоретичних основ;
- г) удосконалення виробничих процесів.

26. Що є основною метою наукової діяльності в суспільстві?

- а) оцінка й аналіз минулих подій;
- б) вивчення природи, суспільства та мислення;
- в) прогнозування економічних криз;
- г) вивчення поведінки споживачів.

27. Яка з характеристик найбільш притаманна науковій теорії?

- а) високий рівень емоційної заангажованості;
- б) підтвердження через практичні експерименти та дослідження;
- в) невизначеність і суб'єктивність;
- г) інтуїтивна очевидність.

28. Що є основою наукового підходу до пізнання?

- а) спостереження та практичне застосування знань;
- б) логічне обґрунтування і систематизація фактів;
- в) лише абстрактне мислення;
- г) спонтанне натхнення.

29. Що з наведеного є специфічною рисою наукового стилю мислення?

- а) використання тільки математичних моделей;
- б) формулювання чітких та обґрунтованих висновків на основі доказів;
- в) пошук лише унікальних рішень;
- г) відмова від загальних принципів.

30. Який з наведених аспектів науки є основою для систематизації наукових знань?

- а) прогнозування майбутнього розвитку подій;
- б) збір фактів без подальшого аналізу;
- в) класифікація та визначення закономірностей;
- г) пошук нових технологічних рішень.

31. Як наука взаємодіє з практикою у сучасному суспільстві?

- а) наука обмежується теоретичними дослідженнями;
- б) наукові результати постійно впроваджуються у виробництво та технології;
- в) наука має дбати лише про розвиток абстрактних теорій;

г) наука незалежна від соціальних потреб.

32. Що є основною рисою прикладної науки?

- а) розробка фундаментальних теорій;
- б) поглиблене вивчення явищ без практичного застосування;
- в) застосування наукових знань для розв'язання конкретних практичних проблем;
- г) створення нових наукових парадигм.

33. Яка з галузей науки займається вивченням психологічних процесів?

- а) логіка;
- б) кібернетика;
- в) психологія;
- г) соціологія.

34. Який тип науки вивчає економічні та соціальні процеси?

- а) природничі науки;
- б) суспільні науки;
- в) науки про мислення;
- г) теоретичні науки.

35. Що є характерне для функції науки, пов'язаної з «комунікацією»?

- а) визначення напрямків нових досліджень;
- б) забезпечення спільної наукової мови для обміну знаннями;
- в) пошук наукових парадигм;
- г) прогнозування майбутніх подій.

36. Коли наука набула свого справжнього розвитку як соціальний інститут?

- а) у Стародавньому Єгипті;
- б) у часи Римської імперії;
- в) в епоху Відродження;
- г) у середньовіччі.

37. Яку роль у розвитку науки відіграла Інквізиція в середньовіччі?

- а) вона стимулювала розвиток природничих наук;
- б) вела боротьбу з ученими, які не сприймали релігійні догми;
- в) підтримувала інновації в галузі медицини;
- г) спонукала до наукових революцій.

38. Коли наука почала набирати обертів завдяки розвитку капіталістичних відносин і торгівлі?

- а) у XVII столітті;
- б) у середині XIX століття;
- в) у епоху Відродження;
- г) у кінці XVIII століття.

39. Які наукові галузі набули значного розвитку під час першої наукової революції (XVII-XVIII ст.)?

- а) біологія та хімія;
- б) математика та механіка;
- в) медицина та фармакологія;
- г) соціальні науки.

40. Яка основна вимога до науки була висунена під час першої наукової революції?

- а) суб'єктивність знання;
- б) об'єктивність знання;
- в) інтуїтивне пізнання;
- г) креативний підхід до науки.

41. Хто був одним із представників першої наукової революції, який відомий своєю філософією механістичного світогляду?

- а) Ісаак Ньютон;
- б) Дені Дідро;
- в) Чарльз Дарвін;
- г) Альберт Ейнштейн.

42. Яка теорія розроблена Чарльзом Дарвіном під час другої наукової революції?

- а) теорія відносності;
- б) теорія еволюції;
- в) теорія гравітації;
- г) квантова теорія.

43. Який основний зміст мала друга наукова революція?

- а) підтвердження механістичної картини світу;
- б) розвиток експериментальних наук та відносності;
- в) виникнення концепцій інтелектуальних наук;
- г) пошук об'єктивних знань через метафізику.

44. Що таке релятивізм у науці?

- а) визнання абсолютної істинності всіх наукових теорій;
- б) визнання істинності теорій лише в межах певних систем даних;
- в) пошук універсальних істин;
- г) спільне застосування усіх наукових методів.

45. Що стало результатом третьої наукової революції в середині XX століття?

- а) розвиток класичних природознавств;
- б) виникнення постнекласичної науки;
- в) поширення механістичного погляду на світ;
- г) закріплення об'єктивізму в науці.

46. Яка з наукових дисциплін виявилася важливою для розвитку постнекласичної науки?

- а) фізика;
- б) соціологія;
- в) кібернетика;
- г) історія.

47. Що стало основою для постіндустріального суспільства в епоху третьої наукової революції?

- а) сільське господарство;
- б) хімічна індустрія;
- в) високі технології та інформаційні системи;
- г) ремесло та мануфактури.

48. Яка з наведених характеристик є ознакою сучасної наукової свідомості?

- а) пріоритет емоційного пізнання;
- б) використання суб'єктивних суджень;
- в) системність та комплексність досліджень;
- г) заперечення будь-якого експерименту.

49. Як постнекласична наука розглядає роль людини в системі «Людина-Природа-Суспільство»?

- а) людина є лише спостерігачем природи;
- б) людина займає домінуючу позицію в системі;
- в) людина та природа є взаємопов'язаними елементами системи;
- г) природа незалежна від людини.

50. Що характерно для наукових революцій, описаних у тексті?

- а) наукові революції завжди супроводжуються відмовою від теорій минулого;
- б) наукові революції призводять до обмеження нових ідей та відкриттів;
- в) кожна наукова революція зберігає елементи попередніх досягнень;
- г) революції завжди призводять до відкидання традиційних знань.

51. Який період характерний для першої наукової революції?

- а) XI-XIII ст.;
- б) XVII-XVIII ст.;
- в) XIX-XX ст.;
- г) XX-XXI ст.

52. Коли з'явилися перші наукові академії в Європі?

- а) у XVI столітті;
- б) у XIII столітті;
- в) у XV столітті;
- г) у XVIII столітті.

53. Що стало основним критерієм наукової істинності у другій науковій революції?

- а) теоретичні передумови;
- б) експериментальні дані;
- в) соціальне значення відкриття;
- г) філософські концепції.

54. Як наука вплинула на зміни в суспільстві під час третьої наукової революції?

- а) стала менш важливою для розвитку технологій;
- б) стала основою для зміцнення індустріальних підприємств;
- в) перетворилася на вузькоспеціалізовану дисципліну;
- г) підвищила значення інформатики та високих технологій.

55. Що відзначалося в науковій діяльності у постнекласичний період?

- а) збільшення уваги до теоретичних знань;
- б) акцент на інтуїтивних знаннях;

- в) важливість практичних та експериментальних досліджень;
- г) відсутність міждисциплінарних підходів.

56. Хто є автором теорії, що ставить під сумнів універсальні закони і стверджує, що наука повинна зосереджуватись на аналізі конкретних ситуацій?

- а) Альберт Ейнштейн;
- б) Томас Кун;
- в) Карл Поппер;
- г) Ісаак Ньютон.

57. Яке значення має інноваційність у контексті розвитку науки в ХХІ столітті?

- а) вона є ключовим фактором для визначення статусу наукової теорії;
- б) вона найбільш важлива лише для технічних наук;
- в) вона перешкоджає розвитку теоретичних наук;
- г) вона актуальна лише в бізнесі.

58. Яке явище стало характерним для розвитку наукового знання в умовах капіталізму?

- а) відхід від практичних застосувань до теоретичних досліджень;
- б) інтенсифікація експериментальних методів і винаходів;
- в) ігнорування соціального контексту в науці;
- г) зростання впливу релігійних уявлень.

59. Як змінилася роль науки в індустріальному суспільстві?

- а) стала менш впливовою в економічному розвитку;
- б) залишилась лише в сфері досліджень;
- в) сприяла технологічним проривам та економічному зростанню;
- г) була обмежена лише гуманітарними дисциплінами.

60. Що є основним напрямом розвитку сучасної науки?

- а) пошук універсальних істин;
- б) інтеграція між науками;
- в) фокусування на традиційних методах пізнання;
- г) ігнорування експериментальних результатів.

61. Що стало характерним для науки в умовах індустріальної революції?

- а) зменшення значення наукових досліджень;
- б) розвиток нових форм організації праці в науці;
- в) переважання теоретичних аспектів науки над експериментальними;
- г) зосередження на філософських підходах до науки.

62. Як наука впливала на розвиток капіталізму?

- а) затримувала розвиток економічних відносин;
- б) стимулювала розвиток нових технологій і виробничих процесів;
- в) повністю відокремилася від економіки;
- г) була зосереджена лише на теоретичних питаннях.

63. Що стало одним з основних мотивів для створення наукових академій у Європі в XVI столітті?

- а) стримування релігійного впливу;
- б) пошук нових джерел прибутку;
- в) розвиток освітніх та дослідницьких інституцій;
- г) створення нових технологій для боротьби з ворогами.

64. Що стало основою для розвитку наукового методу в епоху Ренесансу?

- а) інтуїтивне розуміння природи;
- б) розвиток логічних і математичних методів;
- в) релігійні вчення;
- г) пошук магічних способів пізнання.

65. Яке значення мали технології в розвитку науки в XVIII-XIX століттях?

- а) стали основою для формування нових наукових теорій;
- б) не мали великого впливу на науку в цей період;
- в) стали лише практичними інструментами для підтвердження теорій;
- г) не використовувались у наукових дослідженнях.

66. Які наукові дисципліни розвивались в індустріальну епоху?

- а) переважно гуманітарні науки;
- б) природничі та технічні науки;
- в) психологія та соціологія;

г) мистецтво та філософія.

67. Що стало основною рушійною силою наукових досліджень у ХІХ столітті?

- а) релігійне сприйняття світу;
- б) пошук комерційних вигод від наукових винаходів;
- в) розвиток класичної філософії;
- г) розвиток мистецтва.

68. Як епоха Відродження сприяла розвитку науки?

- а) через створення нових релігійних навчань;
- б) через збереження традиційних філософських ідей;
- в) через розвиток критичного мислення та емпіричного дослідження;
- г) через заперечення науки.

69. Як сучасна наука впливає на соціальні зміни?

- а) створює лише технічні винаходи, без зміни соціальних структур;
- б) спонукає до соціальних змін через нові технології та знання;
- в) ігнорує соціальні аспекти;
- г) веде до деградації соціальних структур.

70. Як наука сприяє розвитку постнекласичних підходів у сучасному світі?

- а) збереженням старих теорій без змін;
- б) фокусуванням на суб'єктивних судженнях;
- в) інтеграцією між науками та новими технологіями;
- г) відмовою від будь-яких теоретичних основ.

71. Яка з наведених наук прикладна?

- а) фізика;
- б) хімія;
- в) економіка;
- г) біологія.

72. Як називається наука, що досліджує структуру наукового пізнання?

- а) економіка;
- б) наукознавство;
- в) суспільствознавство;
- г) психологія.

73. Які етапи охоплюють наукові дослідження?

- а) логічний та евристичний;
- б) емпіричний та теоретичний;
- в) індуктивний та дедуктивний;
- г) аналіз і синтез.

74. Який із наведених етапів характерний для емпіричного дослідження?

- а) побудова теорій;
- б) опис фактів;
- в) формулювання гіпотез;
- г) визначення принципів.

75. Яке завдання виконується на теоретичному етапі дослідження?

- а) систематизація фактів;
- б) аналіз реальних фактів;
- в) формулювання гіпотез;
- г) опис явищ у термінах науки.

76. Яка наукова дисципліна досліджує взаємозв'язки та закономірності у розвитку суспільства?

- а) соціологія;
- б) економіка;
- в) філософія;
- г) політологія.

77. Що таке наукова концепція?

- а) коротка думка, яка висувається для пояснення явища;
- б) теоретичне положення без доказів;
- в) система поглядів, що об'єднує теоретичні положення;
- г) множина фактів, підтверджених дослідженнями.

78. Яка з наведених характеристик властива фундаментальним науковим дослідженням?

- а) зорієнтованість на практичне застосування;
- б) високий рівень невизначеності;
- в) залучення нових технологій;
- г) напрямок на прикладні завдання.

79. Що є основним критерієм для класифікації наукових досліджень?

- а) кількість фактів;

- б) цільове призначення;
- в) методологія дослідження;
- г) вибір об'єкта дослідження;

80. Яке завдання є частиною емпіричного етапу дослідження?

- а) формулювання принципів;
- б) опис фактів мовою науки;
- в) виявлення зв'язків між гіпотезами;
- г) розробка теоретичних моделей.

81. Як називаються закони, виявлені шляхом гіпотези та підтверджені логічно?

- а) постулати;
- б) гіпотези;
- в) закони;
- г) принципи.

82. Яка з наведених стадій є частиною емпіричного етапу дослідження?

- а) пошук фактів;
- б) побудова теоретичних концепцій;
- в) формулювання гіпотез;
- г) аналіз результатів.

83. Які з етапів наукового дослідження виконуються на теоретичному рівні?

- а) формулювання гіпотез;
- б) опис фактів;
- в) глибокий аналіз реальних фактів;
- г) збір і класифікація даних.

84. Яке завдання виконується на теоретичному рівні дослідження?

- а) пошук нових фактів;
- б) систематизація фактів;
- в) формулювання наукових абстракцій;
- г) визначення принципів дії.

85. Що є основною ознакою наукової теорії?

- а) узагальнення фактів;
- б) виявлення причинних зв'язків;
- в) пояснення закономірностей у природі та суспільстві;

г) створення нових фактів.

86. Яка з наведених категорій є складовою наукової теорії?

- а) концепція;
- б) категорія;
- в) термін;
- г) судження.

87. Що відображає наукова теорія?

- а) лише абстрактні ідеї;
- б) закономірності та взаємозв'язки в природі та суспільстві;
- в) окремі факти без систематизації;
- г) спостереження за поведінкою людей.

88. Яке з наведених понять є частиною структури наукової теорії?

- а) категорії;
- б) моделі;
- в) гіпотези;
- г) постулати.

89. Яка з характеристик властива теорії?

- а) формується лише з досліджень у конкретній галузі;
- б) має бути несуперечливою та відповідати експериментальним даним;
- в) повинна включати тільки факти;
- г) ґрунтується на інтуїтивних судженнях.

90. Яка з функцій наукознавства є основною?

- а) створення нових наукових теорій;
- б) аналіз еволюції наукового пізнання;
- в) пошук нових фактів;
- г) публікація наукових статей.

91. У чому полягає роль наукознавства в умовах глобалізації?

- а) оцінка наукових результатів у місцевих громадах;
- б) вивчення наукових спільнот та обміну інформацією між ними;
- в) формулювання нових теорій для різних наук;
- г) розвиток нових методів наукового дослідження.

92. Які науки входять до групи технічних наук?

- а) економіка, філософія;
- б) біологія, географія;
- в) радіотехніка, машинобудування;
- г) психологія, педагогіка.

93. Як називається перший етап наукового дослідження?

- а) теоретичний;
- б) індуктивний;
- в) емпіричний;
- г) організаційний.

94. Яка з категорій наукового дослідження основна на емпіричному етапі?

- а) абстракція;
- б) спостереження;
- в) гіпотеза;
- г) закон.

95. Яка категорія використовується для перевірки гіпотез?

- а) теорема;
- б) експеримент;
- в) система абстракцій;
- г) пояснення.

96. Що таке наукові закони?

- а) універсальні твердження, які пояснюють причинно-наслідкові зв'язки;
- б) природні явища, які не мають пояснень;
- в) наукові моделі, що підтверджуються дослідженнями;
- г) теоретичні побудови без експериментальних даних;

97. Що таке науковий метод?

- а) сукупність ідей і принципів, що відображають науковий погляд на світ;
- б) спосіб систематизації знань у науці;
- в) система прийомів і способів пізнання навколишнього світу;
- г) теоретичне тлумачення всіх явищ.

98. Що є результатом емпіричного дослідження?

- а) теорія;
- б) абстракція;

- в) факти;
- г) гіпотеза.

99. Яка з наведених наукових дисциплін займається дослідженням поведінки споживачів?

- а) психологія;
- б) маркетинг;
- в) суспільствознавство;
- г) антропологія.

100. Яка наука вивчає поведінку та соціальні відносини людей у межах суспільства?

- а) психологія;
- б) соціологія;
- в) економіка;
- г) політологія.

Тема 3

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Як називається наука, що вивчає методи наукового пізнання?

- а) методологія наукового пізнання;
- б) наукознавство;
- в) економічна методологія;
- г) психологія.

2. Яка функція методології полягає в уточненні, збагаченні та систематизації термінів і понять?

- а) формування наукової інформації;
- б) оцінка наукових теорій;
- в) уточнення термінів і понять;
- г) вивчення об'єкта дослідження;

3. Яка наукова дисципліна аналізує способи, якими економісти обґрунтовують свої теорії?

- а) економічна методологія;
- б) методологія наукових досліджень;
- в) соціологія;
- г) економіка.

4. Як називається галузь знань, що займається аналізом наукових методів?

- а) методологія науки;
- б) наукова теорія;
- в) експериментальна методологія;
- г) наукове пізнання.

5. Яке завдання методології полягає в пошуку способів отримання наукових знань?

- а) формування наукової інформації;
- б) пошук наукових фактів;
- в) оцінка результатів дослідження;
- г) визначення методів отримання знань.

6. Яка з функцій методології забезпечує інформаційну базу про досліджуване явище?

- а) оцінка інформації;
- б) збагачення термінів;
- в) пошук інформації;
- г) формування наукової теорії.

7. Яке поняття є предметом вивчення економічної методології?

- а) об'єкт дослідження в економіці;
- б) методи економічного аналізу;
- в) способи опису економічних процесів;
- г) моделювання економічних ситуацій.

8. Який тип методології вивчає загальні принципи організації пізнавальної діяльності?

- а) часткова методологія;
- б) загальна методологія;
- в) економічна методологія;
- г) теоретична методологія.

9. Яке основне завдання часткової методології?

- а) визначення способів опису об'єкта науки;
- б) розробка загальних принципів дослідження;
- в) формулювання норм для практичного застосування теорій;
- г) спеціалізація методів у конкретних науках.

10. Яка наука займається аналізом способів, якими економісти обґрунтовують свої теорії?

- а) економічна методологія;
- б) теоретична економіка;
- в) прикладна економіка;
- г) соціальна економіка.

11. Що відображає методологія науки?

- а) способи накопичення наукових фактів;
- б) специфіку застосування методів у певних науках;
- в) принципи формулювання гіпотез;
- г) технічні методи досліджень.

12. Який з наведених аспектів не є функцією методології наукового дослідження?

- а) уточнення термінів і понять;

- б) пошук нових наукових фактів;
- в) формування наукової теорії;
- г) оцінка економічних моделей.

13. Яка з характеристик наукової інформації критична для забезпечення наукової достовірності?

- а) актуальність;
- б) релевантність;
- в) об'єктивність;
- г) інформаційна єдність.

14. Який з принципів наукової інформації означає, що дані повинні відображати стан об'єкта на момент дослідження?

- а) актуальність;
- б) достовірність;
- в) релевантність;
- г) інформаційна єдність.

15. Як називається сукупність задокументованих даних про самостійні сфери діяльності?

- а) галузь науки;
- б) галузь інформації;
- в) об'єкт дослідження;
- г) методологія пізнання.

16. Яка галузь інформації містить дані про економічні процеси?

- а) науково-технічна інформація;
- б) політична інформація;
- в) економічна інформація;
- г) соціальна інформація.

17. Що є основною метою фундаментальних досліджень?

- а) встановлення принципів наукового пізнання;
- б) виявлення закономірностей досліджуваних об'єктів;
- в) створення нових технологій;
- г) пошук практичного застосування знань.

18. Яка мета прикладних досліджень?

- а) опис властивостей досліджуваних об'єктів;
- б) створення практичних моделей для майбутніх об'єктів і процесів;

- в) розробка нових теоретичних основ;
- г) оцінка ринкової ситуації.

19. Яка з характеристик наукової інформації означає, що вона повинна бути корисною для вирішення поставлених завдань?

- а) актуальність;
- б) достовірність;
- в) релевантність;
- г) об'єктивність.

20. Якому із зазначених принципів відповідає вимога щодо уникнення суперечностей між даними та висновками?

- а) достовірність;
- б) релевантність;
- в) інформаційна єдність;
- г) об'єктивність.

21. Як називається наука, що досліджує методи пізнання у процесі наукової діяльності?

- а) методологія;
- б) економіка;
- в) психологія;
- г) соціологія.

22. Яка категорія наукових досліджень є результатом аналізу й опису закономірностей явищ у науці?

- а) теорія;
- б) метод;
- в) гіпотеза;
- г) спостереження.

23. Яка з функцій методології допомагає забезпечити об'єктивність наукового дослідження?

- а) формулювання гіпотез;
- б) систематизація знань;
- в) пошук інформації;
- г) визначення методу дослідження.

24. Який аспект наукового дослідження допомагає забезпечити точність і обґрунтованість висновків?

- а) оцінка результатів;
- б) розробка методів;

- в) отримання та аналіз даних;
- г) розвиток теорій.

25. Яка з наступних функцій методології є найбільш повною для досягнення науково-технічної мети?

- а) передбачення способів досягнення мети;
- б) оцінка нових теорій;
- в) пошук інформації;
- г) формулювання гіпотез.

26. Яка категорія методології є філософським ученням про способи пізнання реальності?

- а) методологія наукового пізнання;
- б) загальна методологія;
- в) часткова методологія;
- г) теоретична методологія.

27. Яка з характеристик наукової інформації означає її відповідність досліджуваному об'єкту?

- а) достовірність;
- б) релевантність;
- в) актуальність;
- г) інформаційна єдність.

28. Які дослідження є основою для створення корисних когнітивних моделей?

- а) прикладні дослідження;
- б) фундаментальні дослідження;
- в) експериментальні дослідження;
- г) спостереження.

29. Що є основною метою економічної методології?

- а) формування теоретичних основ економіки;
- б) оцінка методів економічного аналізу;
- в) опис економічних процесів;
- г) оцінка теорій і вибір критеріїв економічних моделей.

30. Яка наукова проблема полягає в забезпеченні логіки наукового пізнання?

- а) методологія наукового пізнання;
- б) проблема оцінки результатів;
- в) проблема інтерпретації даних;
- г) проблема застосування методів на практиці.

31. Що таке методика наукового дослідження?

- а) окрема теорія наукового пізнання;
- б) сукупність прийомів і техніки дослідження;
- в) метод організації дослідження;
- г) алгоритм обробки даних.

32. Що є основою для вибору методів наукового дослідження?

- а) логічність побудови теорії;
- б) характер матеріалу та мета дослідження;
- в) лише особистий досвід дослідника;
- г) час, необхідний для дослідження.

33. Як називається метод, який являє собою систему правил застосування методів у дослідженні?

- а) техніка дослідження;
- б) алгоритм дослідження;
- в) методологія дослідження;
- г) підхід дослідження.

34. Який із наведених аспектів не є важливим при виборі методів для наукового дослідження?

- а) врахування дослідницького питання;
- б) оцінка реальності застосування методу;
- в) можливість отримати результат без дослідження;
- г) оцінка навичок і досвіду дослідника.

35. Яке визначення найбільш точно описує науковий метод?

- а) спосіб пізнання дійсності через взаємодію з реальністю;
- б) способи, що використовуються для формулювання теорій;
- в) сукупність операцій для виконання конкретного завдання;
- г) алгоритм дослідження.

36. Які наукові методи відповідають за аналіз причинно-наслідкових зв'язків?

- а) емпіричні методи;
- б) теоретичні методи;
- в) діалектичні методи;
- г) мета-теоретичні методи.

37. Яка характеристика властива загальнонауковим методам?

- а) застосовуються лише в одній галузі науки;
- б) використовуються у переважній більшості наук;
- в) визначають теоретичні аспекти пізнання;
- г) застосовуються тільки для конкретних об'єктів дослідження.

38. Який метод дозволяє рухатися від загальних понять до конкретних?

- а) синтез;
- б) індукція;
- в) абстрагування;
- г) дедукція.

39. Який метод дозволяє робити висновки про загальне на основі вивчення окремих фактів?

- а) синтез;
- б) абстрагування;
- в) індукція;
- г) формалізація.

