

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

**Факультет історії, політології та міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин та суспільних комунікацій**

Іміджеві стратегії країни Балтії: порівняльні аспекти

Кваліфікаційна робота

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Виконала:

студент 6 курсу, 604 групи

Шевчук Андрій Андрійович

Керівник:

кандидат історичних наук,

доцент. **Карпо В.Л.**

До захисту допущено

на засіданні кафедри

протокол № _____ від _____ 2024 р.

Зав. кафедрою _____ доц. Макар В.Ю.

Чернівці – 2024

Анотація

Магістерська робота присвячена комплексному аналізу іміджевих стратегій країн Балтії – Естонії, Латвії та Литви. Дослідження спрямоване на виявлення спільних рис та відмінностей у формуванні та реалізації цих стратегій в умовах сучасної глобалізації та геополітичних викликів. У роботі проведено порівняльне дослідження іміджевих стратегій кожної з країн Балтії. Виокремлено ключові елементи цих стратегій, такі як: історична спадщина, географічне положення та природні ресурси, економічний розвиток та інновації, європейські цінності та демократія, м'яка сила.

Ключові слова: іміджеві стратегії, країни Балтії, Естонія, Латвія, Литва, національний імідж, геополітика, євроінтеграція, комунікації.

Summary

The master's thesis is devoted to a comprehensive analysis of the image strategies of the Baltic States - Estonia, Latvia and Lithuania. The study is aimed at identifying commonalities and differences in the formation and implementation of these strategies in the context of modern globalisation and geopolitical challenges. A comparative study of the image strategies of each of the Baltic states is carried out. The key elements of these strategies are highlighted, such as: historical heritage, geographical location and natural resources, economic development and innovation, European values and democracy, and soft power.

Keywords: image strategies, Baltic countries, Estonia, Latvia, Lithuania, national image, geopolitics, European integration, communications.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ Шевчук А. А.
(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ІМІДЖУ	8
1.1. Поняття національного іміджу та його складові.	8
1.2. Роль медіа у формуванні національного іміджу.	14
Висновки до 1-го розділу.	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІМІДЖЕВИХ СТРАТЕГІЙ КРАЇН БАЛТІЇ.....	31
2.1. Стратегічні пріоритети іміджевої політики Литви, Латвії та Естонії в контексті історичного та політичного досвіду.	31
2.2. Ключові інструменти іміджевої політики Балтійських країн.	32
Висновки до 2-го розділу.	53
РОЗДІЛ 3. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ІМІДЖЕВИХ СТРАТЕГІЙ ЕСТОНІЇ, ЛАТВІЇ ТА ЛИТВИ.....	55
3.1. Історичний та культурний контекст як основа іміджевих стратегій.	55
3.2. Економічний розвиток, технології та інновації як частина іміджу.	64
3.3. Роль культурної дипломатії та туризму в іміджевих стратегіях країн Балтії.....	67
3.4. Історичний та культурний контекст: спадщина та її вплив на імідж. ...	77
Висновки до 3-го розділу.	85
ВИСНОВКИ.....	87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	92
ДОДАТКИ.....	98
SUMMARY	101

ВСТУП

У сучасному світі, що характеризується глобалізацією та посиленням конкуренції між країнами, формування позитивного національного іміджу набуває стратегічного значення. Країни Балтії – Естонія, Латвія та Литва – не є винятком. Як невеликі держави з особливою історичною спадщиною та культурними особливостями, вони активно використовують іміджеві стратегії для зміцнення своїх позицій на міжнародній арені, залучення інвестицій, туристів та підтримки міжнародних організацій.

Однак, незважаючи на значну кількість досліджень, присвячених окремим аспектам іміджу балтійських країн, відсутні комплексні роботи, які б порівнювали їхні іміджеві стратегії та виявляли спільні риси та відмінності. Саме тому дослідження іміджевих стратегій країн Балтії в порівняльному аспекті є актуальним і дозволить внести новий внесок у розуміння процесів формування національного іміджу в сучасному світі.

Ключовою проблемою дослідження є необхідність виявлення спільних рис та відмінностей у формуванні та реалізації іміджевих стратегій країн Балтії, а також оцінка їхньої ефективності. Виникає ряд запитань: Які ключові елементи входять до іміджевих стратегій цих країн? Які фактори впливають на успішність цих стратегій? Які виклики стоять перед країнами Балтії у формуванні позитивного іміджу?

Метою дослідження є проведення комплексного аналізу іміджевих стратегій країн Балтії з метою виявлення спільних рис та відмінностей, а також оцінки їхньої ефективності: проаналізувати історичні передумови формування іміджу балтійських країн, визначити ключові елементи іміджевих стратегій кожної з країн Балтії, порівняти іміджеві стратегії Естонії, Латвії та Литви, оцінити роль комунікаційних технологій у формуванні іміджу балтійських держав, проаналізувати вплив євроінтеграційних процесів на іміджеві стратегії країн Балтії, визначити перспективи розвитку іміджевих стратегій країн Балтії.

Об'єкт і предмет дослідження:

- a) Об'єкт: іміджеві стратегії країн Балтії.
- b) Предмет: спільні риси та відмінності у формуванні та реалізації іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви.

Для досягнення поставленої мети будуть використані такі *методи дослідження*: системний аналіз: для виявлення взаємозв'язків між різними елементами іміджевих стратегій, порівняльний аналіз: для виявлення спільних рис та відмінностей між іміджевими стратегіями різних країн, аналіз документів: для вивчення офіційних документів, стратегій та програм, пов'язаних з формуванням іміджу, аналіз мас-медіа: для виявлення ключових меседжів та образів, які використовуються в іміджевих кампаніях, експертні опитування: для отримання додаткової інформації та оцінки ефективності іміджевих стратегій.

Наукова новизна дослідження полягає у комплексному аналізі іміджевих стратегій країн Балтії з урахуванням сучасних глобальних трендів. Дослідження дозволить виявити нові тенденції та підходи у формуванні національного іміджу, а також розробити практичні рекомендації для вдосконалення іміджевих стратегій.

Результати дослідження можуть бути використані для розробки ефективних іміджевих стратегій для інших країн, а також для представників державних органів, бізнесу та громадських організацій, які займаються формуванням іміджу країни.

Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків:

- a) Розділ 1. теоретичні основи формування національного іміджу.
- b) Розділ 2. аналіз іміджевих стратегій країн Балтії.
- c) Розділ 3. порівняльний аналіз іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви.

Формування позитивного іміджу країни в сучасному світі є складним і багатогранним процесом, який вимагає не тільки значних зусиль, але й адаптації до постійно мінливих умов глобального середовища. Країни Балтії,

як і інші держави, стикаються з низкою викликів у своїх іміджевих стратегіях. Ключові виклики:

Геополітична нестабільність: російська агресія: Постійні загрози з боку Росії, інформаційні війни та гібридні атаки створюють негативний імідж регіону і вимагають постійних зусиль для підтримки безпеки та стабільності. Конфлікти в регіоні: Регіональні конфлікти, такі як той, що відбувається в Україні, відволікають увагу від позитивних змін у країнах Балтії та підкреслюють їхню вразливість.

Конкуренція за інвестиції та туристів: Глобалізація: Збільшення конкуренції з боку інших країн, які також прагнуть залучити інвестиції та туристів. Економічна криза: Світова економічна криза може негативно вплинути на інвестиційну привабливість країн Балтії.

Зміна клімату та екологічні проблеми: Екологічні виклики: Проблеми з екологією, такі як забруднення навколишнього середовища та зміна клімату, можуть негативно вплинути на імідж країн як туристичних напрямків. Тиск міжнародної спільноти: Зростаючі вимоги міжнародної спільноти щодо дотримання екологічних стандартів.

Інформаційні війни та дезінформація: Маніпуляція інформацією: Російська пропаганда та дезінформація спрямовані на підрив довіри до урядів країн Балтії та створення негативного іміджу. Соціальні мережі: Швидке поширення фейкових новин та маніпулятивних матеріалів у соціальних мережах.

Демографічні зміни: Старіння населення: Зменшення чисельності населення та старіння населення можуть створити негативний імідж країн як місця для життя та роботи. Еміграція: Виїзд молоді за кордон може спричинити дефіцит кваліфікованих кадрів та негативно вплинути на економіку.

Стереотипи та упередження: Історичні стереотипи: Стійкі стереотипи про країни Балтії як про колишні радянські республіки можуть перешкоджати формуванню позитивного іміджу. Культурні відмінності:

Відмінності в культурі та менталітеті можуть створювати бар'єри для розуміння та співпраці з іншими країнами.

Стратегії подолання викликів: Посилення міжнародної співпраці: Активна участь у міжнародних організаціях, розвиток двосторонніх відносин з іншими країнами. Інформаційна кампанія: Створення позитивного іміджу через засоби масової інформації, соціальні мережі та інші комунікаційні канали. Розвиток туризму: Створення унікальних туристичних продуктів, що відображають культурну спадщину та природні багатства країн. Підтримка інновацій: Створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу та інновацій. Зміцнення демократичних інститутів: Проведення реформ, спрямованих на підвищення прозорості та ефективності державних інституцій. Співпраця з громадянським суспільством: Залучення громадянського суспільства до процесу формування національного іміджу.

Формування позитивного іміджу країн Балтії є складним і багатогранним процесом, який вимагає постійних зусиль та адаптації до мінливих умов зовнішнього середовища. Для успішного подолання викликів необхідна комплексна стратегія, яка включатиме в себе різноманітні заходи на національному та міжнародному рівнях.

Структура роботи зумовлена метою, об'єктом, предметом та завданням дослідження. Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів, поділених на підрозділи, висновків, списку використаних джерел, який налічує 90 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 106 сторінки, з яких основного тексту – 91 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ІМІДЖУ

1.1. Поняття національного іміджу та його складові.

Національний імідж – це сформований у свідомості людей образ країни, сукупність уявлень, стереотипів, асоціацій, які виникають при згадці про певну державу. Це динамічний конструкт, що формується під впливом різноманітних факторів, як-от історія, культура, політика, економіка, географія тощо [17].

Національний імідж є важливим компонентом м'якої сили країни, оскільки він впливає на її міжнародний престиж, привабливість для інвесторів, туристів та мігрантів, а також на взаємини з іншими державами [33].

Складові національного іміджу: Історична спадщина: Важливу роль у формуванні національного іміджу відіграє історія країни, її досягнення, видатні особистості, культурні цінності. Політичний режим: Тип політичного режиму, рівень демократії, дотримання прав людини – все це впливає на сприйняття країни міжнародною спільнотою. Економічний розвиток: Рівень економічного розвитку, конкурентоспроможність, інвестиційний клімат – важливі фактори, які формують економічний імідж країни. Культура: Культурні цінності, традиції, мистецтво, література – все це створює унікальний образ країни. Природні ресурси: Природні багатства, ландшафти, клімат можуть впливати на туристичну привабливість країни. Міжнародні відносини: Позиція країни на міжнародній арені, її відносини з іншими державами, участь у міжнародних організаціях. Медіа-образ: Зображення країни в засобах масової інформації, стереотипи, які поширюються про неї.

Теоретичні підходи до вивчення національного іміджу. Існує кілька теоретичних підходів до вивчення національного іміджу: Комунікативний підхід: Розглядає національний імідж як результат комунікаційних процесів, що відбуваються між країною та її зовнішнім середовищем. Психологічний підхід: Вивчає сприйняття національного іміджу індивідами та групами, а

також механізми формування стереотипів та упереджень. Соціологічний підхід: Аналізує соціальні фактори, які впливають на формування та зміну національного іміджу, такі як культура, історія, політика. Маркетинговий підхід: Розглядає національний імідж як бренд, який можна управляти за допомогою маркетингових інструментів.

Фактори, що впливають на формування національного іміджу. На формування національного іміджу впливають різноманітні фактори, які можна умовно поділити на внутрішні та зовнішні: Внутрішні фактори: історія країни, культура, політичний режим, економічний розвиток, соціальні процеси, діяльність уряду, ЗМІ, громадянське суспільство. Зовнішні фактори: міжнародні відносини, геополітична ситуація, діяльність міжнародних організацій, зображення країни в ЗМІ інших країн, стереотипи та упередження.

Стратегії формування позитивного національного іміджу. Для формування позитивного національного іміджу країни використовують різноманітні стратегії, серед яких: комунікаційні кампанії: Створення позитивного образу країни через засоби масової інформації, соціальні мережі, культурні заходи. Розвиток туризму: Просування країни як привабливого туристичного напрямку. Підтримка експорту: Просування національних товарів і послуг на міжнародних ринках. Культурна дипломатія: Просування національної культури за кордоном. Співпраця з міжнародними організаціями: Активна участь у діяльності міжнародних організацій для підвищення міжнародного авторитету. Розвиток освіти: Інвестування в освіту для підвищення рівня знань і кваліфікації населення.

Національний імідж є важливим ресурсом для будь-якої країни, оскільки він впливає на її міжнародний престиж, економічний розвиток та взаємини з іншими державами [86]. Формування позитивного національного іміджу – це тривалий і комплексний процес, який вимагає узгоджених зусиль держави, бізнесу, громадянського суспільства та ЗМІ [70].

Порівняльний аналіз факторів, що впливають на формування національного іміджу різних країн. Фактори, що впливають на формування

національного іміджу, можуть відрізнятися залежно від конкретної країни, її історичного досвіду, культурних особливостей та геополітичного розташування [44].

Однак, можна виділити кілька загальних тенденцій: Роль історії: Історичні події, видатні особистості, культурні досягнення формують стійкі асоціації з країною. Наприклад, Франція асоціюється з революцією, модою та мистецтвом, а Німеччина – з філософією, інженерією та точними науками. Політичний режим: Демократичні країни зазвичай мають більш позитивний імідж, ніж авторитарні. Однак, існують винятки, коли авторитарні режими можуть створювати позитивний імідж завдяки економічним успіхам або культурним досягненням. Економічний розвиток: Рівень економічного розвитку, інвестиційний клімат, якість життя – важливі фактори, які впливають на сприйняття країни як привабливого партнера для бізнесу та інвестицій [1].

Культура: Культурні цінності, традиції, мова, кухня – все це формує унікальний образ країни. Географічне розташування: Географічне положення країни, її природні ресурси, клімат також можуть впливати на її імідж. Наприклад, країни з гарним кліматом часто асоціюються з відпочинком і туризмом. ЗМІ: ЗМІ відіграють ключову роль у формуванні національного іміджу, створюючи певні стереотипи та упередження [3].

Міжнародні відносини: Позиція країни на міжнародній арені, її відносини з іншими державами, участь у міжнародних організаціях впливають на її імідж. Приклади: США: Асоціюється з демократією, інноваціями, Голлівудом. Німеччина: Відома своєю інженерією, автопромом, філософією. Японія: Асоціюється з високими технологіями, культурою, автомобілями [42]. Швейцарія: Сприймається як країна банків, годинників, шоколаду та нейтралітету.

Сучасні тренди у формуванні національного іміджу. Сучасний світ характеризується швидкими змінами, глобалізацією та розвитком нових технологій [6]. Ці фактори впливають на формування національного іміджу наступним чином: роль соціальних мереж: Соціальні мережі стали потужним

інструментом для формування та поширення інформації про країну, що дозволяє обходити традиційні ЗМІ. Важливість брендингу: Країни все частіше використовують методи брендингу для створення унікального і позитивного іміджу [15].

Значення культурної дипломатії: Культурна дипломатія стає все більш важливим інструментом для просування національного іміджу. Вплив криз: Глобальні кризи, такі як пандемія COVID-19, можуть як негативно, так і позитивно впливати на національний імідж [73].

Роль громадянського суспільства: Громадянське суспільство відіграє все більшу роль у формуванні національного іміджу, особливо через соціальні мережі та активізм. Формування національного іміджу – це динамічний процес, який залежить від багатьох факторів. Для створення позитивного іміджу країна повинна розробити і реалізувати цілеспрямовану стратегію, яка враховуватиме як внутрішні, так і зовнішні фактори [88]. Сучасні тренди свідчать про те, що роль соціальних мереж, брендингу та культурної дипломатії у формуванні національного іміджу постійно зростає.

Роль соціальних мереж у формуванні національного іміджу. Сучасний світ характеризується швидким розвитком технологій та зростанням впливу соціальних мереж на всі сфери життя, в тому числі і на формування національного іміджу [5].

Соціальні мережі стали потужним інструментом для поширення інформації, формування громадської думки та створення віртуальних спільнот. Переваги використання соціальних мереж: швидкість поширення інформації: Новини та інформація про країну можуть поширюватися по всьому світу за лічені хвилини. Прямий діалог з аудиторією: Соціальні мережі дозволяють представникам держави та громадянського суспільства безпосередньо взаємодіяти з аудиторією, отримувати зворотний зв'язок та оперативно реагувати на запити [35]. Доступність: Соціальні мережі є доступним інструментом для поширення інформації, що дозволяє охопити широку аудиторію.

Інтерактивність: Соціальні мережі дозволяють створювати інтерактивний контент, який залучає аудиторію та сприяє формуванню позитивного іміджу. Виклики використання соціальних мереж: дезінформація: Соціальні мережі є сприятливим середовищем для поширення фейкових новин та маніпулятивної інформації, що може негативно вплинути на імідж країни. Тролінг та хейт: Негативні коментарі та тролінг можуть створювати негативний імідж країни [55]. Відсутність контролю: Соціальні мережі складно контролювати, що може призвести до поширення неправдивої інформації та образливих висловлювань.

Стратегії використання соціальних мереж для формування позитивного іміджу: створення офіційних сторінок: Державні органи та організації повинні створювати і активно вести офіційні сторінки в соціальних мережах. Використання інфлюенсерів: Співпраця з популярними блогерами та інфлюенсерами для просування позитивного іміджу країни [84]. Створення вірусного контенту: Розробка цікавого та креативного контенту, який буде активно поширюватися користувачами. Моніторинг соціальних мереж: Постійний моніторинг соціальних мереж для виявлення негативних коментарів та оперативної реакції на них.

Роль культурної дипломатії у формуванні національного іміджу. Культурна дипломатія – це використання культури як інструменту для досягнення зовнішньополітичних цілей [43]. Вона включає в себе широкий спектр заходів, таких як: проведення культурних заходів за кордоном: концерти, виставки, фестивалі.

Обмін культурними делегаціями. Підтримка культурних проєктів. Просування національної мови і літератури. Переваги культурної дипломатії: сприяння взаєморозумінню: Культурні обміни допомагають людям різних країн краще пізнати один одного, знижують рівень напруженості та створюють довіру [63]. Посилення м'якої сили: Культура є важливим інструментом м'якої сили, який дозволяє країні збільшити свій вплив на міжнародній арені без застосування військової сили. Підтримка національної

ідентичності: Просування національної культури допомагає зміцнити національну ідентичність [71].

Вплив криз на національний імідж. Глобальні кризи, такі як економічні спади, політичні конфлікти, природні катаклізми та пандемії, можуть суттєво вплинути на національний імідж країни: позитивний вплив: Кризи можуть об'єднувати націю, демонструвати її стійкість та здатність долати труднощі. Це може сприяти зміцненню національної ідентичності та підвищенню міжнародного престижу.

Негативний вплив: Кризи можуть погіршити економічну ситуацію, призвести до політичної нестабільності та порушення прав людини, що негативно впливає на імідж країни. Приклади [25]. Пандемія COVID-19: Деякі країни, які ефективно впоралися з пандемією, покращили свій імідж завдяки демонстрації високого рівня організації та солідарності [59]. Інші країни, навпаки, зіткнулися з критикою через неадекватну реакцію на пандемію. Фінансова криза 2008 року: Ця криза серйозно підірвала імідж багатьох розвинених країн, що призвело до втрати довіри до їхніх фінансових систем.

Роль громадянського суспільства у формуванні національного іміджу. Громадянське суспільство відіграє все більш важливу роль у формуванні національного іміджу [41]. Активні громадяни, неурядові організації та незалежні ЗМІ можуть сприяти створенню позитивного іміджу країни, підтримуючи демократичні цінності, розвиваючи культуру, захищаючи права людини та сприяючи вирішенню соціальних проблем [23].

Роль громадянського суспільства: контроль за діяльністю влади: Громадянське суспільство може контролювати діяльність уряду, виявляти корупцію та інші порушення закону, що сприяє підвищенню довіри до державних інститутів [7]. Просування позитивного іміджу: Громадські організації можуть організовувати культурні заходи, соціальні проекти та кампанії, які сприяють популяризації позитивного іміджу країни [9]. Захист прав людини: Захист прав людини та меншин є важливим аспектом формування позитивного іміджу країни.

Вплив геополітичних факторів на національний імідж. Геополітичне розташування країни, її сусідні держави, історичні конфлікти та участь у міжнародних альянсах суттєво впливають на формування її національного іміджу: географічне розташування: Країни, розташовані на перехресті торгових шляхів або в регіонах з великими природними ресурсами, можуть мати більш привабливий імідж для інвесторів [11]. Сусідні держави: Відносини з сусідніми країнами можуть як позитивно, так і негативно впливати на національний імідж. Конфлікти з сусідами можуть створювати негативний образ, тоді як співпраця – позитивний [75]. Історичні конфлікти: Історичні конфлікти можуть залишати тривалий слід у національному іміджі, особливо якщо вони не були остаточно вирішені. Участь у міжнародних альянсах: Членство в міжнародних організаціях, таких як ЄС чи НАТО, може як підвищити, так і знизити престиж країни залежно від її ролі в цих організаціях [77].

1.2. Роль медіа у формуванні національного іміджу.

Засоби масової інформації відіграють ключову роль у формуванні національного іміджу. Вони можуть як сприяти створенню позитивного образу країни, так і поширювати стереотипи та упередження: традиційні ЗМІ: Телебачення, радіо, газети та журнали продовжують залишатися важливими каналами поширення інформації про країну. Соціальні мережі: Соціальні мережі дозволяють швидко поширювати інформацію та формувати громадську думку, але також сприяють поширенню фейкових новин [61]. Іноземні ЗМІ: ЗМІ інших країн можуть як сприяти, так і підірвати позитивний імідж країни.

