

Дмитро ПАРАСІЙ,
здобувач освітньо-наукового ступеня доктора філософії
спеціальності «Підприємництво та торгівля»
Науковий керівник: **Юрій ЛОПАТИНСЬКИЙ,**
д-р екон. н., проф., завідувач кафедри бізнесу та управління персоналом
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,
м. Чернівці

РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Одні з перших досліджень підприємництва сягають кінця 17-го та початку 18-го століть. Проте визначення ролі підприємництва як рушійної сили економічного зростання припадає вже на 19-те та початок 20-го століть. Нині підприємництво характеризується як визначальний фактор ринкової економічної системи та один із драйверів суспільного розвитку. У 21-му столітті роль і значення підприємництва суттєво розширено з його початків як комерційного бізнесу і до соціального підприємництва, діяльності екологічного спрямування, реалізації гуманітарних цілей, економіки знань тощо.

Успішне функціонування окремого суб'єкта підприємницької діяльності в ринковому середовищі нерозривно пов'язане двосторонніми зв'язками із цим середовищем. Так, сприятливе зовнішнє середовище зумовлює забезпечення перспектив економічного розвитку суб'єкта. Проявляється даний вплив у механізмах зовнішнього регулювання підприємництва. Елементами цього є правове, фінансове та податкове, нормативно-методичне, організаційне, інформаційне, конкурентне, соціальне регулювання та забезпечення тощо. Визначальна роль у зовнішньому регулюванні підприємництва належить державі та інституціям (формальним і неформальним). Зазначене охарактеризовується як підсистема забезпечення.

Другим визначальним напрямом регулювання підприємництва виступає внутрішнє регулювання діяльності, що стосується також планування, організації, мотивації, контролю та ін. Втілення найбільш раціональних рішень у процес підприємницької діяльності ставить завдання розробки конкретних принципів, методів, засобів і видів управління бізнесом (функціональна

підсистема). Конкретне застосування спрямовується на задоволення потреб споживачів, підвищення ефективності та конкурентоспроможності суб'єкта підприємництва, збільшення прибутковості у комерційному бізнесі.

Найбільш ефективним, як вважає К. Волощук та ін., є інноваційний напрям управління бізнес-процесами [1]. Стратегічним напрямом оновлення можна вважати реінжиніринг бізнес-процесів на засадах процедурного, системного та синергетичного підходів до розвитку підприємництва [2].

Сучасний стан та перспективи розвитку підприємництва України, як зазначає Н. Корженівська та ін., характеризуються значним рівнем ризиків, що вимагає розробки та впровадження сукупності заходів з метою досягнення стратегічних цілей і мінімізації негативних впливів [3].

Отже, вирішення завдань підприємницької діяльності залежить від поглибленого та детального вивчення всієї сукупності факторів, що впливають на реалізацію мети і цілей суб'єкта підприємництва та потребує підбору критеріїв і оцінювання досягнутих результатів (цільова підсистема). Тож повинен бути дієвий організаційно-економічних механізмів регулювання розвитку підприємництва у сучасних умовах.

Список використаних джерел

1. Voloshchuk K., Voloshchuk Y., Voloshchuk V. Current state and prospects of business process management in innovative development of Ukraine. *Publishing House "Baltija Publishing"*. 2022, pp. 90-109. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-275-3-6>
2. Kyfyak V., Lopatynskyi Y. Methodical Approaches to Business Processes Reengineering at Modern Enterprises. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018, 4 (4), pp. 151-158. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-4-151-158>
3. Корженівська Н. Л., Осадчук І. О. Організація управління ризиками на підприємстві. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 8 вересня 2023 р. Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 304-305.*