40. Який метод дослідження передбачає розподіл множин об'єктів на однорідні групи?

- а) порівняння;
- б) кластерний аналіз;
- в) кореляційний аналіз;
- г) регресійний аналіз.

41. Що є основним завданням емпіричних методів?

- а) опис об'єктів через теоретичні концепції;
- б) вивчення природних явищ через досвід;
- в) побудова математичних моделей;
- г) формулювання загальних законів розвитку явищ.

42. Яка з наведених характеристик властива методу спостереження?

- а) активне втручання дослідника в процес;
- б) вивчення явища в його природному середовищі;
- в) використання математичних формул для аналізу;
- г) применшення важливості впливу факторів.

43. Який метод дозволяє визначити співвідношення між незалежними змінними?

- а) факторний аналіз;
- б) регресійний аналіз;
- в) кореляційний аналіз;
- г) порівняння.

44. Який з методів наукового дослідження використовується для вивчення розвитку явищ протягом тривалого часу?

- а) лонгітюдний метод;
- б) порівняльний метод;
- в) комплексний метод;
- г) системний аналіз.

45. Що є головною метою методів обробки даних?

- а) перевірка гіпотез;
- б) опис результатів експерименту;
- в) аналіз та інтерпретація числових даних;
- г) розробка теоретичних моделей.

46. Який з методів дозволяє встановити зв'язок між змінними за допомогою моделей?

- а) регресійний аналіз;
- б) кореляційний аналіз;
- в) кластерний аналіз;
- г) дисперсійний аналіз.

47. Який метод дозволяє розділити проблему на окремі елементи для детальнішого аналізу?

- а) синтез;
- б) абстрагування;
- в) аналіз;
- г) узагальнення.

48. Який метод є процесом формулювання наукових теорій через прийняття певних основних положень без доведення?

- а) індукція;
- б) дедукція;
- в) аксіоматичний метод;
- г) аналіз.

49. Як називаються методи, що використовують спільні для різних наук прийоми та підходи?

- а) загальнонаукові методи;
- б) методологічні методи;
- в) спеціалізовані методи;
- г) міждисциплінарні методи.

50. Якому методу притаманний рух від часткового до більш загального та цілісного знання?

- а) сходження від абстрактного до конкретного;
- б) абстрагування;
- в) індукція;
- г) дедукція.

51. Який метод дозволяє з'єднати окремі елементи в єдине ціле?

- а) синтез;
- б) абстрагування;
- в) індукція;
- г) узагальнення.

52. Який з методів є критерієм для визначення взаємозв'язків між окремими частинами досліджуваної системи?

- а) системний аналіз;
- б) кластерний аналіз;
- в) регресійний аналіз;
- г) факторний аналіз.

53. Який з методів дозволяє виявляти вплив окремих незалежних характеристик на досліджувану ознаку?

- а) дисперсійний аналіз;
- б) кластерний аналіз;
- в) регресійний аналіз;
- г) кореляційний аналіз.

54. Як називається метод, який аналізує зв'язки між змінними величинами з певними ознаками?

- а) регресійний аналіз;
- б) кореляційний аналіз;
- в) факторний аналіз;
- г) порівняння.

55. Який метод дозволяє здійснювати аналіз за допомогою числових значень і одиниць вимірювання?

- а) спостереження;
- б) опис;
- в) вимірювання;
- г) експеримент.

56. Який метод дозволяє виокремити і дослідити окремі властивості об'єкта через створення штучних умов?

- а) спостереження;
- б) опис;
- в) вимірювання;
- г) експеримент.

57. Яка з характеристик методів наукового дослідження найбільше відповідає ідеї їх інтеграції між різними науковими галузями?

- а) міжгалузевий підхід;
- б) міждисциплінарність;
- в) спеціалізація методів;
- г) індуктивний підхід.

58. Який метод є частиною загальнонаукових методів і передбачає логічне розуміння причинно-наслідкових зв'язків?

- а) системний аналіз;
- б) діалектичний метод;
- в) методи суміжних наук;
- г) порівняльний метод.

59. Як називається метод, який дозволяє поєднувати різні підходи для побудови наукової стратегії?

- а) комплексний метод;
- б) регресійний аналіз;
- в) індуктивний метод;
- г) порівняльний метод;

60. Яка основна мета методології наукових досліджень?

- а) описати процес наукового пізнання;
- б) зібрати емпіричні дані;
- в) формулювати теорії на основі практичного досвіду;
- г) підібрати найефективніший метод для дослідження.

61. Який метод передбачає визначення взаємозв'язку між кількома змінними для з'ясування їхнього впливу на досліджувану ознаку?

- а) дисперсійний аналіз;
- б) регресійний аналіз;
- в) кореляційний аналіз;
- г) лонгітюдний метод.

62. Яка з характеристик властива методу лонгітюдного дослідження?

- а) використання статистичних даних для порівняння;
- б) дослідження змін об'єкта протягом тривалого часу;
- в) вивчення одноразових ефектів;
- г) активне втручання в досліджувану реальність.

63. Який із методів наукового дослідження дозволяє з'ясувати схожі та відмітні ознаки між явищами й об'єктами?

- а) порівняння;
- б) спостереження;
- в) абстрагування;
- г) системний аналіз.

64. Який метод допомагає встановити взаємозв'язки між кількома змінними на основі їх числових значень?

- а) синтез;
- б) кластерний аналіз;
- в) кореляційний аналіз;
- г) аксіоматичний метод.

65. Яка з характеристик основна для використання методу аналогії?

- а) пошук подібності між явищами для здобуття нових знань;
- б) визначення закономірностей у великій кількості даних;
- в) дослідження причинно-наслідкових зв'язків;
- г) використання математичних моделей для дослідження.

66. Який метод основний для визначення змісту та структури досліджуваних об'єктів через поділ на частини?

- а) синтез;
- б) індукція;

- в) аналіз;
- г) узагальнення.

67. Яка з наведених характеристик відповідає методу узагальнення в науковому дослідженні?

- а) з'єднання окремих частин в єдине ціле;
- б) перехід від конкретних понять до загальних;
- в) виявлення спільних властивостей у різних явищах;
- г) дослідження окремих частин для формування теорії.

68. Який з методів наукового дослідження застосовується для формулювання теоретичних законів, починаючи від основних положень без доведення?

- а) регресійний аналіз;
- б) аксіоматичний метод;
- в) метод аналогії;
- г) абстрагування.

69. Який із методів наукового дослідження допомагає науковцям установлювати тенденції розвитку явищ через вивчення їхніх змін з часом?

- а) системний аналіз;
- б) лонгітюдний метод;
- в) порівняння;
- г) комплексний метод.

70. Який метод дозволяє досліджувати фактори, які взаємодіють і впливають на зміни досліджуваного явища або об'єкта?

- а) факторний аналіз;
- б) регресійний аналіз;
- в) кластерний аналіз;
- г) дисперсійний аналіз.

71. Який з методів дослідження маркетингової інформації дозволяє зібрати дані про поточну ситуацію на ринку за допомогою спостереження за поведінкою споживачів?

- а) спостереження;
- б) експеримент;
- в) анкетування;
- г) групове інтерв'ю.

72. Який із методів дозволяє зібрати інформацію про реакцію споживачів на зміни в маркетинговій політиці через контрольовані умови?

- а) спостереження;
- б) анкетування;
- в) експеримент;
- г) фокус-групи.

73. Який з методів збору первинної інформації найбільш ефективний для з'ясування споживчих переваг через опитування великої кількості респондентів?

- а) анкетування;
- б) спостереження;
- в) експеримент;
- г) контент-аналіз.

74. Який метод збирання інформації дозволяє безпосередньо поспілкуватися з респондентами для отримання глибоких даних?

- а) опитування по телефону;
- б) особисте інтерв'ю;
- в) поштове анкетування;
- г) пресове анкетування.

75. Який з методів маркетингового дослідження найбільш оперативний і дозволяє швидко отримати відповідь?

- а) особисте інтерв'ю;
- б) опитування по телефону;
- в) поштове анкетування;
- г) пресове анкетування.

76. Яка характеристика притаманна методу анкетування?

- а) забезпечує отримання даних без взаємодії з респондентом;
- б) забезпечує отримання глибоких інтерпретаційних даних через відкриті запитання;
- в) використовує групові інтерв'ю для збору даних;
- г) збирає інформацію за допомогою безпосереднього спостереження.

77. Який з методів збору первинної інформації найбільш витратний і потребує спеціально навчених осіб?

- а) спостереження;
- б) особисте інтерв'ю;
- в) анкетування;
- г) опитування по телефону.

78. Яка з характеристик методів збору первинної інформації є найбільшим недоліком анкетування через пошту?

- а) низька вартість проведення;
- б) низька частка повернення анкет;
- в) висока оперативність збору даних;
- г) висока точність результатів.

79. Яка перевага методу особистого інтерв'ю порівняно з анкетуванням?

- а) можливість задати більше запитань та уточнити відповіді;
- б) легкість в обробці результатів;
- в) висока швидкість збору даних;
- г) зниження витрат на проведення дослідження.

80. Який метод дозволяє досліджувати реакцію споживачів на певні зміни, наприклад, цінах або рекламних кампаніях?

- а) експеримент;
- б) спостереження;
- в) анкетування;
- г) порівняльний аналіз.

81. Для чого використовується метод групування в маркетингових дослідженнях?

- а) для визначення середніх значень показників;
- б) для вивчення змін в часі;
- в) для створення класифікацій та груп споживачів;
- г) для оцінки впливу різних факторів.

82. Який метод дозволяє досліднику отримати узагальнену інформацію за допомогою середніх значень?

- а) метод групування;
- б) метод середніх величин;
- в) метод економічних індексів;

г) метод порівняльного аналізу;

83. Для чого використовують метод економічних індексів у маркетингових дослідженнях?

- а) для порівняння характеристик різних ринків;
- б) для опису змін в окремих явищах або процесах;
- в) для визначення середніх показників по ринку;
- г) для вивчення впливу зовнішніх факторів.

84. Яка з характеристик графічного методу найбільш значуща для маркетингових досліджень?

- а) висока точність математичних розрахунків;
- б) простота в обробці даних;
- в) наглядність та зрозумілість для широкої аудиторії;
- г) можливість аналізу великих обсягів даних.

85. Який метод використовується для виявлення зв'язків між характеристиками різних явищ у маркетингових дослідженнях?

- а) логічний аналіз;
- б) порівняльний аналіз;
- в) метод групування;
- г) графічний метод.

86. Які джерела інформації використовуються для аналізу внутрішнього середовища організації в маркетингових дослідженнях?

- а) зовнішні економічні показники;
- б) внутрішні звіти та бази даних компанії;
- в) дані про ринок товарів і послуг;
- г) інформація про конкурентів.

87. Яка з характеристик вторинної інформації є її найбільшим недоліком?

- а) висока вартість збору;
- б) невисока оперативність;
- в) можливість відсутності критичних даних;
- г) висока точність.

88. Як виокремлюють вторинну інформацію в маркетингових дослідженнях?

- а) інформація, зібрана для поточного дослідження;
- б) інформація, зібрана для інших цілей;

- в) інформація, що належить тільки до внутрішнього середовища організації;
- г) інформація, отримана в результаті експерименту.

89. Яке джерело зовнішньої вторинної інформації дозволяє отримати інформацію про макроекономічну ситуацію у країні?

- а) внутрішні звіти компанії;
- б) офіційні статистичні дані урядів і міжнародних організацій;
- в) дані про поведінку споживачів;
- г) інформація про конкурентів.

90. Які дані є основою для прогнозування попиту в маркетингових дослідженнях?

- а) статистичні дані про поточну ринкову ситуацію;
- б) дані про поведінку споживачів через соціальні мережі;
- в) показники витрат компанії;
- г) тільки первинна інформація.

91. Який метод дослідження маркетингової інформації дозволяє вивчати конкретні фактори впливу на споживачів?

- а) спостереження;
- б) групове інтерв'ю;
- в) експеримент;
- г) порівняльний аналіз.

92. Як називається метод, коли дослідник отримує потрібні дані через особисту взаємодію з респондентами, застосовуючи запитання?

- а) спостереження;
- б) анкетування;
- в) інтерв'ю;
- г) порівняльний аналіз.

93. Що є основною метою використання фокус-груп у маркетингових дослідженнях?

- а) отримання статистично точних даних;
- б) глибоке розуміння споживчої поведінки;
- в) масове опитування споживачів;
- г) кількісна оцінка попиту на продукт.

94. Який з методів дозволяє здійснити збір даних про потреби та вподобання споживачів на основі їх прямого висловлювання?

- а) спостереження;
- б) анкетування;
- в) аналіз поведінки;
- г) порівняльний аналіз.

95. Який з методів маркетингового дослідження вважається найбільш адаптованим для оцінки ефективності рекламних кампаній?

- а) спостереження;
- б) експеримент;
- в) групові інтерв'ю;
- г) контент-аналіз.

96. Яка з характеристик методу експерименту найбільш актуальна для маркетингових досліджень?

- а) необхідність у великих вибірках;
- б) спостереження за споживчим поведінкою без втручання;
- в) здатність контролювати змінні та тестувати гіпотези;
- г) оцінка впливу історичних факторів.

97. Яка з характеристик методу спостереження є його ключовою перевагою?

- а) можливість отримати кількісні дані;
- б) висока точність та швидкість;
- в) негативний вплив на респондентів;
- г) мінімальні витрати на збори інформації.

98. Які методи дослідження дають можливість порівнювати ефективність різних стратегій реклами в умовах ринку?

- а) спостереження;
- б) експеримент;
- в) фокус-групи;
- г) анкетування.

99. Яка з характеристик методу порівняльного аналізу найбільш підходить для маркетингових досліджень?

- а) виявлення причинно-наслідкових зв'язків;
- б) оцінка впливу змін на фінансові результати;

- в) з'ясування відмінностей між різними ринковими ситуаціями;
- г) оцінка споживчого попиту.

100. Яка з характеристик методу інтерв'ю дозволяє отримати найбільш повну картину про споживацькі вподобання?

- а) висока вартість;
- б) легкість у контролі процесу;
- в) можливість гнучко адаптувати питання.

Тема 4
ПРОЦЕС НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ. ЙОГО
ХАРАКТЕРИСТИКА Й ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Що є основною метою наукового дослідження?

- а) зібрати найбільше фактів;
- б) використовувати тільки загальні методи пізнання;
- в) досягти поставленої мети через вибір ефективних методів дослідження;
- г) підтвердити існуючі теорії.

2. Який метод пізнання використовується в науці для дослідження загальних закономірностей?

- а) спеціальний метод;
- б) загальний метод;
- в) статистичний метод;
- г) технічний метод.

3. За яким принципом здійснюється пізнання в науковій діяльності?

- а) за допомогою емоцій;
- б) тільки через експерименти;
- в) через систематизацію, узагальнення та логічне осмислення фактів;
- г) через спостереження без теоретичного обґрунтування.

4. Хто з науковців не підкреслював важливість накопичення та систематизації фактів у науковому дослідженні?

- а) Френсіс Бекон;
- б) Карл Поппер;
- в) Рене Декарт;
- г) Альберт Ейнштейн.

5. Що необхідне для перетворення фактів на наукові знання?

- а) технічне обладнання;
- б) систематизація й узагальнення фактів;
- в) лише спостереження фактів;
- г) логічне осмислення фактів.

6. Як називається метод, за допомогою якого можна формулювати нові судження з використанням певної кількості початкових премісів?

- а) спостереження;
- б) умовивід;
- в) порівняння;
- г) аналіз.

7. Що є суттю закону протиріччя в логіці?

- а) суперечливі судження можуть бути істинними одночасно;
- б) два суперечливі судження не можуть бути істинними одночасно;
- в) всі судження повинні бути однаковими;
- г) немає протиріч у логічних міркуваннях.

8. Який з наведених законів логіки формулюється як «будь-яка думка повинна бути обґрунтованою»?

- а) закон тотожності;
- б) закон виключення третього;
- в) закон достатньої підстави;
- г) закон протиріччя.

9. Який з наведених законів вимагає, щоб предмет думки залишався незмінним у межах одного міркування?

- а) закон достатньої підстави;
- б) закон тотожності;
- в) закон протиріччя;
- г) закон виключення третього.

10. Що є головною метою застосування закону протиріччя в науковому дослідженні?

- а) підтвердження теорії;
- б) уточнення поняття;
- в) виявлення та усунення суперечностей у розумінні фактів і явищ;

г) поліпшення методів дослідження.

11. Як індивідуалізм впливає на наукове дослідження?

- а) дослідники мають більше свободи вибору теми та методів дослідження;
- б) дослідники працюють у групах і обговорюють усі аспекти роботи;
- в) дослідники повинні слідувати настановам старших колег;
- г) дослідники обирають тільки загальні методи дослідження.

12. Який підхід при дослідженні базується на індивідуальній свободі та самовираженні?

- а) індивідуалізм;
- б) колективізм;
- в) емпіризм;
- г) теорія великого вибору.

13. Як індивідуалізм пов'язаний із капіталізмом?

- а) індивідуалізм відкидає економічну свободу;
- б) індивідуалізм підтримує свободу економічної діяльності без державного втручання;
- в) індивідуалізм підтримує централізовану економіку;
- г) індивідуалізм не пов'язаний з економікою.

14. Які основні цінності характерні для колективізму?

- а) самовираження й інновації;
- б) спільні цілі та гармонія груп;
- в) персональна свобода та незалежність;
- г) критичне ставлення до групових норм.

15. Яка з цих рис є властивістю індивідуалізму?

- а) підтримка особистої свободи та розвитку інновацій;
- б) перевага групових цілей над особистими;
- в) спільне прийняття рішень;
- г) визнання важливості традицій.

16. Як колективізм впливає на наукову діяльність?

- а) дослідники працюють над індивідуальними проєктами;
- б) дослідники мають свободу вибору методів;
- в) дослідники сприяють груповій співпраці та обміну ідеями;
- г) дослідники визначають цілі самостійно без допомоги команди.

17. Що є характеристикою індивідуалістичного суспільства?

- а) традиціоналізм;
- б) перевага особистих цілей над груповими;
- в) акцент на груповому розвитку;
- г) орієнтація на консенсус.

18. Що може бути наслідком надмірного індивідуалізму?

- а) високий рівень співпраці;
- б) егоїзм і відсутність почуття відповідальності;
- в) взаємодія та гармонія в суспільстві;
- г) зростання колективних цінностей.

19. Як індивідуалізм може призвести до нерівності?

- а) через розвиток спільних цінностей;
- б) через акцент на групових інтересах;
- в) через наявність різних можливостей та ресурсів серед індивідуумів;
- г) через рівність доступу до ресурсів.

20. Яка з характеристик притаманна колективістському суспільству?

- а) рішення приймаються на основі консенсусу та спільних домовленостей;
- б) кожен член суспільства діє незалежно від інших;
- в) усі мають рівні права на вибір та розвиток;
- г) взаємодія з іншими членами суспільства не є важливою.

21. Яка з цих рис характерна для індивідуалістичного суспільства?

- а) традиційність і консерватизм;
- б) прогресивність і відкритість до змін;
- в) перевага групових цілей;
- г) визнання авторитету старших членів суспільства.

22. Як колективізм визначає прийняття рішень?

- а) рішення приймаються індивідуально;
- б) рішення приймаються на основі консенсусу;
- в) рішення визначаються лише одним лідером;
- г) рішення приймаються без урахування групових інтересів.

23. Як індивідуалізм впливає на креативність?

- а) знижує креативність;

- б) стимулює креативність та інноваційність;
- в) знижує рівень самовираження;
- г) сприяє рутинному мисленню.

24. Що є найбільш важливе у науковому дослідженні за законом достатньої підстави?

- а) узагальнене спостереження фактів;
- б) логічне мислення;
- в) обґрунтованість суджень, які застосовуються в роботі;
- г) спостереження за унікальними фактами.

25. Яка з рис притаманна науковому пізнанню?

- а) універсальність методів;
- б) систематичність і логічність процесу;
- в) спонтанність вибору теми;
- г) відсутність емпіричних доказів.

26. Як концепція індивідуалізму визначає розвиток науки?

- а) наука розвивається завдяки творчій свободі та індивідуальним досягненням;
- б) наука потребує групового підходу для досягнення успіху;
- в) наука залежить від спільних зусиль у межах колективних проєктів;
- г) наука не залежить від особистих досягнень.

27. Як логіка впливає на наукове дослідження?

- а) визначає лише критерії вибору теми;
- б) допомагає правильно організовувати думки та розв'язувати суперечності;
- в) не має значення в науковому дослідженні;
- г) є лише формою математичних розрахунків.

28. Яка з наведених характеристик головна при виборі методів наукового дослідження?

- а) суб'єктивність;
- б) ефективність у досягненні мети;
- в) складність методів;
- г) використання тільки загальних методів.

29. Який із наведених законів логіки вимагає, щоб у мисленні не було суперечностей?

- а) закон достатньої підстави;

- б) закон виключення третього;
- в) закон протиріччя;
- г) закон тотожності.

30. Яке основне завдання наукового дослідження згідно з Г. С. Цехмістровою?

- а) збір фактів без їх узагальнення;
- б) систематизація та узагальнення фактів;
- в) пошук підтвердження вже існуючих теорій;
- г) використання лише спеціальних методів.

31. Яка з наведених рис характерна для індивідуалізму?

- а) висока цінність особистої свободи та самовираження;
- б) перевага групових інтересів над особистими;
- в) орієнтація на колективні досягнення;
- г) акцент на традиційних цінностях суспільства.

32. Що таке економічний індивідуалізм?

- а) віра в необхідність державного регулювання економіки;
- б) віра в право людей переслідувати власні економічні інтереси без надмірного втручання;
- в) визнання колективних економічних інтересів;
- г) пріоритет групових цілей в економічному розвитку.

33. Який з наведених пунктів є характерною рисою колективізму?

- а) окремі особисті цілі важливіші за групові;
- б) спільні цілі та гармонія в групі;
- в) оцінка лише індивідуальних досягнень;
- г) низька цінність групової ідентичності.

34. Як визначається «закон виключення третього»?

- а) обидва є помилковими;
- б) усі судження повинні бути обґрунтованими;
- в) з двох суперечливих суджень одне обов'язково помилкове, а інше істинне;
- г) усі судження повинні бути ідентичними протягом дослідження.

35. Як концепція індивідуалізму впливає на наукове дослідження?

- а) дослідники більше зорієнтовані на колективне виконання завдань;

- б) дослідники мають свободу вибору теми і методів дослідження;
- в) дослідники схильні працювати за відсутності зовнішнього контролю;
- г) дослідники повинні працювати тільки в рамках групових проєктів.

36. Яка основна відмінність між фундаментальними та прикладними науковими дослідженнями?

- а) фундаментальні дослідження не мають безпосереднього практичного застосування, прикладні орієнтовані на практичні цілі;
- б) фундаментальні дослідження більш практичні, ніж прикладні;
- в) прикладні дослідження більш теоретичні, ніж фундаментальні;
- г) фундаментальні дослідження використовують нові технології, а прикладні – лише теоретичні знання.

37. Які наукові дослідження спрямовані на вивчення законів природи, суспільства та людини?

- а) фундаментальні наукові дослідження;
- б) прикладні наукові дослідження;
- в) експериментальні розробки;
- г) технічні дослідження.

38. Як можна охарактеризувати прикладні наукові дослідження?

- а) вони спрямовані на вивчення основних закономірностей природи;
- б) вони зосереджуються на загальних теоретичних принципах;
- в) вони орієнтовані на практичні завдання і використання нових знань;
- г) вони не мають конкретних практичних цілей.

39. Як фундаментальні дослідження можуть сприяти розвитку прикладних?

- а) створеннями нових технологій;
- б) постійною практичною орієнтацією;
- в) вивченням основних закономірностей, що потім використовуються для практичних рішень;

- г) безпосереднім використанням готових результатів у промисловості.

40. Що є метою науково-технічної діяльності?

- а) отримання нових знань для вирішення практичних проблем у різних галузях;
- б) використання нових знань лише для пізнавальних цілей;
- в) розробка теоретичних концепцій;
- г) пошук додаткового фінансування для досліджень.

41. Які методи дослідження основні для експериментальних розробок?

- а) теоретичні методи та математичне моделювання;
- б) методи, що ґрунтуються на експериментах і практичних дослідженнях;
- в) лише аналітичні методи;
- г) спостереження без втручання.

42. Як метод експерименту допомагає науковому дослідженню?

- а) установлює суто теоретичні закономірності;
- б) дає змогу отримати результати у контрольованих умовах;
- в) визначає загальні принципи без конкретних даних;
- г) використовує лише спостереження.

43. Яка з наведених характеристик основна для емпіричних методів дослідження?