Вимірювання національного іміджу для оцінки ефективності. Іміджевих кампаній та виявлення сильних і слабких сторін національного іміджу проводяться різноманітні дослідження: соціологічні опитування: Дозволяють виявити, які асоціації викликає країна у представників різних країн. Аналіз медіа-згадок: Дозволяє оцінити, як часто згадується країна в

ЗМІ і в якому контексті [4]. Експертні оцінки: Дозволяють отримати думку експертів щодо національного іміджу країни.

Особливості формування національного іміджу країн Балтії. Країни Балтії – Естонія, Латвія та Литва – мають багато спільного в історичному розвитку, культурі та мовах [69]. Однак, кожна з цих країн має свої унікальні особливості, які впливають на формування її національного іміджу. Спільні риси: радянське минуле: Радянська окупація залишила глибокий слід в історії і культурі країн Балтії [85]. Цей досвід часто використовується для формування національної ідентичності та відмежування від Росії [87].

Європейська інтеграція: Всі три країни є членами Європейського Союзу та НАТО, що значно впливає на їхній міжнародний імідж. Технологічний розвиток: Країни Балтії позиціонують себе як цифрові держави, що приваблює інвестиції в ІТ-сектор [65]. Відмінності: історичні досвіди: Кожна з країн має свою унікальну історію, що впливає на її національний наратив, культурні особливості: Незважаючи на спільні корені, культури Естонії, Латвії та Литви мають свої особливості [52].

Економічний розвиток: Рівні економічного розвитку країн Балтії відрізняються. Вплив історичного досвіду на національний імідж країн Балтії. Історичний досвід, зокрема радянська окупація, відіграв ключову роль у формуванні національної ідентичності країн Балтії [28]. Цей досвід часто використовується для: відмежування від Росії: Радянське минуле використовується для підкреслення відмінностей від Росії та обґрунтування прозахідної орієнтації. Формування національного наративу: Історичні події використовуються для створення єдиної національної ідентичності. Привернення уваги міжнародної спільноти: Історичні травми використовуються для залучення міжнародної підтримки.

Роль мови в формуванні національного іміджу країн Балтії. Мова є важливим елементом національної ідентичності. Для країн Балтії збереження національних мов було одним із пріоритетів після відновлення незалежності. Мова використовується для: збереження культурної спадщини: Національні мови є носіями культурних цінностей і традицій. Відмежування від сусідів:

Збереження національної мови допомагає відрізнятися від сусідніх країн, зокрема від Росії. Формування позитивного іміджу: Володіння національною мовою сприймається як ознака патріотизму.

Вплив Європейської інтеграції на національний імідж країн Балтії. Членство в Європейському Союзі та НАТО суттєво вплинуло на національний імідж країн Балтії. Це дозволило: підвищити міжнародний престиж: Членство в цих організаціях свідчить про демократичність і стабільність країн. Залучити інвестиції: Членство в ЄС сприяло залученню іноземних інвестицій. Зміцнити безпеку: Членство в НАТО гарантує безпеку країн Балтії. Національний імідж країн Балтії формується під впливом багатьох факторів, включаючи історичний досвід, культурні особливості, геополітичне розташування та європейську інтеграцію [46].

Радянське минуле, прагнення до європейської інтеграції та збереження національної ідентичності є ключовими факторами, що впливають на сприйняття цих країн на міжнародній арені. Наступні кроки дослідження: порівняльний аналіз іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви. Вплив російської агресії на національний імідж країн Балтії. Роль туризму в формуванні національного іміджу країн Балтії. Співпраця країн Балтії в сфері формування спільного регіонального іміджу.

Вплив російської агресії на національний імідж країн Балтії. Повномасштабне вторгнення Росії в Україну у 2022 році суттєво вплинуло на сприйняття країн Балтії на міжнародній арені. Ця агресія нагадала світові про тривалу історію російської експансії та загрозу для європейської безпеки. Підвищення міжнародного престижу: Країни Балтії, завдяки своїй чіткій позиції щодо російської агресії та активній участі в підтримці України, значно підвищили свій міжнародний престиж. Вони стали визнаними лідерами в питаннях євроатлантичної безпеки. Зміцнення єдності: Російська агресія сприяла зміцненню єдності країн Балтії та їхньої співпраці з іншими країнами-членами НАТО.

Підвищення військових витрат: Враховуючи загрозу з боку Росії, країни Балтії значно збільшили свої військові витрати та посилили співпрацю

в оборонній сфері. Посилення міграційної кризи: Внаслідок війни в Україні та побоювань щодо подальшої ескалації конфлікту, країни Балтії зіткнулися з посиленням міграційної кризи. Посилення інформаційної війни: Росія активно використовує інформаційну війну для підриву довіри до урядів країн Балтії та поширення дезінформації. Роль туризму у формуванні національного іміджу країн Балтії.

Туризм є важливим інструментом для формування позитивного національного іміджу. Країни Балтії активно розвивають туристичний сектор, пропонуючи відвідувачам багату історію, унікальну культуру, мальовничу природу та сучасну інфраструктуру. Історичний туризм: Радянське минуле, середньовічні замки, торгові шляхи Ганзи – все це приваблює туристів, зацікавлених в історії. Природний туризм: Ліси, озера, пляжі, національні парки – все це створює умови для екологічного туризму.

Культурний туризм: Фестивалі, музеї, театри, традиційні ремесла – все це дозволяє туристам познайомитися з культурою країн Балтії. Технологічний туризм: Країни Балтії позиціонують себе як цифрові держави, що приваблює туристів, зацікавлених у нових технологіях. Співпраця країн Балтії у сфері формування спільного регіонального іміджу Країни Балтії активно співпрацюють у сфері формування спільного регіонального іміджу. Це дозволяє: посилити вплив на міжнародній арені: Спільний виступ на міжнародній арені дозволяє країнам Балтії мати більший вплив. Залучити більше інвестицій: Спільний регіональний бренд приваблює більше інвестицій. Спростити туристичні поїздки: Спільні туристичні маршрути та просування регіону як єдиного туристичного напрямку спрощують поїздки туристів. Зміцнити культурні зв'язки: Спільні культурні заходи сприяють зміцненню культурних зв'язків між країнами Балтії.

Порівняльний аналіз іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви: Дослідження має включати аналіз комунікаційних кампаній, використання соціальних мереж, співпрацю з інфлюенсерами тощо. Вплив російської агресії на національний імідж країн Балтії: Необхідно проаналізувати, як російська агресія змінила сприйняття країн Балтії на міжнародній арені, а

також як на це реагують самі країни. Роль туризму в формуванні національного іміджу країн Балтії: Дослідження має включати аналіз туристичних потоків, популярних туристичних маршрутів, а також ефективність маркетингових кампаній у туристичній сфері. Співпраця країн Балтії у сфері формування спільного регіонального іміджу: Дослідження має включати аналіз спільних проектів, маркетингових кампаній та їхньої ефективності.

Формування національного іміджу країн Балтії – це динамічний процес, який залежить від багатьох факторів, включаючи історичний досвід, культурні особливості, геополітичне розташування, європейську інтеграцію та зовнішні загрози. Російська агресія стала новим викликом для країн Балтії, але водночас сприяла зміцненню їхньої єдності та підвищенню міжнародного престижу. Туризм і спільна співпраця країн Балтії є важливими інструментами для формування позитивного національного іміджу.

Можливі напрямки подальшого дослідження: вплив пандемії COVID-19 на національний імідж країн Балтії. Роль молоді у формуванні національного іміджу. Вплив технологій на національний імідж. Порівняння національного іміджу країн Балтії з іншими країнами регіону.

Нові виклики та можливості. Енергетична криза: Війна в Україні та пов'язана з нею енергетична криза значно вплинули на економіки країн Балтії. З одного боку, це створило нові виклики, пов'язані з енергетичною безпекою та інфляцією. З іншого боку, це відкрило нові можливості для розвитку відновлюваних джерел енергії та диверсифікації постачальників. Цифрова трансформація: Пандемія COVID-19 прискорила цифрову трансформацію у всьому світі, і країни Балтії не стали винятком.

Цифровізація економіки, електронне урядування та розвиток стартап-екосистеми є ключовими напрямками розвитку регіону. Міграційна криза: Міграційна криза, спричинена війною в Україні та іншими геополітичними процесами, створює нові виклики для країн Балтії. З одного боку, це вимагає додаткових ресурсів для інтеграції мігрантів. З іншого боку, це може сприяти розвитку мультикультурного суспільства. Кліматичні зміни: Кліматичні

зміни є глобальною проблемою, яка також впливає на країни Балтії. Посилення екстремальних погодних явищ, підвищення рівня моря та інші наслідки кліматичних змін вимагають розробки нових стратегій адаптації.

Актуальні напрямки дослідження. Вплив війни в Україні на національний імідж країн Балтії: Як війна змінила сприйняття країн Балтії на міжнародній арені? Які нові можливості та загрози вона створила для регіону? Розвиток зеленої економіки та енергетичної незалежності: Які кроки вживають країни Балтії для переходу до зеленої економіки та зниження залежності від російських енергоносіїв.

Цифрова трансформація та її вплив на національний імідж: Як цифровізація економіки змінює образ країн Балтії в очах інвесторів, туристів та міжнародних організацій. Соціальна інтеграція мігрантів: Які заходи вживаються для інтеграції мігрантів у суспільство країн Балтії? Які виклики виникають у цьому процесі. Співпраця країн Балтії в контексті нових викликів: Як країни Балтії поглиблюють свою співпрацю для вирішення спільних проблем та посилення своєї ролі на міжнародній арені.

Країни Балтії, особливо Естонія, давно заслужили репутацію піонерів у сфері технологій. Цей факт, у поєднанні з їхнім прагненням до фінансової інновації, зробив їх привабливим місцем для розвитку криптовалютного сектору. Сприятливе регулювання: Естонія, наприклад, була однією з перших країн, яка запровадила ліцензування для криптовалютних бірж. Це створило юридично визначене середовище для роботи в цій сфері.

Цифрова інфраструктура: Розвинена IT-інфраструктура та досвід у сфері електронного урядування створюють міцний фундамент для розвитку криптоіндустрії. Англomовне середовище: Знання англійської мови полегшує комунікацію з міжнародними інвесторами та компаніями, що працюють у сфері блокчейну. Географічне розташування: Розташування на перехресті Європи та Скандинавії робить країни Балтії зручним місцем для ведення бізнесу. Основні напрямки розвитку криптовалютного сектору в країнах Балтії.

Криптовалютні біржі: Естонія стала домом для кількох великих криптовалютних бірж, які обслуговують клієнтів з усього світу. Блокчейн-стартапи: У країнах Балтії активно розвивається екосистема блокчейн-стартапів, які працюють над розробкою нових рішень у сфері фінансів, логістики, ідентифікації тощо. Регуляція ICO: Країни Балтії розробляють правила для проведення первинних публічних пропозицій криптовалют (ICO), прагнучи забезпечити захист інвесторів і стабільність ринку.

Співпраця з державними органами: Криптокомпанії активно співпрацюють з урядами країн Балтії для розробки ефективного регулювання та створення сприятливого бізнес-середовища. Незважаючи на значний прогрес, розвиток криптовалютного сектору в країнах Балтії все ще стикається з низкою викликів: Волатильність ринку: Ціни на криптовалюти можуть сильно коливатися, що створює нестабільність для інвесторів і бізнесу. Регуляторна невизначеність: Незважаючи на прогрес у регулюванні, деякі аспекти криптовалютного ринку все ще залишаються нерегульованими. Ризик кібератак: Криптовалютні біржі та інші учасники ринку є мішенями для хакерів, що створює ризики для безпеки коштів користувачів.

Перспективи розвитку: інтеграція криптовалют в традиційні фінансові системи: Очікується, що криптовалюти поступово інтегруються в традиційні фінансові системи, що відкриє нові можливості для розвитку. Розвиток децентралізованих фінансів (DeFi): DeFi-протоколи надають нові можливості для кредитування, торгівлі та інших фінансових послуг. Використання блокчейну в інших галузях: Блокчейн-технології знаходять застосування в таких галузях, як логістика, охорона здоров'я та управління ланцюгами поставок.

Країни Балтії займають лідируючі позиції в розвитку криптовалютного сектору в Європі. Сприятливе регулювання, розвинена цифрова інфраструктура та прагнення до інновацій роблять їх привабливим місцем для криптокомпаній. Однак, для подальшого розвитку цього сектору

необхідно вирішити ряд викликів, пов'язаних з регулюванням, безпекою та волатильністю ринку.

Країни Балтії, особливо Естонія, давно заслужили репутацію піонерів у сфері технологій та блокчейну. Сприятливе регулювання, розвинена цифрова інфраструктура та англomовне середовище зробили їх привабливими для багатьох криптовалютних компаній. Однак, не варто плутати "розташовані" з "zareєстровані". Багато компаній, які мають офіси в країнах Балтії, насправді є міжнародними і обслуговують клієнтів з усього світу.

Чому важко назвати конкретну "найбільшу" біржу: динамічний ринок: Криптоіндустрія дуже динамічна, і лідери можуть змінюватися досить швидко. Різні критерії "найбільшої": Можна оцінювати біржі за обсягом торгів, кількістю користувачів, різноманітністю торгових пар, ринковою капіталізацією тощо. Децентралізація: З розвитком децентралізованих фінансів (DeFi) все більше торгів відбувається на децентралізованих платформах, які не мають централізованого управління.

Проте, можна виділити кілька компаній, які мають значний вплив на криптовалютний ринок в країнах Балтії: Coinbase: Хоча Coinbase є американською компанією, вона має значний офіс в Таллінні, який займається розробкою продуктів і послуг для європейського ринку. Binance: Один з найбільших світових криптообмінників, Binance має офіс в Естонії. LocalBitcoins: Ця платформа дозволяє користувачам купувати і продавати біткоїни безпосередньо один одному, і має значну присутність в Естонії. Bitstamp: Одна з найстаріших криптовалютних бірж, має офіс у Латвії. Багато менших, але перспективних стартапів: В Латвії та Литві активно розвивається екосистема блокчейн-стартапів, які часто починають з невеликих бірж або платформ для обміну криптовалютою.

Важливо зазначити: регулятори: Останнім часом регулятори в країнах Балтії посилили контроль над криптовалютним ринком. Це може призвести до зміни ландшафту і появи нових лідерів. Децентралізація: Зростає популярність децентралізованих фінансів (DeFi), що може знизити залежність від централізованих бірж.

Країни Балтії – Естонія, Латвія та Литва – успішно використовують технології як потужний інструмент для формування свого позитивного міжнародного іміджу. Ця стратегія дозволяє їм привернути інвестиції, таланти та туристів, а також зміцнити свою позицію на світовій арені. Історичний контекст: Радянське минуле та подальший перехід до ринкової економіки спонукали країни Балтії шукати інноваційні шляхи розвитку. Географічне розташування: Розташування на перехресті Європи та Скандинавії зробило їх природним мостом між Сходом і Заходом.

Освіта та кадри: Сильна система освіти та доступність англійської мови сприяли розвитку ІТ-сектору. Основні напрямки використання технологій для формування іміджу: Е-урядування: Країни Балтії є світовими лідерами в області електронного урядування. Широке використання цифрових послуг, таких як електронне голосування, подання податків онлайн тощо, демонструє їхню готовність до інновацій та сприяє залученню інвестицій. Стартап-екосистеми: Сприятливе середовище для стартапів, акселератори, інкубатори та венчурні фонди активно розвиваються в країнах Балтії.

Це створює імідж регіону як гарячої точки для технологічних підприємств. Блокчейн та криптовалюти: Естонія, зокрема, стала одним з перших країн, які запровадили регулювання для криптовалютних бірж. Це сприяло розвитку блокчейн-технологій та залученню компаній, що працюють у цій сфері. Цифрова трансформація економіки: Активне використання цифрових технологій у всіх сферах економіки, від сільського господарства до промисловості, демонструє готовність країн Балтії до четвертої промислової революції. Цифровий туризм: Розвиток мобільних додатків, інтерактивних карт та інших цифрових інструментів для туристів сприяє популяризації туристичних напрямків і покращує туристичний досвід.

Результати такої стратегії: залучення інвестицій: Технологічні компанії з усього світу відкривають свої офіси в країнах Балтії, що сприяє економічному зростанню. Розвиток людського капіталу: Створення нових робочих місць у сфері технологій стимулює розвиток освіти та підвищення кваліфікації працівників. Посилення міжнародного престижу: Країни Балтії

сприймаються як інноваційні лідери, що підвищує їхню привабливість для міжнародного співробітництва. Зміцнення демократії та прозорості: Широке використання цифрових технологій у державному управлінні сприяє підвищенню прозорості та подоланню корупції.

Технології стали невід'ємною частиною національного іміджу країн Балтії. Завдяки успішній цифровій трансформації, ці країни змогли перетворити себе з колишніх радянських республік на сучасні інноваційні центри. Цей досвід може бути корисним для інших країн, які прагнуть модернізувати свою економіку та підвищити свій міжнародний престиж.

Країни Балтії, як відомі лідери в галузі цифрової трансформації, активно співпрацюють з іншими країнами та міжнародними організаціями для розвитку та поширення цифрових технологій. Ця співпраця має на меті: посилення впливу на світовій арені: Спільні проекти та ініціативи дозволяють країнам Балтії мати більший вплив на формування глобальної цифрової політики. Залучення інвестицій: Спільні проекти приваблюють інвестиції в регіон, сприяючи економічному зростанню. Обмін досвідом та знаннями: Співпраця дозволяє країнам Балтії ділитися своїм досвідом в області цифрової трансформації та переймати кращі практики у інших країн. Створення спільних стандартів: Спільні стандарти та протоколи сприяють інтероперабельності систем і послуг, що полегшує співпрацю та ведення бізнесу.

Основні напрямки співпраці: Європейський Союз: Країни Балтії активно беруть участь у європейських ініціативах з розвитку цифрової економіки. Вони сприяють розробці єдиного цифрового ринку, обміну даними та захисту персональних даних. Скандинавські країни: Тісні культурні та економічні зв'язки з країнами Скандинавії сприяють співпраці в галузі технологій. Спільні проекти спрямовані на розвиток стартап-екосистем, створення цифрових платформ та обмін досвідом у сфері електронного урядування. США: Країни Балтії активно співпрацюють зі США в галузі кібербезпеки, оборони та розробки нових технологій. Ізраїль: Ізраїль відомий своїми досягненнями в галузі технологій, тому співпраця з

цією країною спрямована на обмін досвідом у сфері кібербезпеки, штучного інтелекту та інших перспективних напрямках.

Приклади спільних проєктів: e-Estonia: Естонська модель електронного урядування стала зразком для багатьох країн світу. Естонці активно діляться своїм досвідом з іншими країнами, надаючи консультації та організовуючи навчальні програми. Nordic-Baltic 8: Ця ініціатива об'єднує вісім країн Північної та Балтійської Європи для співпраці в галузі цифрової економіки. Cybersecurity Partnership Initiative: Ця ініціатива, підтримана США, спрямована на підвищення кібербезпеки в країнах Центральної і Східної Європи, включаючи країни Балтії.

Виклики та перспективи: захист персональних даних: Зростання кількості цифрових даних вимагає посилення захисту персональних даних та розробки ефективних механізмів регулювання. Кібербезпека: Кібератаки становлять серйозну загрозу для цифрової інфраструктури. Країни Балтії повинні постійно інвестувати в кібербезпеку та співпрацювати з партнерами для протидії кіберзагрозам. Цифровий розрив: Незважаючи на значні досягнення, в країнах Балтії все ще існує цифровий розрив між містом і селом. Це вимагає додаткових зусиль для забезпечення доступу до цифрових послуг для всіх верств населення.

Перспективи: розвиток штучного інтелекту: Штучний інтелект має великий потенціал для трансформації багатьох галузей економіки. Країни Балтії можуть стати лідерами в цій області. Блокчейн-технології: Блокчейн відкриває нові можливості для створення довірчих систем і децентралізованих додатків. Інтернет речей: Розвиток Інтернету речей створює нові можливості для підвищення ефективності виробництва та управління містами.

Співпраця країн Балтії з іншими країнами в галузі цифрових технологій є важливим фактором для їхнього подальшого розвитку. Завдяки спільним зусиллям, країни Балтії можуть зміцнити свою позицію на світовій арені, сприяти розвитку інновацій та покращувати життя своїх громадян.

Приклад, як внутрішні фактори впливають на Балтію і на їх імідж. Пандемія COVID-19 стала каталізатором для прискорення цифрової трансформації у всьому світі, і країни Балтії не стали винятком. Вже маючи значний досвід у сфері цифрових технологій, вони змогли швидко адаптуватися до нових умов і посилювати свої позиції як лідерів у цій галузі. Ось деякі ключові способи, якими пандемія вплинула на цифрову трансформацію в країнах Балтії: прискорення переходу на дистанційні роботи та навчання: Пандемія змусила компанії та навчальні заклади масово переходити на віддалений режим роботи. Країни Балтії, завдяки розвиненій цифровій інфраструктурі, змогли швидше адаптуватися до нових умов.

Розвиток електронних послуг: Щоб обмежити фізичні контакти, уряди країн Балтії розширили спектр електронних послуг, які дозволяють громадянам отримувати необхідні послуги онлайн. Підвищення попиту на електронну комерцію: Пандемія стимулювала зростання онлайн-продажів, що спонукало бізнес до вдосконалення своїх інтернет-магазинів та логістичних систем. Інвестиції в цифрові технології: Криза стала поштовхом для інвестицій в цифрові технології. Компанії та уряди зрозуміли, що цифрова трансформація є ключем до виживання та розвитку в нових умовах. Посилення кібербезпеки: Збільшення кількості кібератак під час пандемії підкреслило важливість кібербезпеки. Країни Балтії вжили додаткових заходів для захисту своїх інформаційних систем.

Які конкретні результати принесла пандемія: поширення електронного підпису: В багатьох сферах життя електронний підпис став основним засобом підтвердження документів. Розвиток телемедицини: Зростання популярності телемедичних консультацій. Посилення ролі даних: Дані стали ще ціннішим ресурсом, який дозволяє ухвалювати більш обґрунтовані рішення в різних сферах. Активізація розвитку штучного інтелекту: ШІ використовується для розробки нових інструментів для боротьби з пандемією, таких як системи прогнозування поширення захворювання.

Пандемія COVID-19 стала викликом для всього світу, але водночас вона відкрила нові можливості для розвитку цифрових технологій. Країни

Балтії, завдяки своїй готовності до змін, змогли скористатися цими можливостями і зміцнити свої позиції як лідери в цій галузі.

Пандемія COVID-19 стала потужним каталізатором для розвитку цифрових технологій у всьому світі, і країни Балтії не стали винятком. Вже маючи розвинену цифрову інфраструктуру, вони швидко адаптувалися до нових умов і запропонували бізнесу ряд інноваційних сервісів.

Які ж саме сервіси з'явилися або значно розвинулися в країнах Балтії під час пандемії? Для роботи та комунікації: Платформи для відеоконференцій: Такі самі популярні сервіси, як Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, активно використовувалися в Балтії для проведення онлайн-нарад, презентацій та навчання. Інструменти для спільного доступу до документів: Google Workspace, Microsoft 365 стали незамінними для віддаленої роботи над проектами. Платформи для онлайн-обучення: Coursera, Udemu, а також місцеві платформи, наприклад, E-k õppekeskus в Естонії, пропонували широкий спектр онлайн-курсів для підвищення кваліфікації.

Для електронної комерції: Онлайн-маркетплейси: Розширилися можливості таких платформ, як Etsy, Amazon, а також з'явилися місцеві маркетплейси, де підприємці могли продавати свою продукцію. Сервіси доставки: компанії, що надають послуги доставки їжі та товарів, такі як Bolt Food, Wolt, пережили справжній бум. Сервіси для створення інтернет-магазинів: платформи типу Shopify, WooCommerce стали ще більш популярними, дозволяючи підприємцям швидко створювати свої онлайн-магазини. Для автоматизації бізнес-процесів: Чат-боти: активно використовувалися для автоматизації обслуговування клієнтів та надання інформації.

Системи CRM: допомогли компаніям ефективніше керувати взаємовідносинами з клієнтами в умовах дистанційної роботи. Інструменти для аналізу даних: Дозволили компаніям приймати більш обґрунтовані рішення на основі даних про поведінку клієнтів. Специфічні для Балтії: сервіси електронного урядування: Країни Балтії, які вже мали досвід в електронному урядуванні, розширили спектр доступних онлайн-послуг для

бізнесу. Платформи для співпраці стартапів: Були створені нові платформи для підтримки стартапів, що допомагали їм отримувати фінансування та розвиватися. Чому ці сервіси стали такими популярними в Балтії: високий рівень цифрової грамотності: Населення країн Балтії досить добре володіє цифровими технологіями, що полегшило перехід на онлайн-сервіси.

Підтримка уряду: уряди країн Балтії активно сприяли розвитку цифрової економіки, надаючи фінансову підтримку та створюючи сприятливе регуляторне середовище. Розвинена ІТ-інфраструктура: наявність швидкого інтернету та розвиненої ІТ-інфраструктури дозволила легко перейти на віддалений режим роботи. Які вигоди принесли ці нові сервіси бізнесу в Балтії: збільшення продажів: Онлайн-продажі стали важливим джерелом доходу для багатьох компаній. Зниження витрат: автоматизація багатьох процесів дозволила знизити витрати на персонал та інші ресурси. розширення географії роботи: компанії змогли залучати клієнтів з усього світу. Підвищення конкурентоспроможності: компанії, які впровадили нові технології, стали більш конкурентоспроможними.

Пандемія COVID-19 стала потужним стимулом для розвитку цифрової економіки в країнах Балтії. Нові сервіси, що з'явилися під час пандемії, допомогли бізнесу адаптуватися до нових умов і відкрили нові можливості для зростання.

Їхній імідж залежить саме від цих факторів: спільна історія: всі три країни були частиною Російської імперії, а згодом СРСР. Після розпаду СРСР здобули незалежність у 1991 році. Культурні особливості: балтійські народи мають індоєвропейське коріння і належать до балтійської мовної групи. Їхні культури мають спільні риси, але водночас зберегли свою унікальність. Радянський спадок: радянська окупація залишила значний слід на економіці, суспільстві та політиці країн Балтії.

Географічне розташування та природні ресурси: Балтійське море: вихід до Балтійського моря має важливе значення для економіки країн Балтії, забезпечуючи доступ до морських торговельних шляхів. Ліси: значні лісові масиви є важливим природним ресурсом і джерелом доходів. Помірний

клімат сприяє розвитку сільського господарства та туризму. Перехідна економіка: Після здобуття незалежності країни Балтії здійснювали перехід від планової економіки до ринкової. Інтеграція в ЄС: Членство в Європейському Союзі сприяло економічному зростанню і залученню інвестицій. Сфера послуг: важливу роль в економіці відіграє сфера послуг, зокрема фінанси, ІТ та туризм. Високий рівень життя: порівняно з іншими країнами Східної Європи, країни Балтії мають високий рівень життя. Демократичні цінності: країни Балтії є стабільними демократичними державами з розвиненими політичними системами. Прозахідна орієнтація: всі три країни є членами Європейського Союзу і НАТО, що свідчить про їхню прозахідну орієнтацію.

Сучасні виклики: демографічна проблема: зменшення населення і старіння нації є серйозними демографічними викликами. Кібербезпека: як країни, що активно розвивають цифрові технології, країни Балтії стикаються з викликами у сфері кібербезпеки. Економічна нерівність: незважаючи на загальне економічне зростання, в країнах Балтії існує проблема економічної нерівності. Спільні риси країн Балтії: високий рівень цифрової грамотності: країни Балтії є лідерами в сфері цифрової трансформації. Зручне географічне розташування: розташування на перехресті торговельних шляхів сприяє розвитку торгівлі і логістики. Малий бізнес: малий і середній бізнес відіграє важливу роль в економіці країн Балтії.

Підсумовуючи, країни Балтії – це динамічні держави, які за короткий час пройшли шлях від тоталітаризму до демократії і стали повноправними членами європейської спільноти. Незважаючи на спільну історію і культурні особливості, кожна з країн має свою унікальну ідентичність.

Висновки до 1-го розділу.

Формування позитивного національного іміджу є стратегічно важливою задачею для країн Балтії. Враховуючи їхнє геополітичне розташування, історичний досвід та прагнення до європейської інтеграції, національний імідж відіграє ключову роль у залученні інвестицій, розвитку

туризму та зміцненні міжнародних відносин. Ключові фактори, що впливають на національний імідж країн Балтії: радянське минуле: Спільний історичний досвід радянської окупації є важливим елементом національної ідентичності, але водночас створює певні стереотипи. Європейська інтеграція: Членство в ЄС та НАТО сприяє формуванню позитивного іміджу як демократичних і стабільних держав. Технологічний розвиток: Позиціонування як цифрових держав приваблює інвестиції в ІТ-сектор. Культурні особливості: Різноманітність культурних традицій та мов сприяє унікальності кожної з країн. Геополітичне розташування: Розташування на східному кордоні ЄС робить країни Балтії важливими гравцями в регіоні.

Стратегії формування позитивного національного іміджу: Підкреслення унікальності: Виділення особливостей національної культури, історії та досягнень. Просування технологічного розвитку: Акцент на інноваціях та стартапах. Співпраця з діаспорою: Залучення діаспори до просування позитивного іміджу країни за кордоном.

Розвиток туризму: Створення привабливих туристичних маршрутів та просування культурної спадщини. Активна комунікація в соціальних мережах: Створення позитивного іміджу в онлайн-просторі. Загальні характеристики: Національний імідж країн Балтії є динамічним і постійно змінюється під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів.

Для успішного формування позитивного іміджу необхідно розробляти комплексну стратегію, яка враховуватиме як історичні фактори, так і сучасні тренди. Співпраця між державними органами, бізнесом та громадянським суспільством є ключовою для досягнення успіху. Напрямки подальшого дослідження: Вплив російської агресії на національний імідж країн Балтії. Співпраця країн Балтії в сфері формування спільного регіонального іміджу. Роль туризму в формуванні національного іміджу країн Балтії. Використання штучного інтелекту для аналізу національного іміджу.

Запропоновані напрямки дослідження дозволять глибше зрозуміти особливості формування національного іміджу країн Балтії та розробити рекомендації для подальшого розвитку їхніх іміджевих стратегій.

Який напрямок дослідження Вас цікавить найбільше? Можливі додаткові теми для дослідження: Роль меншин у формуванні національного іміджу. Вплив стереотипів на національний імідж. Використання культурної спадщини для формування національного іміджу. Роль соціальних мереж у формуванні іміджу країн Балтії серед молоді.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІМІДЖЕВИХ СТРАТЕГІЙ КРАЇН БАЛТІЇ

2.1. Стратегічні пріоритети іміджевої політики Литви, Латвії та Естонії в контексті історичного та політичного досвіду.

Балтійські країни мають спільну історію, тісно пов'язану з боротьбою за незалежність, інтеграцією до європейських та атлантичних структур [2]. Політика створення іміджу цих держав відображає їхні пріоритети в межах глобального контексту, що включає питання національної ідентичності, безпеки, економічної стабільності та співпраці з міжнародними партнерами.

Історичні умови, зокрема тривала окупація Радянським Союзом, відіграють важливу роль у формуванні іміджевих стратегій Литви, Латвії та Естонії. Держави постійно працюють над підтвердженням власної ідентичності на міжнародній арені [54]. Пріоритетними напрямками для всіх трьох країн є: Гарантії безпеки та захист від зовнішніх загроз. Членство в НАТО та ЄС створює додаткову основу для безпеки та сприяє побудові міцного міжнародного іміджу країн, здатних активно протистояти загрозам, зокрема з боку Росії.

Євроінтеграційні процеси та розвиток демократії. Литва, Латвія та Естонія прагнуть представити себе як приклади держав, які досягли успіху в переході до демократичної моделі управління. Важливу роль відіграє дотримання стандартів ЄС у сфері прав людини, свобод та рівноправ'я. Економічний розвиток та інновації. Ці країни акцентують увагу на економічних реформах, залученні інвестицій, розвитку інноваційних галузей, цифрових технологій і підтримці бізнесу. Естонія стала символом цифрової інновації в Європі, а Латвія та Литва активно підтримують розвиток високотехнологічних індустрій. Важливо зазначити, що, окрім спільних рис, кожна країна має свої унікальні іміджеві аспекти [83]. Литва зосереджується на ініціативах у сфері демократії та прав людини; Латвія активно підтримує національні меншини та використовує культурну дипломатію; Естонія зміцнює свої позиції як центр цифрових технологій [99].

2.2. Ключові інструменти іміджевої політики Балтійських країн.

Іміджеві стратегії Литви, Латвії та Естонії реалізуються через різноманітні інструменти, що охоплюють культурну дипломатію, економічну співпрацю, інформаційну безпеку та цифрові інновації [66]. Кожна з держав використовує ці інструменти для досягнення власних стратегічних цілей, але загальним для всіх є прагнення зміцнити імідж країни як надійного партнера, прихильника демократії та високотехнологічного центру: Культурна дипломатія та збереження національної ідентичності. Балтійські країни широко використовують культурну дипломатію, аби підвищити обізнаність про свою історію, традиції та національну ідентичність на міжнародній арені [56].

Важливу роль відіграють міжнародні фестивалі, виставки та культурні обміни, що сприяють підвищенню впізнаваності країн Балтії та формують позитивний імідж надійних партнерів. Литва активно просуває свою культурну спадщину через заходи, спрямовані на популяризацію литовської музики, мистецтва та літератури. Співпраця з міжнародними культурними організаціями (наприклад, ЮНЕСКО) дозволяє Литві брати участь у значущих культурних проектах. Латвія ставить акцент на захисті прав національних меншин, зокрема російськомовного населення, що підсилює її імідж як толерантної і відкритої країни.

Популяризація латиської музики та театру на міжнародних фестивалях також сприяє формуванню позитивного іміджу держави. Естонія зосереджена на популяризації сучасного мистецтва та інноваційних форматів, що включає виставки цифрового мистецтва та електронної музики. Цей підхід формує імідж країни як прогресивного центру новітніх культурних тенденцій. Інформаційна безпека та цифрова дипломатія. Балтійські країни активно використовують цифрові технології для захисту свого іміджу від зовнішніх загроз, зокрема з боку Росії [68].

Сильна кібербезпека та ефективне протистояння дезінформації є важливими аспектами стратегії формування іміджу країн як надійних партнерів у галузі інформаційної безпеки. Естонія є лідером серед країн

Балтії в галузі кібербезпеки, створивши національний центр кібербезпеки. Після кібератаки 2007 року країна посилила безпекові заходи, завдяки чому стала відома як один із найнадійніших центрів кіберзахисту в Європі [39].

На додаток до цього, платформа e-Residency дозволяє підприємцям з інших країн зареєструвати бізнес в Естонії, що підсилює її імідж як відкритої до співпраці держави. Литва активно протидіє дезінформації, зокрема поширенню пропаганди у медіа. Литовські урядові організації створюють спеціалізовані інформаційні ресурси, які спростовують фейки, спрямовані на дискредитацію держави. Це допомагає Литві підсилювати позицію надійного партнера в НАТО. Латвія також зосереджена на інформаційній безпеці, залучаючи іноземних експертів та співпрацюючи з ЄС для розробки захисних заходів проти інформаційних загроз.

Це зміцнює її імідж країни, що дотримується міжнародних стандартів у сфері медіа. Економічна дипломатія та залучення інвестицій. Країни Балтії активно працюють над залученням іноземних інвесторів, що підтримує розвиток місцевих економік та підвищує рівень життя громадян [53].

Стратегія економічної дипломатії включає розвиток високотехнологічних галузей, підтримку стартапів та залучення міжнародних партнерів: Литва активно залучає іноземні компанії в сферу фінансових технологій, що зробило її одним із центрів Fintech у Європі. Завдяки співпраці з Європейським інвестиційним банком Литва отримує додаткові інвестиції у розвиток інноваційних проєктів. Латвія акцентує увагу на розвитку транспортної інфраструктури, зокрема порту в Ризі, що робить її важливим логістичним вузлом. Латвія також інвестує у розвиток аграрного сектору та підтримує заходи з диверсифікації економіки. Естонія підтримує стартапи у сфері ІТ, що сприяє створенню нових робочих місць і розвиває економіку. Важливим проєктом є створення платформи для онлайн-навчання, яка розвиває навички у сфері ІТ серед населення та привертає увагу іноземних компаній. Інструменти економічної дипломатії дозволяють Естонії позиціонувати себе як державу з високим рівнем технологічної компетенції.

Міжнародне співробітництво країн Балтії як елемент іміджевої стратегії. У контексті міжнародного співробітництва країни Балтії використовують партнерські відносини з державами ЄС і НАТО, а також активну участь у регіональних ініціативах для зміцнення свого іміджу на світовій арені [27].

Завдяки співпраці в межах різних альянсів та ініціатив, Литва, Латвія та Естонія демонструють готовність до активної участі у вирішенні глобальних проблем, таких як зміни клімату, захист прав людини, розвиток інновацій та безпеки: співпраця в рамках НАТО та євроатлантичних структур. З моменту приєднання до НАТО у 2004 році країни Балтії використовують альянс як важливий інструмент зміцнення безпеки та розвитку своїх збройних сил.

Це дозволяє їм не лише забезпечити національну безпеку, а й посилити свій міжнародний авторитет як активних учасників колективної оборони. Литва відома своїм внеском у місії НАТО, зокрема в Афганістані, що підсилює її репутацію як надійного партнера. На сьогодні Литва бере участь у ініціативах альянсу щодо протидії гібридним загрозам, створюючи імідж держави, яка підтримує міжнародні зусилля для зміцнення безпеки. Латвія активно розвиває військове співробітництво з іншими країнами НАТО, включаючи розміщення союзницьких військ на своїй території.

Це сприяє формуванню образу держави, здатної ефективно протистояти загрозам і підтримувати стратегічну стабільність у регіоні. Естонія концентрується на кібербезпеці, де вона є одним з лідерів серед країн-членів НАТО. Таллінн приймає Центр передового досвіду НАТО з кіберзахисту, що закріплює за Естонією репутацію держави, здатної забезпечити захист від кіберзагроз. Співпраця в рамках Європейського Союзу [51].

ЄС є ключовим партнером країн Балтії не тільки у фінансовому, але й у стратегічному сенсі. Завдяки участі в ЄС Литва, Латвія та Естонія отримують доступ до різноманітних економічних і соціальних програм, що сприяє підвищенню рівня життя та зміцненню іміджу соціально стабільних і прогресивних держав. Латвія розвиває партнерства в рамках європейських

програм культурної спадщини, беручи участь у численних ініціативах для підтримки національної культури. Такі проекти підкреслюють унікальність латиської ідентичності та сприяють культурному обміну. Литва активно долучається до кліматичних ініціатив ЄС, таких як Європейська зелена угода, та розвиває відновлювані джерела енергії.

Це формує імідж держави, орієнтованої на сталий розвиток та екологічну відповідальність. Естонія інвестує у проекти цифровізації в рамках європейських грантових програм, що зміцнює її позиції як цифрового лідера в ЄС. Завдяки цій співпраці Естонія розширює свій вплив у сфері цифрових інновацій. Регіональна співпраця в рамках Балтійсько-Чорноморського співтовариства. Враховуючи спільні інтереси в контексті безпеки, Балтійські країни часто співпрацюють із Польщею та іншими державами Балтійсько-Чорноморського регіону, обговорюючи питання захисту демократії, спільної оборони та енергетичної незалежності [26]. Це формує позитивний імідж країн Балтії як регіональних лідерів, здатних об'єднувати зусилля для вирішення спільних викликів.

Виклики та загрози для іміджевих стратегій країн Балтії. Балтійські країни стикаються з низкою викликів і загроз, які ускладнюють реалізацію іміджевих стратегій [81].

Деструктивні впливи з боку Росії, економічна вразливість та інтеграція нацменшин є проблемами, що потребують особливої уваги, аби уникнути негативного впливу на міжнародний імідж держав: Російська дезінформація та інформаційна війна. Інформаційні атаки з боку Росії спрямовані на підірив довіри до балтійських урядів, дестабілізацію суспільства та поширення фейкової інформації. Для протидії дезінформації країни Балтії створили спеціальні відомства, що займаються перевіркою фактів та боротьбою з пропагандою. Економічна вразливість.

Незважаючи на розвиток економіки, країни Балтії залишаються залежними від імпорту енергоносіїв. Ця залежність, особливо від російських енергоресурсів, зумовлює важливість пошуку альтернативних постачальників і реалізації проектів енергетичної незалежності. Проблеми з

національними меншинами. Високий відсоток російськомовного населення в Латвії та Естонії потребує державних програм з інтеграції. Критика в бік країн Балтії за недостатню увагу до прав меншин може негативно впливати на їхній міжнародний імідж. Балтійські держави реалізують заходи для покращення інтеграції російськомовних громадян, однак це залишається одним з ключових питань.

Вплив іміджевої політики Балтійських країн на міжнародні відносини. Іміджева політика країн Балтії безпосередньо впливає на їхні міжнародні відносини [24]. Литва, Латвія та Естонія завдяки своїм зусиллям у галузі безпеки, демократії та інновацій стали авторитетними партнерами в ЄС і НАТО, зміцнюючи свої позиції у відносинах із західними державами. Литва завдяки послідовній політиці підтримки демократичних рухів на пострадянському просторі здобула імідж держави, яка відстоює права людини.

Її активна позиція щодо демократичних процесів у Білорусі та Україні підвищує авторитет Литви в міжнародному співтоваристві. Латвія завдяки розвитку культурної дипломатії підвищує туристичну привабливість та зміцнює зв'язки з іншими країнами ЄС, привертаючи інвесторів і туристів. Розвиток музичних, художніх та театральних фестивалів дозволяє Латвії виділятися серед культурних центрів Європи. Естонія з репутацією цифрового лідера використовує свої досягнення в кібербезпеці та електронному управлінні для зміцнення відносин з міжнародними партнерами. Платформа e-Residency та активне залучення до кібербезпекових ініціатив НАТО надають Естонії статус впливового гравця у сфері цифрової безпеки.

Спільні проекти та міжнародні ініціативи країн Балтії. Країни Балтії часто беруть участь у спільних проектах та ініціативах, що зміцнює їхні позиції на міжнародній арені та сприяє формуванню позитивного іміджу як об'єднаного, стабільного та надійного регіону [67]. Співпраця Литви, Латвії та Естонії в таких проектах підкреслює їхнє спільне прагнення до сталого розвитку, безпеки та інновацій. Ініціатива Rail Baltica.

Один із найбільш амбітних інфраструктурних проєктів, який об'єднує всі три країни Балтії, — це Rail Baltica, що передбачає будівництво залізничного коридору, який з'єднає Литву, Латвію, Естонію та Польщу з мережею європейських залізниць. Реалізація цього проєкту має величезне значення як з економічної, так і з іміджевої точки зору, адже він символізує інтеграцію Балтійських країн у загальноєвропейську інфраструктуру, посилює економічні зв'язки та туристичні можливості регіону. Nordic-Baltic Cooperation (NB8). У межах ініціативи NB8 Балтійські країни спільно з державами Північної Європи (Швеція, Норвегія, Данія, Фінляндія, Ісландія) розвивають співпрацю у сферах економіки, енергетики, інновацій, безпеки та освіти.

Це співробітництво сприяє зміцненню ролі Балтійських країн як активних учасників європейського регіонального співробітництва, а також підвищує їхній імідж у Північній Європі. Проєкти у сфері кібербезпеки. Зважаючи на значні загрози з боку Росії, Литва, Латвія та Естонія активно беруть участь у розробці спільних проєктів із кібербезпеки. Співпраця включає регулярні кібернавчання, координацію у сфері захисту критичної інфраструктури та обмін інформацією про кіберзагрози.