- а) вивчення лише теоретичних концепцій;
- б) одержання практичних даних через спостереження, вимірювання та експерименти;
- в) аналіз лише теоретичних аспектів проблеми;
- г) математичне моделювання процесів.

44. Яке є головне завдання планування наукових досліджень?

- а) отримати максимальний економічний ефект;
- б) створити план досліджень, що забезпечує досягнення наукових і практичних цілей;
- в) розробити тільки теоретичні напрямки досліджень;
- г) зосередитися лише на практичних проблемах.

45. Який метод дослідження дозволяє визначити числові значення певної величини?

- а) спостереження;
- б) вимірювання;
- в) порівняння;
- г) експеримент.

46. Що означає метод спостереження в науковому дослідженні?

- а) цілеспрямоване вивчення об'єкта для збору первинної інформації;
- б) суто теоретичне вивчення процесів;
- в) оцінка результатів без втручання у досліджуваний процес;
- г) розробка нових теоретичних концепцій.

47. Як метод порівняння допомагає у наукових дослідженнях?

- а) дає змогу визначити найкращий метод дослідження;
- б) допомагає визначити лише кількісні параметри;
- в) установлює подібність або відмінність між різними явищами або об'єктами;
- г) використовується для математичного моделювання.

48. Як науково-технічна політика держави впливає на розвиток науки?

- а) забезпечує фінансування тільки прикладних досліджень;
- б) формує пріоритети розвитку наукових напрямків і визначає фінансування досліджень;
- в) розвиває тільки теоретичні наукові дослідження;
- г) надає пріоритет тільки гуманітарним наукам.

49. Як наукові дослідження можуть бути використані у практиці?

- а) тільки для отримання нових теоретичних знань;
- б) через впровадження наукових результатів у виробництво та технології;
- в) лише для вивчення нових концепцій;
- г) через створення нових теорій і принципів без практичного застосування.

50. Який з методів найбільш використовуваний для перевірки теорій у науці?

- а) експеримент;
- б) спостереження;

- в) теоретичний аналіз;
- г) вимірювання.

51. Що визначальне для успіху прикладних наукових досліджень?

- а) пошук теоретичних знань;
- б) практичне використання результатів для вирішення соціально важливих завдань;
- в) тільки теоретичні висновки;
- г) використання нових матеріалів без практичного застосування.

52. Яке основне завдання при плануванні наукових досліджень?

- а) визначити ключові проблеми та актуальні теми досліджень;
- б) зібрати максимальну кількість наукових праць;
- в) тільки оцінити фінансову ефективність проєктів;
- г) розробити лише технічні аспекти досліджень.

53. Яка з наведених характеристик особлива для прикладних наукових досліджень?

- а) вивчення фундаментальних теорій;
- б) оцінка і застосування нових знань для конкретних завдань;
- в) розвиток нових теоретичних концепцій;
- г) вивчення базових принципів науки без практичного застосування.

54. Який вид наукових досліджень потребує складнішого планування?

- а) фундаментальні дослідження;
- б) прикладні дослідження;
- в) теоретичні дослідження;
- г) усі дослідження потребують однакового планування.

55. Що є головною характеристикою фундаментальних досліджень?

- а) вони призначені для створення нових технологій;
- б) вони спрямовані на глибоке вивчення основних закономірностей без обов'язкового практичного застосування;
- в) вони орієнтовані на практичне використання результатів;

- г) вони вивчають лише конкретні явища без теоретичних концепцій.

56. Що є метою науково-технічного результату?

- а) отримання нових знань або рішень, які можуть бути використані для розвитку науки і техніки;
- б) пошук нових теорій без практичного застосування;
- в) визначення лише теоретичних принципів;
- г) розробка математичних моделей.

57. Як зазвичай визначаються основні наукові напрями для досліджень?

- а) через історичні дослідження;
- б) через аналіз актуальних і перспективних тем у галузях науки та державних програмах;
- в) через експериментальні дослідження;
- г) за допомогою лише технічних аспектів.

58. Що визначає успіх у прикладних наукових дослідженнях?

- а) тільки теоретичні досягнення;
- б) практична користь і ефективність результатів у виробництві та суспільстві;
- в) математичне моделювання процесів;
- г) лише пізнавальні аспекти.

59. Як науково-технічна діяльність може бути корисна для практики?

- а) вона дає лише теоретичні знання;
- б) вона сприяє створенню нових технологій, матеріалів та рішень для виробництва;
- в) вона не має практичного застосування;
- г) вона лише вивчає соціальні явища.

60. Який з методів наукового дослідження використовується для оцінки відмітностей між явищами?

- а) вимірювання;
- б) порівняння;
- в) спостереження;
- г) експеримент.

61. Що таке предмет дослідження?

- а) те, на що спрямована пізнавальна робота вченого;
- б) те, що існує в межах об'єкта дослідження;
- в) загальний процес вивчення явищ;
- г) тема дослідження.

62. Що є основним завданням теоретичних досліджень?

- а) узагальнення результатів аналізу;
- б) розв'язання конкретних практичних завдань;
- в) збір первинної інформації;
- г) проведення польових експериментів.

63. Що визначає мета дослідження?

- а) завдання дослідження;
- б) ключові гіпотези;
- в) кінцевий результат дослідження;
- г) методи збору даних.

64. Що таке об'єкт дослідження?

- а) явище або процес, що піддається вивченню;
- б) метод збору інформації;
- в) ідеї та теорії, що використовуються в дослідженні;
- г) форма подачі результатів.

65. Який метод використовується на етапі збору фактичного матеріалу?

- а) експертні оцінки;
- б) лабораторні експерименти;
- в) спостереження;
- г) усі варіанти правильні.

66. Що таке гіпотеза?

- а) підтверджене наукове твердження;
- б) припущення, яке потребує перевірки;
- в) теоретичне пояснення даних;
- г) основний метод збору інформації.

67. Яка важлива умова для формулювання гіпотези?

- а) вона повинна бути підтверджена досвідом;
- б) вона повинна бути науково обґрунтованою;
- в) вона повинна бути перевірена на практиці;
- г) вона повинна бути підтверджена в реальних умовах.

68. Виокремте основні етапи маркетингового дослідження?

- а) підготовчий, збирання й обробка, аналіз, втілення;
- б) аналіз, визначення гіпотези, обробка інформації;
- в) пошук проблеми, збирання інформації, застосування теорії;
- г) формулювання мети, вибір методів, реалізація результатів.

69. Який етап маркетингового дослідження є теоретичною основою для всіх інших?

- а) збирання й обробка даних;
- б) підготовчий етап;
- в) аналіз та інтерпретація інформації;
- г) впровадження результатів у практику.

70. Що є підготовчим етапом маркетингового дослідження?

- а) збирання інформації;
- б) визначення мети та проблеми дослідження;
- в) обробка даних;
- г) аналіз результатів.

71. Який етап дослідження передбачає перевірку інструментів для збору даних?

- а) збирання й обробка даних;
- б) підготовчий етап;
- в) упровадження результатів у практику;
- г) аналіз та інтерпретація інформації.

72. Яка інформація первинна для маркетингового дослідження?

- а) дані, зібрані для конкретної мети;
- б) дані, вже опубліковані в інших джерелах;
- в) внутрішні дані компанії;
- г) статистичні звіти.

73. Яка інформація вторинна для маркетингового дослідження?

- а) дані, що збираються для конкретної мети;
- б) дані, які вже існують і опубліковані;
- в) дані, що збираються в результаті польових експериментів;
- г) внутрішня інформація підприємства.

74. Який з методів використовують на етапі збору й обробки інформації?

- а) спостереження;

- б) анкетування;
- в) лабораторні експерименти;
- г) усі варіанти правильні.

75. Як називається процес, коли маркетингові дослідницькі організації проводять дослідження за власні кошти для надання інформації клієнтам?

- а) синдикатні дослідження;
- б) спостереження;
- в) лабораторні експерименти;
- г) підготовчий етап.

76. Що таке маркетингова інформація?

- а) дані, що характеризують виробничі процеси;
- б) дані, що характеризують фактори маркетингового середовища;
- в) статистичні дані про продажі;
- г) інформація, яку використовують для аналізу витрат.

77. Що є підсистемою маркетингових досліджень?

- а) постійний моніторинг інформації;
- б) спеціалізоване збирання даних для вирішення конкретних завдань;
- в) оцінка фінансових ресурсів компанії;
- г) усі варіанти правильні.

78. Як називаються дослідження, які проводяться для визначення конкретних управлінських завдань?

- а) синдикатні дослідження;
- б) системні дослідження;
- в) маркетингові дослідження;
- г) моніторингові дослідження.

79. Як називається етап маркетингового дослідження, на якому здійснюється аналіз та інтерпретація інформації?

- а) збирання й обробка даних;
- б) підготовчий етап;
- в) аналіз та інтерпретація інформації;
- г) упровадження результатів у практику.

80. Що передбачає етап збирання й обробки інформації?

- а) формулювання гіпотез;
- б) збір даних і їх обробка для подальшого аналізу;

- в) перевірка результатів;
- г) проведення пілотного дослідження.

81. Що охоплює в себе етап упровадження результатів у практику?

- а) складання теорії;
- б) презентація результатів, написання відповідних записок;
- в) формулювання нових гіпотез;
- г) збір статистичних даних.

82. Який з етапів дослідження найважливіший для визначення правильних результатів?

- а) підготовчий етап;
- б) збирання інформації;
- в) обробка даних;
- г) упровадження результатів у практику.

83. Який з етапів дослідження охоплює формулювання гіпотез і визначення проблеми?

- а) збирання інформації;
- б) підготовчий етап;
- в) аналіз результатів;
- г) упровадження результатів.

84. Яка роль гіпотези в дослідженні?

- а) визначати методи збору даних;
- б) формулювати проблемні питання дослідження;
- в) прогнозувати й пояснювати зв'язки між явищами;
- г) оцінювати якість результатів.

85. Що передбачає підготовчий етап дослідження?

- а) розробка та тестування інструментів збору даних;
- б) визначення гіпотез;
- в) формулювання проблеми;
- г) усі вищезгадані варіанти.

86. Яка роль експертних оцінок у маркетинговому дослідженні?

- а) визначення статистичних методів;
- б) оцінка достовірності зібраної інформації;
- в) формулювання гіпотез;
- г) підготовка звітів.

87. Яка основна мета теоретичних досліджень у маркетингу?

- а) пошук нових ідей для продуктів;
- б) аналіз загальних закономірностей через обробку даних;
- в) розробка інструментів для маркетингових кампаній;
- г) вивчення трендів ринку.

88. Який тип даних є вторинним у маркетингових дослідженнях?

- а) інтерв'ю з покупцями;
- б) дані зі статистичних звітів;
- в) опитування працівників компанії;
- г) дані, отримані під час польового експерименту.

89. Які є основні компоненти теоретичного пізнання в дослідженні?

- а) проблема, гіпотеза, теорія;
- б) прогноз, метод, інтерпретація;
- в) підсистема, гіпотеза, тестування;
- г) збір, перевірка, впровадження.

90. Які є основні типи об'єктів дослідження за ступенем складності?

- а) простий і складний;
- б) теоретичний і прикладний;
- в) статистичний і якісний;
- г) природний і соціальний.

91. Як часто потрібно контролювати процес збору даних у дослідженні?

- а) один раз на початку;
- б) під час і після збору;
- в) контроль непотрібен;
- г) після завершення дослідження.

92. Яка основна роль підсистеми маркетингових досліджень?

- а) проводити регулярний моніторинг;
- б) оцінювати фінансові ресурси компанії;
- в) здійснювати разові дослідження для виконання конкретних завдань;
- г) оцінювати ефективність рекламних кампаній.

93. Який етап у дослідженні охоплює перевірку даних?

- а) підготовчий етап;
- б) збирання й обробка інформації;
- в) аналіз та інтерпретація інформації;
- г) впровадження результатів у практику.

94. Які з методів використовуються на етапі збору інформації?

- а) інтерв'ю;
- б) опитування;
- в) спостереження;
- г) усі варіанти правильні.

95. Які є основні види маркетингової інформації?

- а) внутрішня та зовнішня;
- б) статистична й якісна;
- в) підсистема та інструмент;
- г) теоретична та практична.

96. Яка з підсистем маркетингової інформації здійснює моніторинг змін у середовищі?

- а) зовнішня інформація;
- б) внутрішня інформація;
- в) маркетингові дослідження;
- г) обробка маркетингової інформації.

97. Як називається процес, коли дані надаються передплатникам за допомогою однієї великої бази?

- а) синдикатні дослідження;
- б) польова аналітика;
- в) внутрішні дослідження;
- г) кількісні дослідження.

98. Що важливе для надійності маркетингових досліджень?

- а) чітка мета дослідження;
- б) підбір правильного методу збору даних;
- в) визначення чіткої гіпотези;
- г) всі варіанти правильні.

99. Що є результатом правильного планування підготовчого етапу дослідження?

- а) збір первинної інформації;

- б) розв'язання наукової проблеми;
- в) якісні та надійні результати дослідження;
- г) завершення проекту.

100. Що відбувається на етапі інтерпретації інформації в маркетинговому дослідженні?

- а) перевірка результатів на практиці;
- б) формулювання гіпотез;
- в) аналіз результатів математичної обробки;
- г) збирання даних через інтерв'ю.

101. Яка основна мета наукового дослідження?

- а) зібрати найбільше фактів;
- б) створити нові технології;
- в) отримати чітко доведені й корисні для науки і практики результати;
- г) підтвердити існуючі теорії.

102. Як визначаються фундаментальні наукові дослідження?

- а) як експериментальна або теоретична робота, спрямована на вивчення основних закономірностей будови, функціонування та розвитку явищ;
- б) як дослідження, що зосереджуються лише на практичних завданнях;
- в) як розробка нових технологій для виробництва;
- г) як робота над створенням нових машин.

103. Як можна охарактеризувати прикладні наукові дослідження?

- а) вони пов'язані лише з базовими теоретичними знаннями;
- б) вони орієнтовані на використання результатів фундаментальних досліджень для досягнення практичних цілей;
- в) вони не мають практичного застосування;
- г) вони не використовують нові технології.

104. Яке основне призначення фундаментальних наукових досліджень?

- а) вивчення основних закономірностей природи, суспільства та людини;

- б) використання наукових досягнень для вирішення конкретних завдань;
- в) застосування результатів досліджень для виробництва нових товарів;
- г) пошук практичних рішень для бізнесу.

105. Як взаємодіють фундаментальні та прикладні наукові дослідження?

- а) не мають жодного зв'язку;
- б) фундаментальні дослідження повністю витісняють прикладні;
- в) фундаментальні та прикладні дослідження доповнюють і розвивають одне одного;
- г) прикладні дослідження не потребують фундаментальних знань.

Тема 5
ТЕХНОЛОГІЯ НАУКОВОЇ ТВОРЧОСТІ ТА НАУКОВОГО
ДОСЛІДЖЕННЯ В МАРКЕТИНГУ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Які характеристики важливі для дослідника під час наукового пошуку?

- а) технічні навички та стратегічне мислення;
- б) компетентність і такт;
- в) лише здатність до самостійної роботи;
- г) вміння працювати з великими даними.

2. Що є першим етапом у розробці науково-дослідної роботи з маркетингу?

- а) аналіз вихідних даних інформації;
- б) розробка технічної пропозиції;
- в) оформлення результатів дослідження;
- г) проведення теоретичних досліджень.

3. Як називається процес, коли дослідник визначає мету, тему, строки та збирає дані для роботи?

- а) попередня підготовка;
- б) початкове планування;
- в) основний етап дослідження;
- г) фінальний етап.

4. Що таке технологія наукового дослідження?

- а) спосіб наукової організації праці;
- б) спосіб досягнення мети дослідження через використання технічних засобів та інформаційних органів людини;
- в) процес перевірки результатів експериментів;
- г) логіка побудови наукового звіту.

5. Які етапи включає розробка технічного завдання для науково-дослідної роботи?

- а) проведення практичних досліджень і узгодження результатів;
- б) аналіз вихідних даних, розробка технічного завдання, узгодження;

- в) проведення теоретичних досліджень і виготовлення макетів;
- г) розробка звітної документації.

6. Який етап є складовою частиною стадії «Розробка технічного завдання»?

- а) розробка технічного завдання;
- б) узгодження технічної пропозиції;
- в) аналіз результатів експериментів;
- г) розробка методичної документації.

7. Що найважливіше в організації роботи дослідника?

- а) максимальний ефект за мінімальної витрати часу;
- б) використання новітніх наукових теорій;
- в) проведення великих експериментів;
- г) використання великої кількості технічних засобів.

8. Яка техніка читання дозволяє швидко оцінити зміст книги або статті?

- а) повільне читання;
- б) перегляд змісту (skimming);
- в) пошукове читання;
- г) ретельне опрацювання.

9. Що є основною метою пошукового читання (scanning)?

- а) швидке знаходження конкретної інформації (терміни, дати, факти);
- б) розуміння загального змісту тексту;
- в) ознайомлення з усіма детальними фактами;
- г) читання всього тексту.

10. Що потрібно шукати під час сканування тексту?

- а) ключові слова, дати, факти;
- б) загальний зміст статті;
- в) текстові помилки;
- г) власні інтерпретації.

11. Як називається методика читання, яка допомагає визначити, чи потрібно читати книгу або статтю детально?

- а) перегляд змісту (skimming);
- б) швидке сканування;
- в) ретельне читання;
- г) пошукове читання.

12. Яка техніка читання передбачає сканування конкретної інформації в тексті?

- а) повільне читання;
- б) ретельне вивчення;
- в) пошукове читання (scanning);
- г) ознайомлення з контекстом.

13. Що визначає логіка наукового дослідження?

- а) сукупність елементів, таких як пізнавальні завдання, структура інформації, засоби збору даних;
- б) шлях до отримання результатів через експеримент;
- в) вибір теми та методів дослідження;
- г) процедура оформлення результатів.

14. Що таке «формалізація» в контексті наукового дослідження?

- а) опис логіки дослідження через конкретні методи та процедури;
- б) опис інтуїтивних знань у дослідженні;
- в) метод перевірки результатів експерименту;
- г) визначення напрямку для подальших наукових розробок.

15. Яка головна мета інтуїтивних знань у науковому дослідженні?

- а) установлення конкретних фактів;
- б) вказівка на можливі шляхи розв'язання проблеми та створення нових ідей;
- в) проведення експериментальних досліджень;
- г) визначення термінів для складання звітів.

16. Як визначаються етапи науково-дослідної роботи?

- а) послідовність стадій та етапів;
- б) окремі етапи чи стадії можуть бути відсутні;
- в) певний набір процедур;
- г) окремі завдання для кожного етапу.

17. Які засоби використовуються для забезпечення ефективного наукового дослідження?

- а) лише сучасні комп'ютерні програми;
- б) технічні засоби та інформаційні органи людини;
- в) лише досвідчені науковці;
- г) стійкі методи експериментів.

18. Що важливе у стратегії «переглядового читання»?

- а) читати заголовки, підзаголовки, жирний шрифт і ключові слова;
- б) прочитати всю статтю детально;
- в) звертати увагу тільки на висновки;
- г) читати тільки перші абзаци.

19. Яка мета «skimming»?

- а) оцінити загальний зміст матеріалу;
- б) пошук точних фактів;
- в) отримати повну інформацію з усіх аспектів;
- г) виявити відмінності з іншими джерелами.

20. Що основне у процесі «scanning»?

- а) пошук конкретної інформації, такої як ключові терміни чи дати;
- б) детальне ознайомлення з контекстом;
- в) оцінка загального змісту;
- г) порівняння з іншими джерелами.

21. Як називається стадія науково-дослідної роботи з маркетингу, що охоплює розробку технічного завдання?

- а) розробка технічного завдання;
- б) розробка методичної документації;
- в) оформлення результатів;
- г) проведення експериментів.

22. Яка техніка читання заощаджує час, дозволяючи швидко оцінити текст?

- а) повільне читання;
- б) skimming;
- в) ретельне читання;
- г) пошукове читання.

23. Що охоплює етап «Оформлення результатів науково-дослідної роботи з маркетингу»?

- а) розробка звітної науково-технічної документації;
- б) проведення експериментальних досліджень;
- в) оформлення наукових теорій;
- г) розробка технічної пропозиції.

24. Як називається процес розробки технічної пропозиції у науково-дослідній роботі?

- а) узгодження проєкту;
- б) розробка технічної пропозиції;
- в) підготовка документів;
- г) перевірка результатів.

25. Який етап науково-дослідної роботи важливий для створення нових ідей?

- а) інтуїтивний підхід;
- б) експериментальна перевірка;
- в) технічне забезпечення;
- г) порівняння теорій.

26. Як називається етап, на якому визначають основну гіпотезу дослідження?

- а) визначення проблеми та мети дослідження;
- б) проведення експериментів;
- в) оформлення результатів;
- г) збір даних.

27. Що таке методика читання для науковця?

- а) стратегії, що допомагають швидко засвоювати наукову інформацію;
- б) способи написання наукових статей;
- в) процес цитування джерел;
- г) техніка запису результатів.

28. Що основне при виконанні науково-дослідної роботи з маркетингу?

- а) збір даних без подальшої обробки;
- б) використання відповідних теоретичних та практичних методів;
- в) лише проведення експериментів;
- г) лише теоретичний аналіз.

29. Що головне в організації дослідження для науковця?

- а) дотримання чіткої методології та плану дослідження;
- б) використання лише новітніх технік;
- в) обмеження кількості досліджень;
- г) робота з конкретною аудиторією.

30. Що важливе під час підготовки до наукової роботи?

- а) збір і систематизація відповідної інформації;
- б) швидке написання дослідження;
- в) створення інтуїтивних гіпотез;
- г) використання тільки старих джерел.

31. Яке основне завдання «швидкого» читання наукової літератури?

- а) отримання загального уявлення про зміст;
- б) детальне опрацювання кожного абзацу;
- в) аналіз лише висновків;
- г) порівняння з іншими джерелами.

32. Яка з технік читання дозволяє зосередитись на конкретних фактах і термінах у тексті?

- а) skimming;
- б) scanning;
- в) повільне читання;
- г) оглядовий аналіз.

33. Яка з технік читання використовується для швидкого оцінювання матеріалу і вибору важливих частин?

- а) перегляд змісту (skimming);
- б) пошукове читання;
- в) ретельне читання;
- г) систематизація інформації.

34. Як формується технологія наукового дослідження?

- а) визначення логіки дослідження на основі можливостей технічних засобів і наукового персоналу;
- б) використання однієї наукової дисципліни для дослідження;
- в) використання лише практичних методів;
- г) підбір загальних теоретичних принципів для кожного дослідження.

35. Що важливе під час процесу формалізації в науковому дослідженні?

- а) опис логіки дослідження через конкретні процедури та методи;
- б) визначення проблеми без додаткових інструментів;
- в) складання коротких теоретичних відомостей;
- г) порівняння інтуїтивних і формальних знань.

36. Яка з наведених стадій є частиною науково-дослідної роботи з маркетингу?

- а) розробка технічного завдання для проведення науково-дослідної роботи з маркетингу;
- б) пошук загальних теорій без практичного застосування;
- в) аналіз лише результатів експериментальних досліджень;
- г) визначення хронології наукових робіт.

37. Як називається стадія, що передбачає проведення теоретичних і експериментальних досліджень?

- а) розробка технічної пропозиції;
- б) проведення теоретичних і експериментальних досліджень;
- в) оформлення звітної документації;
- г) оцінка результатів.

38. Яка характеристика найбільше відповідає техніці сканування наукових текстів?

- а) швидкий перегляд тексту з метою пошуку конкретної інформації;
- б) поглиблений аналіз усіх елементів тексту;
- в) повільне і детальне прочитання кожної частини;
- г) систематизація усієї наукової літератури.

39. Яка з методик читання наукової літератури вимагає ретельного опрацювання конкретних фактів у тексті?

- а) skimming;
- б) scanning;
- в) лінійне читання;
- г) оцінка лише висновків.

40. Який етап є частиною науково-дослідної роботи, що передує оформленню результатів?

- а) розробка вихідної методичної документації;
- б) узгодження науково-технічної документації;
- в) розробка технічної пропозиції;
- г) пошук джерел науково-технічної інформації.

41. Яка з функцій маркетингової інформаційної системи полягає у зборі даних?

- а) аналіз;
- б) збір;
- в) зберігання;

г) передача.

42. Яка із цих функцій маркетингової інформаційної системи визначає необхідність передавання даних зацікавленим особам?

а) зберігання;

б) збір;

в) передача;

г) аналіз.

43. Як часто повинна оновлюватися інформація для маркетингових досліджень?

а) раз на рік;

б) раз на два роки;

в) регулярно;

г) один раз на місяць.

44. Яка основна ознака наукової інформації характеризує її відповідність вимогам суспільної практики?

а) за типом носія;

б) за призначенням;

в) за галузями використання;

г) за способом фіксації.

45. Який вид наукової інформації використовується для виконання специфічних наукових завдань і розробки нових ідей?

а) довідкова;

б) статистична;

в) дослідницька;

г) навчальна.

46. Що є найбільш актуальним джерелом інформації при виконанні маркетингових досліджень?

а) монографії;

б) статті в наукових журналах;

в) науково-популярні матеріали;

г) тези конференцій.

47. Яка функція маркетингової інформаційної системи забезпечує своєчасне реагування на зміни ринку?

а) передача;

б) аналіз;

- в) збір;
- г) зберігання;

48. Для чого використовується синтетична інформація в маркетингових дослідженнях?

- а) для збирання базових даних;
- б) для узагальнення та формулювання висновків;
- в) для проведення аналітичних розрахунків;
- г) для тестування гіпотез.

49. Що є основною метою аналізу літератури в маркетинговому дослідженні?

- а) вивчення існуючих гіпотез;
- б) запозичення матеріалів;
- в) визначення напрямку наукового дослідження;
- г) створення нових теорій.

50. Який із методів статистичної обробки результатів маркетингових досліджень дає змогу оцінити взаємозв'язок між кількома змінними?

- а) одномірний аналіз;
- б) факторний аналіз;
- в) кластерний аналіз;
- г) кореляційний аналіз.

51. Як зазвичай групують джерела у списку використаної літератури?

- а) за важливістю;
- б) за хронологічним порядком;
- в) за алфавітним порядком;
- г) у порядку посилань в тексті.

52. Що визначає актуальність теми в маркетингових дослідженнях?

- а) визнання вченими;
- б) її значущість для розвитку науки та практики;
- в) її вплив на економіку країни;
- г) її новизна.

53. Який тип інформації основний для розвитку наукової теорії в маркетингових дослідженнях?

- а) довідкова;
- б) статистична;

- в) проектно-конструкторська;
- г) дослідницька.

54. Які документи є основними джерелами наукової інформації?

- а) тільки книги;
- б) тільки статті;
- в) друковані та рукописні матеріали;
- г) тільки інтернет-джерела.

55. Що є характерною особливістю наукових статей в контексті маркетингових досліджень?

- а) великий обсяг;
- б) високий рівень деталізації;
- в) технічний характер;
- г) короткий виклад результатів.

56. Який вид наукових джерел зазвичай має систему нумерації та використовується в навчальному процесі?

- а) монографії;
- б) навчальні посібники;
- в) статті;
- г) звіт з НДР.

57. Яка категорія наукових документів найбільш важлива для фахівців із маркетингових досліджень?

- а) статистичні матеріали;
- б) науково-популярні статті;
- в) закони та нормативні акти;
- г) депоновані роботи;

58. Як визначаються сучасні підходи до збору даних у маркетингових дослідженнях?

- а) за допомогою Інтернет-опитувань;
- б) за допомогою спостереження;
- в) винятково через співбесіди;
- г) за допомогою електронних баз даних.

59. Як правильно організувати роботу з літературними джерелами у маркетинговому дослідженні?

- а) без систематизації;
- б) за допомогою стандартного порядку;
- в) через випадковий вибір;

г) за принципом доступності.

60. Як належить систематизувати погляди вчених при аналізі літератури?

- а) лише за датами публікацій;
- б) лише за автором;
- в) логічно та за змістом;
- г) за їх популярністю.

61. Які документи є рукописними науковими джерелами?

- а) статті в журналах;
- б) тези конференцій;
- в) дисертації та звіти з НДР;
- г) книги.

62. Яка з наведених категорій наукової інформації найбільш узагальнена?

- а) аналітична;
- б) синтетична;
- в) статистична;
- г) довідкова.

63. Яка функція маркетингової інформаційної системи відповідає за зберігання даних?

- а) збір;
- б) зберігання;
- в) аналіз;
- г) передача.

64. Яка з наведених характеристик найбільш важлива для визначення наукової інформації як актуальної?

- а) її доступність;
- б) її новизна;
- в) її точність;
- г) її важливість для наукової спільноти.

65. Як можна поділити інформацію для маркетингового дослідження за способами фіксації?

- а) лише на електронну та паперову;
- б) лише на опубліковану та неопубліковану;
- в) на друковану, рукописну та машинописну;
- г) лише на письмову й усну.

66. Що таке система маркетингової інформації?

- а) структура, яка забезпечує створення рекламних матеріалів;
- б) структура, що збирає, класифікує, аналізує, оцінює та розповсюджує інформацію для маркетингових заходів;
- в) лише база даних для зберігання статистичних даних;
- г) лише система внутрішнього контролю.

67. Який основний принцип при проведенні маркетингових досліджень?

- а) проводити дослідження тільки на останніх новинках;
- б) використовувати лише нові методи;
- в) дотримуватись ритмічності, планування та поступового входження в аналітичну роботу;
- г) збирати дані лише за допомогою інтерв'ю.

68. Який характер має наукова діяльність у сфері маркетингу?

- а) базується лише на фактах;
- б) абсолютно передбачувана;
- в) творча й імпульсивна;
- г) потребує мінімальних зусиль.

69. Що дозволяє систематичний підхід до роботи в маркетингових дослідженнях?

- а) уникнути тривалих перерв;
- б) забезпечити стабільний прогрес і зосередження на головних цілях;
- в) забезпечити швидке досягнення результатів без планування;
- г) проводити лише експерименти.

70. Який етап маркетингового дослідження передую створенню методичних рекомендацій?

- а) спостереження за конкурентами;
- б) вивчення обраного напрямку дослідження;
- в) аналіз отриманих даних;
- г) визначення стратегії маркетингових заходів.

71. Як маркетингові дослідження зазвичай поділяються?

- а) лише на кілька великих етапів;
- б) на етапи, пов'язані із завданнями дослідження;
- в) лише на етапи збору даних;
- г) на етапи, пов'язані з рекламними кампаніями.

72. Як часто необхідно планувати маркетингові дослідження?

- а) лише раз на рік;
- б) зазначати час лише на початку;
- в) постійно, із фіксацією змін;
- г) тільки при запуску нових продуктів.

73. Як називається документ, який містить зібрану під час маркетингового дослідження інформацію?

- а) первинна документація;
- б) методичні рекомендації;
- в) план дослідження;
- г) звіт про виконану роботу.

74. Яка мета первинного фактичного матеріалу у маркетингових дослідженнях?

- а) підготовка до статистичних обробок;
- б) створення фінансових звітів;
- в) підготовка рекламних матеріалів;
- г) порівняння конкурентів.

75. Які методи використовуються для математичної обробки результатів маркетингових досліджень?

- а) лише прості математичні розрахунки;
- б) статистичний, одновимірний і багатовимірний аналіз;
- в) лише кореляційний аналіз;
- г) лише факторний аналіз.

76. Яка з наведених характеристик є важливою для маркетингового дослідження?

- а) складність методів;
- б) систематичність;
- в) лише використання нових технологій;
- г) фокус на теоретичних аспектах.

77. Що важливе при виборі методів маркетингового дослідження?

- а) тільки простота застосування;
- б) матеріальне забезпечення, безпечність та тривалість процесу;
- в) лише використання унікальних методів;
- г) вибір лише дорогих методів.

78. Як можна назвати основні способи виконання завдань у маркетингових дослідженнях?

- а) лише теоретичні методи;
- б) пасивні та активні;
- в) лише експериментальні методи;
- г) лише аналітичні методи.

79. Яка з тенденцій маркетингових досліджень передбачає використання новітніх технологій?

- а) використання комерційних баз даних;
- б) зміна способу опитування серед опитуваних;
- в) використання технологічних нововведень;
- г) використання лише традиційних методів.

80. Що є основою для подальших досліджень у маркетинговому процесі?

- а) лише теоретичні аспекти;
- б) первинна документація;
- в) лише зовнішня маркетингова інформація;
- г) лише методи аналізу.

81. Яка з тенденцій у маркетингових дослідженнях важлива для доступу до інформації?

- а) використання баз даних;
- б) підвищення ціни на інформацію;
- в) секретність інформації;
- г) використання лише інтерв'ю.

82. Яка мета використання новітніх технологій у маркетингових дослідженнях?

- а) зниження вартості досліджень;
- б) підвищення швидкості отримання результатів;
- в) використання простих методів;
- г) складність обробки даних.

83. Як описується метод «польових досліджень»?

- а) це пасивний метод збору інформації;
- б) це активний метод, що включає роботу безпосередньо з клієнтами;
- в) це метод тільки для великих компаній;
- г) це метод для аналізу конкурентів.

84. Як повинно бути організоване планування маркетингових досліджень?

- а) лише поетапно, без додаткових змін;
- б) планування має бути гнучким, але чітко структурованим;
- в) лише за схемами;
- г) усі етапи мають бути взаємозалежними.

85. Як описується розгорнутий план маркетингового дослідження?

- а) це план лише для збору інформації;
- б) це план, що пов'язаний із головними завданнями дослідження;
- в) це лише план для збору фінансових звітів;
- г) це план, який не потребує змін.

86. Який метод дозволяє систематизувати й обробити результати маркетингових досліджень?

- а) пасивні методи;
- б) статистичний метод;
- в) лише експериментальний метод;
- г) метод кореляційного аналізу.

87. Яка мета математичної обробки даних у маркетингових дослідженнях?

- а) скласти звіт;
- б) підтвердити статистичну значущість результатів;
- в) проаналізувати поведінку клієнтів;
- г) підготувати рекламні матеріали.

88. Яка з характеристик важлива при розробці методів для маркетингових досліджень?

- а) вибір складних технологій;
- б) вибір методів, що забезпечують точність і простоту;
- в) використання тільки нових методів;
- г) ігнорування минулих досліджень.

89. Як можна підвищити надійність результатів опитувань у маркетингових дослідженнях?

- а) використовувати тільки один метод;
- б) перевіряти кілька разів правильність запитань;
- в) вибирати лише кілька респондентів;
- г) залишати запитання на розсуд респондентів.

90. Яка з функцій маркетингової інформаційної системи ключова для проведення досліджень?

- а) система зовнішнього аналізу;
- б) система пошуку та збору поточної інформації;
- в) система стратегічного планування;
- г) система внутрішнього контролю.

91. Як повинна організовуватися робота на етапі збору даних?

- а) тільки через аналітику;
- б) за допомогою ретельного планування та зібрання первинних даних;
- в) лише через електронні опитування;
- г) тільки за допомогою спостережень.

92. Які методи обробки даних найбільш поширені в маркетингових дослідженнях?

- а) статистичний та кореляційний аналізи;
- б) лише порівняння результатів;
- в) тільки аналітика;
- г) тільки математичний аналіз.

93. Якому виду методів належить надавати перевагу в маркетингових дослідженнях?

- а) тільки активним;
- б) тільки пасивним;
- в) комбінації активних і пасивних методів;
- г) використовувати методи, що не вимагають додаткової обробки даних.

94. Як правильно обробляти первинні дані після їх збору?

- а) додавати їх до звітів без додаткової обробки;
- б) обробляти за допомогою математичної статистики;
- в) перевірити їх на правильність;
- г) залишити без змін.

95. Яка основна перевага використання системи маркетингових досліджень?

- а) легкість у зборі даних;
- б) забезпечення точності й ефективності управлінських рішень;
- в) висока вартість;
- г) використання тільки новітніх технологій.

96. Який із методів статистичної обробки результатів маркетингових досліджень дає змогу оцінити взаємозв'язок між кількома змінними?

- а) одномірний аналіз;
- б) факторний аналіз;
- в) кластерний аналіз;
- г) кореляційний аналіз.

97. Які з характеристик маркетингових досліджень дозволяють отримати достовірні результати?

- а) мінімальні витрати на дослідження;
- б) системність, комплексність і вірогідність інформації;
- в) використання лише нових технологій;
- г) лише підготовка за стандартними шаблонами.

98. Який з методів дозволяє аналізувати дані з урахуванням їх взаємозв'язку?

- а) одномірний аналіз;
- б) кореляційний аналіз;
- в) дисперсійний аналіз;
- г) лінійний аналіз.

99. Які методи застосовуються для збору первинної інформації?

- а) лише аналітика;
- б) лише польові дослідження;
- в) спостереження, аналітика, експерименти;
- г) тільки обробка статистичних даних.

100. Якому із методів маркетингових досліджень відповідає робота з клієнтами?

- а) пасивний метод;
- б) активний метод;
- в) лише експеримент;
- г) лише статистичний аналіз.

Тема 6
УПРОВАДЖЕННЯ Й ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ
НАУКОВОГО
ДОСЛІДЖЕННЯ В МАРКЕТИНГУ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Що таке упровадження в контексті наукових досліджень?

- а) процес створення нових теоретичних концепцій;
- б) перехід від теоретичних розробок до практичного застосування результатів наукових досліджень;
- в) аналіз ринку для визначення можливості застосування результатів досліджень;
- г) пошук нових ідей та їх апробація на теоретичному рівні.

2. Яка з наведених характеристик не є етапом упровадження наукових результатів?

- а) дослідно-виробниче впровадження;
- б) оцінка ефективності виробничих результатів;
- в) серійне втілення;
- г) перепідготовка працівників.

3. Упровадження інновацій зазвичай пов'язане з:

- а) підвищенням витрат на розробку;
- б) вдосконаленням теоретичних знань без практичного використання;
- в) підвищенням ризику неотримання бажаних результатів і збитками;
- г) повною відсутністю ризиків.

4. Хто є замовниками науково-дослідних робіт?

- а) науково-дослідні організації;
- б) технічні управління міністерств, управління підприємства, науково-дослідні інститути;
- в) студенти та аспіранти;
- г) винятково інженери та дослідники.

5. Що охоплює процес розробки нових технічних виробів?

- а) лише теоретичні розрахунки;
- б) структуровану розробку, аналіз потреб ринку, тестування та вдосконалення;
- в) тільки тестування нових продуктів;
- г) тільки вдосконалення існуючих виробів.

6. Що означає систематичний підхід до науково-дослідницької та конструкторської роботи?

- а) виконання досліджень без попереднього планування;
- б) створення продуктів без урахування потреб ринку;
- в) ретельне планування та структуроване виконання досліджень;
- г) відсутність співпраці між різними фахівцями.

7. Які з наведених характеристик не є результатами наукових досліджень?

- а) нові методи організації виробництва;
- б) розробка нових технічних виробів;
- в) лише теоретичні розробки без практичного застосування;
- г) методичні рекомендації для вдосконалення виробництва.

8. Що з наведеного є важливою складовою економічної оцінки результатів наукового дослідження?

- а) прогнозування, планування та здійснення економічної оцінки;
- б) тільки фінансова оцінка витрат на проведення досліджень;
- в) тільки теоретичне обґрунтування економічної вигоди;
- г) аналіз лише маркетингових аспектів результатів.

9. Яка з наведених завдань не є частковим економічним завданням у студентських наукових працях?

- а) вивчення зв'язків між конструктивними параметрами та собівартістю;
- б) удосконалення методів економічних розрахунків;
- в) розробка нової технології без економічного аналізу;
- г) удосконалення системи матеріального і морального стимулювання.

10. Що таке інженерне прогнозування?

- а) теоретичні розрахунки для поглиблення пізнання властивостей нової техніки;

- б) практичне застосування результатів досліджень на підприємстві;
- в) створення теоретичних основ нових виробів без подальшого тестування;
- г) визначення фінансових аспектів для нових розробок.

11. Що є результатом розробки у процесі науково-дослідницької роботи?

- а) лише матеріальні продукти;
- б) матеріалізація результатів досліджень, створення нових продуктів або методичних рекомендацій;
- в) лише теоретичні концепції без практичного застосування;
- г) оцінка можливостей впровадження інновацій у виробництво.

12. Як можна описати основні етапи розробки нових технічних виробів?

- а) аналіз ринку, тестування, виробництво продукту без попереднього тестування;
- б) концептуальний дизайн, прототипування, тестування та вдосконалення;
- в) лише прототипування та виробництво;
- г) тільки вдосконалення існуючих виробів без створення нових технологій.

13. Яка з наведених ознак не є частиною практичної значущості результатів досліджень?

- а) розробка нових технічних виробів;
- б) тільки теоретичні дослідження без практичного застосування;
- в) удосконалення процесів виробництва;
- г) застосування наукових розробок у реальних умовах.

14. Які з наукових результатів можуть бути використані для удосконалення виробничих процесів?

- а) лише нові ідеї без практичного застосування;
- б) методичні рекомендації, які підвищують ефективність виробництва;
- в) тільки статті без практичного впровадження;
- г) тільки результати економічних досліджень.

15. Який з етапів не є частиною процесу впровадження нових інновацій?

- а) створення нової технології;
- б) розробка теоретичних основ;
- в) тестування нової продукції;
- г) серійне впровадження наукових інновацій.

16. Як упровадження інновацій впливає на виробничий процес?

- а) поліпшує виробництво без зміни існуючих процесів;
- б) може вимагати перебудови виробництва та перепідготовки працівників;
- в) не має значного впливу на виробничий процес;
- г) змінює лише організаційні аспекти без зміни технології.

17. Яка мета дослідно-виробничого впровадження?

- а) тестування інновацій на малих обсягах виробництва;
- б) масове виробництво нової продукції;
- в) лише теоретичне обґрунтування нових ідей;
- г) тільки маркетингові дослідження й оцінка потреб ринку.

18. Яка з наведених характеристик не є частиною технічного завдання для науково-дослідних робіт?

- а) технічні умови;
- б) вказівки для впровадження;
- в) кількісні результати експериментів;
- г) тимчасова інструкція.

19. Що є результатом серійного впровадження інновацій?

- а) масове виробництво нових продуктів за умов науково-технічного прогресу;
- б) тільки теоретичне вивчення нових методів;
- в) оцінка ринку для впровадження;
- г) підготовка робочих для теоретичних досліджень.

20. Які фактори впливають на ефективність упровадження інновацій?

- а) лише науково-технічні показники;
- б) технічні умови та зміни в організації виробництва;
- в) тільки маркетингові дослідження;
- г) підготовка лише економістів і фінансистів.

21. Який з етапів науково-дослідницького процесу найперший?

- а) аналіз потреб ринку;
- б) створення прототипу;
- в) тестування та вдосконалення продукту;
- г) формулювання технічного завдання.

22. Як здійснюється економічна оцінка результатів досліджень?

- а) лише шляхом підрахунку витрат на дослідження;
- б) оцінка витрат на дослідження, можливих вигод й економічної ефективності;
- в) тільки фінансова оцінка вартості результатів;
- г) через порівняння з конкурентами на ринку.

23. Як інженерне прогнозування сприяє розвитку нових технологій?

- а) проводяться лише теоретичні дослідження;
- б) оцінюються ефективність нових технічних рішень на стадії проектування;
- в) визначаються лише фінансові аспекти розробки;
- г) створюються лише концептуальні моделі.

24. Яка з наведених не є основною складовою системи наука-техніка-виробництво?

- а) наукові дослідження;
- б) технічні розробки;
- в) теоретичне прогнозування без практичного застосування;
- г) виробничі процеси.

25. Який етап перший в процесі розробки нових технічних виробів?

- а) тестування і вдосконалення;
- б) аналіз потреб ринку та конкурентного середовища;
- в) серійне виробництво;
- г) оцінка економічної вигоди.

26. Що таке методичні рекомендації в контексті науково-дослідницької роботи?

- а) практичні поради щодо використання результатів дослідження для підвищення ефективності виробництва;
- б) оцінка ефективності результатів дослідження;

- в) теоретичне обґрунтування розробки нової технології;
- г) лише опис нових наукових відкриттів.

27. Що передбачає серійне впровадження технології?

- а) перші експерименти та випробування;
- б) масове виробництво після дослідно-виробничого етапу;
- в) тільки організацію виробничого процесу без змін у продукції;
- г) розробку нових ідей без їх практичного використання.

28. Які з етапів не є частиною розробки нових технологій?

- а) прототипування;
- б) оцінка економічної ефективності;
- в) масове виробництво;
- г) лише теоретичні дослідження.

29. Як методичні рекомендації можуть бути використані для удосконалення виробничих процесів?

- а) визначають технічні умови для нових виробів;
- б) допомагають удосконалити організацію праці та калькулювання собівартості;
- в) лише теоретично прогнозують можливі зміни у виробничих процесах;
- г) підвищують обсяг виробництва без технологічних змін.

30. Як визначаються економічні аспекти наукових досліджень на етапах планування та реалізації?

- а) визначається лише собівартість продукту;
- б) використовуються тільки фінансові показники;
- в) ураховуються витрати, вигоди та ефективність розробки;
- г) проводяться лише маркетингові дослідження.

31. Що таке матеріалізація результатів дослідження?

- а) теоретичне обґрунтування нових концепцій;
- б) утілення результатів наукових досліджень у вигляді конкретних продуктів або методик;
- в) лише пошук нових ідей без їх реалізації;
- г) проведення лише лабораторних експериментів.

32. Який з етапів є ключовим у процесі впровадження нової технології?

- а) масове виробництво нових виробів;
- б) розробка концептуальних ідей без реалізації;
- в) залучення фінансування для досліджень;

г) тестування технології та випробування її в реальних умовах.

33. Яка з характеристик основна для оцінки ефективності впровадження інновацій?

- а) тільки технічні показники;
- б) рівень змін у виробничих процесах та їх результативність;
- в) лише вартість матеріалів;
- г) тільки кількість проданих одиниць продукції.

34. Що з наведеного є необхідною частиною економічної оцінки результатів наукових досліджень?

- а) оцінка тільки витрат на розробку;
- б) оцінка вартості товару без урахування витрат;
- в) прогнозування економічної ефективності та вигоди від впровадження;
- г) лише маркетинговий аналіз.

35. Як інженери можуть допомогти у процесі впровадження інновацій?

- а) лише через розробку теоретичних моделей;
- б) через співпрацю з іншими фахівцями для створення і тестування нових продуктів;
- в) лише тестування нових технологій без взаємодії з іншими фахівцями;
- г) тільки через удосконалення маркетингових стратегій.

36. Що з наведеного необхідне для серійного впровадження технології?

- а) розробка нових ідей без тестування;
- б) підготовка масштабованого виробничого процесу;
- в) лише створення концептуальних планів без застосування на практиці;
- г) тільки економічний аналіз результатів.

37. Як у студентських наукових працях може бути реалізована економічна складова досліджень?

- а) через теоретичні аналізи без практичного застосування;
- б) через удосконалення методів економічних розрахунків та обчислень;
- в) лише опис фінансових результатів без обґрунтування;
- г) визначення вартості продукції без детального аналізу.

38. Як упровадження результатів досліджень може вплинути на організацію виробництва?

- а) виробництво залишається незмінним;
- б) впровадження вимагає зміни технології, організації праці та перепідготовки персоналу;
- в) виробничі процеси не зазнають змін;
- г) лише підвищується обсяг виробництва.

39. Як методичні рекомендації можуть допомогти у вдосконаленні виробничих процесів?

- а) збільшують обсяг виробництва без змін у технології;
- б) забезпечують технічну допомогу для покращення ефективності;
- в) покращують організацію праці, підвищуючи ефективність виробництва;
- г) проводять тільки теоретичні дослідження.

40. Що таке науково-технічне прогнозування?

- а) теоретичний аналіз нових ідей;
- б) поглиблене дослідження властивостей нових технологій для оцінки їх майбутнього застосування;
- в) маркетинговий аналіз нових розробок;
- г) прогнозування фінансових результатів.

41. Який з видів ефективності наукових досліджень визначається на основі припущеного обсягу впровадження результатів у практику?

- а) попередня;
- б) фактична;
- в) очікувана;
- г) наукова.

42. Який критерій ефективності наукових досліджень характеризується кількістю цитувань і новизною ідей?

- а) актуальність і новизна;
- б) наукова доказовість;
- в) економія суспільних витрат;
- г) можливість упровадження у практичну діяльність.

43. Який з видів ефективності наукових досліджень має найбільш конкретний характер?

- а) попередня;

- б) фактична;
- в) очікувана;
- г) наукова.

44. Як називається ефективність, яка оцінюється після впровадження наукових результатів у виробництво?

- а) попередня;
- б) фактична;
- в) очікувана;
- г) наукова доказовість.

45. Який із критеріїв ефективності наукових досліджень охоплює кількість публікацій та кількість захищених дисертацій?

- а) обсяг наукової продукції;
- б) наукова доказовість;
- в) економія суспільних витрат;
- г) можливість упровадження у практичну діяльність.