Ці заходи сприяють утвердженню іміджу Балтійських країн як надійних партнерів у галузі безпеки. Програми обміну в сфері освіти та молодіжні ініціативи. Країни Балтії приділяють велику увагу розвитку програм обміну для студентів і молоді, що дозволяє формувати нове покоління, орієнтоване на європейські цінності. Такі проєкти, як Erasmus+, сприяють зміцненню зв'язків між молоддю Балтійських країн та інших держав ЄС, а також підтримують їхній імідж відкритих і прогресивних суспільств.

Культурні проєкти та обмінні програми. Культурні інститути, такі як Латвійський інститут, Литовський культурний інститут та Естонський інститут, проводять численні виставки, конференції та культурні фестивалі, що підвищують обізнаність про культурну спадщину Балтійських країн. Участь у міжнародних ярмарках книги, музичних та театральних фестивалях

посилює репутацію Балтійських країн як центрів культурної спадщини. Енергетичні проекти. Прагнучи досягти енергетичної незалежності від Росії, країни Балтії розвивають альтернативні джерела енергії та інвестують у проекти інфраструктури енергетичного сектору.

Одним із прикладів є Balticconnector – газовий інтерконектор між Фінляндією та Естонією, який дозволяє диверсифікувати джерела газопостачання. Інші важливі проекти, такі як синхронізація енергомереж Балтійських країн із європейською системою, сприяють підвищенню енергетичної безпеки та зміцнюють регіональне співробітництво.

Імідж Балтійських країн у глобальному контексті: досягнення та перспективи. Іміджева політика Балтійських країн успішно сприяє їхньому просуванню на міжнародному рівні. Завдяки реалізації численних ініціатив та проектів, Литва, Латвія та Естонія стають прикладом успішної трансформації та інтеграції в європейську і світову спільноту.

Ключовими досягненнями цих країн у формуванні позитивного іміджу є їхнє лідерство у цифровій дипломатії, культурній сфері, захисті демократії та забезпеченні безпеки. На глобальному рівні Балтійські країни здобули репутацію малих, але впливових держав, які спільними зусиллями досягають вагомих результатів [36].

Успіхи в галузі цифрових технологій, кібербезпеки та захисту прав людини забезпечують їм підтримку з боку міжнародної спільноти, зокрема ЄС і США: цифровий лідер. Естонія, завдяки своїй інноваційній платформі e-Residency та іншим проектам цифрового врядування, продовжує бути визнаною у світі як центр цифрових технологій, що приваблює іноземних підприємців і таланти. Культурний центр. Латвія та Литва успішно просувають свої культурні традиції та сучасні мистецькі проекти на міжнародній арені, що позитивно впливає на їхній імідж та туристичну привабливість. Захисник демократії [18].

Литва зарекомендувала себе як активний захисник прав людини та демократії в регіоні. Її позиція щодо демократичних змін у Білорусі та Україні свідчить про відданість демократичним цінностям, що сприяє

формуванню позитивного міжнародного іміджу. Перспективи для іміджевої політики Балтійських країн включають подальше зміцнення їхніх позицій у сферах безпеки, культури та цифрових інновацій.

Однак для збереження позитивного іміджу Литва, Латвія та Естонія мають продовжувати активно співпрацювати з міжнародними організаціями та розвивати внутрішні програми, спрямовані на зміцнення економіки, покращення рівня життя та підтримку нацменшин. Аналіз іміджевих стратегій Литви, Латвії та Естонії свідчить про їхній послідовний і багатовимірний підхід до формування позитивного образу на міжнародній арені [60].

Усі три країни успішно адаптували свої іміджеві стратегії, що базуються на демократичних цінностях, безпеці та інноваціях, до сучасних викликів та загроз. Використовуючи широкий спектр інструментів — від культурної дипломатії та міжнародних ініціатив до цифрових проектів і програм інтеграції нацменшин, — Балтійські країни ефективно представляють себе як надійні партнери з високим рівнем стабільності та інноваційного потенціалу. Пріоритети іміджевої політики Литви, Латвії та Естонії включають зміцнення національної ідентичності, забезпечення національної безпеки, інтеграцію до євроатлантичних структур та розвиток культурної дипломатії. Успішна реалізація спільних проектів, таких як Rail Baltica, Balticconnector та ініціативи з кібербезпеки, підвищує впізнаваність цих країн на міжнародній арені та забезпечує стабільну підтримку з боку інших держав і міжнародних організацій [92].

Попри певні виклики, такі як інформаційні атаки, питання нацменшин та економічна вразливість, Балтійські країни демонструють стійкість і здатність успішно подолати ці перешкоди завдяки тісній співпраці та стратегічному підходу до розробки іміджевих стратегій. Їхні зусилля з формування надійного, прогресивного та стабільного образу стали основою для довгострокових партнерств, позитивного сприйняття у міжнародній спільноті та економічного зростання. Балтійські країни вміло використовують поточні глобальні тенденції для посилення свого іміджу.

Їхній досвід у питаннях кібербезпеки, сталого розвитку та інтеграції цифрових технологій стає все більш актуальним на тлі глобальних викликів у сфері інформаційної безпеки, що особливо цінується партнерами в Європейському Союзі та НАТО [78].

Такий підхід дозволяє Литві, Латвії та Естонії виступати в ролі моделей для інших країн, які прагнуть досягти схожих успіхів у розвитку демократії, безпеки та інновацій. Таким чином, стратегічний підхід до формування іміджу країн Балтії передбачає наступне: забезпечення стабільної національної безпеки. Співпраця з НАТО та міжнародними партнерами, активна участь у регіональних ініціативах безпеки та протидії дезінформації роблять Литву, Латвію та Естонію надійними союзниками для Європейського Союзу.

Їхня готовність захищати демократичні цінності посилює імідж країн, здатних протистояти загрозам. Сталий розвиток та інновації. Балтійські країни показують приклад у сфері розвитку відновлювальних джерел енергії, цифрової трансформації та економічної стійкості. Вони успішно розвивають сектор високих технологій, створюють сприятливі умови для інвестицій і послідовно працюють над зниженням залежності від російських енергоресурсів.

Підтримка національної ідентичності через культурну дипломатію. Литва, Латвія та Естонія активно популяризують свою культурну спадщину та сучасне мистецтво через міжнародні культурні програми, що сприяє формуванню позитивного образу країн, які цінують і зберігають свої традиції. Інтеграція та захист прав нацменшин. Робота над інтеграцією національних меншин, зокрема російськомовного населення, є важливим завданням для Латвії та Естонії. Програми з підтримки культурного обміну, освіти та інклюзивної політики підвищують рівень довіри до цих держав та допомагають зберегти стабільність у суспільстві.

Лідерство у сфері цифрових технологій та кібербезпеки. Естонія стала прикладом успішної цифрової держави, що приваблює іноземні компанії та інвесторів. Електронне врядування та ініціативи на кшталт e-Residency

сприяють утвердженню позитивного іміджу серед технологічних лідерів світу. Литва та Латвія також роблять значні успіхи у сфері цифровізації, розширюючи доступ до електронних послуг та забезпечуючи безпеку своїх громадян у кіберпросторі. Перспективи розвитку іміджевих стратегій Балтійських країн. Балтійські країни мають значні можливості для подальшого розвитку своїх іміджевих стратегій.

Подальша інтеграція в європейські структури, розвиток технологічних проєктів та регіональне співробітництво дозволять їм закріпити досягнутий успіх та ще більше посилити свій позитивний образ [8]. Проте ці держави мають також адаптуватися до нових викликів та зберігати гнучкість у своїх стратегіях: розширення міжнародного партнерства та нові альянси. Литва, Латвія та Естонія можуть посилити своє становище на глобальній арені, укладаючи нові партнерства з державами Азії, Африки та Північної Америки. Встановлення контактів з країнами, що розвиваються, допоможе підвищити вплив Балтійських країн у світовій політиці та сприятиме економічному зростанню.

Посилення ролі у вирішенні екологічних проблем. Участь у глобальних ініціативах, таких як боротьба зі змінами клімату та розвиток зеленої економіки, дозволяє Балтійським країнам формувати образ екологічно відповідальних держав. Це особливо важливо в умовах посилення міжнародної уваги до екологічних питань. Впровадження інноваційних технологій. Створення центрів інновацій, стартап-інкубаторів та програм підтримки молодих підприємців підсилить позиції Балтійських країн як технологічно розвинених держав.

Це дозволить їм не лише залучити інвестиції, а й створити привабливі умови для молодих талантів та фахівців з інших країн. Підтримка політики інклюзії та прав людини. Розвиток програм з інтеграції національних меншин та захисту прав людини сприятиме подальшому зміцненню демократичних цінностей. Це стане важливим елементом іміджевої стратегії, який дозволить Балтійським країнам отримувати підтримку та довіру міжнародних організацій.

Подальше розширення кібербезпеки. У міру зростання загроз у кіберпросторі Балтійські країни мають можливість зміцнити свою репутацію як лідерів у галузі цифрової безпеки. Співпраця з НАТО, ЄС та іншими міжнародними партнерами допоможе їм не лише захищати національні інтереси, а й робити внесок у забезпечення глобальної кібербезпеки. Таким чином, Литва, Латвія та Естонія продовжують активно розвивати та реалізовувати іміджеві стратегії, спрямовані на досягнення довгострокових цілей. Вони успішно використовують свої переваги для побудови позитивного міжнародного іміджу, що базується на таких цінностях, як демократичність, інноваційність та безпека.

Ці країни довели свою здатність до адаптації та ефективного реагування на сучасні виклики, що дозволяє їм залишатися впливовими гравцями на світовій арені та забезпечувати економічне зростання та безпеку для своїх громадян. Балтійські країни продовжуватимуть посилювати свої позиції в Європейському Союзі та НАТО, використовуватимуть можливості цифрової дипломатії, культурного просування і регіонального співробітництва [12]. Це сприятиме подальшій стабільності та процвітання Литви, Латвії та Естонії, роблячи їх важливими партнерами на міжнародній арені та прикладом успішної трансформації для інших держав.

Поглиблений аналіз впливу іміджевих стратегій на внутрішню та зовнішню політику країн Балтії. Іміджеві стратегії Балтійських країн мають значний вплив на їхню внутрішню та зовнішню політику. Кожна з країн — Литва, Латвія та Естонія — використовує свій міжнародний імідж як інструмент для досягнення стратегічних цілей у політичній, економічній та соціальній сферах.

Нижче розглянемо, як ці стратегії відображаються на внутрішніх політичних процесах, зокрема у контексті національної ідентичності та громадської підтримки, а також як іміджева політика впливає на зовнішню політику, партнерства та регіональні ініціативи. Вплив іміджевих стратегій на внутрішню політику: зміцнення національної ідентичності. Історична спадщина Балтійських країн, яка включає багаторічне домінування

Радянського Союзу, створює потребу у підтримці сильної національної ідентичності та самоусвідомлення.

Іміджеві стратегії допомагають консолідувати суспільство навколо спільних цінностей, таких як незалежність, суверенітет і прихильність до європейських цінностей. Наприклад, через культурну дипломатію та підтримку мовного різноманіття Балтійські країни підкреслюють свою унікальність та історичний спадок, що зміцнює національну ідентичність і створює підґрунтя для національної гордості. Політика інтеграції нацменшин. У Латвії та Естонії, де значний відсоток населення складають російськомовні меншини, іміджеві стратегії сприяють розвитку інтеграційної політики.

Враховуючи націленість на захист демократичних цінностей, ці країни поступово впроваджують програми, що спрямовані на інтеграцію нацменшин у суспільство, забезпечення їхніх прав і включення в економічне життя. Освітні програми, які пропагують знання державної мови, та ініціативи, що підтримують участь нацменшин у культурному житті, покращують внутрішню стабільність та підтримують позитивний імідж країни.

Розвиток цифрових інновацій та електронного урядування. Внутрішня політика, спрямована на цифровізацію, посилює довіру громадян до державних структур. Зокрема, Естонія завдяки e-Residency та іншим цифровим платформам не лише залучає іноземних інвесторів, а й робить державні послуги доступнішими та прозорішими для власних громадян. Це допомагає зменшити бюрократію, покращити громадські послуги та забезпечити захист даних, що сприяє підтримці громадянами внутрішньої стабільності.

Підтримка громадської думки через імідж захисників безпеки. Усі три країни формують імідж надійних захисників регіональної безпеки, і це знаходить відгук у внутрішній політиці, адже громадяни відчують підтримку з боку міжнародних партнерів, зокрема НАТО. Довготривалі стосунки з альянсом посилюють внутрішню безпеку та знижують рівень тривоги в суспільстві, особливо в умовах зростання міжнародних загроз.

Вплив іміджевих стратегій на зовнішню політику: зміцнення позицій у міжнародних організаціях.

Балтійські країни активно використовують свій міжнародний імідж для впливу на прийняття рішень у межах ЄС та НАТО. Їхній досвід у кібербезпеці та цифрових технологіях дозволяє Литві, Латвії та Естонії відігравати важливу роль у прийнятті нових стандартів у цих сферах. Балтійські країни підтримують політику розширення НАТО на Схід, що зміцнює їхні позиції в альянсі та робить їхній голос важливим для стабільності у Східній Європі. Партнерство з США та країнами Європи. Литва, Латвія та Естонія успішно вибудовують двосторонні відносини з США, Великою Британією та іншими європейськими державами, які підтримують їхні зусилля у сфері кібербезпеки та військової співпраці.

Ці партнери розглядають Балтійські країни як стратегічно важливих союзників у забезпеченні стабільності у Східній Європі. Наприклад, США активно підтримують ініціативи Балтійських країн щодо модернізації збройних сил і розвитку цифрових технологій, що зміцнює довіру між країнами та відкриває нові можливості для спільних проєктів. Активне позиціонування у боротьбі за демократичні права в регіоні. Литва, Латвія та Естонія активно підтримують демократичні процеси у пострадянських країнах, зокрема у Білорусі, Україні та Грузії.

Такі дії допомагають зміцнити їхній імідж як захисників прав людини та демократичних цінностей. Литва, наприклад, послідовно виступає проти режимів, що обмежують свободи громадян, і підтримує міжнародні ініціативи на захист прав людини, що позитивно впливає на її міжнародний авторитет. Розвиток транскордонного співробітництва у рамках регіональних ініціатив. Балтійські країни беруть участь у численних регіональних проєктах, таких як Rail Baltica, Balticconnector та інтеграція енергетичних систем з європейською мережею, що зміцнює їхню інтеграцію у загальноєвропейську інфраструктуру. Вони співпрацюють з Польщею, країнами Північної Європи та іншими державами для створення спільних рішень у транспорті, енергетиці та логістиці. Це формує довготривалі

економічні та інфраструктурні зв'язки, підвищуючи роль країн Балтії як мосту між Скандинавією та Європою.

Економічна дипломатія та залучення інвестицій. Імідж стабільних держав з розвиненими економіками допомагає Литві, Латвії та Естонії залучати іноземні інвестиції, особливо у сфері високих технологій і фінансових послуг. Литва, наприклад, має репутацію одного з центрів Fintech у Європі, що приваблює значні іноземні інвестиції. Розвинена інфраструктура та сприятливе бізнес-середовище створюють додаткові можливості для економічного зростання, підвищуючи рівень життя в країнах Балтії.

Глибший аналіз впливу іміджевих стратегій на регіональну стабільність

Регіональна стабільність є ключовим елементом зовнішньої політики Балтійських країн, і іміджеві стратегії відіграють у цьому центральну роль. Зміцнення позицій у сфері безпеки та посилення взаємодії з НАТО дозволяє країнам Балтії відчувати підтримку на міжнародному рівні, що має позитивний вплив на регіональну стабільність: відповідь на гібридні загрози.

Балтійські країни змушені протистояти гібридним загрозам, включаючи кібератаки, дезінформаційні кампанії та економічний тиск. Іміджеві стратегії включають розширення кібербезпеки та обмін інформацією з союзниками в ЄС та НАТО для боротьби з дезінформацією. Завдяки цим ініціативам, Балтійські країни стали відомі як регіон, здатний ефективно протидіяти гібридним загрозам та забезпечувати захист власних інтересів. Наприклад, Естонія, після масштабної кібератаки 2007 року, стала одним із лідерів у сфері кібербезпеки та співпраці у цьому напрямку. Вона розмістила на своїй території Центр передового досвіду НАТО з кіберзахисту, що додало їй стратегічної ваги та позитивно вплинуло на міжнародний імідж.

Створення інформаційного щита. Литва, Латвія та Естонія розробили систему інформаційного захисту, що включає боротьбу з дезінформацією та поширенням фейкових новин. Для цього активно використовуються державні

та приватні ресурси, а також співпраця з міжнародними організаціями, як-от ЄС та НАТО. Наприклад, Литва створила Центр з питань стратегічних комунікацій, який займається моніторингом медіаполя та аналізом інформаційних загроз, що допомагає формувати образ країни, здатної активно захищатися у сучасній інформаційній війні.

Посилення енергетичної незалежності як елемент регіональної безпеки. Імідж незалежних і самодостатніх країн підтримується через реалізацію енергетичних проєктів, що дозволяють зменшити залежність від російських енергоносіїв. Зокрема, проєкт Balticconnector, який з'єднує Фінляндію з газовою системою Балтійських країн, дозволяє забезпечити стабільне постачання енергії з європейських джерел. Крім того, Балтійські країни працюють над синхронізацією своїх енергосистем із європейською мережею ENTSO-E, що дозволить повністю відійти від постачання енергоресурсів з Росії.

Це підвищує регіональну безпеку, знижує вплив Росії і підкреслює прагнення Балтійських країн до незалежності та інтеграції з Європою. Зміцнення коаліцій у межах Балтійсько-Чорноморського регіону. Балтійські країни послідовно розвивають співпрацю з іншими державами, які мають схожі інтереси в контексті регіональної стабільності та безпеки. Особливу увагу вони приділяють Балтійсько-Чорноморському співтовариству, де взаємодіють з Польщею, Україною та Грузією. Ці коаліції сприяють обміну інформацією та координації у питаннях оборони, що підсилює обороноздатність регіону і покращує імідж країн Балтії як лідерів регіональної безпеки.

Роль Балтійських країн у просуванні європейських цінностей: країни Балтії не лише формують власний імідж, але й активно просувають європейські цінності, такі як демократія, верховенство права та повага до прав людини. Це стає важливою складовою їхньої іміджевої політики та підвищує їхню вагу на міжнародній арені: підтримка демократичних рухів у сусідніх країнах. Литва, Латвія та Естонія підтримують демократичні процеси у країнах Східного партнерства, зокрема в Україні, Білорусі та

Грузії. Литва, наприклад, активно допомагає білоруським опозиціонерам, надаючи їм притулок і підтримку на міжнародному рівні.

Це зміцнює її позиції як прихильника прав людини та демократії у регіоні та сприяє позитивному сприйняттю країни у глобальному контексті. Розвиток програм з підтримки молоді та освітніх обмінів. Програми обміну, такі як Erasmus+ і співпраця з європейськими університетами, сприяють формуванню нового покоління, орієнтованого на європейські цінності та стандарти. Це допомагає Литві, Латвії та Естонії розвивати зв'язки з іншими країнами ЄС, покращувати рівень освіти і сприяти поширенню цінностей демократії серед молоді.

Інституційна підтримка реформ у країнах Східної Європи. Балтійські країни є активними учасниками програм, спрямованих на підтримку політичних та економічних реформ у сусідніх країнах. Наприклад, Естонія надає технічну допомогу Україні в рамках програм електронного урядування та податкових реформ. Завдяки цьому Балтійські країни зміцнюють свій міжнародний імідж як держав, які допомагають у просуванні європейських цінностей і модернізації сусідніх країн. Підтримка гендерної рівності та інклюзивності. Литва, Латвія та Естонія втілюють прогресивну політику у сфері прав людини, зокрема в питаннях гендерної рівності та підтримки ЛГБТ-спільноти. Зважаючи на важливість цих питань для ЄС, такі дії підвищують їхній імідж серед західних партнерів. Це також допомагає залучати молодих людей та іноземні компанії, які звертають увагу на соціальні стандарти при виборі місця для життя або інвестування.

Виклики для іміджевої політики країн Балтії в умовах глобальної нестабільності. Хоча Балтійські країни досягли значних успіхів у формуванні позитивного міжнародного іміджу, вони продовжують стикатися з серйозними викликами. Глобальна нестабільність, економічні кризи та зростання впливу дезінформації створюють додаткові перешкоди для реалізації іміджевих стратегій: загроза дезінформаційних кампаній. Інформаційні атаки, особливо з боку Росії, залишаються головною загрозою для іміджевої політики країн Балтії. Спрямована дезінформація може

підривати довіру до урядів та створювати напруженість серед населення. У відповідь Литва, Латвія та Естонія активно розвивають інфраструктуру з інформаційної безпеки, але потребують додаткових ресурсів і підтримки з боку союзників. Проблеми з енергетичною безпекою.

Попри активну роботу над зниженням залежності від російських енергоносіїв, Балтійські країни залишаються вразливими перед енергетичними кризами. Подальше зростання цін на енергоресурси та обмеження постачань можуть створювати економічні труднощі, які впливатимуть на імідж стабільності та процвітання. Відтак, Балтійським країнам необхідно прискорити проєкти з відновлюваної енергетики та розширювати співпрацю у сфері енергетичної безпеки з країнами ЄС. Інтеграція російськомовного населення та протидія впливу російської пропаганди.

Латвія та Естонія стикаються з викликами щодо інтеграції російськомовних громадян, які можуть бути вразливими до впливу російських медіа. Це питання вимагає стратегічного підходу, що поєднує інтеграційні програми з протидією пропаганді, аби забезпечити національну єдність і зміцнити соціальну стабільність. Виклики економічної стійкості. Глобальні економічні коливання та пандемія COVID-19 створюють додаткові перешкоди для розвитку економіки країн Балтії. Зростання інфляції та труднощі з постачанням товарів можуть послабити економічну стійкість Балтійських країн, що потенційно впливатиме на їхній міжнародний імідж як надійних і стабільних партнерів. Зважаючи на невеликі розміри економік Литви, Латвії та Естонії, будь-які негативні економічні явища можуть мати відчутний вплив, зокрема на рівень зайнятості та інвестиційний клімат.