46. Який із ефектів наукової діяльності відображає підвищення рівня життя людей через зростання їхніх доходів?

- а) соціальний;
- б) науковий;
- в) економічний;
- г) науково-технічний.

47. Який критерій ефективності наукових досліджень пов'язаний зі зниженням антропогенного впливу на довкілля?

- а) економічний;
- б) екологічний;
- в) науковий;
- г) соціальний.

48. Який з ефектів наукової діяльності пов'язаний з виникненням нових матеріалів або технологій?

- а) науково-технічний;
- б) соціальний;
- в) науковий;
- г) екологічний.

49. Який з ефектів наукової діяльності оцінюється через поліпшення умов праці та зменшення травматизму?

- а) екологічний;
- б) соціальний;
- в) науково-технічний;
- г) фінансово-економічний.

50. Який із критеріїв ефективності наукових досліджень передбачає можливість впровадження наукових результатів у практичну діяльність?

- а) обсяг наукової продукції;
- б) можливість упровадження у практичну діяльність;
- в) актуальність і новизна;
- г) наукова доказовість.

51. Який тип ефективності наукових досліджень визначається на основі прогнозування строків утілення результатів у виробництво?

- а) очікувана;
- б) попередня;
- в) фактична;
- г) науково-технічна.

52. Який критерій вимірювання ефективності наукових досліджень визначає новизну ідей та запропонованих методів?

- а) актуальність і новизна;
- б) наукова доказовість;
- в) можливість упровадження у практичну діяльність;
- г) обсяг наукової продукції.

53. Який ефект наукової діяльності має найбільший вплив на екологію?

- а) соціальний;
- б) екологічний;
- в) науково-технічний;
- г) фінансово-економічний.

54. У якому випадку науково-дослідна діяльність дає результат для народного господарства?

- а) після завершення дослідження;
- б) після втілення в життя;

- в) під час виконання дослідження;
- г) під час розробки наукового результату.

55. Як називається ефективність, що вимірюється за допомогою кількості та якості публікацій, завершених тем чи звітів?

- а) обсяг наукової продукції;
- б) наукова доказовість;
- в) можливість упровадження у практичну діяльність;
- г) актуальність і новизна.

56. Який із критеріїв ефективності наукових досліджень вимагає експериментального підтвердження наукових результатів?

- а) наукова доказовість;
- б) актуальність і новизна;
- в) обсяг наукової продукції;
- г) можливість упровадження у практичну діяльність.

57. Який ефект наукової діяльності оцінюється за допомогою зниження трудо- та енергомісткості нової техніки?

- а) науково-технічний;
- б) економічний;
- в) соціальний;
- г) фінансово-економічний.

58. Який ефект від наукових досліджень вказує на підвищення фінансового стану організації?

- а) соціальний;
- б) науково-технічний;
- в) фінансово-економічний;
- г) науковий.

59. Які з ефектів наукової діяльності оцінюються через обсяг нових знань у науці?

- а) соціальний;
- б) науковий;
- в) економічний;
- г) екологічний.

60. Який критерій ефективності наукових досліджень оцінює галузь, до якої належить дослідження?

- а) актуальність і новизна;
- б) наукова доказовість;
- в) можливість упровадження у практичну діяльність;
- г) обсяг наукової продукції.

61. Що основне для оцінки ефективності прикладних досліджень?

- а) час реалізації дослідження;
- б) кількість публікацій;
- в) рівень новизни;
- г) кількість експериментів.

62. Як змінюється ефективність науково-дослідної діяльності при зростанні обсягу нових знань?

- а) зростає значення нових технологій;
- б) не дає більшої віддачі у виробництві;
- в) зменшується продуктивність праці;
- г) підвищується рівень соціального ефекту.

63. Як називається ефект пов'язаний з підвищенням рівня знань і зростанням продуктивності праці?

- а) соціальний;
- б) науково-технічний;
- в) економічний;
- г) фінансово-економічний.

64. Який із ефектів наукової діяльності приводить до створення нових навчальних програм та підготовку науково-педагогічних кадрів?

- а) науково-технічний;
- б) навчально-педагогічний;
- в) соціальний;
- г) фінансово-економічний.

65. Який із критеріїв ефективності наукових досліджень оцінюється за кількістю гіпотез, ідей та теорій?

- а) обсяг наукової продукції;
- б) актуальність і новизна;
- в) наукова доказовість;
- г) можливість упровадження у практичну діяльність.

66. Які з критеріїв ефективності наукових досліджень оцінюються через кількість захищених дисертацій?

- а) обсяг наукової продукції;
- б) наукова доказовість;
- в) можливість упровадження у практичну діяльність;
- г) актуальність і новизна.

67. Який із ефектів оцінює результат науково-дослідної діяльності, що безпосередньо поліпшує екологічну ситуацію?

- а) екологічний;
- б) науково-технічний;
- в) соціальний;
- г) фінансово-економічний.

68. Який із ефектів пов'язаний зі збільшенням доходів від упровадження нових технологій?

- а) економічний;
- б) соціальний;
- в) науково-технічний;
- г) науковий.

69. Який критерій ефективності наукових досліджень стосується кількості й якості запропонованих ідей, принципів, методів?

- а) наукова доказовість;
- б) актуальність і новизна;
- в) можливість упровадження у практичну діяльність;
- г) обсяг наукової продукції.

70. Який критерій ефективності оцінюється через рівень зменшення енергомісткості нових розробок?

- а) економія суспільних витрат;
- б) наукова доказовість;
- в) можливість упровадження у практичну діяльність;
- г) обсяг наукової продукції.

71. Що таке наукова новизна?

- а) кількість опублікованих статей;
- б) отриманий уперше результат і ступінь доповнень та конкретизації наукових знань;

- в) оцінка економічної ефективності наукових досліджень;
- г) кількість проведених експериментів.

72. Який рівень новизни характеризує наукові результати здобуті вперше та є основою для подальших досліджень?

- а) теоретичний;
- б) прикладний;
- в) фундаментальний;
- г) інноваційний.

73. Які методи використовуються для оцінки ефективності наукових досліджень?

- а) тільки економічні;
- б) економічні, наукометричні, проблемно зорієнтовані;
- в) лише наукометричні;
- г) тільки макроекономічні.

74. Як визначається економічна ефективність наукового дослідження?

- а) за кількістю цитувань статей;
- б) за відношенням економічного ефекту до витрат на науково-дослідні роботи;
- в) за кількістю публікацій;
- г) за ступенем інноваційності результатів.

75. Який з нижчевказаних показників ажливий для оцінки економічної ефективності наукового дослідження?

- а) кількість цитувань;
- б) обсяг наукової продукції;
- в) економічний ефект від впровадження наукових розробок;
- г) оцінка інноваційності результату.

76. Що є основною характеристикою h-індексу?

- а) визначає якість експериментів;
- б) визначає фінансові витрати на дослідження;
- в) визначає вплив науковця на основі кількості публікацій та їх цитувань;
- г) визначає обсяг наукових досліджень.

77. Як розраховується економічна ефективність наукового дослідження?

- а) за кількістю патентів;
- б) за відношенням економічного ефекту до витрат на здійснення та впровадження НДР;
- в) за кількістю наукових публікацій;
- г) за кількістю дисертацій.

78. Який з методів використовується для оцінки ефективності науково-технічних робіт?

- а) методика аналізу затрат;
- б) методика оцінки ефективності впровадження наукових розробок;
- в) метод порівняння з іншими проектами;
- г) метод експертного оцінювання.

79. Яка категорія наукових досліджень оцінюється через новизну та практичне застосування результатів?

- а) теоретичні;
- б) прикладні;
- в) фундаментальні;
- г) інженерні.

80. Які з наведених показників не є наукометричними?

- а) індекс Гірша;
- б) кількість запатентованих технологій;
- в) імпакт-фактор;
- г) індекс цитувань.

81. Який з цих показників основний для визначення наукової активності дослідника?

- а) рівень економічної вигоди;
- б) кількість написаних статей;
- в) індекс Гірша;
- г) кількість лабораторних робіт.

82. Який з цих показників вимірює важливість наукового журналу в певній галузі?

- а) індекс цитувань;
- б) імпакт-фактор;
- в) h-індекс;
- г) рейтинг публікацій.

83. Як оцінюється ефективність експериментальних розробок?

- а) за комерційним впровадженням результатів наукових досліджень;
- б) за кількістю цитувань у статтях;
- в) за кількістю розроблених патентів;
- г) за економічною вигодою від нових знань.

84. Як оцінюється науково-технічна результативність НДР?

- а) за кількістю виконаних експериментів;
- б) за обсягом витрачених коштів;
- в) за використанням методики факторного аналізу;
- г) за кількістю нових публікацій.

85. Яка основна мета оцінки науково-технічної ефективності НДР?

- а) визначити, які наукові ідеї нові;
- б) оцінити інноваційність та якість експериментів;
- в) оцінити результативність НДР у контексті науково-технічного прогресу;
- г) визначити можливість публікацій в міжнародних журналах.

86. Що є основним критерієм комерційної ефективності НДР?

- а) оцінка впливу на екологічну ситуацію;
- б) кількість працевлаштованих після досліджень;
- в) співвідношення фінансових витрат і отриманих результатів;
- г) оцінка наукової новизни.

87. Що відображає бюджетна результативність НДР?

- а) вплив на наукові публікації;
- б) вплив на соціальні процеси;
- в) вплив на окремі статті бюджету державного чи місцевого рівня;
- г) вплив на технологічні розробки.

88. Яка мета загальногосподарської ефективності НДР?

- а) підвищити якість життя суспільства та сталий розвиток економіки;
- б) забезпечити комерційну вигоду від нових знань;
- в) зменшити витрати на наукові дослідження;

г) збільшити кількість публікацій.

89. Що є основним показником комерційної ефективності наукових досліджень?

- а) співвідношення витрат на дослідження до соціального ефекту;
- б) співвідношення фінансових витрат і результатів досліджень, які забезпечують бажану норму прибутковості;
- в) кількість нових технологій, що впроваджуються;
- г) співвідношення між експериментами і публікаціями.

90. Який підхід застосовується для оцінки науково-технічної результативності?

- а) використання наукометричних індексів;
- б) порівняння з іншими країнами;
- в) методика факторного аналізу та зважених оцінок;
- г) оцінка за допомогою комерційного потенціалу.

91. Який з цих підходів не є способом оцінки ефективності наукової діяльності?

- а) економічний;
- б) політичний;
- в) наукометричний;
- г) галузевий.

92. Яка з наведених методик застосовується для розрахунку ефективності науково-дослідних робіт у вищих навчальних закладах?

- а) методика порівняння витрат на науку з державним бюджетом;
- б) методика оцінки ефективності впровадження наукових розробок;
- в) методика оцінки публікацій у міжнародних журналах;
- г) методика оцінки комерційного потенціалу результатів досліджень.

93. Який з критеріїв важливий для оцінки фундаментальних досліджень?

- а) практична використовуваність результатів;
- б) ступінь комерційної вигоди;
- в) оригінальність і новизна ідей;
- г) кількість промислових впроваджень.

94. Що важливе для оцінки прикладних досліджень?

- а) кількість наукових цитувань;
- б) теоретична новизна;
- в) практична використовуваність результатів;
- г) технічний рівень розробок.

95. Що є основним інструментом оцінки результативності наукових досліджень у межах національної економіки?

- а) індекс цитувань;
- б) співвідношення витрат і фінансових результатів;
- в) загальногосподарська ефективність;
- г) оцінка наукових публікацій.

96. Що є основним фактором при оцінці результативності наукових досліджень за допомогою наукометричних показників?

- а) кількість розроблених моделей;
- б) кількість цитувань;
- в) рівень комерційного потенціалу;
- г) технічні розробки.

97. Як можна оцінити наукову новизну результатів дослідження?

- а) за кількістю публікацій;
- б) за економічним ефектом від впровадження результатів;
- в) за ступенем доповнень і конкретизації наукових знань;
- г) за кількістю експериментів.

98. Який з показників є основним для визначення продуктивності науковця?

- а) кількість наукових патентів;
- б) кількість опублікованих статей;
- в) сума кошторису НДР, у яких брав участь учений;
- г) кількість експериментів.

99. Що головне у розрахунку економічної ефективності наукового дослідження?

- а) кількість публікацій;
- б) рівень наукової новизни;
- в) співвідношення витрат та отриманих економічних результатів;
- г) кількість запатентованих технологій.

100. Як оцінюється загальногосподарська ефективність наукових досліджень?

- а) за кількістю нових розробок;
- б) за кількістю публікацій у міжнародних журналах;
- в) за впливом на національну економіку та соціальні процеси;
- г) за рівнем інноваційності.

Тема 7
ПІДГОТОВКА ТА НАПИСАННЯ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ З
ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ АКАДЕМІЧНОГО
ПИСЬМА І ДОБРОЧЕСНОСТІ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Яка мета наукової публікації?

- а) поширити економічні дані;
- б) підвищити рейтинг науковців;
- в) передати нові дослідження, відкриття й аналізи широкому загалу та фахівцям;
- г) збільшити кількість наукових публікацій.

2. Яка з наведених публікацій є науковою працею, що належить одному чи кільком авторам і присвячена глибокому аналізу однієї або кількох тісно пов'язаних тем?

- а) наукова стаття;
- б) монографія;
- в) препринт;
- г) тези доповідей.

3. Що таке автореферат?

- а) детальна публікація, що описує методику дослідження;
- б) повний текст наукової статті;
- в) короткий огляд змісту наукової праці, підготовлений автором;
- г) наукова доповідь.

4. Яка з публікацій є публічним виступом, розгорнутим викладенням певної наукової теми?

- а) препринт;
- б) наукова доповідь;
- в) монографія;
- г) збірник наукових праць.

5. Що таке препринт?

- а) остаточна версія наукової праці;

- б) презентація результатів дослідження;
- в) попередня версія публікації, призначена для ознайомлення з нею рецензентами та фахівцями;
- г) повний текст дисертації.

6. Яка з наведених публікацій є надрукованим текстом перед відкриттям наукової конференції, що акцентує основні ключові аспекти доповіді?

- а) тези доповідей;
- б) автореферат;
- в) наукова стаття;
- г) препринт.

7. Який з видів наукових публікацій є різновидом публікації, що містить аналітику досліджень на одну спільну тему?

- а) збірник наукових праць;
- б) тези доповідей;
- в) наукова стаття;
- г) монографія.

8. Що таке збірник наукових праць?

- а) публікація результатів одного дослідження;
- б) окреме видання, що містить матеріали досліджень різних авторів;
- в) періодичне видання з науковими статтями;
- г) тези наукових доповідей.

9. Що є основною характеристикою інформативного матеріалу?

- а) детальний аналіз проблеми;
- б) публікація нових відкриттів;
- в) скорочене письмове викладення наукової праці;
- г) розгорнутий виклад теми.

10. Які методи дозволяють гармонійно поєднати форми та зміст наукового твору?

- а) тільки математичні методи;
- б) логічні методи;
- в) складні методи, як метод сходження від абстрактного до конкретного;
- г) лише статистичні методи.

11. Що дозволяє метод сходження від абстрактного до конкретного?

- а) описати спрощену модель дослідження;
- б) створити конкретне знання про досліджуваний предмет через аналіз окремих понять;
- в) визначити інноваційність результатів;
- г) застосувати статистичний аналіз.

12. Яка характеристика властива методу спіралі в наукових дослідженнях?

- а) він передбачає завершення роботи на одному етапі;
- б) дозволяє поступово розгортати характеристики предмета через повторення на новому рівні узагальнення;
- в) використовується тільки в економічних дослідженнях;
- г) застосовується для створення теорій.

13. Який з методів передбачає початок з простих абстракцій та поступовий синтез різних визначень наукового поняття?

- а) метод сходження від абстрактного до конкретного;
- б) метод аналізу даних;
- в) метод порівняння;
- г) метод спіралі.

14. Що є основною метою публікації монографії?

- а) підвищити наукову популярність автора;
- б) здійснити поглиблений аналіз однієї або кількох тісно пов'язаних між собою тем;
- в) надати огляд нових наукових досягнень;
- г) провести наукову конференцію.

15. Що є метою наукової статті?

- а) описати особисті дослідження;
- б) провести презентацію нових ідей;
- в) подати аналітику досліджень на одну спільну тему;
- г) викласти план наукової конференції.

16. Яка з публікацій є скороченим письмовим викладенням наукової праці, що акцентує увагу на нових повідомленнях?

- а) монографія;
- б) наукова доповідь;

- в) інформативний матеріал;
- г) автореферат.

17. Як часто публікуються наукові статті в періодичних виданнях?

- а) один раз на рік;
- б) після кожного завершеного дослідження;
- в) у періодичних наукових виданнях або збірниках наукових праць;
- г) лише після великих конференцій.

18. Як можна охарактеризувати метод спіралі в наукових дослідженнях?

- а) він передбачає фіксацію результатів на кожному етапі дослідження;
- б) він є методом суто для математичних досліджень;
- в) він дозволяє поступово розгортати характеристики досліджуваного явища через повторення на новому рівні;
- г) він передбачає завершення дослідження після одного циклу.

19. Яка з публікацій є попередньою версією наукової праці, призначеною для ознайомлення з нею рецензентами та фахівцями?

- а) тези доповідей;
- б) наукова стаття;
- в) препринт;
- г) збірник наукових праць.

20. Яка наукова публікація є публічним виступом, що містить розгорнуте викладення наукової теми?

- а) наукова доповідь;
- б) монографія;
- в) автореферат;
- г) тези доповідей.

21. Який з методів дозволяє науковцям ефективно структурувати та розвивати свої дослідження?

- а) порівняння;
- б) сходження від абстрактного до конкретного;
- в) аналізу;
- г) статистичної обробки.

22. Яка з публікацій дає загальний огляд змісту наукової праці перед її остаточним друком?

- а) збірник наукових праць;
- б) наукова стаття;
- в) автореферат;
- г) препринт.

23. Яка публікація має детальний опис методики дослідження та його результатів?

- а) наукова стаття;
- б) тези доповідей;
- в) монографія;
- г) автореферат.

24. Які публікації призначені для надання перед конференцією основних ключових аспектів наукової теми?

- а) тези доповідей;
- б) препринти;
- в) збірники наукових праць;
- г) наукові статті.

25. Яка публікація є результатом тривалого дослідження однієї або кількох тісно пов'язаних тем?

- а) автореферат;
- б) наукова стаття;
- в) монографія;
- г) тези доповідей.

26. Що є основним в інформативному матеріалі?

- а) надання нових відкриттів;
- б) скорочене викладення наукової праці;
- в) викладення основної теми дослідження;
- г) публікація повного тексту роботи.

27. Яка з публікацій є лише попереднім етапом до основної публікації?

- а) автореферат;
- б) монографія;
- в) препринт;
- г) наукова стаття.

28. Яка публікація є доповіддю на науковій конференції, що висвітлює основні аспекти теми?

- а) препринт;
- б) наукова стаття;
- в) тези доповідей;
- г) монографія.

29. Як можна визначити основну мету наукової публікації?

- а) розширити наукові знання лише у вузькому колі спеціалістів;
- б) визначити нові технології для комерційного використання;
- в) передати нові дослідження та відкриття широкому загалу;
- г) поліпшити взаємодію з іншими країнами.

30. Який з методів дозволяє розвивати думку через повторення на новому рівні узагальнення?

- а) сходження від абстрактного до конкретного;
- б) статистичного аналізу;
- в) спіралі;
- г) порівняння.

31. Яка з публікацій є підсумковим результатом досліджень, здійснених у межах наукових установ або навчальних закладів?

- а) тези доповідей;
- б) збірник наукових праць;
- в) наукова стаття;
- г) препринт.

32. Яка публікація являє собою матеріал для попереднього ознайомлення з науковою працею?

- а) збірник наукових праць;
- б) тези доповідей;
- в) автореферат;
- г) монографія.

33. Який з наведених видів наукових публікацій є результатом розгорнутого аналізу однієї або кількох тісно пов'язаних між собою тем?

- а) наукова стаття;
- б) монографія;
- в) препринт;

г) автореферат.

34. Який метод наукового дослідження передбачає поступове синтезування наукових понять та аналіз їх взаємозв'язку?

- а) порівняння;
- б) сходження від абстрактного до конкретного;
- в) розширення;
- г) статистичної обробки.

35. Який метод дозволяє науковцям поступово розвивати ідеї та характеристики аналізованого явища через повторення на новому рівні узагальнення?

- а) порівняння;
- б) метод дедукції;
- в) спіралі;
- г) індукції.

36. Яка з публікацій є варіантом публікації до остаточного тиражу, призначеним для рецензентів і спеціалістів?

- а) тези доповідей;
- б) наукова стаття;
- в) препринт;
- г) автореферат.

37. Яка з публікацій є найбільш узагальненим варіантом наукового дослідження, що подає глибокий аналіз однієї теми?

- а) препринт;
- б) монографія;
- в) наукова стаття;
- г) тези доповідей.

38. Яка публікація є коротким письмовим викладенням наукової роботи, що акцентує увагу на нових відкриттях?

- а) інформативний матеріал;
- б) тези доповідей;
- в) автореферат;
- г) наукова стаття.

39. Яка публікація дозволяє ознайомити аудиторію з науковими результатами без детального аналізу?

- а) наукова стаття;
- б) тези доповідей;
- в) монографія;
- г) збірник наукових праць.

40. Яке головне призначення наукової доповіді?

- а) подати аналіз даних наукових досліджень;
- б) розкрити глибину теоретичних концепцій;
- в) надати розгорнуте викладення наукової теми для публічного виступу;
- г) пояснити деталі методу дослідження.

41. Яка з наведених публікацій є зазвичай коротким описом наукової праці для ознайомлення з її основним змістом?

- а) збірник наукових праць;
- б) препринт;
- в) автореферат;
- г) монографія.

42. Як називається наукова праця, що має поглиблений аналіз теми та підсумовує дослідження у конкретній галузі?

- а) монографія;
- б) наукова стаття;
- в) автореферат;
- г) тези доповідей.

43. Що з переліченого є попередньою версією публікації для обговорення її змісту з фахівцями та рецензентами?

- а) наукова стаття;
- б) препринт;
- в) збірник наукових праць;
- г) тези доповідей.

44. Який з методів дозволяє рухатися від загальних теоретичних понять до конкретних фактів та доказів?

- а) порівняння;
- б) сходження від абстрактного до конкретного;
- в) статистики;
- г) спіралі.

45. Який з методів передбачає розвиток дослідження через поступове уточнення характеристик та повторення ідей на новому рівні?

- а) синтезу;
- б) спіралі;
- в) індукції;
- г) порівняння.

46. Яка наукова публікація є результатом презентації ідей або результатів досліджень в усній формі для аудиторії?

- а) препринт;
- б) монографія;
- в) наукова доповідь;
- г) тези доповідей.

47. Яка публікація є результатом серйозного наукового дослідження, що виявляє основні ідеї та дослідження певної наукової проблеми?

- а) тези доповідей;
- б) наукова стаття;
- в) інформативний матеріал;
- г) збірник наукових праць.

18. Яка головна мета наукової публікації?

- а) передача нових знань широкому загалу;
- б) розширення наукових досліджень;
- в) підвищення кваліфікації дослідників;
- г) поглиблений аналіз уже відомих теорій.

49. Як називається вид публікації, яка містить короткий огляд наукової роботи, основні її положення, і є зазвичай результатом дисертаційної роботи?

- а) наукова стаття;
- б) автореферат;
- в) тези доповідей;
- г) збірник наукових праць.

50. Який з методів дозволяє досліднику детально вивчити наукові терміни та поступово створювати більш конкретне уявлення про предмет дослідження?

- а) спіралі;

- б) сходження від абстрактного до конкретного;
- в) синтезу;
- г) дедукції.

51. Яка публікація надається перед основною публікацією для ознайомлення з текстом експертами та рецензентами?

- а) автореферат;
- б) препринт;
- в) тези доповідей;
- г) монографія.

52. Що з наведеного є результатом попередньої публікації матеріалів, які стануть частиною більшого дослідження або публікації?

- а) інформативний матеріал;
- б) тези доповідей;
- в) препринт;
- г) наукова стаття.

53. Яка публікація містить матеріали, написані під час наукових конференцій?

- а) препринт;
- б) тези доповідей;
- в) монографія;
- г) збірник наукових праць.

54. Яка з наведених публікацій є найбільш формальною і глибокою в науковому аналізі певної теми або проблеми?

- а) препринт;
- б) монографія;
- в) тези доповідей;
- г) збірник наукових праць.

55. Який з методів дозволяє здійснити поступове розгортання та деталізацію поняття в процесі наукового дослідження?

- а) індукції;
- б) порівняння;
- в) спіралі;
- г) аналізу.

56. Яка публікація є результатом проведеного дослідження, яку вчений подає у формі статті для наукових журналів?

- а) монографія;
- б) препринт;
- в) наукова стаття;
- г) автореферат.

57. Як називається метод, що дозволяє зібрати наукові дані в формі узагальнених висновків з конкретних фактів?

- а) індукції;
- б) порівняння;
- в) метод сходження від абстрактного до конкретного;
- г) дедукції.

58. Яка публікація є узагальненим збірником наукових праць, що публікується з певної наукової тематики?

- а) препринт;
- б) збірник наукових праць;
- в) автореферат;
- г) монографія.

59. Що є результатом систематичного публічного виступу науковця для представлення результатів дослідження або нової теорії?

- а) препринт;
- б) автореферат;
- в) наукова доповідь;
- г) збірник наукових праць.

60. Яка публікація, на основі якої рецензенти можуть оцінити зміст роботи перед її остаточним друком, називається?

- а) тези доповідей;
- б) препринт;
- в) наукова стаття;
- г) монографія.

61. Яка публікація є різновидом наукової роботи, що спеціалізується на узагальненні наукових висновків певної теми в межах конкретного дослідження?

- а) препринт;
- б) інформативний матеріал;
- в) збірник наукових праць;
- г) автореферат.

62. Який з методів дослідження застосовує рух від конкретного до загального?

- а) аналізу;
- б) метод індукції;
- в) сходження від абстрактного до конкретного;
- г) дедукції.

63. Яка публікація є коротким письмовим викладенням основних аспектів наукової роботи?

- а) інформативний матеріал;
- б) тези доповідей;
- в) препринт;
- г) монографія.

64. Який метод ефективний для формування логічної структури наукового тексту, застосовуючи поступову деталізацію матеріалу?

- а) спіралі;
- б) сходження від абстрактного до конкретного;
- в) порівняння;
- г) дедукції.

65. Який метод дослідження дозволяє глибше проникнути в суть явищ на основі конкретних фактів і логічних висновків?

- а) порівняння;
- б) індукції;
- в) дедукції;
- г) аналізу.

66. Яка публікація є результатом обговорення нових наукових досягнень на конференціях, що передують основному друкуванню?

- а) монографія;
- б) тези доповідей;
- в) препринт;
- г) наукова стаття.

67. Яка публікація зазвичай відразу готова до друку та ознайомлення зі змістом, а не є її попередньою версією?

- а) препринт;
- б) наукова стаття;
- в) автореферат;
- г) тези доповідей.

68. Яка публікація невелика, але містить інформацію про важливі аспекти в рамках певного наукового дослідження?

- а) тези доповідей;
- б) інформативний матеріал;
- в) препринт;
- г) наукова стаття.

69. Яка публікація є резюме наукового дослідження, що викладає ключові моменти та основні результати?

- а) автореферат;
- б) інформативний матеріал;
- в) препринт;
- г) монографія.

70. Яка публікація є підсумковим етапом публікаційного процесу для висвітлення наукових результатів на конференції?

- а) наукова стаття;
- б) автореферат;
- в) тези доповідей;
- г) препринт.

71. Яка основна модель структурованості наукової публікації?

- а) IMRaD;
- б) MLA;
- в) APA;
- г) Chicago.

72. Який обсяг наукової статті у форматі Full Article має бути в межах?

- а) 5-8 сторінок;
- б) 10-15 сторінок;
- в) 20-25 сторінок;

г) 30-40 сторінок.

73. Скільки рисунків повинна містити наукова стаття в форматі Full Article?

а) 1-2;

б) 5-8;

в) 10-12;

г) 3-4.

74. Яка максимальна довжина назви статті в наукових журналах?

а) 8-10 слів;

б) 12-15 слів;

в) 20-25 слів;

г) 10-12 слів.

75. Яка мінімальна кількість знаків анотації до наукової статті?

а) лише мовою статті;

б) 500-600 знаків;

в) 800-900 знаків;

г) 1500-1600 знаків.

76. Яка мова повинна бути використана для анотації статті, окрім мови статті?

а) французька;

б) англійська;

в) німецька;

г) іспанська.

77. Якщо редактор вносить правки в науковий текст, що має зробити автор?

а) заперечити всі зміни;

б) погодитися, якщо правки обґрунтовані;

в) ігнорувати правки;

г) переписати текст повністю.

78. Який стиль цитування найпоширеніший у наукових публікаціях?

а) APA style;

б) Harvard style;

в) MLA style;

г) Chicago style.

79. Що є основною вимогою до наукових публікацій за стандартами академічної доброчесності?

- а) правильне форматування;
- б) посилання на джерела;
- в) обов'язкове використання таблиць;
- г) висока кількість ілюстрацій.

80. Що найбільш важливе у підготовці наукового тексту?

- а) дотримання морально-етичних стандартів;
- б) використання складних термінів;
- в) наявність великої кількості рисунків;
- г) створення довгої анотації.

81. Як називається попередня версія публікації, призначена для ознайомлення з нею редакторами та рецензентами?

- а) препринт;
- б) монографія;
- в) тези доповідей;
- г) наукова стаття.

82. Як називається короткий огляд змісту наукової роботи, зазвичай підготовлений для автореферату дисертації?

- а) вступ;
- б) тези;
- в) автореферат;
- г) огляд.

83. Що є основною вимогою до наукових статей у фахових журналах?

- а) оформлення відповідно до норм академічного стилю;
- б) використання лише української мови;
- в) наявність великої кількості авторів;
- г) висока кількість графіків і діаграм.

84. Як називається структура, що містить розділи «Вступ», «Методика», «Результати», «Анотація», «Обговорення»?

- а) структура наукової статті;
- б) структура літературної редакції;
- в) модель IMRaD;

г) модель АРА.

85. Якого обсягу повинна бути аналітична частина наукової статті (результати)?

- а) 1-2 сторінки;
- б) 5-7 сторінок;
- в) 10-12 сторінок;
- г) 15-20 сторінок.

86. Який з перерахованих типів редагування наукового тексту спрямований на перевірку граматики та синтаксису?

- а) стилістичне редагування;
- б) літературне редагування;
- в) технічне редагування;
- г) оформлення.

87. Що є головною метою процесу редагування наукових публікацій?

- а) виправлення орфографічних помилок;
- б) поліпшення якості матеріалу;
- в) збільшення кількості сторінок;
- г) зменшення обсягу статті.

88. Як називається особа, яка дає рекомендації та робить правки до наукової роботи?

- а) автор;
- б) редактор;
- в) рецензент;
- г) куратор.

89. Що означає термін «академічний плагіат»?

- а) використання чужих ідей без посилань;
- б) порушення авторських прав на творчі твори;
- в) недотримання наукового стилю;
- г) використання загальнодоступної інформації.

90. Як називається процедура використання ідей або текстів без належного посилання на авторів?

- а) академічна доброчесність;
- б) порушення авторських прав;
- в) академічний плагіат;
- г) творчість.

91. Які повинні бути подані джерела інформації при науковому цитуванні?

- а) безпосередньо в тексті;
- б) як елементи авторського права;
- в) в окремому списку без детальних посилань;
- г) з посиланням на автора та рік публікації.

92. Яка відповідальність передбачена для студентів за порушення академічної доброчесності?

- а) відрахування;
- б) попередження;
- в) відтермінування диплома;
- г) виправлення помилок.

93. Як повинні наукові працівники дотримуватись норм академічної доброчесності?

- а) використовувати тільки перевірені джерела;
- б) поважати авторські права та правду у наукових твердженнях;
- в) писати лише у вигляді цитат;
- г) уникати посилань на інші дослідження.

94. Як забезпечується дотримання академічної доброчесності у вузах?

- а) через консультації та тренінги;
- б) лише через дисциплінарні санкції;
- в) лише через підвищення академічної кваліфікації;
- г) через відповідальність викладачів.

95. Який з аспектів академічної доброчесності стосується здобувачів освіти?

- а) виконання наукових досліджень;
- б) дотримання авторського права та посилань;
- в) обговорення результатів досліджень;
- г) контроль за виконанням наукових завдань.

96. Що не є частиною академічної доброчесності?

- а) порушення авторських прав;
- б) використання неактуальних джерел;
- в) відсутність поважного ставлення до іншого дослідження;
- г) дотримання етичних норм у дослідженні.

97. Як відрізняється академічний плагіат від порушення авторських прав?

- а) плагіат пов'язаний з етикою, а авторське право з юридичними питаннями;
- б) плагіат відноситься до економічних порушень;
- в) порушення авторського права не має етичних наслідків;
- г) обидва порушення мають однакові наслідки.

98. Який документ регулює авторські права в Україні?

- а) Конституція України;
- б) Закон України «Про авторське право і суміжні права»;
- в) Закон України «Про науку»;
- г) Кодекс України про цивільне право;

99. Яка з характеристик стосується академічної доброчесності для науково-педагогічних працівників?

- а) заборона на використання відомих теорій;
- б) чітке посилення на джерела;
- в) використання лише класичних методів навчання;
- г) обмеження використання інтернет-ресурсів.

100. Яка складова основна для забезпечення академічної доброчесності у навчальних закладах?

- а) дисциплінарна відповідальність;
- б) доступність наукових матеріалів;
- в) чітке визначення відповідальності за порушення;
- г) присутність бібліотеки.

101. Що є основною метою академічного письма?

- а) розважити читача;
- б) забезпечити точне й чітке донесення наукової інформації;
- в) описати власні переживання;
- г) створити емоційно насичений текст.

102. Який з наведених аспектів є частиною академічної доброчесності?

- а) плагіат;
- б) визнання чужих ідей і джерел;
- в) перекручення даних;
- г) змішування фактів з особистими переконаннями.

103. Що є плагіатом?

- а) використання ідей інших без покликання на джерело;
- б) пошук ідей у загальнодоступних джерелах;
- в) публікація власних ідей;

г) внесення змін до існуючої наукової теорії.

104. Що означає «цитувати джерело»?

- а) використовувати точні слова автора з покликанням на джерело;
- б) описувати ідеї автора своїми словами без покликання на джерело;
- в) переробляти текст і видавати його за свій;
- г) вставляти чужі ідеї без покликання на авторство.

105. Який стиль цитування найбільш поширений у наукових працях?

- а) APA;
- б) MLA;
- в) Chicago;
- г) Harvard.

106. Яка з наведених практик є порушенням академічної доброчесності?

- а) використання наукових покликань;
- б) визнання авторства за ідеї;
- в) переклад чужих ідей без покликання на оригінальне джерело;
- г) оформлення покликання на джерело в кінці роботи.

107. Як називається процедура вказування джерела в тексті?

- а) цитування;
- б) парафразування;
- в) переробка;
- г) стилізація.

108. Яке твердження правильне щодо академічного плагіату?

- а) плагіат може бути виправданий, якщо покликання на джерело зайве;
- б) плагіат – це використання чужих ідей без визнання авторства;
- в) плагіат – це лише копіювання текстів з Інтернету;
- г) плагіат прийнятний, якщо робота не публікується в журналах.

109. Яке з наведених тверджень про академічну доброчесність хибне?

- а) поважати авторство чужих ідей;

- б) спотворювати факти з метою підтримки власної думки;
- в) визнавати наукові досягнення інших;
- г) правильно посилається на джерела.

110. Яка з нижче перелічених практик допомагає уникнути плагіату?

- а) визначення авторства ідей;
- б) копіювання великих фрагментів текстів без покликання;
- в) використання матеріалів без перевірки достовірності;
- г) ігнорування бібліографічних стандартів.

111. Що включає в себе процес академічного письма?

- а) аналіз і синтез ідей;
- б) писання есе без попереднього дослідження;
- в) відсутність структури і формальностей;
- г) переказування чужих праць без змін.

112. Що таке «академічна доброчесність»?

- а) правила, що допомагають уникати плагіату і дотримуватися етичних стандартів;
- б) процес подачі праць без перевірки;
- в) спосіб отримання висвітлення наукових праць;
- г) техніки швидкого написання робіт.

113. Що є важливим при написанні академічної роботи?

- а) логічна побудова та чіткість;
- б) використання особистих переконань;
- в) поглиблене використання неофіційних джерел;
- г) творчий стиль без зважання на факти.

114. Який з етапів є частиною процесу академічного письма?

- а) оформлення бібліографії;
- б) написання роботи без структури;
- в) ігнорування наукових стандартів;
- г) переведення чужих робіт у свою.

115. Яке значення має точне цитування джерел у науковій роботі?

- а) підтвердження наукової достовірності та відстеження джерел;
- б) створення більш красивого вигляду роботи;
- в) запобігання перевантаженню роботи;

г) підвищення кількості слів у тексті.

116. Як можна уникнути плагіату при використанні чужих ідей?

- а) оформити покликання на джерело;
- б) вставити чужі ідеї без змін;
- в) змішати ідеї різних авторів без зазначення джерел;
- г) використовувати лише авторитетні джерела.

117. Що передбачає академічна доброчесність?

- а) повагу до інтелектуальної власності;
- б) використання інтернет-джерел без перевірки достовірності;
- в) перекручування фактів для підкріплення власних ідей;
- г) ігнорування стандартів цитування.

118. Який з наведених способів найбільш етичний при використанні чужої роботи?

- а) переписати текст і подати його як власний;
- б) взяти ідеї без покликання на автора;
- в) перефразувати і дати належне покликання на джерело;
- г) додати інформацію без перевірки.

119. Що таке «цитування»?

- а) використання слів інших без визнання авторства;
- б) точне використання слів інших авторів із зазначенням джерела;
- в) переклад чужих праць;
- г) використання загальних ідей без покликання на джерело.

120. Яка з наведених практик є порушенням правил академічного письма?

- а) дотримання правил цитування;
- б) парафразування ідей без визнання автора;
- в) ретельна перевірка фактів;
- г) використання наукових джерел.

121. Що є основною вимогою до академічного письма?

- а) використовувати неофіційний стиль;
- б) дотримуватись академічної доброчесності та точності;
- в) додавати особисті міркування без фактів;
- г) писати у вигляді розповіді.

122. Яка з наведених ситуацій є прикладом академічної доброчесності?

- а) використовувати цитати без покликання на авторів;
- б) переробляти чужі ідеї і подавати їх як свої;
- в) призначати належне авторство для кожної цитованої праці;
- г) систематично перекручувати наукові дані.

123. Який елемент наукового письма вказує на джерело інформації?

- а) список літератури;
- б) інтерлінії;
- в) поле заголовка;
- г) мета тексту.

124. Якому правилу слід дотримуватись при написанні наукової роботи?

- а) ігнорувати перевірку інформації;
- б) підтверджувати всі ідеї і факти з надійних джерел;
- в) використовувати лише загальні твердження;
- г) писати вільно, без жодних формальностей.

125. Яка з наведених ситуацій є порушенням академічної доброчесності?

- а) систематичне зазначення джерела кожного використаного матеріалу;
- б) використання ідей без зазначення джерела;
- в) перевірка фактів перед їх використанням;
- г) пошук і цитування актуальних джерел.

Тема 8
ПІДГОТОВКА, ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТ
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Який основний обсяг для кваліфікаційної роботи?

- а) 70-80 сторінок;
- б) 80-90 сторінок;
- в) 90-100 сторінок;
- г) 100-110 сторінок.

2. Що повинно бути на титульній сторінці магістерської роботи?

- а) лише назва роботи;
- б) тема роботи, ім'я автора, назва університету та дані керівника;
- в) лише ім'я автора та тема роботи;
- г) список використаних джерел.

3. Кількість сторінок для розділів основної частини магістерської роботи зазвичай становить:

- а) 40-50 сторінок;
- б) 70-75 сторінок;
- в) 75-80 сторінок;
- г) 100 сторінок.

4. Що зазвичай містить вступ до кваліфікаційної роботи?

- а) опис методів дослідження та основних теоретичних засад;
- б) тільки загальний опис структури роботи;
- в) лише опис основних результатів роботи;
- г) лише постановку проблеми.

5. Що необхідно для оцінки рівня розробки обраної теми у вступі?

- а) короткий огляд літератури з оцінкою, чи була тема досліджена;
- б) порівняння ідей автора з іншими працями;
- в) опис особистого досвіду автора;
- г) обговорення результатів поточного дослідження.

6. Що є обов'язковим елементом у теоретичному розділі роботи?

- а) розробка нових методів дослідження;
- б) опис власних спостережень автора;
- в) аналіз різних наукових поглядів та визначення особистої позиції;
- г) дослідження конкретних випадків з практики.

7. Як визначаються завдання кваліфікаційної роботи?

- а) вони вказуються у висновках;
- б) вони надаються у вступі, як перелік;
- в) завдання не обов'язкові, але бажані;
- г) вони не визначаються в роботі.

8. Що потрібно робити в аналітичному розділі?

- а) проводити практичне дослідження лише на основі теоретичних матеріалів;
- б) проводити комплексний аналіз за допомогою сучасних методів та технологій;
- в) висвітлювати лише теоретичні аспекти без використання практичних даних;
- г) зосереджуватись на лише фактичних показниках без теоретичних відомостей.

9. Для чого потрібен конструктивний розділ?

- а) для узагальнення всіх теоретичних знань без реальних пропозицій;
- б) для пропозицій щодо вдосконалення стану справ в економіці на основі досліджень;
- в) для суто статистичного аналізу;
- г) для опису лише технологічних аспектів підприємства.

10. Які характеристики повинні бути у висновках кваліфікаційної роботи?

- а) загальні міркування без конкретних пропозицій;
- б) тільки теоретичні висновки без практичних рекомендацій;
- в) чіткі висновки, узагальнення, а також практичні пропозиції;
- г) лише опис отриманих результатів без аргументів.

11. Який обсяг списку використаних джерел для кваліфікаційної роботи?

- а) не менше 40 джерел;

- б) не менше 60 джерел;
- в) не менше 80 джерел;
- г) не менше 100 джерел.

12. У якому порядку мають бути розміщені джерела у бібліографічному списку?

- а) в алфавітному порядку за назвами;
- б) у хронологічному порядку;
- в) в алфавітному порядку за авторами;
- г) за кількістю цитувань.

13. Як правильно розміщувати додатки в магістерській роботі?

- а) вони повинні бути частиною основного тексту;
- б) в кінці роботи після висновків;
- в) додатки необов'язкові;
- г) тільки в цифровій формі.

14. Що повинно бути обов'язково зазначено на титульній сторінці роботи?

- а) лише тема та ім'я автора;
- б) назва роботи, ім'я автора, назва університету та дані керівника;
- в) тема роботи та список літератури;
- г) тільки ім'я автора та кафедра.

15. Кількість сторінок для висновків у кваліфікаційної роботи:

- а) 1-2 сторінки;
- б) 2-3 сторінки;
- в) 3-4 сторінки;
- г) 4-5 сторінок.

16. Що повинно бути у розділі «Методи дослідження»?

- а) тільки опис методів, без аналізу результатів;
- б) перелік використаних літературних джерел;
- в) опис методів, які використовуються для збору та аналізу даних;
- г) тільки основні теоретичні принципи.

17. Що є основним завданням теоретичного розділу?

- а) оцінка маркетингових інструментів;
- б) визначення теоретичних основ і поглядів науковців;

- в) дослідження реальних випадків;
- г) порівняння показників підприємств.

18. Що охоплює аналітичний розділ роботи?

- а) висвітлення теоретичних основ;
- б) поглиблений аналіз стану досліджуваної проблеми;
- в) тільки визначення завдань дослідження;
- г) опис наукових методів.

19. Що містять висновки у кваліфікаційній роботі?

- а) опис теоретичних основ;
- б) лише рекомендації щодо удосконалення ситуації;
- в) опис результатів та висновки про виконану роботу;
- г) тільки інформацію про методи дослідження.

20. Що обов'язкове для структурної частини кваліфікаційної роботи?

- а) тільки теоретичні матеріали;
- б) аналіз конкретних ситуацій з практики;
- в) визначення мети та завдань дослідження;
- г) лише опис структури роботи.

21. Який обов'язковий елемент вступу до кваліфікаційної роботи?

- а) опис методів дослідження;
- б) актуальність роботи;
- в) висновки;
- г) додатки.

22. Які дані повинні бути представлені в аналітичному розділі?

- а) теоретичний аналіз;
- б) опис методів дослідження;
- в) аналіз маркетингової діяльності підприємства;
- г) практичні рекомендації.

23. Які елементи містять додатки кваліфікаційної роботи?

- а) лише текстові матеріали;
- б) графіки і таблиці;
- в) статистичні звіти та документи;
- г) опис результатів.

24. Скільки балів присуджується за якість виступу на захисті роботи?

- а) 6;
- б) 10;
- в) 3;
- г) 5.

25. Як визначається оригінальність підходу до дослідження?

- а) за кількістю сторінок;
- б) за використаними методами;
- в) за ступенем новизни матеріалу;
- г) за способом оформлення.

26. Який з методів дослідження найбільш важливий для магістерської роботи?

- а) теоретичний;
- б) експериментальний;
- в) огляд літератури;
- г) аналіз даних.

27. Скільки розділів має бути в основній частині магістерської роботи?

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) чотири.

28. Як повинні бути оформлені посилання у списку використаних джерел?

- а) в алфавітному порядку;
- б) в хронологічному порядку;
- в) за темами;
- г) за порядком використання в тексті.

29. Яка кількість балів дається за завершення роботи та повноту висновків?

- а) 5;
- б) 10;
- в) 15;
- г) 20.

30. Яким є перший етап підготовки кваліфікаційної роботи?

- а) написання висновків;
- б) підбір фактичного матеріалу;
- в) підготовка презентації;
- г) пошук наукових цитат.

31. Який документ подається студентом для попереднього захисту?

- а) рецензія на роботу;
- б) список використаних джерел;
- в) електронна версія роботи;
- г) списки цитат.

32. Скільки днів має рецензент для ознайомлення з роботою та написання рецензії?

- а) 10;
- б) 7;
- в) 5;
- г) 15.

33. Який обсяг часу має бути виділений для виступу студента на захисті кваліфікаційної роботи?

- а) 5 хвилин;
- б) 12 хвилин;
- в) 25 хвилин;
- г) 30 хвилин.

34. Як має бути підготовлена презентація для захисту?

- а) вручну;
- б) за допомогою спеціального програмного забезпечення;
- в) виготовленою на великому аркуші;
- г) в електронному форматі без використання комп'ютера.

35. Що має містити вступ до кваліфікаційної роботи?

- а) перелік джерел;
- б) короткий опис мети та завдань дослідження;
- в) висновки;
- г) підсумки дослідження.

36. Які матеріали повинні бути підготовлені для захисту роботи?

- а) тільки таблиці;

- б) тільки графіки;
- в) ілюстративні матеріали (таблиці, графіки, діаграми);
- г) тільки текстова частина.

37. Чи можна вносити зміни до роботи після рецензування?

- а) так, зміни дозволені;
- б) ні, зміни заборонені;
- в) можна вносити, але тільки до захисту;
- г) можна вносити лише в текст вступу.

38. Як реагувати на запитання під час захисту?

- а) відповідати без роздумів;
- б) записувати питання та відповідати одразу після їхнього прочитання;
- в) затриматися з відповідями, поки не буде задано кілька запитань;
- г) відповідати на одне питання і чекати нових запитів.

39. Який формат для електронної версії кваліфікаційної роботи рекомендується?

- а) Word;
- б) PDF;
- в) HTML;
- г) TXT.

40. Скільки ілюстрацій рекомендується використовувати під час захисту?

- а) більше 5;
- б) не більше 5;
- в) від 5 до 10;
- г) немає обмежень.

41. Хто може бути рецензентом кваліфікаційної роботи?

- а) тільки науковий керівник;
- б) викладачі інших кафедр;
- в) спеціалісти підприємств або органів державного управління;
- г) тільки студенти.

42. Що має бути основною метою кваліфікаційної роботи?

- а) аналіз наукових джерел;
- б) розв'язання конкретної практичної проблеми;

- в) пошук нових ідей;
- г) опис теоретичних підходів.

43. Яким має бути зміст вступної частини захисту кваліфікаційної роботи?

- а) опис методів і підходів до дослідження;
- б) аналіз літератури за темою;
- в) коротке пояснення основних результатів і висновків;
- г) коротка характеристика актуальності теми.

44. Який тип матеріалів не підходить для підтвердження основних результатів дослідження?

- а) графіки;
- б) схеми;
- в) текстові цитати;
- г) таблиці.

45. Чи є обмеження щодо тривалості одного засідання Екзаменаційної комісії?

- а) так, не більше 4 академічних годин;
- б) ні, обмежень немає;
- в) так, не більше 6 академічних годин;
- г) так, не більше 2 академічних годин.

46. Що потрібно враховувати при виборі теми кваліфікаційної роботи?