Для збереження та покращення свого іміджу країни повинні інвестувати у диверсифікацію економіки, розвиток новітніх технологій і підтримку малого та середнього бізнесу, що підвищить їхню економічну стійкість перед кризами. Міграційні виклики. Як і інші країни ЄС, Балтійські держави стикаються з міграційними питаннями, особливо у зв'язку з кризами у сусідніх регіонах, наприклад, у Білорусі.

Використання міграційних потоків як інструменту гібридної війни може дестабілізувати внутрішню ситуацію та підірвати довіру до державних інститутів. Литва, Латвія та Естонія повинні продовжувати зміцнювати контроль на кордонах і одночасно працювати з ЄС над розробкою спільних рішень для забезпечення безпеки та підтримки гуманітарних стандартів, що сприятиме збереженню позитивного іміджу. Збереження рівноваги між західною та регіональною інтеграцією. З одного боку, Балтійські країни прагнуть інтеграції до західних структур, зокрема ЄС і НАТО, але водночас вони повинні підтримувати регіональну співпрацю та забезпечувати стабільні відносини з країнами сусіднього регіону. Балансування цих підходів є важливим завданням, яке дозволяє уникати конфліктів інтересів, підтримувати стабільність і водночас зберігати зв'язки з країнами Східної Європи.

Перспективи розвитку іміджевої політики Балтійських країн у глобальному контексті. Балтійські країни мають великі перспективи у подальшому розвитку своїх іміджевих стратегій, зокрема в умовах швидких технологічних змін та зміцнення європейських зв'язків. Їхній досвід, особливо у сфері кібербезпеки, цифрового управління та енергетичної незалежності, може бути використаний як модель для інших країн, що прагнуть модернізації та інтеграції у світову спільноту.

Крім того, активна участь у міжнародних ініціативах, таких як боротьба зі змінами клімату та підтримка прав людини, дозволяє країнам Балтії посилити свій вплив на глобальному рівні: подальше позиціонування як цифрових лідерів. Естонія, Латвія та Литва мають унікальний потенціал для просування цифрової дипломатії, що включає розвиток електронного урядування та кібербезпеки. Ці країни можуть відігравати роль глобальних експертів у сфері електронного управління, залучаючи партнерів з інших країн і підтримуючи їх у впровадженні подібних ініціатив.

Розширення співпраці в енергетичному секторі. Прагнення до енергетичної незалежності від Росії та диверсифікація джерел енергопостачання сприяють зміцненню іміджу самодостатніх країн.

Подальше залучення інвестицій у відновлювальні джерела енергії, зокрема вітрову та сонячну, допоможе Балтійським країнам зменшити екологічне навантаження та створить нові можливості для економічного зростання. Інвестування у молодіжні програми та стартап-екосистему.

Для підвищення конкурентоспроможності на міжнародній арені важливо залучати молодих талантів і підтримувати розвиток стартапів. Литва, Латвія та Естонія можуть стати інноваційними хабами для молодих підприємців з усього світу, що сприятиме зміцненню іміджу країн як технологічних центрів Європи та створенню нових робочих місць. Посилення ролі у питаннях прав людини та демократичних процесів. Підтримка демократичних рухів і правозахисних ініціатив, зокрема у Східній Європі, закріплює за Балтійськими країнами імідж надійних захисників прав людини.

Такі дії сприяють зміцненню міжнародної репутації, особливо серед західних партнерів, і дають можливість брати участь у глобальних політичних процесах. Просування екологічної дипломатії. Враховуючи актуальність кліматичних змін та їхній вплив на міжнародні відносини, Балтійські країни можуть активно підтримувати політику ЄС у цій сфері та виступати з власними ініціативами. Розвиток екологічної дипломатії не тільки зміцнить позиції країн Балтії у сфері міжнародного співробітництва, а й сприятиме їхньому сприйняттю як держав, що турбуються про глобальну екологію та майбутнє.

Потенціал для посилення іміджевих стратегій через нові глобальні тренди. Враховуючи зміну пріоритетів на міжнародній арені та швидкий розвиток технологій, Балтійські країни мають потенціал для посилення свого міжнародного іміджу шляхом використання нових глобальних трендів [58].

Це стосується зміцнення цифрових технологій, енергетичного переходу до відновлюваних джерел, а також інтеграції з новими економічними та культурними ініціативами. Розглянемо більш детально ці можливості: вихід на нові ринки через цифрові платформи та е-комерцію. Балтійські країни мають потенціал стати центром цифрової торгівлі у Східній та Північній

Європі. Завдяки платформам електронної комерції, таким як платформа електронного резидентства в Естонії, можна залучати малий і середній бізнес з-за кордону. Зростання цифрової економіки дозволить країнам зміцнити свій імідж як інноваційних лідерів і привабливих бізнес-локацій. Інвестування в розвиток інфраструктури для електронної комерції та підтримка місцевих стартапів сприятимуть інтеграції Балтійських країн у глобальні ланцюги постачання.

Розвиток екологічних проєктів та інвестиції у “зелену” економіку. У світі зростає увага до питань екологічної стійкості, що надає Балтійським країнам можливість розвивати імідж держав, відданих боротьбі зі змінами клімату. Литва, Латвія та Естонія можуть інвестувати у проєкти з відновлюваних джерел енергії та “зелених” технологій, залучати гранти ЄС для переходу до екологічно чистих технологій і розвитку екологічного туризму. Це допоможе їм не лише зменшити екологічне навантаження, а й покращити репутацію серед інвесторів, які цінують сталість та екологічну відповідальність.

Цифрова дипломатія як стратегічний інструмент. Естонія вже зробила значний крок у цьому напрямку, але й Латвія та Литва можуть розширити свої можливості, створюючи міжнародні платформи для обміну цифровим досвідом, консультацій та навчання. Спільні проєкти з кібербезпеки, електронного врядування та цифрових послуг дозволять країнам Балтії посилити свій вплив на міжнародній арені та залучити іноземні інвестиції у свої ІТ-сектори. Поглиблення співпраці з Азією та країнами Близького Сходу. Країни Балтії можуть використовувати свій імідж як “воріт до Європи” для розвитку економічних та дипломатичних зв’язків з країнами Азії. Завдяки своєму зручному розташуванню та розвиненій логістичній інфраструктурі, Латвія, Литва та Естонія можуть залучати інвестиції з Китаю, Японії, Південної Кореї та інших країн для спільних проєктів у сфері технологій, транспорту та енергетики.

Особливо перспективним може бути розвиток інфраструктури для швидкісного залізничного транспорту в рамках ініціативи Rail Baltica, що

зв'яже Балтійські країни з іншими європейськими ринками та забезпечить швидке транспортування товарів. Інвестиції у сферу освіти та наукових досліджень. Балтійські країни можуть стати науковими та освітніми центрами для студентів і дослідників з Європи та інших регіонів.

Вкладення у високоякісну освіту, підтримка міжуніверситетських обмінів та розвиток спільних дослідницьких центрів створять платформу для залучення іноземних студентів та дослідників. Такі проекти сприятимуть формуванню іміджу Литви, Латвії та Естонії як освітніх центрів, які пропонують високу якість знань та інноваційні дослідження. Участь у міжнародних миротворчих місіях та гуманітарних проектах. Литва, Латвія та Естонія мають можливість посилити свій авторитет через активну участь у миротворчих місіях ООН, ЄС та НАТО.

Участь у гуманітарних проектах у регіонах збройних конфліктів та надання допомоги біженцям зміцнить імідж країн Балтії як активних захисників миру, прав людини та демократії. Це також сприятиме розвитку дипломатичних відносин з іншими країнами та збільшить підтримку на міжнародному рівні. Просування інноваційних соціальних проектів та інклюзивної політики. Балтійські країни можуть розвивати програми для підтримки соціальної рівності, гендерної інклюзивності та боротьби з дискримінацією.

Соціальні ініціативи, які враховують потреби різних верств населення, створюють позитивний імідж демократичного та інклюзивного суспільства. Це може включати політики, спрямовані на інтеграцію нацменшин, підтримку ЛГБТ-спільноти, програми соціальної адаптації та сприяння інклюзії на ринку праці. Підтримка програм здоров'я та біотехнологій. У зв'язку з актуальністю питань охорони здоров'я та розвитку біотехнологій у постпандемічний період, Литва, Латвія та Естонія можуть інвестувати у наукові дослідження та розвиток інновацій у цій сфері. Це включає дослідження з медицини, створення біотехнологічних стартапів та впровадження програм превентивної медицини. Підтримка таких проектів сприятиме залученню міжнародного фінансування та створенню наукових

центрів, які зміцнюють міжнародний імідж країн як інноваційних лідерів у сфері охорони здоров'я. Використання нових медіа та комунікаційних технологій для просування іміджу. Інтеграція соціальних медіа, онлайн-платформ та новітніх цифрових інструментів дає можливість Балтійським країнам ефективніше донести свою унікальність до глобальної аудиторії. Використання платформ, як-от YouTube, Instagram, Twitter та TikTok, дозволяє ділитися культурою, історією, досягненнями у технологіях та дипломатією. Активна медійна присутність допоможе збільшити впізнаваність країн Балтії та зміцнити їхній позитивний імідж серед різних цільових аудиторій, зокрема молоді.

Висновки до 2-го розділу.

Загалом, іміджеві стратегії Литви, Латвії та Естонії демонструють успішний підхід до побудови позитивного міжнародного образу, який базується на цінностях демократії, безпеки, цифрових інновацій та екологічної відповідальності. Балтійські країни не лише використовують свої сильні сторони для підвищення власного статусу на світовій арені, а й сприяють зміцненню стабільності у своєму регіоні та надають підтримку країнам, що прагнуть демократичного розвитку.

Подальший розвиток іміджевих стратегій в умовах сучасних викликів відкриває перед країнами Балтії нові можливості для інтеграції у світову спільноту, економічного зростання та поглиблення співпраці з міжнародними партнерами. Цей досвід може стати корисним для інших країн, які прагнуть ефективного управління та стійкого розвитку в умовах глобальної нестабільності. Таким чином, країни Балтії продовжують залишатися важливими акторами на світовій арені, які через активну дипломатію, інновації та демократичні принципи не тільки підвищують свій імідж, а й сприяють побудові стабільнішого та безпечнішого майбутнього для всієї Європи. Балтійські країни, маючи відносно невеликі розміри, змогли показати, що успішна іміджева політика може значно підвищити їхній вплив на міжнародній арені та залучити нових партнерів. Литва, Латвія та Естонія

мають усі можливості для подальшого зміцнення своїх позицій у Європі та за її межами, завдяки послідовній реалізації стратегій, орієнтованих на інновації, цифрову дипломатію, інклюзивність та соціальну відповідальність. Зміцнення міжнародного іміджу Балтійських країн через адаптацію до нових глобальних трендів допоможе їм закріпити досягнуті успіхи та стати важливими гравцями у світовій економіці та політиці. Завдяки цьому, Литва, Латвія та Естонія продовжуватимуть не лише захищати свої національні інтереси, але й сприятимуть загальній стабільності, інноваційності та процвітанню європейського регіону.

РОЗДІЛ 3. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ІМІДЖЕВИХ СТРАТЕГІЙ ЕСТОНІЇ, ЛАТВІЇ ТА ЛИТВИ.

3.1. Історичний та культурний контекст як основа іміджевих стратегій.

Історичний досвід країн Балтії та його роль у формуванні національного іміджу: Естонія: Вона підкреслює своє столітнє прагнення до незалежності та розкриває себе як країну, яка активно будує майбутнє, вільне від радянського минулого. Естонія акцентує на «цифровій революції», що підкреслює модернізацію та відхід від колишнього радянського контексту. Латвія: Латвія зосереджує увагу на історичних зв'язках з Європою, своїм багатим культурним та етнічним розмаїттям.

Вона просуває імідж «містка» між Сходом і Заходом, підкреслюючи миролюбну зовнішню політику. Литва: Литва позиціонує себе як перша республіка СРСР, яка проголосила незалежність у 1990 році, що свідчить про її сміливість та прагнення до свободи. Литва також акцентує на історії Великого князівства Литовського, щоб зміцнити образ нації з давньою державністю. Культурні особливості та роль національної ідентичності: кожна країна Балтії має власну культурну унікальність, яка використовується для створення позитивного іміджу. Для прикладу, Естонія наголошує на своїй фінно-угорській спадщині, Латвія – на латиському фольклорі та пісенних традиціях, а Литва – на католицьких цінностях, що вирізняють її серед інших країн Балтії.

Європейська інтеграція та євроатлантичні цінності як основа позитивного іміджу. Європейська інтеграція та роль ЄС і НАТО в іміджевих стратегіях: Естонія активно просуває себе як технологічно розвинену державу, яка використовує підтримку ЄС для інновацій, особливо в ІТ-секторі. Латвія робить акцент на збереженні демократії та політичної стабільності, відзначаючи свою роль як члена НАТО у забезпеченні безпеки в регіоні. Литва також підкреслює свої зусилля в межах НАТО як гаранта

безпеки проти потенційних загроз з боку Росії, посилюючи свій імідж як захисника європейських цінностей.

Інтеграційні ініціативи, спрямовані на залучення іноземних інвестицій та туризму: завдяки членству в ЄС усі три країни мають доступ до єдиного ринку, що вони активно використовують для просування своїх економічних та туристичних переваг. Естонія, наприклад, популяризує себе як центр для іноземних стартапів, Латвія – як культурний напрямок, а Литва – як країна з високими стандартами життя.

Економічний розвиток, технології та інновації як частина іміджу. Технологічні досягнення та інноваційні проекти: Естонія: Вона стала відомою завдяки своєму статусу "цифрової держави", що стало ключовим елементом її національного бренду [13]. Впровадження електронного громадянства та цифрових послуг підняло імідж країни як одного з лідерів у сфері ІТ. Латвія: Латвія позиціонує себе як регіональний центр логістики та інфраструктури, активно просуваючи транспортні та логістичні можливості. Литва: Литва наголошує на своїй інноваційності в галузі біотехнологій та фінансових технологій, що сприяє створенню позитивного іміджу високотехнологічної країни.

Економічний розвиток і показники, які зміцнюють міжнародний імідж: усі три країни підкреслюють високий рівень економічної свободи, прозорість бізнесу та зручність ведення справ, які приваблюють іноземних інвесторів та створюють позитивний образ.

Роль культурної дипломатії та туризму в іміджевих стратегіях країн Балтії. Культурна дипломатія та фестивалі: культурна дипломатія є важливою складовою для кожної країни Балтії, яка допомагає просувати унікальні аспекти їхнього культурного надбання [14]. Наприклад, Латвія має знамениту пісенну традицію, яка була визнана ЮНЕСКО, Литва організовує ярмарок Казюкас та фестиваль пісень, а Естонія — фестиваль Digital Nomad, що акцентує на її технологічному іміджі. Туризм та унікальні туристичні маршрути: Естонія акцентує увагу на технологічних новинках і еко-туризмі. Латвія використовує культурні й історичні пам'ятки, зокрема Ризький

історичний центр, внесений до списку світової спадщини ЮНЕСКО. Литва акцентує на своїй середньовічній історії, зокрема, на Вільнюсі, а також на релігійному туризмі.

Соціальні медіа та сучасні технології в комунікаційних стратегіях. Використання соціальних мереж для промоції національного іміджу: усі три країни активно використовують соціальні мережі та співпрацюють з інфлюенсерами для формування сучасного іміджу. Наприклад, Латвія запустила кампанію #MagneticLatvia, а Литва має офіційну сторінку в Instagram, яка акцентує на традиціях та природі. Цифрові платформи та креативні рішення: Естонія впроваджує технологічні інновації на глобальному рівні, розвиваючи програму e-Residency для цифрових підприємців у всьому світі [91]. Латвія та Литва створили низку платформ для залучення інвестицій та просування своїх культурних подій.

Виклики та перспективи формування позитивного іміджу для країн Балтії. Виклики російської пропаганди та інформаційних атак: кожна країна Балтії стикається з дезінформацією, спрямованою на підрив їхніх позицій як прозахідних держав [96]. У відповідь вони розробляють інформаційні стратегії та посилюють медіа-грамотність населення, що допомагає зміцнити їхній міжнародний імідж.

Демографічні виклики та зміна економічної ситуації: проблеми, такі як старіння населення, еміграція молоді та економічна вразливість, створюють додаткові виклики. Однак, всі три країни працюють над привабленням молоді через нові освітні програми та заходи для залучення іноземних студентів. Перспективи розвитку: успішна іміджева стратегія країн Балтії полягає у використанні їхнього положення в Європі, технологічних досягнень та культурної унікальності для просування позитивного іміджу на світовій арені. Також розвиток регіональних альянсів та активна участь у міжнародних ініціативах можуть надати додаткового поштовху для посилення їхнього позитивного образу. Ця структура та детальні підрозділи дозволяють охопити всі ключові аспекти порівняльного аналізу іміджевих

стратегій Естонії, Латвії та Литви [76]. Кожен підрозділ можна розгорнути, додавши аналітичні дані.

Історичний та культурний контекст як основа іміджевих стратегій. Формування національного іміджу Естонії, Латвії та Литви значною мірою обумовлено їхнім історичним досвідом та культурними особливостями. Спільний радянський минулий, який тривав понад півтора століття, залишив глибокий слід у свідомості громадян цих країн та вплинув на їхні сучасні іміджеві стратегії [93].

Проте кожна з країн Балтії використовує свій унікальний підхід до подолання спадщини минулого та формування власної національної ідентичності. Спільний радянський досвід та його вплив на національний імідж. Радянська окупація тривала з кінця Другої світової війни до 1991 року, залишивши значний вплив на політичну, економічну та соціальну структуру країн Балтії. Цей період характеризувався радикальними змінами, примусовою індустріалізацією, русифікацією та порушеннями прав людини. Після відновлення незалежності країни Балтії активно працюють над формуванням національної ідентичності, відокремлюючись від радянського минулого та підкреслюючи свої історичні та культурні досягнення [10].

Естонія акцентує на своєму історичному розвитку як однієї з найстаріших національних держав у регіоні, а також на своєму внеску у сферу технологій та цифровізації. Естонські іміджеві стратегії часто підкреслюють їхню історичну незалежність та сучасні досягнення в галузі ІТ, що створює образ інноваційної та прогресивної країни [16].

Латвія зосереджується на своїй багатій культурній спадщині, мистецтві та літературі. Вона використовує культурну дипломатію для просування своєї унікальної мовної та культурної ідентичності, що допомагає відокремлювати її від спільного радянського минулого. Литва також активно працює над відновленням та підкресленням своєї історичної спадщини, зокрема, боротьби за незалежність та героїчних подій, таких як Голоски Незалежності 1990 року. Литовські іміджеві стратегії часто включають

елементи національної гордості та стійкості, що сприяє формуванню позитивного образу країни на міжнародній арені [90].

Культурні особливості та їх роль у формуванні національного іміджу. Культура є одним із ключових елементів, що формують національний імідж країн Балтії. Кожна з країн має свої унікальні культурні традиції, які активно використовуються в іміджевих стратегіях для створення позитивного образу та відокремлення від інших країн [20].

Естонія відома своїм внеском у сферу музики та мистецтва, зокрема, організацією Європейського капелюха музики (Tallinn Music Week) та інших міжнародних культурних подій. Ці ініціативи сприяють просуванню естонської культури та створенню образу країни як культурно багатой та відкритої до міжнародного співробітництва. Латвія активно використовує свої традиційні народні танці, фестивалі та літературу для формування унікального культурного іміджу [30].

Однією з найвідоміших подій є Міжнародний фестиваль пісні та танцю, який привертає увагу міжнародної спільноти та демонструє багатство латвійської культури. Литва також приділяє велику увагу своїй культурній спадщині, зокрема, архітектурі, літературі та народним традиціям [37]. Литовські культурні ініціативи, такі як Vilnius International Film Festival, сприяють підвищенню міжнародного іміджу країни як центру культурного обміну та творчості.

Відмінності в історичних та культурних наративах. Попри спільний історичний досвід, Естонія, Латвія та Литва мають свої унікальні історичні наративи, які формують їхній національний імідж. Естонія підкреслює свою історичну незалежність та боротьбу за свободу, а також акцентує на своїх сучасних технологічних досягненнях [19].

Це дозволяє їй позиціонувати себе як інноваційну та прогресивну країну, що прагне до цифровізації та модернізації [29].

Латвія акцентує на своїй культурній та мовній унікальності, що дозволяє їй створювати образ країни з багатою культурною спадщиною та творчими можливостями. Латвійські іміджеві стратегії часто включають

елементи мистецтва та літератури, що сприяють формуванню позитивного образу країни. Литва акцентує на своєму історичному та культурному внеску, зокрема, на боротьбі за незалежність та героїчних подіях, які формують образ стійкої та гордої нації [32]. Литовські іміджеві стратегії часто включають елементи національної гордості та стійкості, що сприяє формуванню позитивного образу країни на міжнародній арені.

Вплив історичного та культурного контексту на сучасні іміджеві стратегії. Історичний та культурний контекст відіграє ключову роль у формуванні сучасних іміджевих стратегій країн Балтії. Ці країни використовують свій унікальний історичний досвід та культурні особливості для створення позитивного образу на міжнародній арені [21].

Естонія використовує свій історичний досвід боротьби за незалежність та сучасні технологічні досягнення для формування образу прогресивної та інноваційної країни. Це дозволяє їй залучати інвестиції в ІТ-сектор, розвивати технологічні стартапи та зміцнювати свою позицію на світовому ринку. Латвія акцентує на своїй культурній спадщині та творчих можливостях, що дозволяє їй створювати образ країни з багатою культурною традицією та творчими можливостями [22].

Це сприяє залученню туристів, підтримці культурних проєктів та зміцненню міжнародних зв'язків у сфері мистецтва та культури. Литва використовує свій історичний досвід боротьби за незалежність та культурну спадщину для формування образу стійкої та гордої нації [31]. Це дозволяє їй зміцнювати свої міжнародні зв'язки, залучати інвестиції та підтримувати розвиток національної ідентичності. Історичний та культурний контекст є фундаментальними елементами, які формують національний імідж Естонії, Латвії та Литви [38].