- а) лише особисті інтереси студента;
- б) актуальність теми та її наукове значення;
- в) лише наявність літератури;
- г) простота виконання роботи.

47. Який документ підтверджує, що тема кваліфікаційної роботи схвалена?

- а) рецензія;
- б) паспорт теми;
- в) план роботи;
- г) заявка на тему.

48. До якого виду дослідження зазвичай належить кваліфікаційна робота?

- а) теоретичне;
- б) емпіричне;
- в) теоретично-емпіричне;

г) практичне.

49. Як можна оцінити наукову новизну кваліфікаційної роботи?

- а) за допомогою статистичних методів;
- б) здійснивши аналіз результатів і порівнявши їх з існуючими дослідженнями;
- в) лише через теоретичні обґрунтування;
- г) оцінюючи кількість використаних джерел.

50. Яка частина роботи містить аналіз джерел і підготовку теоретичних основ?

- а) вступ;
- б) методологія;
- в) основна частина;
- г) огляд літератури.

51. Що повинно бути зазначено у списку використаних джерел?

- а) лише наукові статті;
- б) всі джерела, що використовувалися при написанні роботи;
- в) лише електронні ресурси;
- г) лише книги.

52. Як правильно оформити титульну сторінку кваліфікаційної роботи?

- а) вказати лише тему роботи;
- б) вказати тему, ім'я автора, керівника й університет;
- в) вказати тільки тему і ім'я автора;
- г) титульну сторінку не оформлюють.

53. Як потрібно підписувати кожен розділ кваліфікаційної роботи?

- а) тільки номерами;
- б) номером і назвою;
- в) номером, назвою та підзаголовками;
- г) тільки підзаголовками.

54. Який обсяг роботи оптимальний для кваліфікаційної роботи магістра?

- а) до 20 сторінок;
- б) до 50 сторінок;
- в) до 100 сторінок;

г) до 80 сторінок.

55. Як називається процес перевірки орфографії та граматики у роботі?

- а) рецензування;
- б) коригування;
- в) верифікація;
- г) літературна обробка.

56. Хто може виступати рецензентом кваліфікаційної роботи?

- а) випускник цієї ж кафедри;
- б) студент старших курсів;
- в) викладач іншої кафедри або зовнішній експерт;
- г) тільки науковий керівник.

57. Як називається основна частина роботи, в якій викладаються результати дослідження?

- а) вступ;
- б) методологія;
- в) основний розділ;
- г) висновки.

58. Як правильно зазначати джерела цитат у кваліфікаційній роботі?

- а) лише в кінці роботи;
- б) вказувати в тексті з посиланнями на джерело;
- в) вказувати в додатках;
- г) лише у списку літератури.

59. Що таке «перевірка плагіату» в контексті кваліфікаційної роботи?

- а) перевірка, чи правильно оформлено джерела;
- б) перевірка на копіювання чужих матеріалів без посилань;
- в) перевірка на відповідність теми;
- г) перевірка на змістовну унікальність роботи.

60. Що таке «рецензія» на кваліфікаційну роботу?

- а) текст, що містить короткий опис результатів роботи;
- б) оцінка роботи стороннім експертом;
- в) загальний огляд теми;
- г) опис основних ідей роботи.

61. Яка частина кваліфікаційної роботи містить узагальнення та рекомендації?

- а) вступ;
- б) основний розділ;
- в) висновки;
- г) огляд літератури.

62. Як належить підготуватися до захисту кваліфікаційної роботи?

- а) ознайомитися лише з результатами роботи;
- б) ознайомитися з усіма етапами дослідження;
- в) лише запам'ятати основні положення;
- г) перевірити правильність оформлення роботи.

63. Чи потрібно подавати відгук на роботу до її захисту?

- а) так, обов'язково;
- б) ні, це не є обов'язковим;
- в) відгук подають лише на магістерські роботи;
- г) відгук подається лише після захисту.

64. Як треба поводитися під час захисту кваліфікаційної роботи?

- а) успішно відповісти на питання та підкріпити відповіді фактами;
- б) читати текст роботи без зупинок;
- в) виключити усі питання;
- г) не звертати уваги на критику.

65. Який формат захисту кваліфікаційної роботи використовує більшість університетів?

- а) лише усна презентація;
- б) усна презентація і письмове тестування;
- в) усна презентація з дискусією;
- г) лише письмова робота.

66. Що робити, якщо на захисті виникли складнощі під час відповіді на запитання?

- а) визнати невідомість і попросити додатковий час;
- б) залишити запитання без відповіді;
- в) надати загальну відповідь без конкретики;
- г) звернутися за допомогою до наукового керівника.

67. Яка мета захисту кваліфікаційної роботи?

- а) підтвердження знань;
- б) демонстрація навичок самостійної наукової роботи;
- в) презентація результатів експериментів;
- г) перевірка здатності виконувати лабораторні роботи.

68. Як правильно завершити захист кваліфікаційної роботи?

- а) висловити подяку за оцінку;
- б) підсумувати основні результати та подякувати за увагу;
- в) просто вийти з аудиторії;

69. Як оформити теоретичну частину кваліфікаційної роботи, щоб вона відповідала вимогам наукової методології?

- а) теоретична частина має включати лише узагальнення літературних джерел без особистих коментарів;
- б) теоретична частина повинна бути побудована навколо наукових концепцій та теорій, з чітким аналізом їх застосування до теми дослідження;
- в) у теоретичній частині можна обмежитися описом лише практичного аспекту теми;
- г) вона має бути структурована лише за принципом хронології наукових підходів до теми.

70. Як забезпечити наукову новизну та унікальність кваліфікаційної роботи в умовах високої конкуренції серед досліджень?

- а) вибір нетрадиційної теми, що не була широко досліджена в науковій літературі, та використання новітніх методів збору даних;
- б) складання теоретичної частини винятково з класичних підходів без урахування сучасних досліджень;
- в) презентація результатів дослідження без аналізу існуючих наукових публікацій та без обговорення нових тенденцій;
- г) використання виключно статистичних даних без критичної оцінки та аналізу.

71. Який метод верифікації результатів дослідження вважається найбільш ефективним для підвищення наукової достовірності кваліфікаційної роботи?

- а) логічне узагальнення результатів без додаткової перевірки;
- б) використання методів крос-перевірки через різні джерела даних або методи збору інформації (методологія «Трикутного перехрестя»);
- в) оцінка результатів лише за допомогою експертної думки без тестування їх у практичному контексті;
- г) перевірка результатів лише через порівняння з аналогічними дослідженнями у сфері.

72. Які інструменти наукового аналізу допомагають не лише продемонструвати, а й захистити логіку та обґрунтованість вибору методів у кваліфікаційній роботі?

- а) визначення й обґрунтування вибору методу за допомогою лише статистичних моделей;
- б) використання методів доказової науки, таких як мета-аналіз, кейс-метод, порівняльний аналіз для демонстрації обґрунтованості вибору інструментів;
- в) використання лише описових методів без аналізу причинно-наслідкових зв'язків;
- г) увага тільки на кількісні методи без урахування якісних аспектів дослідження.

73. Як необхідно враховувати сучасні тенденції в науковому оформленні кваліфікаційної роботи, зокрема в контексті цифровізації та відкритих наукових баз?

- а) залучення онлайн-джерел лише на етапі літературного огляду, без подальшого використання у практичній частині;
- б) оформлення роботи без урахування відкритих наукових платформ і репозитаріїв, оскільки це може знизити авторитет роботи;
- в) використання цифрових баз даних, відкритих платформ для наукових публікацій та забезпечення доступу до ресурсів для підтвердження результатів дослідження;
- г) суто традиційне оформлення, без інтеграції цифрових інструментів у процес збору та аналізу даних.

74. Яка роль реферування та рецензування у процесі підготовки кваліфікаційної роботи і як це впливає на її наукову якість?

- а) рецензування є обов'язковим етапом, оскільки сама кваліфікаційна робота достатньо докладно викладає матеріал;
- б) рецензування є критичним етапом для оцінки наукової новизни роботи, точності методів і глибини аналізу;
- в) реферування важливе лише для зазначення джерел, і не має суттєвого впливу на якість роботи;
- г) рецензування не є важливим, оскільки достатньо коректно оформленої роботи без перевірки її наукової основи.

75. В якому випадку можна стверджувати, що кваліфікаційна робота відповідає сучасним вимогам наукової презентації на захисті?

- а) якщо робота структурована за класичними канонами і містить лише базовий аналіз наявних джерел;
- б) якщо робота презентує інноваційний підхід, чітко викладену методологію та практичне застосування результатів дослідження;
- в) якщо робота лише формально виконана згідно з вимогами, без аналізу актуальності теми;
- г) якщо робота включає загальну рецензію, без наукових аргументів та обґрунтованих висновків.

76. Які критерії мають бути основними для формулювання наукової мети та завдань дослідження в кваліфікаційній роботі?

- а) формулювання мети та завдань має бути максимально широким і не деталізованим;
- б) мета та завдання повинні бути чітко визначеними, актуальними та взаємопов'язаними з основною науковою проблемою;
- в) мета і завдання повинні бути сформульовані, щоб вони не потребували додаткового пояснення;
- г) формулювання має бути загальним і не містити конкретних наукових орієнтирів.

77. Який підхід найбільш ефективний при обранні методу збору даних для кваліфікаційної роботи в маркетингових дослідженнях?

- а) перевага надається лише кількісним методам збору даних, оскільки вони забезпечують найвищу об'єктивність;
- б) ефективний підхід – поєднання якісних і кількісних методів збору даних, що дозволяє забезпечити різнобічне розуміння досліджуваної проблеми;
- в) використання лише опитувань є найбільш ефективним методом;
- г) метод збору даних не має суттєвого значення, головне – коректне оформлення результатів.

78. Як підготуватися до захисту кваліфікаційної роботи з погляду наукової презентації та взаємодії з комісією?

- а) підготовка до захисту має включати лише ознайомлення з роботою та очікування загальних запитань;
- б) важливо створити чітку презентацію, яка висвітлює основні результати роботи, підготуватися до глибоких наукових запитань і демонстрації розуміння обраної методології;
- в) підготовка має зводитись лише до запам'ятовування тексту роботи;
- г) захист має бути оформлений у вигляді емоційного виступу, без детального обґрунтування теоретичних аспектів роботи.

79. Які з принципів оформлення наукової роботи основні для забезпечення її наукової достовірності та академічної етики?

- а) чітке покликання на джерела, у тому числі цитування прямих і парафразованих частин з використанням відповідного стилю оформлення;
- б) додавання лише основних джерел без глибокого аналізу, щоб уникнути перевантаження роботи;
- в) використання кількох неактуальних джерел для додання роботи вагомості;
- г) публікація роботи лише після завершення написання без ретельної перевірки фактів і даних.

80. Що важливе для коректного формулювання наукової гіпотези у кваліфікаційній роботі?

- а) гіпотеза повинна бути занадто загальною, щоб охопити всі аспекти досліджуваної теми;

- б) гіпотеза повинна бути чіткою, перевірною і мати наукове обґрунтування, що дозволяє провести емпіричне дослідження;
- в) гіпотеза повинна містити лише теоретичні аспекти без практичного застосування;
- г) гіпотеза не має бути сформульована, якщо дослідження носить описовий характер.

Тема 9
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВОГО
ДОСЛІДЖЕННЯ З МАРКЕТИНГУ ТА НАУКОМЕТРИЧНІ
МІЖНАРОДНІ БАЗИ ДАНИХ

Оберіть правильний варіант відповіді. Обґрунтуйте його.

1. Що таке наукова інформація в широкому сенсі?

- а) тільки знання;
- б) тільки дані;
- в) знання, дані та відомості, що виникають і нагромаджуються у процесі розвитку науки;
- г) тільки відомості.

2. Який критерій виокремлює такі види наукової інформації: природничо-наукову, техніко-технологічну, економічну, соціально-політичну?

- а) за галузями використання;
- б) за ознаками, що відображають властивості об'єктів;
- в) за ступенем деталізації;
- г) за типом носія.

3. Які види наукової інформації існують за призначенням?

- а) статистична, проєктно-конструкторська, нормативна, дослідницька, науково-популярна, навчальна, довідкова;
- б) технічна, економічна, соціальна;
- в) синтетична, аналітична;
- г) статистична, проєктно-конструкторська, нормативна, дослідницька, науково-популярна, навчальна, довідкова.

4. Яка наукова інформація зберігається без значних змін протягом тривалого часу?

- а) змінна;
- б) умовно-постійна;
- в) аналізована;
- г) статистична.

5. Як можна поділити наукову інформацію за типом носія?

- а) технічна та економічна;
- б) інформація на паперових носіях та інформація на електронних носіях;
- в) статистична та дослідницька;
- г) аналітична й синтетична.

6. Який метод фіксації наукової інформації вказує на інформацію, яка має тираж?

- а) друкована (тиражована);
- б) рукописна;
- в) статистична;
- г) науково-популярна;

7. Яка основна ознака наукової інформації?

- а) логічність і послідовність;
- б) об'єктивність;
- в) технічна;
- г) змінність.

8. Які функції виконує наукова інформація у процесі наукових досліджень?

- а) обмежує суб'єктивні уподобання та забезпечує прийняття оптимальних рішень;
- б) лише зберігає дані;
- в) тільки розповсюджує інформацію;
- г) лише обробляє дані.

9. Як класифікують різновиди опублікованих документів?

- а) газета, журнал, плакат;
- б) газета, журнал, плакат, комплектне видання, книжка, буклет;
- в) плакат, буклет;
- г) газета, інформаційні.

10. Яка характерна риса газети?

- а) агрегація видань;
- б) публікація на одному чи кількох аркушах друкованого матеріалу визначеного формату;
- в) містить лише текстову інформацію;
- г) виходить у формі журналу.

11. Як називається видання, що складається з одного аркуша друкованого матеріалу, який згинається у кілька згинів?

- а) газета;
- б) журнал;
- в) книжка;
- г) буклет.

12. Яке з цих видань має найбільше аркушів і формується у бандеролі або футлярі?

- а) комплектне видання;
- б) газета;
- в) книжка;
- г) буклет.

13. Яка ознака характерна для наукової інформації?

- а) вона суб'єктивна;
- б) вона об'єктивна;
- в) вона змінна;
- г) вона не має перевірки.

14. Яка функція наукової інформації сприяє прийняттю правильних рішень?

- а) знижує суб'єктивність при прийнятті рішень;
- б) визначає пріоритети в дослідженні;
- в) розповсюджує інформацію;
- г) перевіряє джерела інформації.

15. Як можна визначити характеристику журналів, що спеціалізуються на наукових дослідженнях?

- а) наукові;
- б) інформаційні;
- в) мас-медіа;
- г) лайфстайл.

16. Яка група журналів подає інформацію про новини, тенденції та аналіз подій?

- а) наукові;
- б) інформаційні;
- в) мас-медіа;
- г) технічні.

17. Які видання охоплюють газети, телевізійні канали та онлайн-платформи?

- а) мас-медіа;
- б) інформаційні;
- в) наукові;
- г) лайфстайл.

18. Які журнали фокусуються на інформації про нові технології, гаджети і програмування?

- а) лайфстайл;
- б) технічні та комп'ютерні;
- в) науково-популярні;
- г) мас-медіа.

19. Який тип журналів зосереджений на спрощеній інформації з різних галузей науки?

- а) науково-популярні;
- б) мас-медіа;
- в) лайфстайл;
- г) інформаційні.

20. Як можна класифікувати видання за призначенням?

- а) газети та журнали;
- б) синтетична та аналітична;
- в) статистична, проектно-конструкторська, нормативна;
- г) інформаційна та навчальна.

21. Що є головною характеристикою наукової інформації?

- а) достовірність;
- б) логічність;
- в) різноманітність;
- г) емоційність.

22. Який тип інформації зберігається на електронних носіях?

- а) статистична;
- б) проектно-конструкторська;
- в) інформація на електронних носіях;
- г) структурована.

23. Який тип інформації можна отримати за допомогою аналітичних розрахунків?

- а) статистична;
- б) аналітична;
- в) синтетична;
- г) нормативна.

24. Яка категорія інформації найбільш стабільна?

- а) змінна;
- б) умовно-постійна;
- в) аналітична;
- г) нормативна.

25. Який тип носія наукової інформації вказує на використання паперу?

- а) паперові носії;
- б) електронні носії;
- в) технічні носії;
- г) синтетичні носії.

26. Яка функція наукової інформації допомагає в розширенні знань про навколишній світ?

- а) збагачення розуміння світу;
- б) перевірка достовірності;
- в) пошук нових ідей;
- г) визначення результатів.

27. Який тип видань вважається науковим?

- а) журнали;
- б) наукові видання;
- в) газети;
- г) буклети.

28. Яка група журналів спеціалізується на різних аспектах життя та суспільства?

- а) інформаційні;
- б) наукові;
- в) технічні;
- г) лайфстайл.

29. Що являє собою синтетична наукова інформація?

- а) детальна інформація про результат;
- б) узагальнена інформація;
- в) інформація, яка потребує додаткових розрахунків;
- г) складова інформація.

30. Що є ознакою проектно-конструкторської наукової інформації?

- а) вона має велику деталізацію;
- б) вона стосується проектування та конструювання;
- в) вона містить статистику;
- г) вона є частиною дослідження.

31. Які видання можуть мати форму пакованих документів?

- а) буклети;
- б) комплектні видання;
- в) журнали;
- г) плакати.

32. Який тип носія наукової інформації зазвичай містить статті?

- а) плакати;
- б) журнали;
- в) газети;
- г) комплектні видання.

33. Що є основною метою пірової рецензії в наукових журналах?

- а) забезпечити достовірність наукової інформації;
- б) поширити інформацію;
- в) визначити напрямки досліджень;
- г) додати нові знання.

34. Як можна описати науково-популярні журнали?

- а) мають вузьку спеціалізацію;
- б) дають спрощену інформацію про науку для широкого загалу;
- в) не проходять рецензію;
- г) обмежені лише однією темою.

35. Який тип наукової інформації є результатом аналітичних розрахунків?

- а) синтетична;
- б) аналітична;
- в) дослідницька;
- г) нормативна.

36. Що є характерною рисою рукописної наукової інформації?

- а) має тираж;
- б) є написаною від руки або машинописною;
- в) публікується в журналах;
- г) буває лише в електронній формі.

37. Як називається інформація, що передається за допомогою публікацій на папері?

- а) друкована наукова інформація;
- б) машинописна;
- в) електронна;
- г) нормативна.

38. Яка з наукових функцій найбільше впливає на інтерпретацію результатів досліджень?

- а) обробка інформації;
- б) збір даних;
- в) створення нових ідей;
- г) пошук джерел.

39. Який тип наукової інформації стосується застосування статистичних методів?

- а) проектно-конструкторська;
- б) статистична;
- в) нормативна;
- г) синтетична.

40. Який тип наукових журналів найбільш доступний для широкого загалу?

- а) науково-популярні;
- б) лайфстайл;
- в) інформаційні;
- г) мас-медіа.

41. Яка мета наукового дослідження при роботі з літературними джерелами?

- а) зібрати найновішу інформацію;
- б) оцінити якість конкретного джерела;
- в) створити фундамент для подальших досліджень;
- г) зробити порівняння між різними видами літератури.

42. Що з наведеного є стартовим кроком у зборі інформаційних джерел для наукового дослідження?

- а) використовувати тільки електронні джерела;

- б) виконати загальний огляд доступних джерел;
- в) ретельно аналізувати інформацію кожного джерела;
- г) вивчати тільки основні теоретичні роботи.

43. Яке джерело подає тільки загальні відомості та назви джерел для подальшого пошуку?

- а) словники;
- б) наукові статті;
- в) література енциклопедичного характеру;
- г) праці класиків науки.

44. Який з видів літератури відображає результати наукових досліджень?

- а) професійно-виробнича література;
- б) наукова література;
- в) література довідково-енциклопедичного характеру;
- г) офіційно-документальна література.

45. Який з наступних типів інформації містить відомості про організацію та управління виробництвом?

- а) професійно-виробнича література;
- б) наукова література;
- в) література довідково-енциклопедичного характеру;
- г) навчальна література.

46. Що з переліченого є прикладом навчальної літератури?

- а) праці класиків науки;
- б) словники та довідники;
- в) підручники та навчальні посібники;
- г) збірники законів.

47. Яка з характеристик важлива для наукових публікацій на форумах і блогах?

- а) повна офіційність;
- б) відкрита та доступна для користувачів інформація;
- в) використання тільки перевірених джерел;
- г) згадка про юридичні аспекти.

48. Як можна поліпшити процес пошуку наукових джерел?

- а) використовувати лише електронні ресурси;

- б) пошукати у словниках та енциклопедіях для загального розуміння теми;
- в) виключити аналіз інтернет-ресурсів;
- г) пошук обмежити тільки підручниками.

49. Індекс економічної свободи охоплює кілька підіндексів, що відображають:

- а) лише політичні права;
- б) рівень розвитку економіки;
- в) економічну свободу та інші аспекти;
- г) порівняння різних країн за доходами.

50. Яке джерело надає дані про рівень корупції у країнах світу?

- а) індекс економічної свободи;
- б) глобальний індекс корупції;
- в) eurostat;
- г) індекс людського розвитку.

51. Яка з баз даних надає порівняння статистичної інформації на рівні ЄС?

- а) індекс свободи;
- б) база даних eurostat;
- в) світовий індекс економічної свободи;
- г) глобальний барометр корупції.

52. Яке джерело оцінює економічні й інституційні чинники розвитку країн на основі експертних даних?

- а) індекс людського розвитку;
- б) worldwide Governance Indicators;
- в) індекс свободи;
- г) глобальний індекс корупції.

53. Індекс людського розвитку враховує:

- а) тільки рівень доходів;
- б) нерівність у розподілі ресурсів, здоров'я й освіти;
- в) лише освітні рівні у країні;
- г) політичну ситуацію у країнах.

54. Що з наведеного є головною перевагою індексу людського розвитку?

- а) він охоплює лише економічні фактори;
- б) він враховує нерівність у доступі до благ;

- в) він застосовує тільки статистичні дані;
- г) він не охоплює фактори розвитку національних інституцій.

55. Яка перевага інтернет-ресурсу Eurostat?

- а) усі дані зібрані на основі індивідуальних досліджень;
- б) система порівняння статистичних даних Європейського Союзу;
- в) він зосереджений на економічних показниках країн;
- г) інформація надається тільки на основі звітів урядів.

56. Що з наведеного є основною метою роботи з джерелами наукової інформації?

- а) оцінка статистичних даних;
- б) створення фундаменту для інноваційних досліджень;
- в) підготовка навчальних матеріалів;
- г) пошук порівняльних даних.

57. Яка з характеристик типова для наукових публікацій?

- а) мають бути доступними для широкої аудиторії;
- б) містять підтверджені результати досліджень;
- в) зорієнтовані тільки на професіоналів;
- г) не потребують коментарів чи пояснень.

58. Яка роль Інтернету в наукових дослідженнях?

- а) дає можливість доступу до даних і публікацій у реальному часі;
- б) замінює всі інші джерела;
- в) обмежений лише використанням для публікацій;
- г) виступає єдиним джерелом актуальної інформації.

59. Яка з баз даних основна для моніторингу рівня корупції у світі?

- а) Індекс свободи;
- б) Світовий індекс економічної свободи;
- в) Глобальний барометр корупції;
- г) Worldwide Governance Indicators.

60. Яке з наведених тверджень оптимально описує роль наукометричних баз даних у наукових дослідженнях?

- а) наукометричні бази даних використовуються лише для зберігання публікацій і не мають значення для наукового процесу;

- б) наукометричні бази даних дозволяють аналізувати цитування, публікаційну активність учених та наукові тренди, що корисно для оцінки наукового впливу та розвитку науки;
- в) вони використовуються тільки для архівування статей без можливості здійснювати подальший аналіз;
- г) наукометричні бази не мають значення для вчених, оскільки їхні дані не пов'язані з реальними науковими досягненнями.

61. Яка наукометрична база даних найпоширеніша для відстеження цитувань і визначення наукового впливу статей?

- а) Google Scholar;
- б) Scopus;
- в) JSTOR;
- г) PubMed.

62. Яке з наведених значень є основним показником наукометрії, що використовується для оцінки наукового впливу публікацій?

- а) індекс Хірша;
- б) кількість публікацій;
- в) рейтинг журналів;
- г) кількість авторів.

63. Які з цих наукометричних баз даних найбільш сприятливі для проведення міждисциплінарних досліджень?

- а) Scopus і Web of Science;
- б) Google Scholar і PubMed;
- в) Microsoft Academic і SpringerLink;
- г) IEEE Xplore і JSTOR.