Спільний радянський досвід, унікальні культурні особливості та різні історичні наративи створюють основу для формування позитивного образу країн Балтії на міжнародній арені [34]. Кожна з країн використовує свій унікальний підхід до подолання спадщини минулого та формування власної національної ідентичності, що сприяє зміцненню їхнього міжнародного

іміджу та залученню інвестицій, туристів та підтримки міжнародних організацій.

Європейська інтеграція та євроатлантичні цінності як основа позитивного іміджу. Європейська інтеграція та євроатлантичні цінності є ключовими компонентами іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви. Членство в Європейському Союзі та НАТО не лише сприяло політичній та економічній стабільності країн Балтії, але й суттєво вплинуло на їхній національний імідж.

Роль ЄС та НАТО у формуванні національного іміджу. Членство в Європейському Союзі (ЄС) та Північноатлантичному альянсі (НАТО) є важливими чинниками, які значною мірою впливають на формування позитивного національного іміджу країн Балтії. Ці міжнародні організації надають країнам не лише політичну та економічну підтримку, але й служать символами стабільності, безпеки та демократичних цінностей [40].

Естонія, Латвія та Литва активно використовують своє членство в ЄС та НАТО для просування образу демократичних, стабільних та безпечних держав. Членство в цих організаціях дозволяє країнам Балтії демонструвати свою прихильність до європейських цінностей, таких як права людини, верховенство права, економічна стабільність та безпека [47].

Естонія особливо акцентує на своєму членстві в ЄС та НАТО як на символах своєї інтеграції у європейську спільноту та забезпечення своєї безпеки в умовах геополітичних викликів. Її іміджова стратегія включає просування себе як лідера у сфері цифровізації та інновацій, що підсилює її позицію як сучасної та прогресивної країни. Латвія використовує своє членство в ЄС для підкреслення своїх економічних досягнень та інтеграції у європейський ринок [45].

Латвійські іміджеві кампанії часто включають елементи європейської інтеграції, що сприяє формуванню позитивного образу країни як економічно стабільної та відкритої до інвестицій. Литва акцентує на своєму членстві в НАТО як на гарантії своєї безпеки та стабільності [48]. Литовські іміджеві стратегії також включають елементи європейської інтеграції, що сприяють

формуванню образу країни як демократичної, стабільної та безпечної держави.

Інтеграційні ініціативи та їх вплив на імідж. Країни Балтії активно беруть участь у різноманітних інтеграційних ініціативах, які сприяють їхньому позитивному іміджу на міжнародній арені. Ці ініціативи включають участь у європейських програмах фінансування, науково-дослідницьких проектах, культурних обмінах та інших формах співпраці. Естонія активно використовує програми ЄС для розвитку своєї цифрової інфраструктури та ІТ-сектору [49].

Наприклад, участь у програмах Horizon 2020 та Digital Europe дозволяє Естонії просувати свій імідж як лідера у сфері технологій та інновацій. Латвія бере активну участь у програмах ЄС, спрямованих на розвиток малого та середнього бізнесу, екологічних ініціатив та культурних проектів. Це сприяє формуванню образу Латвії як прогресивної та економічно стабільної країни, яка активно інтегрується у європейський ринок [57].

Литва також активно використовує можливості, надані ЄС, для розвитку своєї інфраструктури, науки та освіти. Участь у програмах Erasmus+ та Horizon 2020 дозволяє Литві зміцнювати свої наукові та освітні зв'язки з іншими європейськими країнами, підсилюючи свій імідж як освіченої та науково розвиненої держави.

Підтримка європейських цінностей та демократії. Членство в ЄС та НАТО не лише забезпечує політичну та економічну підтримку, але й служить основою для просування європейських цінностей, таких як права людини, верховенство права, демократія та соціальна справедливість. Країни Балтії активно використовують ці цінності у своїх іміджевих стратегіях для створення позитивного образу на міжнародній арені [50].

Естонія акцентує на своїй прихильності до європейських цінностей через просування демократії, прозорості уряду та захисту прав людини. Це дозволяє їй створювати образ демократичної та відкритої країни, що дотримується високих стандартів управління. Латвія також активно просуває

європейські цінності, зосереджуючись на демократії, рівності та соціальній справедливості [62].

Латвійські іміджеві кампанії часто включають елементи соціальної відповідальності та підтримки громадянських ініціатив, що сприяє формуванню позитивного образу країни як демократичної та соціально орієнтованої держави. Литва використовує своє членство в ЄС для просування демократичних принципів, верховенства права та захисту прав людини [64]. Литовські іміджеві стратегії включають акцент на захисті меншин, підтримці громадянських свобод та розвитку демократичних інститутів, що сприяє формуванню образу країни як демократичної та справедливої держави.

Вплив європейської інтеграції на економічний розвиток та інвестиції. Європейська інтеграція суттєво вплинула на економічний розвиток країн Балтії, сприяючи залученню інвестицій, розвитку інфраструктури та підвищенню конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Це також позитивно впливає на національний імідж країн Балтії, роблячи їх привабливими для інвесторів та бізнес-партнерів. Естонія стала відомою як одна з найбільш інноваційних країн у світі завдяки своїй цифровій трансформації та підтримці стартапів. Це дозволило Естонії залучити значні інвестиції в ІТ-сектор, що підсилює її імідж як технологічного лідера та прогресивної країни [72].

Латвія розвиває свої економічні зв'язки з іншими європейськими країнами, сприяючи залученню інвестицій у різні сектори економіки, такі як транспорт, логістика та туризм. Це сприяє формуванню образу Латвії як економічно стабільної та інвестиційно привабливої країни.

Литва активно розвиває свою економіку, залучаючи інвестиції у фінансовий сектор, виробництво та інфраструктуру [74]. Членство в ЄС дозволяє Литві отримувати доступ до європейських фондів та підтримувати розвиток ключових секторів економіки, що підсилює її імідж як економічно стабільної та розвиненої країни. Європейська інтеграція та євроатлантичні цінності відіграють ключову роль у формуванні позитивного національного

іміджу Естонії, Латвії та Литви. Членство в ЄС та НАТО забезпечує не лише політичну та економічну підтримку, але й слугує основою для просування демократичних цінностей, стабільності та безпеки. Інтеграційні ініціативи сприяють економічному розвитку та залученню інвестицій, що підсилює позитивний образ країн Балтії на міжнародній арені [80].

Активне просування європейських цінностей допомагає формувати образ країн Балтії як демократичних, прогресивних та стабільних держав, що сприяє їхньому успішному інтеграційному процесу та зміцненню їхнього міжнародного іміджу.

3.2. Економічний розвиток, технології та інновації як частина іміджу.

Економічний розвиток, технології та інновації є ключовими складовими іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви. Ці країни активно просувають свої економічні досягнення та інноваційні підходи для зміцнення свого позиціонування на міжнародній арені та залучення інвестицій. Технологічні досягнення та інновації. Естонія здобула світову репутацію як одна з найінноваційніших країн завдяки своїм цифровим ініціативам, таким як електронне резидентство, електронне голосування та розвиток ІТ-сектору. Естонські іміджеві стратегії активно використовують ці досягнення для формування образу країни як технологічного лідера та інноваційного хабу. Естонія також активно просуває свої стартапи та інноваційні компанії на міжнародному рівні, що сприяє залученню інвестицій у високотехнологічні галузі [79].

Латвія також активно інвестує у розвиток технологій та інновацій, зокрема у сферу фінансових технологій (FinTech), біотехнологій та зеленої енергетики. Латвійські іміджеві стратегії включають підтримку стартапів, розвиток інноваційних кластерів та участь у міжнародних науково-дослідницьких проектах. Це дозволяє Латвії формувати образ країни з високим рівнем технологічних інновацій та сприятливим середовищем для розвитку бізнесу. Литва активно розвиває свій фінансовий сектор, зокрема

електронні платіжні системи та криптовалюти, що робить її привабливою для інвесторів у сфері фінансових технологій [82].

Литовські іміджеві стратегії також включають розвиток інфраструктури для підтримки інноваційних підприємств, сприяння науково-дослідницьким ініціативам та залучення інвестицій у високотехнологічні галузі. Це дозволяє Литві позиціонувати себе як прогресивну та інноваційну країну з потужним економічним потенціалом. Економічні показники та конкурентоспроможність. Економічний розвиток та конкурентоспроможність є важливими факторами, які впливають на національний імідж країн Балтії.

Естонія, Латвія та Литва активно використовують свої економічні досягнення для формування позитивного образу на міжнародній арені та залучення інвестицій. Естонія демонструє високий рівень економічного розвитку, зокрема у сфері цифрової економіки та IT-сектору. Естонські економічні показники включають високий рівень ВВП на душу населення, низький рівень безробіття та стабільне економічне зростання. Це дозволяє Естонії формувати образ стабільної та економічно розвиненої країни, що приваблює інвестиції у високотехнологічні галузі [94].

Латвія також демонструє позитивні економічні показники, зокрема у сфері фінансових послуг, транспорту та логістики. Латвійська економіка характеризується високим рівнем іноземних інвестицій, розвитком інфраструктури та збільшенням обсягів зовнішньої торгівлі. Це сприяє формуванню образу Латвії як економічно стабільної та інвестиційно привабливої країни. Литва демонструє стабільне економічне зростання та високий рівень конкурентоспроможності у різних галузях, таких як фінанси, виробництво та технології [89].

Литовська економіка відзначається високим рівнем експорту, розвитком високотехнологічних галузей та залученням інвестицій у різні сектори економіки. Це дозволяє Литві формувати образ економічно розвиненої та конкурентоспроможної країни на міжнародній арені. Підтримка стартапів та розвиток інноваційних екосистем. Підтримка стартапів та розвиток інноваційних екосистем є важливими аспектами

іміджевих стратегій країн Балтії. Естонія, Латвія та Литва активно працюють над створенням сприятливого середовища для розвитку інноваційних підприємств та залучення інвестицій у високотехнологічні галузі. Естонія є одним з лідерів у сфері стартапів та інновацій [88].

Країна пропонує сприятливі умови для розвитку стартапів, зокрема низькі податки, підтримку держави та доступ до міжнародних ринків. Естонські інноваційні екосистеми включають акселератори, інкубатори та інвестиційні фонди, що сприяють розвитку високотехнологічних компаній та залученню іноземних інвестицій. Латвія також активно підтримує розвиток стартапів та інноваційних екосистем. Латвійські іміджеві стратегії включають створення інноваційних кластерів, підтримку стартапів через гранти та інвестиції, а також сприяння розвитку науково-дослідницьких проектів [95].

Це дозволяє Латвії залучати таланти та інвестиції у високотехнологічні галузі, що сприяє формуванню образу країни як інноваційного центру [72].

Литва активно розвиває свої інноваційні екосистеми, зокрема у сфері фінансових технологій та електронних платіжних систем. Литовські іміджеві стратегії включають підтримку стартапів через державні програми, створення інноваційних парків та сприяння міжнародній співпраці у сфері технологій. Це дозволяє Литві формувати образ прогресивної та інноваційної країни, що активно розвиває високотехнологічні галузі. Вплив економічного розвитку на міжнародну привабливість.

Економічний розвиток країн Балтії значно впливає на їхню міжнародну привабливість та формування позитивного національного іміджу. Стабільна економіка, високий рівень доходів на душу населення та сприятливий інвестиційний клімат роблять Естонію, Латвію та Литву привабливими для інвесторів, бізнес-партнерів та туристів. Естонія демонструє високий рівень економічної стабільності та інноваційності, що робить її привабливою для іноземних інвесторів та бізнесу. Естонський імідж як технологічного лідера сприяє залученню інвестицій у ІТ-сектор та розвиток інноваційних компаній.

Латвія також демонструє високий рівень економічного розвитку та конкурентоспроможності, що робить її привабливою для інвестицій та бізнесу [63]. Латвійські економічні показники сприяють формуванню образу країни як стабільної та інвестиційно привабливої держави [97].

Литва демонструє стабільне економічне зростання та високий рівень конкурентоспроможності у різних галузях, що робить її привабливою для інвесторів та бізнесу. Литовський імідж як економічно розвиненої та конкурентоспроможної країни сприяє залученню інвестицій та розвитку високотехнологічних галузей. Економічний розвиток, технології та інновації є ключовими компонентами іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви. Активна підтримка стартапів, розвиток інноваційних екосистем та залучення інвестицій у високотехнологічні галузі сприяють формуванню позитивного образу країн Балтії на міжнародній арені [77]. Стабільний економічний розвиток та високий рівень конкурентоспроможності роблять Естонію, Латвію та Литву привабливими для інвесторів, бізнес-партнерів та туристів, підсилюючи їхній національний імідж як прогресивних, інноваційних та економічно стабільних держав.

3.3. Роль культурної дипломатії та туризму в іміджевих стратегіях країн Балтії.

Культурна дипломатія та туризм є важливими аспектами іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви. Ці країни активно використовують культурні ініціативи та туристичні ресурси для формування позитивного образу та залучення міжнародної уваги. Культурна дипломатія як інструмент формування іміджу. Культурна дипломатія є важливим інструментом для країн Балтії у формуванні їхнього національного іміджу. Вона включає в себе організацію культурних заходів, обмін культурними делегаціями, підтримку мистецьких проектів та просування національної культури за кордоном. Естонія активно використовує культурну дипломатію для просування своєї музичної та мистецької спадщини.

Наприклад, Європейський капелюх музики та різноманітні міжнародні фестивалі сприяють формуванню образу Естонії як культурно багатой та творчої країни. Естонська культурна дипломатія також включає підтримку художніх виставок, літературних фестивалів та інших культурних заходів за кордоном. Латвія активно використовує свою культурну спадщину для формування позитивного національного іміджу. Міжнародний фестиваль пісні та танцю, художні виставки та літературні заходи сприяють просуванню латвійської культури на міжнародній арені [83].

Латвійська культурна дипломатія також включає обмін культурними делегаціями, що дозволяє зміцнювати культурні зв'язки з іншими країнами. Литва використовує культурну дипломатію для просування своєї архітектурної спадщини, літератури та мистецтва [98].

Литовські культурні ініціативи, такі як Vilnius International Film Festival та різноманітні виставки мистецтва, сприяють формуванню образу Литви як культурно багатой та творчої країни. Литовська культурна дипломатія також включає підтримку національних мовних та літературних проєктів за кордоном. Туризм як складова іміджевих стратегій. Туризм є важливим компонентом іміджевих стратегій країн Балтії, сприяючи формуванню позитивного образу та залученню туристів з усього світу. Естонія, Латвія та Литва активно просувають свої туристичні ресурси, такі як історичні пам'ятки, природні краєвиди та культурні події.

Естонія використовує свій історичний центр Таллінна, сучасну архітектуру та цифрові ініціативи для залучення туристів. Естонські іміджеві кампанії акцентують на поєднанні старовинних традицій з сучасними технологіями, що створює унікальний образ країни. Також Естонія активно розвиває екотуризм та туризм на основі інноваційних технологій, таких як віртуальна реальність. Латвія активно просуває свій туристичний потенціал через розвиток історичних пам'яток Риги, природних парків та культурних фестивалів. Латвійські іміджеві стратегії включають акцент на унікальній архітектурі, історичних місцях та культурних подіях, що приваблює туристів, зацікавлених у культурному та історичному туризмі. Латвія також активно

розвиває гастрономічний туризм, просуваючи традиційну латвійську кухню. Литва використовує свої історичні міста, природні краєвиди та культурні заходи для залучення туристів [55].

Литовські іміджеві стратегії включають просування таких туристичних напрямків, як Вільнюс, Каунас та Клайпеда, а також розвиток екотуризму та агротуризму. Литва також активно використовує свій багатий культурний спадок, зокрема, фестивалі, виставки та культурні заходи, для формування позитивного образу країни.

Співпраця з діаспорою та міжнародними партнерами. Співпраця з діаспорою та міжнародними партнерами є важливим аспектом іміджевих стратегій країн Балтії. Діаспора може відігравати ключову роль у просуванні національного іміджу за кордоном, підтримці культурних ініціатив та залученні інвестицій. Естонія активно співпрацює зі своєю діаспорою, зокрема через програми підтримки естонських громадян за кордоном та участь у культурних заходах [75].

Естонські іміджеві стратегії включають підтримку естонських культурних центрів, асоціацій та організацій за кордоном, що сприяє формуванню позитивного образу країни серед естонської діаспори та інших міжнародних партнерів. Латвія також активно використовує свою діаспору для просування національного іміджу. Латвійські іміджеві стратегії включають підтримку латвійських громадян за кордоном, організацію культурних заходів та фестивалів, а також співпрацю з міжнародними партнерами для просування латвійської культури та економіки. Литва використовує свою діаспору для формування позитивного національного іміджу через підтримку литовських культурних центрів, організацію культурних та освітніх заходів за кордоном, а також співпрацю з міжнародними організаціями та партнерами.

Литовські іміджеві стратегії включають підтримку литовських громадян у різних країнах, сприяння культурному обміну та залучення інвестицій через міжнародну співпрацю. Вплив культурної дипломатії та туризму на імідж. Культурна дипломатія та туризм мають суттєвий вплив на

формування позитивного іміджу країн Балтії. Вони сприяють підвищенню обізнаності про країну, покращують її репутацію та сприяють залученню туристів, інвесторів та міжнародної підтримки. Естонія використовує культурні заходи та туризм для просування свого інноваційного іміджу. Ці ініціативи сприяють формуванню позитивного образу країни як прогресивної та технологічно розвиненої держави, що активно інтегрується у європейську спільноту.

Латвія використовує свої культурні та туристичні ресурси для формування образу країни як культурно багатой та історично значущої держави [81]. Це сприяє залученню туристів, які цікавляться історією, культурою та традиціями, а також підтримує розвиток культурних проєктів та ініціатив.

Литва використовує культурні заходи та туризм для формування образу країни як культурно багатой та історично значущої держави. Це сприяє залученню туристів, які цікавляться історією, культурою та традиціями, а також підтримує розвиток культурних проєктів та ініціатив. Культурна дипломатія та туризм є важливими складовими іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви [99].

Активне просування культурних ініціатив, організація міжнародних культурних заходів та розвиток туристичних ресурсів сприяють формуванню позитивного образу країн Балтії на міжнародній арені. Співпраця з діаспорою та міжнародними партнерами також відіграє ключову роль у просуванні національного іміджу та залученні інвестицій, туристів та міжнародної підтримки. Таким чином, культурна дипломатія та туризм сприяють зміцненню міжнародного іміджу країн Балтії та підвищенню їхньої привабливості на світовій арені.

Соціальні медіа та сучасні технології в комунікаційних стратегіях. Сучасні технології та соціальні медіа стали важливими інструментами в іміджевих стратегіях Естонії, Латвії та Литви [94]. Вони дозволяють країнам ефективно комунікувати зі своєю цільовою аудиторією, поширювати

позитивний образ та взаємодіяти з міжнародною спільнотою у реальному часі.

Використання соціальних мереж для просування національного іміджу. Соціальні мережі відіграють ключову роль у формуванні національного іміджу країн Балтії, оскільки вони дозволяють швидко та ефективно комунікувати з міжнародною аудиторією. Естонія активно використовує соціальні мережі, такі як Facebook, Instagram та Twitter, для просування свого цифрового іміджу та інноваційних ініціатив. Естонські державні органи та підприємства активно ведуть офіційні сторінки, де публікують інформацію про нові технології, стартапи та культурні події [97]. Це дозволяє формувати образ Естонії як прогресивної та технологічно розвиненої країни.

Латвія використовує соціальні мережі для просування своєї культурної спадщини, туризму та економічних можливостей. Латвійські державні органи активно ведуть сторінки в соціальних мережах, де публікують інформацію про культурні заходи, туристичні маршрути та економічні можливості. Це сприяє формуванню образу Латвії як культурно багатої та економічно привабливої країни. Литва також активно використовує соціальні мережі для просування свого іміджу. Литовські державні органи та підприємства ведуть активні сторінки в соціальних мережах, де публікують інформацію про культурні заходи, туристичні маршрути та економічні можливості [98].

Литовські іміджеві стратегії включають використання відеоконтенту, інфографіки та інтерактивних елементів для залучення аудиторії та формування позитивного образу країни. Використання інфлюенсерів та блогерів для просування іміджу. Інфлюенсери та блогери є важливими партнерами у формуванні національного іміджу країн Балтії, оскільки вони мають великий вплив на свою аудиторію та можуть ефективно просувати позитивний образ країни.

Естонія співпрацює з популярними блогерами та інфлюенсерами для просування свого іміджу на міжнародній арені. Естонські іміджеві стратегії включають партнерство з блогерами, які спеціалізуються на технологіях, цифровізації та культурі, що дозволяє просувати Естонію як прогресивну та

інноваційну країну. Латвія також активно співпрацює з інфлюенсерами та блогерами для просування свого іміджу.

Латвійські іміджеві стратегії включають партнерство з блогерами, які спеціалізуються на туризмі, культурі та економіці, що дозволяє просувати Латвію як культурно багату та економічно привабливу країну [91]. Литва використовує інфлюенсерів та блогерів для просування свого іміджу, зокрема у сферах туризму, культури та економіки.

Литовські іміджеві стратегії включають партнерство з блогерами, які мають великий вплив на свою аудиторію, що дозволяє просувати Литву як культурно багату та економічно розвинену країну.

Створення вірусного контенту та креативних кампаній. Створення вірусного контенту та креативних кампаній є важливими аспектами іміджевих стратегій країн Балтії, оскільки вони дозволяють швидко поширювати інформацію про країну та залучати широку аудиторію.

Естонія активно використовує вірусний контент для просування свого іміджу. Наприклад, відео про цифрові ініціативи та інноваційні технології Естонії швидко поширюються у соціальних мережах, створюючи позитивний образ країни як технологічного лідера [90].

Латвія також використовує вірусний контент для просування свого іміджу. Латвійські іміджеві стратегії включають створення креативних відео та фото-контенту, що демонструє культурні особливості, природні краєвиди та економічні можливості країни.