64. Які з наведених наукометричних показників відображають найбільший науковий вплив статті або автора?

- а) індекс Хірша та кількість цитувань;
- б) кількість опублікованих статей;
- в) час публікації;
- г) тема статті.

65. Чому наукометричні інструменти, такі як Scopus і Web of Science, використовуються для моніторингу наукової діяльності?

- а) вони допомагають лише в організації бібліографії;
- б) вони дозволяють вченим відстежувати наукові цитування, визначати вплив публікацій, а також робити аналіз наукових трендів;
- в) вони призначені тільки для досліджень у галузі технічних наук;
- г) вони використовуються лише для збору бази даних публікацій без можливості подальшого аналізу.

66. Що з наведеного є перевагою бази даних Eurostat?

- а) відсутність доступу до статистичних даних;
- б) гармонізація статистики між державами-членами ЄС;
- в) повна відсутність обмежень для користувачів;
- г) оцінка корупції в країнах ЄС.

67. Що є основною перевагою індексу свободи?

- а) розрахунок економічної свободи;
- б) оцінка політичних і громадянських прав;
- в) інформація про рівень економічного розвитку;
- г) врахування історичних даних.

68. Який з ресурсів дає детальну інформацію про рівень соціальних послуг у країнах?

- а) CSO Sustainability Index;
- б) індекс людського розвитку;
- в) глобальний барометр корупції;
- г) Worldwide Governance Indicators.

69. Який з ресурсів надає інформацію про інфраструктуру громадянського суспільства?

- а) CSO Sustainability Index;
- б) індекс людського розвитку;
- в) світовий індекс економічної свободи;
- г) індекс економічної свободи.

70. Що є основною метою аналізу джерел наукової інформації?

- а) створення цілісної наукової картини;
- б) пошук нових фактів;

- в) перевірка існуючих теорій;
- г) інтерпретація даних без змін.

71. Що є основною перевагою використання Інтернету для наукових досліджень?

- а) лише актуальні статті;
- б) широкий доступ до наукових баз даних;
- в) можливість співпраці між науковцями;
- г) зниження витрат на дослідження.

72. Який з ресурсів дає можливість доступу до інформації про компанії та організації?

- а) wikipedia;
- б) офіційні сайти урядів;
- в) довідники та енциклопедії;
- г) CSO Sustainability Index.

73. Що з переліченого є основним недоліком бази даних Світового банку?

- а) обмеження на одночасне відображення даних;
- б) недостатньо інтерпретаційних матеріалів;
- в) немає доступу до всіх країн;
- г) немає можливості порівняння даних.

74. Який ресурс надає конкретні дані про нормативно-правові акти?

- а) ЛІГА.Закон;
- б) Wikipedia;
- в) Глобальний барометр корупції;
- г) Worldwide Governance Indicators.

75. Які з наступних ресурсів є прикладами офіційних урядових сайтів?

- а) ЛІГА.Закон;
- б) Кабінет Міністрів України;
- в) Вікіпедія;
- г) УНІАН.

76. Що є основною перевагою індексу сталого розвитку громадянського суспільства?

- а) розгляд лише політичних прав;
- б) оцінка інфраструктури та публічного іміджу;
- в) порівняння державних бюджетів;

г) виключно економічні показники.

77. Яка з характеристик основна для літератури довідково-енциклопедичного характеру?

- а) яка містить наукові теорії;
- б) яка систематизує інформацію для зручного пошуку;
- в) яка висвітлює технології та процеси;
- г) яка не є доступною для широкої аудиторії.

78. Що є основною метою аналізу інформаційних джерел в процесі наукового дослідження?

- а) оцінка можливостей джерел;
- б) створення нових теорій;
- в) поглиблення розуміння теми;
- г) перевірка історичних фактів.

79. Яка роль блогів в аналізі наукової інформації?

- а) вони надають офіційну інформацію;
- б) вони є джерелом громадської думки;
- в) вони містять офіційні державні документи;
- г) вони надають лише статистичні дані.

80. Яка характеристика важлива для літератури, яка має наукове значення?

- а) наявність чітких методик та досліджень;
- б) простота для розуміння широкою аудиторією;
- в) зорієнтованість на практичні поради;
- г) відсутність експертних оцінок.

81. Що таке DOI?

- а) система цитування наукових праць;
- б) цифровий ідентифікатор об'єкта;
- в) міжнародна база даних для пошуку наукових робіт;
- г) тип наукової статті.

82. Що дозволяє DOI?

- а) ідентифікувати наукові статті лише за автором;
- б) створювати доступ до наукових документів лише через URL;
- в) ідентифікувати документ незалежно від зміни його URL;
- г) забезпечувати постійну зміну документів.

83. Яка з наведених баз даних є найбільшою у світі за кількістю наукових статей?

- а) Google Scholar;

- б) Scopus;
- в) Web of Science;
- г) CrossRef.

84. Які результати фіксує база даних Web of Science?

- а) лише статті з економічної тематики;
- б) академічну діяльність учених та інститутів за допомогою наукометричних показників;
- в) лише статистику цитування;
- г) публікації науковців з усього світу.

85. Що робить система OAlster?

- а) створює електронні журнали;
- б) надає відкритий доступ до цифрових ресурсів та метаданих;
- в) організовує конференції;
- г) підтримує лише одне джерело інформації.

86. Яка особливість Google Scholar?

- а) пошук тільки за рецензованими статтями;
- б) пошук наукової літератури за галузями знань та джерелами;
- в) не підтримує пошук за авторами;
- г) відкриває доступ до статей лише для підписників.

87. Який портал спеціалізується на математичних науках?

- а) EconBiz;
- б) EULER Search Engine;
- в) BASE;
- г) Open Ukrainian Citation Index.

88. Який із наведених порталів зорієнтований на економічні науки?

- а) CrossRef;
- б) EconBiz;
- в) Unpaywall;
- г) WorldWideScience.org.

89. У чому основна перевага CrossRef?

- а) забезпечує доступ до наукових журналів;
- б) формує електронну інфраструктуру взаємного цитування наукових праць;
- в) зберігає повні тексти наукових публікацій;
- г) не підтримує пошук за DOI.

90. Яка з названих систем збирає контент із відкритого доступу від різних видавництв?

- а) Unpaywall;
- б) Scopus;
- в) BASE;
- г) OAIster.

91. Що таке Open Ukrainian Citation Index (OUCI)?

- а) платформа для перевірки плагіату;
- б) пошуковий портал наукових праць з відкритим доступом;
- в) ініціатива для полегшення пошуку наукових праць в Україні;
- г) міжнародна наукометрична база даних.

92. Яка з названих баз даних спеціалізується на наукових статтях відкритого доступу?

- а) Google Scholar;
- б) BASE;
- в) Scopus;
- г) EULER Search Engine.

93. Яка система індексує вибрані веб-сайти та місцеві дані бібліотек?

- а) Unpaywall;
- б) BASE;
- в) CrossRef;
- г) Web of Science.

94. Яка основна функція Microsoft Academic Search?

- а) пошук наукових статей;
- б) пошук наукових зв'язків між ученими, організаціями та науковими роботами;
- в) тільки пошук авторів;
- г) пошук тільки за статтями.

95. Що таке Універсальна десяткова класифікація (УДК)?

- а) система для класифікації документів на основі тематики;
- б) база даних для пошуку наукових статей;
- в) стиль цитування;
- г) пошуковий портал.

96. Хто є розробником УДК?

- а) Міжнародний консорціум УДК;
- б) Міжнародний Фонд DOI;

- в) Американський бібліографічний інститут;
- г) Чиказький університет.

97. Яка із зазначених таблиць є частиною УДК?

- а) таблиця бібліографічного опису;
- б) алфавітно-предметні покажчики;
- в) список цитованих джерел;
- г) структура наукових статей.

98. Яке значення має знак «+» в УДК?

- а) розділення двох тем;
- б) знак приєднання;
- в) поширення теми;
- г) закріплення послідовності.

99. Який стиль цитування використовує формат "Автор-Дата"?

- а) APA;
- б) Harvard;
- в) MLA;
- г) Chicago.

100. Як оформляються цитати у стилі APA?

- а) використовуються лише номерні посилання;
- б) посилання вказуються в тексті з автором та роком публікації;
- в) додаються зноски в кінці роботи;
- г) всі джерела зазначаються лише в списку літератури.

101. Що є основним недоліком стилю Chicago (Turabian)?

- а) вимагає використання зносок;
- б) застосовує лише один спосіб цитування;
- в) не дозволяє додавати зноски;
- г) потрібна велика кількість посилань в кінці роботи.

102. Яка система дозволяє визначати й локалізувати первинні джерела при цитуванні?

- а) CrossRef;
- б) Open Ukrainian Citation Index;
- в) Scopus;
- г) BASE.

103. Що таке непряме цитування?

- а) використання точних слів автора;
- б) використання ідеї автора власними словами;

- в) використання безпосередньо зображених графіків і таблиць;
- г) опис роботи без згадування автора.

104. Що є основною перевагою використання посилань у наукових роботах?

- а) спрощує процес написання роботи;
- б) підвищує достовірність і дозволяє перевірити точність цитат;
- в) зменшує обсяг роботи;
- г) знижує вартість публікації.

105. Який із названих стилів цитування найбільш поширений у соціальних науках?

- а) Chicago;
- б) MLA;
- в) Harvard;
- г) APA.

106. Яка з названих баз даних спеціалізується на математичних та інформатичних науках?

- а) OAIster;
- б) EULER Search Engine;
- в) WorldWideScience.org;
- г) BASE.

107. Що таке Unpaywall?

- а) платформа для передплати на наукові журнали;
- б) база даних наукових праць доступних безкоштовно;
- в) система, що індексує лише англomовні статті;
- г) науковий портал для пошуку публікацій.

108. Який стиль цитування вимагає зазначення автора та сторінки в тексті роботи?

- а) Chicago;
- б) Harvard;
- в) MLA;
- г) APA.

109. Яка з названих баз даних надає доступ до наукових джерел з відкритим доступом?

- а) Microsoft Academic Search;
- б) BASE;
- в) Scopus;
- г) OAIster.

110. Що є основною метою системи WorldWideScience.org?

- а) збирання наукових праць з відкритим доступом;
- б) забезпечення доступу до міжнародних наукових джерел;
- в) підтримка публікацій із соціальних наук;
- г) пошук економічних досліджень.

111. Що з нижчевказаного є перевагою Scopus?

- а) містить лише реферати наукових праць;
- б) має понад 25 000 джерел наукової інформації;
- в) забезпечує доступ до текстів наукових статей тільки на національних мовах;
- г) доступна лише для студентів.

112. Що є основною функцією системи CrossRef?

- а) пошук наукових статей з відкритим доступом;
- б) формування електронної інфраструктури для взаємного цитування;
- в) публікація наукових журналів;
- г) пошук наукових журналів за авторами.

113. Яка з баз даних спеціалізується на наукових працях в економічній сфері?

- а) Unpaywall;
- б) EconBiz;
- в) BASE;
- г) Web of Science;

114. Що дозволяє здійснювати система OAIster?

- а) пошук лише рецензованих статей;
- б) доступ до відкритих цифрових ресурсів по всьому світу;
- в) аналіз цитувань в наукових роботах;
- г) формування наукових репозиторіїв.

115. Який інструмент дозволяє збирати метадані з відкритих наукових джерел?

- а) Web of Science;
- б) Google Scholar;
- в) OAIster;
- г) Microsoft Academic Search.

116. Що таке «повне цитування»?

- а) подача лише автора і року публікації;

- б) надання короткої інформації про джерело;
- в) подача всієї бібліографічної інформації про джерело;
- г) використання лише першої сторінки статті.

117. Яка основна мета використання стандарту DOI?

- а) забезпечити постійну ідентифікацію та доступ до наукових об'єктів;
- б) підвищити швидкість публікацій;
- в) полегшити пошук цитувань наукових статей;
- г) перевірка достовірності публікацій.

118. Яка система дозволяє здійснювати пошук наукових праць по національних і міжнародних базах?

- а) Scopus;
- б) Web of Science;
- в) WorldWideScience.org;
- г) CrossRef.

119. Яка з баз даних спеціалізується на пошуку наукових праць з математичних наук?

- а) Google Scholar;
- б) EULER Search Engine;
- в) BASE;
- г) EconBiz.

120. Яка основна перевага системи Unpaywall?

- а) збір інформації лише з платних джерел;
- б) забезпечує доступ до статей, доступних безкоштовно через відкриті репозиторії;
- в) надає доступ до тільки рецензованих статей;
- г) збирає тільки книги та дисертації.

121. Який стиль цитування застосовує формат «Автор-Сторінка»?

- а) MLA;
- б) Harvard;
- в) APA;
- г) Chicago.

122. Яка з нижчеперелічених баз даних спеціалізується на відкритому доступі до наукових документів?

- а) Web of Science;
- б) BASE;

- в) Microsoft Academic Search;
- г) EULER Search Engine.

123. Що є основним завданням системи Open Ukrainian Citation Index (OUCI)?

- а) оформлення бібліографічних посилань;
- б) перевірка наукових публікацій на плагіат;
- в) збір метаданих і покращення якості українських наукових видань;
- г) формування бази даних рецензованих статей.

124. Який стиль цитування використовує алфавітно-цифрове посилання на джерела?

- а) APA;
- б) MLA;
- в) Chicago;
- г) Harvard.

125. Яка база даних найбільш універсальна та широко використовувана для наукових цитувань?

- а) Web of Science;
- б) CrossRef;
- в) Scopus;
- г) Microsoft Academic Search.

126. Яка основна функція системи EULER Search Engine?

- а) Пошук математичних наукових робіт;
- б) Публікація економічних статей;
- в) Пошук наукових журналів;
- г) Збір метаданих з наукових конференцій.

127. Що забезпечує система Google Scholar?

- а) пошук тільки за конкретними авторами;
- б) пошук за темами, авторами та публікаціями з різних джерел;
- в) перевірка наукових публікацій на плагіат;
- г) індексування книг та технічних звітів.

128. Що таке «непряме цитування»?

- а) точне відтворення слів автора;
- б) перефразування та узагальнення думок автора;
- в) посилання на джерело без зазначення автора;
- г) використання відомостей без зазначення сторінки.

129. Як правило, які з названих баз даних індексують лише статті з відкритим доступом?

- а) CrossRef;
- б) BASE;
- в) Scopus;
- г) Web of Science.

130. Які таблиці є частиною Універсальної десятикової класифікації (УДК)?

- а) алфавітно-предметні покажчики;
- б) таблиці цитувань;
- в) бібліографічні стилі;
- г) таблиці форматування тексту.

131. Який з названих стилів цитування застосовується найчастіше в соціальних науках?

- а) APA;
- б) Chicago;
- в) MLA;
- г) Harvard.

132. Яка система забезпечує доступ до наукових праць з відкритим доступом, зокрема через платформу Unpaywall?

- а) BASE;
- б) Scopus;
- в) Open Ukrainian Citation Index;
- г) Google Scholar.

133. Що з наведеного є основною перевагою системи Web of Science?

- а) збирання метаданих з відкритих джерел;
- б) індексація наукових праць із понад 25 000 джерел;
- в) спеціалізація на дослідженнях в області математики;
- г) надання доступу до рецензованих журналів лише в галузі медицини.

134. Яка з наведених систем є найбільшим референтним ресурсом у світі для пошуку наукових статей?

- а) Web of Science;
- б) Scopus;
- в) Google Scholar;
- г) EULER Search Engine.

135. Що дозволяє здійснювати система Google Scholar?

- а) індексацію лише книг;
- б) пошук наукових публікацій по автору, темі та публікаціях;
- в) виключно пошук статей з відкритим доступом;

г) формування наукових журналів.

136. Яка з наведених систем спеціалізується на пошуку наукових праць у галузі економіки та бізнесу?

- а) BASE;
- б) Google Scholar;
- в) EconBiz;
- г) OAIster.

137. Що є основною метою використання DOI в наукових публікаціях?

- а) зберігати авторські права на статті;
- б) перевіряти актуальність статей;
- в) зберігати постійну ідентифікацію документа в цифровому середовищі;
- г) підвищувати цитованість статей.

138. Яка з наведених баз даних забезпечує доступ до мільйонів записів з відкритим доступом?

- а) Scopus;
- б) OAIster;
- в) CrossRef;
- г) BASE.

139. Яка основна особливість бази даних CrossRef?

- а) індексація лише статей з відкритим доступом;
- б) формування та підтримка DOI для наукових публікацій;
- в) пошук математичних та технічних публікацій;
- г) пошук публікацій лише в бібліотеках університетів.

140. Яка з нижчеперелічених баз даних індексує наукові документи тільки з відкритого доступу?

- а) Web of Science;
- б) Unpaywall;
- в) Scopus;
- г) Microsoft Academic Search.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ТА ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабух І. Б. Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу : навч. пос. для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 260 с.

2. Бруханський Р. Ф. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. (для студ. спец. 071 Облік і оподаткування). Тернопіль : Осадця Ю. В., 2022. 208 с.

3. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень : дослідження в соціально-економічних науках : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с.

4. Бурдонос Л. І., Виноградня В. М. Методика оцінки ефективності наукових та науково-технічних робіт закладів вищої освіти. *Економічний вісник університету*. Вип. № 46. 2020. С. 65-75.

5. Важинський С. Є., Щербак Т. І. Методика та організація наукових досліджень : навч. посіб. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.

6. Вибір технології проведення досліджень (крок четвертий). URL : <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/24498>.

7. Висоцька Л., Кирилова Д. Case : Академічна доброчесність. Навчально-методичний посібник для педагогічних, науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти Відокремленого структурного підрозділу «Криворізький фаховий коледж Національного авіаційного університету». Кривий Ріг : ВСП «КРФК НАУ», 2022. 60 с.

8. Впровадження наукових досліджень у виробництво. URL : <https://www.uzhnu.edu.ua/-en/infocentre/get/23894>.

9. Гончаренко С. У. Педагогічні дослідження : методологічні поради молодим науковцям. Київ-Вінниця : ДОВ «Вінниця», 2008. 278 с.

10. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. Актуальні проблеми методології наукових досліджень : навчально-методичний посібник з навчальної дисципліни для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 293 «Міжнародне право». Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2022. 26 с.

11. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. Методологія наукових досліджень : підручник. Харків : Право, 2019. 368 с.

12. Дерій Ж. В., Зосименко Т. І. Методологія наукових досліджень : Тексти лекцій для студентів галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки, спеціальності 051 – Економіка, освітньої програми «Економіка довкілля та природних ресурсів» денної форми навчання. Чернівці : ЧНТУ, 2018. 113 с.

13. Закон України «Про авторське право і суміжні права». Стаття 50 «Порушення авторського права і суміжних прав». URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12/page3>.

14. Закон України «Про Освіту». Стаття 42 «Академічна доброчесність». URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/page3>.

15. Індивідуалізм – що це таке, види, приклади, плюси і мінуси. Хто такий Індивідуаліст. URL : <https://termin.in.ua/indyvidua-lizm-individualist>.

16. Карпенко А. В., Будицька Ю. О. Теоретико-методичні основи оцінки результативності наукової діяльності в Україні. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2017. Вип. 31. С. 31-57.

17. Кизим М. О., Дороніна М. С., Хаустова В. Є. Методологія і технологія наукових досліджень. Економічні науки (у схемах, визначеннях, прикладах) : навч. посіб. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. 56 с.

18. Кислий В. М. Організація наукових досліджень : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2011. 224 с.

19. Краус Н. М. Методологія та організація наукових досліджень : навчально-методичний посібник. Полтава : Оріяна, 2012. 183 с.

20. Лекція № 3 Вибір та обґрунтування теми наукового дослідження. URL : <https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin.pdf>.

21. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях) : навч. посіб. Суми : ШНАУ, 2020. 220 с.

22. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / за ред. І. С. Добронравової (Ч. 1), К. : ВПЦ «Київський університет», 2018. 607 с.

23. Найпопулярніші стилі цитування: їх використання та приклади. URL : <https://unichack.com/ua/blog/najpopulyarnishi-stili-czituvannya-yih-vikoristannya-ta-prikladi>

24. Наукова стаття. URL : https://uk.wikipedia.org/wiki/Наукова_стаття.

25. Наукове фахове видання (Україна). URL : [https://uk.wikipedia.org/wiki/Наукове_фахове_видання_\(Україна\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Наукове_фахове_видання_(Україна)).

26. Оформлення цитувань та посилань. URL : <https://library.sumdu.edu.ua/uk/doslidnyku/akademichne-pismo/tsytuvanniataposylannia/tsytuvannia.html>.

27. Павленко Т. Академічна доброчесність студента. Текст лекції. URL : <https://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/26738/5/%D0-%9F%82.pdf>.

28. Пастушенко О. А. Методи формування навичок пошукового читання (scanning) та переглядового читання (skimming). *7th International Scientific and Practical Conference "Challenges in science of nowadays"*, 26-28 November 2020, Washington, USA. Washington, 2020. P. 717-720.

29. Принципи академічної доброчесності. URL : <https://www.pdau.edu.ua/-content/pryncypu-akademichnoyi-dobrochesnosti>

30. Рашкевич Н. В., Отрош Ю. А. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Харків : НУЦЗУ, 2022. 291 с.

31. Розорінов Г. М., Співак В. М. Наукова робота за темою магістерської дисертації. Науково-дослідна робота за темою магістерської дисертації : конспект лекцій. Ч. II К. : НТУУ «КПІ», 2016. 83 с. URL : https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/36314/1/-Naukova_robo-ta.pdf.

32. Розширений глосарій термінів та понять ст. 42 «Академічна доброчесність» Закону України «Про освіту» (від 5 вересня 2017 р.) URL : <https://mon.gov.ua/-storage/app/media/vishchaosvita/2018/10/-25/glyusariy.pdf>.

33. Самсонов В. В., Сільвестров А. М., Тачиніна О. М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання : навч. посібник. К. : НУХТ, 2022. 385 с.

34. Сацик В. Академічна доброчесність : міфічна концепція чи дієвий інструмент забезпечення якості вищої освіти? 2017. URL : <http://educationua.org/ua/articles/-930-akademichna-dobrochesnist-mifichna-kontseptsiya-chi-dievijinstru-mentzabezpechennya-yakosti-vishchoji-osviti>.

35. Соседко К. Редакторська правка наукових текстів : специфіка роботи. URL : <https://nim.media/articles/redaktorska-pravka-nauko-vikh-tekstiv-spetsifika-roboti>.

36. Тулайдан В. Основи наукових досліджень : навчальний посібник. Ужгород : УЖНУ, 2017. 105 с. URL : <https://dspace.uzhnu.edu.ua/-jspui/bitstream/1-ib.pdf>.

37. Універсальна десяткова класифікація. URL : [https://uk.wikipedia.org/wiki/Універсальна десяткова класифікація](https://uk.wikipedia.org/wiki/Універсальна_десяткова_класифікація).

38. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень : навчальний посібник. К. : Видавничий Дім «Слово», 2004. 240 с.

39. Швець Ф. Д. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2016. 151 с.

40. Чому академічна доброчесність важлива? Офіс доброчесності НАЗК. 2021. URL : <https://pro-svita.nazk.gov.ua/blog/chomu-akademichna-dobrochesnist-vazhlyva>.

41. Оформлення цитувань та посилань. URL : <https://library.sumdu.edu.ua/uk/-doslidnyku/akademichne-pismo/tsytuvanniataposylannia/tsytuvannia.html>.

42. Як оформити статтю ВАК для публікації? URL : <https://soerpubl.com.ua/uk/blog/yak-oformiti-stattyu-vak-dlya-publikatsiyi/>.

43. Як підготувати доповідь – основні вимоги до написання. 2023. URL : <https://blog.magistr.ua/yak-pidgotuvaty-dopovid-osnovni-vymogy-do-napysannya/>.

44. Frequently Asked Questions about the DOI System. URL : <https://www.doi.org/the-identifier/resources/#1>.

45. Welcome to the DOI System. Doi.org. 28 червня 2010. Архів оригіналу за 13 серпня 2010. Процитовано 7 серпня 2010. URL : <https://www.doi.org/>.

Навчальне видання

Буднікевич І.М.

Бабух І.Б.

**МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ
І ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У МАРКЕТИНГУ :
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

Навчальний посібник

Літературний редактор *Лукул О. В.*

Технічна редакторка *Кудрінська О. М.*

Підписано до друку 02.05.2025. Формат. 60х84/16
Папір офсетний. Друк різнографічний.
Умов.-друк. арк. 10,3 . Обл.-вид. арк. 11,1. Зам. Н-036.
Видавництво та друкарня Чернівецького
національного університету.
58002, Чернівці, вул. Коцюбинського 2.
e-mail: ruta@chnu.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 891 від