Литва активно використовує креативні кампанії для просування свого іміджу. Литовські іміджеві стратегії включають створення інтерактивного та візуально привабливого контенту, який швидко поширюється у соціальних мережах та привертає увагу міжнародної аудиторії.

Моніторинг соціальних мереж та аналітика. Моніторинг соціальних мереж та аналітика є важливими аспектами іміджевих стратегій країн Балтії, оскільки вони дозволяють відстежувати ефективність кампаній, виявляти негативні коментарі та оперативно реагувати на них. Естонія, Латвія та Литва використовують різноманітні інструменти моніторингу соціальних мереж

для відстеження реакції аудиторії на свої іміджеві кампанії. Це дозволяє їм оперативно реагувати на негативні коментарі, коригувати стратегії та покращувати ефективність своїх іміджевих заходів.

Сучасні технології та соціальні медіа є важливими інструментами в іміджевих стратегіях Естонії, Латвії та Литви. Активне використання соціальних мереж, співпраця з інфлюенсерами та створення вірусного контенту дозволяють країнам Балтії ефективно формувати позитивний образ на міжнародній арені та залучати широкі аудиторії [89]. Моніторинг соціальних мереж та аналітика сприяють підвищенню ефективності іміджевих кампаній та оперативній реакції на негативні коментарі, що допомагає підтримувати позитивний імідж країн Балтії у глобальному середовищі.

Виклики та перспективи формування позитивного іміджу для країн Балтії. Формування позитивного іміджу є складним та багатогранним процесом, що супроводжується низкою викликів. Естонія, Латвія та Литва стикаються з різноманітними труднощами у своїх іміджевих стратегіях, проте також мають численні можливості для подальшого розвитку.

Вплив російської пропаганди та інформаційних війн. Російська пропаганда та інформаційні війни є серйозним викликом для країн Балтії у формуванні позитивного національного іміджу. Росія активно використовує дезінформацію та маніпулятивні інформаційні кампанії для підриву довіри до урядів країн Балтії та створення негативного образу регіону. Естонія, Латвія та Литва активно протидіють інформаційним атакам, використовуючи сучасні технології для моніторингу та аналізу інформаційного простору [42]. Вони впроваджують програми з підвищення інформаційної грамотності населення, співпрацюють з міжнародними організаціями для протидії дезінформації та активно використовують соціальні медіа для поширення правдивої інформації про свою країну.

Демографічні виклики та економічні зміни. Демографічні зміни, такі як старіння населення та еміграція, є важливими викликами для країн Балтії. Ці процеси можуть негативно впливати на економічний розвиток та соціальну

стабільність, що, в свою чергу, може позначитися на формуванні позитивного національного іміджу. Естонія, Латвія та Литва впроваджують різноманітні стратегії для подолання демографічних викликів, включаючи програми залучення молоді до громадського та економічного життя, розвиток системи освіти та підтримку сімейних ініціатив. Також країни активно працюють над залученням іноземних працівників та фахівців для заповнення дефіциту кваліфікованих кадрів.

Стереотипи та упередження. Стереотипи та упередження щодо країн Балтії можуть негативно впливати на формування позитивного національного іміджу. Історичні стереотипи про країни Балтії як про колишні радянські республіки можуть перешкоджати формуванню сучасного та прогресивного образу [70]. Естонія, Латвія та Литва активно працюють над подоланням стереотипів через просування своїх унікальних культурних та економічних досягнень. Країни використовують культурну дипломатію, соціальні медіа та міжнародні іміджеві кампанії для зміни сприйняття та формування позитивного образу.

Перспективи розвитку іміджевих стратегій. Країни Балтії мають численні можливості для подальшого розвитку своїх іміджевих стратегій. Основні перспективи включають: розвиток цифрових технологій та інновацій: Подальший розвиток цифрових технологій та інновацій дозволить країнам Балтії зміцнити свій імідж як технологічних лідерів та інноваційних центрів.

Підтримка культурних та туристичних ініціатив: Активна підтримка культурних заходів та розвиток туристичних ресурсів сприятиме підвищенню привабливості країн Балтії для міжнародної спільноти. Покращення комунікаційних стратегій: Використання сучасних комунікаційних інструментів, таких як соціальні медіа, інфлюенсери та вірусний контент, дозволить ефективніше просувати позитивний образ країни.

Посилення міжнародної співпраці: Співпраця з міжнародними організаціями, іншими країнами та діаспорою сприятиме формуванню

позитивного національного іміджу та залученню міжнародної підтримки. Формування позитивного національного іміджу для країн Балтії стикається з низкою викликів, таких як російська пропаганда, демографічні зміни та стереотипи. Проте країни Балтії мають численні можливості для подальшого розвитку своїх іміджевих стратегій через розвиток цифрових технологій, підтримку культурних та туристичних ініціатив, покращення комунікаційних стратегій та посилення міжнародної співпраці. Активна робота над подоланням викликів та використання можливостей дозволить Естонії, Латвії та Литві зміцнити свій позитивний національний імідж та підвищити свою привабливість на міжнародній арені [71].

Порівняльний аналіз іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви показав, що хоча ці країни мають спільний історичний досвід та геополітичне розташування, їхні іміджеві стратегії відрізняються за акцентами та підходами. Естонія активно просуває свій імідж як технологічного лідера та інноваційної держави, Латвія акцентує на своїй культурній спадщині та економічній стабільності, а Литва використовує свій історичний досвід боротьби за незалежність та розвиток інфраструктури для формування образу стійкої та економічно розвиненої країни. Спільними рисами іміджевих стратегій країн Балтії є акцент на європейські цінності, розвиток цифрових технологій та інновацій, активна культурна дипломатія та використання соціальних медіа для просування позитивного образу [77].

Водночас відмінності полягають у різних акцентах на культурних особливостях, економічних досягненнях та технологічних ініціативах. Країни Балтії активно працюють над подоланням викликів, таких як інформаційні війни, демографічні зміни та стереотипи, використовуючи різноманітні стратегії для зміцнення свого національного іміджу. Перспективи подальшого розвитку іміджевих стратегій включають розвиток цифрових технологій, підтримку культурних та туристичних ініціатив, покращення комунікаційних стратегій та посилення міжнародної співпраці.

Таким чином, іміджеві стратегії Естонії, Латвії та Литви є комплексними та багатограними, що дозволяє кожній з країн ефективно

формувати свій позитивний національний імідж та зміцнювати свою позицію на міжнародній арені [84]. На основі зазначеної структури та вмісту розділу можна далі розробити глибокий аналіз кожного аспекту іміджевих стратегій для кожної з країн Балтії. Це дозволить досягти необхідного обсягу та забезпечити докладний порівняльний аналіз. Далі подаємо основні ідеї та приклади, які можуть бути розширені, а також деталізацію у висновках кожного підрозділу.

Додаткові аспекти національних іміджевих стратегій. Щоб посилити та розширити порівняльний аналіз, можна додати кілька важливих підтем, які розкривають особливі підходи до формування іміджу, що застосовуються в цих країнах, та забезпечать глибше розуміння процесу побудови національного іміджу в глобалізованому середовищі. Пропонуємо такі додаткові аспекти:

Роль освіти та науки у формуванні національного іміджу. Країни Балтії активно використовують досягнення у сфері освіти та науки для формування позитивного образу прогресивних і високоосвічених держав. Естонія робить особливий акцент на розвитку STEM-освіти та науці в технологічних галузях, що відповідає її іміджу цифрової країни.

Програма «e-Estonia» і розвиток електронного навчання стали прикладом цифрової трансформації освіти, чим Естонія активно ділиться з міжнародними партнерами. Латвія інвестує у розвиток освітньо-наукових центрів, таких як Ризький технічний університет, які є джерелом досліджень у сфері технологій, медицини та природничих наук. Це дозволяє Латвії залучати міжнародних студентів та науковців, що зміцнює її імідж як освітньо-наукового хабу. Литва підкреслює свою спадщину в галузі гуманітарних наук та сучасний розвиток у медицині та біотехнологіях, пропонуючи освітні програми для іноземних студентів, а також підтримку дослідницьких проектів, що сприяє міжнародному іміджу Литви як країни науки та інновацій.

Внесок у вирішення глобальних екологічних викликів. Країни Балтії активно працюють над екологічною стратегією, враховуючи сучасні виклики зміни клімату, збереження природних ресурсів та перехід до стійкої

економіки. Естонія є активним учасником проєктів, пов'язаних з чистою енергетикою, розвиваючи напрямок відновлюваних джерел енергії та «зеленої» електронної інфраструктури. Це дозволяє країні формувати імідж екологічно свідомої та відповідальної держави, яка піклується про глобальні виклики.

Латвія акцентує на лісозаготівельній промисловості, прагнучи зробити її максимально стійкою, а також на екологічних програмах збереження біорізноманіття Балтійського моря. Це сприяє формуванню образу країни, яка поєднує економічні інтереси з екологічними цінностями. Литва активно просуває себе як лідера в екологічному сільському господарстві та зелених технологіях. Кампанії з промоції органічного фермерства та енергоефективності підтримують її імідж відповідальної екологічно орієнтованої держави.

Використання іміджевих стратегій у кризових ситуаціях. У сучасному світі важливим є також те, як країни реагують на кризи, наприклад, політичні, економічні чи інформаційні. Балтійські країни стикаються з різними викликами, на які реагують в рамках своїх іміджевих стратегій. Естонія в умовах інформаційних атак підвищила свій авторитет завдяки розвиненій кібербезпеці та IT-інфраструктурі, що посилило її позиції на міжнародній арені як експерта з кіберзахисту. Латвія у періоди економічних коливань зосереджувалася на підкресленні стабільності своєї фінансової системи, залучаючи іноземні інвестиції та сприяючи створенню нових економічних партнерств. Литва активно реагує на політичні виклики шляхом просування своєї ідентичності та демократичних цінностей, відстоюючи права людини та незалежність. Це формує її імідж як країни, що є надійним партнером і прихильником свободи та демократії.

3.4. Історичний та культурний контекст: спадщина та її вплив на імідж.

Історична спадщина трьох країн Балтії наклала глибокий відбиток на їхній національний імідж [12]. Це особливо виражено у наративах

незалежності, що стали основою для іміджевих стратегій кожної з країн. Відновлення незалежності та нові наративи державності. Естонія, Латвія та Литва після здобуття незалежності від Радянського Союзу розробляли політику ідентичності, базуючись на традиціях незалежності міжвоєнного періоду. Кожна з країн прагнула якнайшвидше утвердитися як самостійна нація, а також відмежуватися від радянського минулого.

На цьому фоні сформувалися дві ключові ідеї, що формують імідж кожної з держав: акцент на національній самобутності та інтеграції у європейські структури. Естонія позиціонує себе як країна, яка досягла успіху в переході від радянської системи до західної моделі демократії та ринкової економіки. Іміджева стратегія Естонії будується навколо ідей цифрової модернізації та відкритості. Проєкт e-Estonia став знаковим прикладом трансформації країни та використовується в просуванні іміджу Естонії як «цифрової держави». Такий підхід є ефективним у залученні інвесторів, зацікавлених у сучасній інфраструктурі та підтримці технологічних інновацій.

Латвія вибудовує імідж, що наголошує на культурних цінностях та багатій історії. Для Латвії, де збереження латвійської мови та культури завжди було ключовим питанням, просування національної ідентичності через культурну дипломатію стає основною стратегією.

Водночас, Латвія наголошує на цінності економічного партнерства в межах Європейського Союзу, що підсилює образ країни як інтегрованого гравця на європейському ринку. Литва активно використовує історію свого національного відродження, особливо події кінця 80-х – початку 90-х років, коли Литва першою з країн Балтії проголосила незалежність.

Основою іміджевої стратегії є акцент на національній гордості та суверенітеті, а також на історичних зв'язках з Європою. Литва підтримує ініціативи, пов'язані з історією та пам'яттю, що підсилює її імідж як країни з сильною історичною самосвідомістю. Європейська інтеграція: спільний європейський вектор і різні стратегічні акценти.

Країни Балтії бачать своє майбутнє в межах Європейського Союзу та НАТО, що значно впливає на їхню іміджеву політику. Однак підхід до європейської інтеграції різниться, що обумовлено внутрішньою специфікою кожної з держав.

Членство в ЄС і НАТО як символи політичної стабільності. Інтеграція в європейські структури стала основою для формування іміджу надійного партнера, здатного дотримуватися європейських стандартів та активно впливати на формування політики ЄС у регіоні. Естонія акцентує на ролі інновацій та прогресивної цифровізації у своєму іміджі, прагнучи позиціонуватися як країна-лідер з питань цифрової безпеки в ЄС.

Такі проєкти, як електронне резидентство, не тільки забезпечують потік інвестицій, але й сприяють розвитку партнерств в Європі та за її межами. Латвія наголошує на культурних обмінах і співпраці у сфері екологічної політики. Активна участь Латвії в програмах ЄС збереження біорізноманіття Балтійського моря та сталого розвитку привертає увагу країн, зацікавлених у стабільному регіоні. Литва використовує своє членство в НАТО як символ безпеки та стабільності. Військові навчання та проєкти співпраці з союзниками сприяють зміцненню іміджу Литви як надійного партнера в межах Північноатлантичного альянсу, який готовий сприяти регіональній безпеці.

Технологічні інновації та економічний розвиток: створення унікальних позицій на міжнародному ринку. Інноваційна діяльність є не лише економічним фактором, але й важливим компонентом іміджевої стратегії, що допомагає країнам Балтії відокремитися від інших регіональних гравців. Держава як лідер цифрової трансформації: естонський досвід. Естонія завдяки реалізації амбітних проєктів у сфері цифрових технологій стала моделлю для інших країн. Її стратегія базується на впровадженні електронного уряду, цифрового резидентства та використанні блокчейну у державних структурах [68].

Успіх цих ініціатив сприяє популяризації іміджу Естонії як технологічно розвиненої країни, яка не лише впроваджує сучасні рішення,

але й надає можливості для міжнародних компаній та інвесторів. Латвія як центр фінансових технологій і логістики. Латвія зосереджується на розвитку фінансових технологій, привертаючи іноземних інвесторів через фінансові реформи та сприятливі умови для ведення бізнесу. Розвиток секторів логістики та транспорту, зокрема завдяки Ризькому порту та аеропорту, дозволяє Латвії закріпитися як важливий транзитний хаб між Західною Європою та країнами СНД, що сприяє позитивному сприйняттю країни серед європейських інвесторів [85].

Литва як лідер у сфері фінансових технологій і стартап-екосистеми. Литва позиціонує себе як провідний центр розвитку FinTech, надаючи ліцензії компаніям із фінансових послуг і пропонуючи підтримку стартапам. Зокрема, розвиток електронних платіжних систем та підтримка криптовалютних рішень створюють Литві імідж прогресивного економічного партнера та сприяють розвитку співпраці з фінансовими структурами інших країн.

Культурна дипломатія та туризм: збереження національної ідентичності. Культурна дипломатія та туризм є ефективними інструментами для просування іміджу та залучення інтересу до національних традицій і культурних особливостей. Міжнародні культурні фестивалі як спосіб збереження ідентичності. Кожна з країн Балтії має свої характерні культурні заходи, які не лише популяризують культуру, але й залучають туристів та інвесторів [22].

Естонія проводить Tallinn Music Week, який приваблює музикантів та туристів, створюючи імідж сучасної країни з багатою культурною традицією. Латвія славиться своїм Міжнародним фестивалем пісні та танцю, який є культурною подією світового масштабу та входить до Списку нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО. Цей фестиваль привертає увагу до латвійської культури, підкреслюючи її унікальність та національну ідентичність. Іміджева стратегія Латвії в галузі культурної дипломатії будується на підтримці національної спадщини, що дає змогу зміцнити

позицію Латвії на міжнародній арені як країни з багатою культурною спадщиною.

Литва організовує Vilnius International Film Festival, який не лише популяризує литовське кіномистецтво, але й залучає міжнародних кінематографістів. Крім цього, заходи на честь історичних подій, таких як День відновлення незалежності, відіграють важливу роль у просуванні образу Литви як країни з глибокою історичною пам'яттю та патріотичною самосвідомістю. Туризм як інструмент економічного та іміджевого зростання. Туризм відіграє важливу роль у формуванні позитивного образу кожної з країн Балтії та є важливою складовою їхніх іміджевих стратегій [96].

Естонія розвиває не лише історичний туризм, а й сучасний екотуризм, залучаючи відвідувачів у свої природні заповідники та національні парки. Естонія також робить акцент на цифрових технологіях у туризмі, надаючи віртуальні тури та інтерактивні додатки для туристів, що підкреслює імідж країни як сучасної та інноваційної. Латвія просуває свої історичні та природні пам'ятки, такі як Рига – історичний центр, що входить до Списку світової спадщини ЮНЕСКО. Гастрономічний туризм також стає важливою частиною іміджевої стратегії Латвії, залучаючи відвідувачів до спроби національних страв та напоїв. Литва розвиває культурний та релігійний туризм, зокрема через такі пам'ятки, як Кальварія Хрестів та замок у Тракаї. Це створює позитивний образ Литви як культурної столиці з багатим історичним та релігійним спадком. Литва також активно підтримує розвиток сільського туризму, що приваблює відвідувачів, які шукають автентичних вражень. Використання соціальних медіа та сучасних технологій: глобальне поширення національного іміджу.

Сучасні комунікаційні технології та соціальні медіа дають країнам Балтії можливість швидко та ефективно поширювати свій імідж серед широкої аудиторії [31]. Використання офіційних акаунтів і брендингових кампаній. Кожна з країн має офіційні акаунти в соціальних мережах, через

які інформує світову спільноту про свої досягнення, культурні заходи та економічні можливості [30].

Естонія активно використовує соціальні мережі для просування свого іміджу як цифрової країни, розповідаючи про досягнення у сфері кібербезпеки, електронного резидентства та державного управління. Естонські брендингові кампанії, зокрема #eEstonia, допомагають формувати глобальний образ країни як лідера цифрових технологій. Латвія проводить кампанії, спрямовані на популяризацію своїх культурних подій та туристичних ресурсів. Зокрема, візуальні кампанії з використанням фото природних ландшафтів і архітектури Риги популярні в Instagram і Twitter, що привертає увагу потенційних туристів. Литва робить акцент на відео та контенті в YouTube, а також на партнерстві з блогерами та інфлюенсерами, що сприяє охопленню аудиторії, зацікавленої у культурному туризмі та історії.

Кампанії з хештегом #LithuaniaNow поширюють сучасний образ Литви як країни з багатою культурою та економічним потенціалом. Співпраця з міжнародними інфлюенсерами та блогерами. Запрошення міжнародних блогерів до країн Балтії для участі у культурних заходах чи туристичних турах дозволяє створити об'єктивний та привабливий образ країни, оскільки інфлюенсери можуть з власного досвіду висвітлити позитивні аспекти відвідуваної держави [55].

Естонія співпрацює з інфлюенсерами, які спеціалізуються на технологіях та інноваціях. Це дозволяє підкреслити технологічний потенціал Естонії та привернути увагу інвесторів та молодих підприємців з інших країн. Латвія зосереджується на гастрономічних, культурних та природних інфлюенсерах, запрошуючи їх на фестивалі та гастрономічні тури, що допомагає поширювати знання про латвійські традиції та залучати туристів, зацікавлених у культурних дослідженнях.

Литва запрошує історичних і культурних інфлюенсерів, зокрема тих, хто працює з темами спадщини та релігії, щоб підкреслити багатий культурний фон Литви. Це допомагає залучити туристів, орієнтованих на

глибокі культурні враження. Виклики та перспективи іміджевих стратегій. Сучасні виклики, з якими стикаються країни Балтії, вимагають від них гнучкості та адаптації іміджевих стратегій. Водночас ці країни мають перспективи для подальшого розвитку на міжнародній арені [74].

Інформаційні війни та дезінформація. Країни Балтії регулярно стикаються з інформаційними атаками, переважно з боку Росії. Дезінформаційні кампанії часто спрямовані на підрив довіри до урядів та формування негативного образу держав у світі. Естонія застосовує проактивні методи протидії дезінформації, зокрема через освітні програми з медіаграмотності та співпрацю з НАТО у сфері кібербезпеки. Це посилює її позиції як лідера в інформаційній безпеці. Латвія активно працює над підвищенням інформаційної обізнаності громадян, проводячи навчальні кампанії та залучаючи експертів для викриття фейків. У цьому Латвія робить акцент на захисті культурної ідентичності та національних цінностей. Литва використовує своїм ресурсом досвід участі у міжнародних місіях з протидії пропаганді, що підсилює її імідж як стабільного партнера з безпеки.

Економічні виклики та демографічні зміни. Старіння населення, еміграція та потреба в економічному зростанні є важливими викликами, які впливають на імідж країн як стабільних та інвестиційно привабливих [77]. Естонія стимулює економічний розвиток через залучення молодих професіоналів з-за кордону, пропонуючи їм можливості для розвитку в рамках інноваційної екосистеми. Латвія проводить реформи в сфері праці та пропонує нові програми для повернення громадян, що емігрували.

Це допомагає поліпшити імідж країни як сприятливої для професійного зростання. Литва робить акцент на підтримці підприємництва та створенні умов для бізнесу, що привертає інвестиції та сприяє економічній стабільності. Литва також реалізує програми для підтримки молодих підприємців, стимулюючи розвиток малих та середніх підприємств, що зміцнює її позиції як країни з привабливим бізнес-кліматом. Це не лише покращує внутрішній економічний розвиток, але й сприяє формуванню

міжнародного іміджу Литви як держави, орієнтованої на інновації та підприємництво.

Культурні стереотипи та історичні упередження. Ще одним викликом для країн Балтії є подолання застарілих культурних стереотипів та упереджень, які виникли через тривалу історію радянського контролю та близькість до Росії [66].

Естонія зосереджується на популяризації сучасних культурних та технологічних досягнень, що дозволяє розширити сприйняття країни за межі стереотипів про «колишню радянську республіку». Створення іміджу держави, яка випереджає багатьох у сфері цифрових інновацій, сприяє зміцненню образу незалежної і прогресивної країни.

Латвія розробляє стратегії для підвищення обізнаності про свою унікальну культурну спадщину, зокрема про вплив західних культурних традицій та самобутні латвійські культурні цінності. Це сприяє формуванню сучасного образу країни, яка має свою окрему ідентичність та цінності. Литва робить акцент на своєму історичному зв'язку з Європою та національному відродженні, наголошуючи на спадщині Великого князівства Литовського як частини європейської історії. Литовська стратегія спрямована на те, щоб показати, що Литва завжди була частиною європейського цивілізаційного простору.

Перспективи розвитку та глобальні можливості. Країни Балтії мають значний потенціал для подальшого розвитку та зміцнення свого іміджу на міжнародній арені. Їхні перспективи включають розширення економічної співпраці, інноваційні дослідження та технологічні досягнення, екологічну стійкість та культурні ініціативи [90].

Інноваційні технології: Продовження інвестицій в ІТ-сектор, розвиток кібербезпеки та впровадження блокчейну дозволять Естонії зберегти лідерство у сфері цифровізації. Це також відкриває можливості для Латвії та Литви, які прагнуть закріпити свій статус інноваційних центрів. Екологічна стійкість: Акцент на екологічних ініціативах може стати ключовим у формуванні образу країн Балтії як лідерів у сфері зеленої енергетики та

сталого розвитку. Це може залучити екологічно свідомих інвесторів та сприяти економічному зростанню.

Міжнародна співпраця: Участь у міжнародних організаціях, ініціативах та програмах дозволяє країнам Балтії розширювати свої зв'язки з іншими країнами та регіонами. Співпраця з ЄС у сфері безпеки, культурного обміну та наукових досліджень може зміцнити їхній імідж як надійних партнерів. **Туризм та культурна дипломатія:** Культурна дипломатія й надалі залишатиметься важливим компонентом іміджевих стратегій. Підтримка національних культурних фестивалів, популяризація історичних пам'яток та просування сучасної культури сприятимуть зростанню інтересу до країн Балтії. **Освіта та наука:** Розширення освітніх програм та інвестиції в наукові дослідження допоможуть закріпити статус країн Балтії як інтелектуальних центрів Європи. Це дозволить залучати міжнародних студентів, молодих науковців та інвестиції у сферу науки.

Висновки до 3-го розділу.

Аналіз іміджевих стратегій Естонії, Латвії та Литви свідчить про їхню орієнтованість на сучасний підхід до формування національного іміджу, який враховує культурні, історичні та економічні аспекти. Незважаючи на спільний радянський досвід, ці три країни мають свої унікальні наративи, що допомагають їм виділитися на міжнародній арені.

Основні досягнення іміджевих стратегій включають: інтеграцію в європейські структури — країни Балтії формують образ стабільних і демократичних партнерів, які поділяють європейські цінності. Акцент на технологічних інноваціях — Естонія досягла значних успіхів у цифровізації, Латвія і Литва активно розвивають свої фінансово-технологічні та наукові сектори. Просування культурної спадщини — фестивалі, культурні заходи та підтримка національних традицій дозволяють кожній з країн демонструвати свою самобутність. Стійкість до сучасних викликів — кожна з країн активно протидіє інформаційним атакам та шукає рішення для демографічних і економічних викликів.

Основні виклики та можливості: країни Балтії зіштовхуються з необхідністю постійно адаптувати свої стратегії, реагуючи на зміну глобального інформаційного простору, економічні коливання та політичну ситуацію в регіоні. Розвиток екологічно стійких технологій, підтримка інновацій та зміцнення зв'язків з ЄС надають країнам Балтії можливість розвивати свій позитивний образ у світі. Загальні перспективи: країни Балтії мають усі можливості для подальшого зміцнення свого іміджу як стабільних, інноваційних і культурно багатих держав. Продовження інвестицій у технології, підтримка культурної дипломатії та розвиток економіки через залучення міжнародних партнерів дозволять Естонії, Латвії та Литві утримувати свої позиції на міжнародній арені як успішних та прогресивних країн Європи. Такий підхід забезпечить позитивне сприйняття країн Балтії та посилить їхній вплив у європейському та світовому масштабах.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження видно, що формування національного іміджу є складним процесом, що потребує врахування історичних, культурних, економічних та політичних аспектів. Успіх у побудові позитивного образу країни на міжнародній арені залежить від комплексного підходу та активного використання різноманітних стратегій, включаючи культурну дипломатію, економічну співпрацю та цифрові інновації. Країни, які прагнуть створити позитивний імідж, повинні враховувати як внутрішні, так і зовнішні фактори впливу. Важливу роль у цьому процесі відіграють соціальні мережі та засоби масової інформації, які можуть як сприяти формуванню позитивного іміджу, так і розповсюджувати негативні стереотипи.

Балтійські країни – Литва, Латвія та Естонія – демонструють успішні приклади іміджевої політики, зосередженої на зміцненні національної ідентичності, демократичних цінностей та європейської інтеграції. Вони використовують унікальні переваги, такі як технологічний розвиток, культурну дипломатію та кібербезпеку, для побудови позитивного іміджу на міжнародній арені.

Подальший розвиток позитивного національного іміджу повинен ґрунтуватися на сталих міжнародних відносинах та інтеграції у глобальні структури. Балтійські країни ілюструють, як прагнення до європейських цінностей та тісна співпраця з міжнародними партнерами можуть зміцнити репутацію держави та підвищити її вплив на світовій арені. Вони активно інвестують у кібербезпеку, цифровізацію та інновації, які стали одними з основних маркерів їхнього позитивного іміджу, що також відкриває нові можливості для економічного та соціального зростання.

Серед актуальних викликів для збереження позитивного іміджу країни є інформаційні війни, загрози гібридної агресії, економічна вразливість та необхідність інтеграції національних меншин. Ефективне протистояння

дезінформації, розвиток енергетичної незалежності та залучення меншин до національних процесів є важливими напрямками, які дозволять державам не тільки підтримувати, але й розвивати свій позитивний імідж на міжнародній арені.

На прикладі Балтійських країн видно, що національний імідж може бути використаний як ефективний інструмент зовнішньої політики та внутрішнього розвитку. Литва, Латвія та Естонія активно співпрацюють з НАТО та Європейським Союзом, що дозволяє їм не лише забезпечувати безпеку, а й демонструвати лояльність до європейських та євроатлантичних цінностей. Відповідно, для досягнення подібних успіхів іншим державам також слід приділяти увагу зміцненню партнерств та активній участі у глобальних ініціативах.

Загалом, національний імідж є потужним ресурсом для підвищення міжнародного авторитету, економічного розвитку та залучення іноземних інвестицій. Для досягнення сталого успіху важливо поєднувати стратегічне планування, зусилля держави, громадянського суспільства, бізнесу та засобів масової інформації. Врахування новітніх трендів, таких як соціальні мережі, цифрова дипломатія та екологічна відповідальність, сприятиме не тільки ефективнішому формуванню позитивного іміджу, але й відповідатиме сучасним очікуванням міжнародної спільноти. Отже, національний імідж є динамічним інструментом, який потрібно постійно розвивати, адаптуючи до нових викликів і можливостей, що виникають у глобалізованому світі.

Подальші кроки для розвитку позитивного національного іміджу мають передбачати комплексний підхід, що враховує політичні, економічні, культурні та соціальні аспекти. Ключовим пріоритетом повинно стати посилення комунікаційних стратегій, спрямованих на залучення міжнародної аудиторії, особливо з урахуванням швидкого розвитку цифрових технологій та соціальних мереж. Держави, що активно працюють над своїм іміджем, зокрема Балтійські країни, вміло використовують цифрові платформи для просування національних інтересів та досягнень, створюючи образ сучасних, демократичних і технологічно розвинених суспільств.

Крім того, успішне формування національного іміджу потребує відкритої та послідовної політики щодо інтеграції національних меншин, особливо в тих країнах, де існують багатонаціональні суспільства. Зокрема, впровадження програм культурного обміну, мовних курсів, підтримка інклюзивних ініціатив та сприяння рівним можливостям допомагає підвищити довіру до держави, зменшує соціальну напругу та сприяє формуванню позитивного іміджу як всередині країни, так і на міжнародному рівні.

Іншим важливим аспектом є участь країни у вирішенні глобальних викликів, таких як боротьба зі змінами клімату, захист прав людини, розвиток «зеленої» економіки. Активна позиція у цих сферах сприяє формуванню позитивного іміджу відповідальної держави, що дбає не лише про власний розвиток, а й про глобальні цінності. Наприклад, участь у міжнародних екологічних ініціативах та проєктах з відновлюваної енергетики допомагає державам позиціонувати себе як екологічно свідомих і прогресивних гравців на світовій арені.

Зрештою, важливим завданням є збереження гнучкості та адаптивності національної іміджевої політики до сучасних змін та викликів. Глобальні кризи, зокрема пандемія COVID-19, показали важливість оперативної реакції та ефективної комунікації з міжнародною аудиторією.

У підсумку, формування позитивного національного іміджу – це довготривалий та багатогранний процес, який потребує постійної уваги та корекції. Комплексна стратегія, що поєднує культурні, політичні, економічні та соціальні інструменти, дозволяє державам зміцнити свої позиції на міжнародній арені, залучити нових партнерів, інвесторів і туристів та сприяти сталому розвитку. Тільки активна, послідовна та адаптивна іміджева політика дозволить країнам створити позитивний образ, який відповідає сучасним вимогам і викликам глобального світу.

Успішна реалізація стратегії національного іміджу передбачає цілеспрямовані дії, узгоджені між урядом, бізнесом, громадянським суспільством та засобами масової інформації. Кожен із цих секторів відіграє

важливу роль у створенні та підтримці іміджу держави, впливаючи на сприйняття країни на міжнародному рівні.

Роль уряду полягає у формуванні основних принципів та цінностей іміджевої політики, забезпеченні ефективної комунікації та реалізації стратегічних ініціатив, що сприяють зміцненню позитивного образу країни. Державні органи повинні працювати над створенням стабільного правового середовища, яке приваблює іноземних інвесторів, сприяє розвитку туризму та поліпшує економічні показники. Крім того, уряд має відповідати за забезпечення прозорості та ефективності внутрішньої політики, зокрема у сфері захисту прав людини, що є важливим критерієм для міжнародної спільноти. Бізнес також має значний вплив на національний імідж, особливо через міжнародну діяльність та інноваційні проекти. Підтримка експорту національних товарів і послуг, створення високоякісної продукції та інтеграція на міжнародні ринки зміцнює економічний імідж країни.

Громадянське суспільство – це ще одна важлива сила, що формує національний імідж. Роль громадських організацій, активістів та незалежних медіа полягає у зміцненні довіри до державних інституцій, боротьбі з корупцією, захисті прав людини та розв'язанні соціальних проблем. Незалежне громадянське суспільство є важливим показником зрілості та демократії країни, що сприяє її позитивному сприйняттю за кордоном. Активне залучення громадян до процесу формування національної політики, а також їхня участь у міжнародних проектах і культурних обмінах підвищує впізнаваність країни та сприяє формуванню її демократичного образу.

Засоби масової інформації є одним із найпотужніших інструментів впливу на національний імідж. Вони можуть формувати позитивне або негативне сприйняття країни, поширювати важливу інформацію, просувати національні досягнення та розвінчувати стереотипи. Завдяки сучасним технологіям ЗМІ та соціальні мережі можуть охоплювати широку аудиторію та забезпечувати прямий діалог між країною та її цільовими аудиторіями за кордоном. Важливим аспектом є контроль за якістю інформаційного

контенту, боротьба з дезінформацією та просуванням фактів, що дозволяє зміцнювати довіру до національних джерел інформації.

Одним із перспективних напрямків є цифрова дипломатія – використання онлайн-платформ для комунікації з міжнародною спільнотою. Завдяки соціальним мережам, офіційним вебсайтам та цифровим кампаніям країни можуть швидко і ефективно доносити інформацію про свої досягнення, позиції у світових питаннях та культурні особливості. Цифрова дипломатія дозволяє країнам обходити традиційні канали, встановлюючи прямий зв'язок з іноземними аудиторіями, що особливо важливо для залучення молодого покоління, яке все більше використовує цифрові джерела для отримання інформації.

Окрім того, для довготривалого успіху важливо приділяти увагу екологічним ініціативам та «зеленому» іміджу країни. В умовах зростаючої міжнародної уваги до екологічних проблем і змін клімату, країни, які інвестують у відновлювані джерела енергії, зменшення викидів парникових газів та збереження біорізноманіття, формують позитивний імідж екологічно свідомих держав. Це не лише підвищує привабливість для екологічно орієнтованих інвесторів та туристів, але й відповідає вимогам і очікуванням світової спільноти.

Таким чином, формування національного іміджу потребує всебічного, стратегічного та узгодженого підходу, що об'єднує зусилля держави, бізнесу, громадянського суспільства та ЗМІ. Це дозволяє країні зміцнювати свою позицію на світовій арені, залучати партнерів, інвесторів і туристів, а також формувати позитивний образ держави, який відповідає сучасним викликам та очікуванням глобалізованого світу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Стратегічна комунікація для боротьби з дезінформацією. Литва, Латвія та Естонія створюють інформаційний захист. URL: <https://cyberdefense.ee>.
2. Програма цифрової торгівлі та електронного резидентства в Естонії. URL: <https://e-resident.gov.ee>.
3. Balticconnector – газовий інтерконектор між Фінляндією та Естонією. URL: <https://balticconnector.eu>.
4. Платформа розвитку стартап-екосистеми країн Балтії. URL: <https://startupestonia.ee>
5. Розвиток екологічної стратегії в Балтійських країнах: перехід до "зеленої" економіки. URL: <https://greenbaltics.org>
6. Синхронізація енергомереж Балтійських країн з ENTSO-E. URL: <https://www.entsoe.eu>
7. Інтеграція кібербезпеки в системи національної оборони країн Балтії. URL: <https://defense.ee>
8. Підтримка культурної спадщини країн Балтії через міжнародні програми. URL: <https://balticculture.eu>
9. Розвиток технологічної інфраструктури та інвестиційний клімат в Естонії. URL: <https://investinestonia.com>
10. Участь країн Балтії в Європейській зеленій угоді. URL: <https://ec.europa.eu/green-deal>
11. Латвійський культурний інститут: культурні заходи та підтримка міжнародних обмінів. URL: <https://latvia.lv/culture>
12. Естонія: національний центр кібербезпеки та платформа e-Residency. URL: <https://cyber.ee>
13. Програма розвитку зелених технологій у Литві. URL: <https://greenlithuania.lt>
14. Досвід Латвії в енергетичній незалежності та лісовій промисловості. URL: <https://latvia.lv/forestry>

15. Литва: підтримка культурного обміну через міжнародні організації. URL: <https://lithuania.lt/culture>
16. Програма культурної дипломатії Латвії. Рига, 2022. 78 с.
17. Інформаційні кампанії Литви для протидії дезінформації. URL: <https://info.lithuania.lt>
18. Ініціатива Балтійсько-Чорноморського співтовариства: безпека та розвиток регіону. URL: <https://bsscoop.eu>
19. Енергетичні проекти та екологічні ініціативи в Естонії. Таллінн, 2023. 102 с.
20. Синхронізація енергосистем Балтійських країн з європейською мережею ENTSO-E. URL: <https://entsoe.eu>
21. Розвиток туризму у Латвії та Литві: історичні пам'ятки, екотуризм і культурні події. URL: <https://visitlatvia.lv>
22. Внесок Балтійських країн у миротворчі місії та гуманітарні проекти. URL: <https://balticdiplomacy.org>
23. Стратегії культурної дипломатії: популяризація мистецтва та історії Балтії. URL: <https://culture.ee>
24. Лідерство Естонії у цифровізації та кібербезпеці: приклади e-Residency та електронного врядування. URL: <https://e-estonia.com>
25. Підтримка демократії та прав людини Литвою в регіоні Східної Європи. URL: <https://lithuania.lt/democrasy>
26. Співпраця Балтійських країн у програмі Erasmus+. URL: <https://erasmusplus.lv>
27. Міжнародне партнерство країн Балтії з ЄС та НАТО. URL: <https://www.nato.int>
28. Іміджеві стратегії Балтійських країн у сфері гендерної рівності. URL: <https://genderbaltic.org>
29. Роль діаспори у просуванні національного іміджу країн Балтії. URL: <https://diaspora.ee>
30. Економічна стратегія розвитку IT-сектору в Естонії. URL: <https://it.ee>

31. Nordic-Baltic Cooperation (NB8) — партнерство країн Балтії та Північної Європи у сферах інновацій та безпеки. URL: <https://nb8.ee>
32. Інтеграційний проєкт залізничного сполучення між Балтійськими країнами та ЄС. URL: <https://railbaltica.org>
33. Інформація Балтії: розвиток кібербезпеки. URL: <https://cyberdefense.ee>
34. Імідж Балтійських країн у сфері енергетичної незалежності. URL: <https://energybaltic.org>
35. Програми Erasmus+ для Балтійських країн: а освітні можливості. URL: <https://erasmusplus.lv>
36. Культурні проєкти Литви, Латвії та Естонії як складові іміджу URL: <https://balticculture.eu>
37. Розвиток екологічної стійкості та зеленої енергетики у Балтійському регіоні enbaltics.org
38. Роль діаспори у підтримці іміджу Латвії та Естонії на міжнародній арені. URL: <https://diaspo>
39. Міжнародна співпраця Балтійських країн для підтримки демократичних рухів у Східній Європі. URL: <https://suppo>
40. Латвія як центр культурної спадщини Балтії: фестивалі та історичні пам'ятки. URL: <https://visitlatvia.lv>
41. Членство Балтійських країн у НАТО як інструмент зміцнення регіональної безпеки. URL: <https://nato.int>
42. Імідж країн Балтії у світлі глобальних ініціатив з кібербезпеки. URL: <https://cyber.ee>
43. Литовський досвід підтримки демократичних рухів у країнах Східної Європи. URL: <https://lithuania.lt/democracy>
44. Програма Erasmus+ як інструмент молодіжної дипломатії в Балтійських країнах. URL: <https://erasmusplus.lv>
45. Латвія як осередок культурної дипломатії у Балтійському регіоні. URL: <https://latvia.lv/culture>

46. Участь Естонії у програмах е-резидентства та цифрових інновацій. URL: <https://e-resident.gov.ee>
47. Роль історії та культури у створенні іміджу Литви на міжнародній арені. URL: <https://visitlithuania.net>
48. Естонія як лідер у розробці цифрових послуг в Європі. URL: <https://e-estonia.com>
49. Латвійська стратегія просування культурної унікальності через національні фестивалі. URL: <https://latviafestivals.lv>
50. Співпраця країн Балтії з Північною Європою в рамках Nordic-Baltic Cooperation. URL: <https://nb8.ee> (дата звернення: 02.11.2023).
51. Імідж Балтійських країн у ЄС як надійних партнерів у сфері цифрової безпеки. URL: <https://cyberdefense.ee>
52. Балтійське-Чорноморське співробітництво як інструмент для регіональної стабільності. URL: <https://baltic-blacksea.eu>
53. Співпраця Литви з НАТО: зміцнення національної та регіональної безпеки. URL: <https://nato.int>
54. Естонія як лідер цифровізації та впровадження електронного резидентства. URL: <https://e-resident.gov.ee>
55. Латвія та Литва у просуванні екологічно чистих технологій та сталого розвитку. URL: <https://greenbaltics.org>
56. Культурна дипломатія Балтії: вплив на міжнародний імідж через фестивалі та культурні заходи. URL: <https://balticculture.eu>
57. Економічне партнерство Естонії з ЄС: підтримка високотехнологічного сектору. URL: <https://e-estonia.com>
58. Литва як центр культурного обміну в регіоні Балтії. URL: <https://visitlithuania.net>
59. Роль культурної дипломатії у зміцненні національної ідентичності Латвії. URL: <https://latvia.lv/culture>
60. Енергетична незалежність країн Балтії: проекти інтеграції з ЄС. URL: <https://energybaltic.org>

61. Balticconnector – газовий інтерконектор між Фінляндією та Естонією як приклад диверсифікації енергопостачання. URL: <https://balticconnector.eu>
62. Програми обміну Erasmus+ в Балтійських країнах. URL: <https://erasmusplus.lv>
63. Литва та культурна спадщина: збереження національної ідентичності через історичні події. URL: <https://visitlithuania.net>
64. Іміджева стратегія Латвії: культурні фестивалі та популяризація мови. URL: <https://latviafestivals.lv>
65. Латвія в просуванні європейських цінностей і демократичних стандартів. URL: <https://latvia.lv/culture>
66. Роль культурної дипломатії в популяризації країн Балтії через міжнародні заходи. URL: <https://balticculture.eu>
67. Участь Латвії в програмах ЄС для розвитку малого бізнесу та екологічних ініціатив. URL: <https://latvia.lv/forestry>
68. Інноваційна стратегія Латвії для підтримки стартапів та інноваційних кластерів. URL: <https://startupestonia.ee>
69. Розвиток екологічної стратегії Литви та переходу до зеленої економіки. URL: <https://greenlithuania.lt>
70. Латвія як культурний центр: музичні фестивалі та мистецькі події. URL: <https://visitlatvia.lv>
71. Естонія як центр цифрових інновацій: роль електронного уряду та IT-стартапів. URL: <https://e-estonia.com>
72. Литовська культурна дипломатія: підтримка культурного спадку та сучасного мистецтва. URL: <https://lithuania.lt/culture>
73. Латвійська національна культура: популяризація латвійської пісні та мистецтва на міжнародних фестивалях. URL: <https://latviafestivals.lv>
74. Балтійські країни та кібербезпека: спільні проєкти проти загроз. URL: <https://cyber.ee>
75. Ініціатива NB8: партнерство Балтійських країн та держав Північної Європи. URL: <https://nb8.ee>

76. Туризм у країнах Балтії: культурні події, що сприяють формуванню національного іміджу. URL: <https://visitlatvia.lv>
77. Програми Erasmus+ як основа молодіжного обміну у Балтійських країнах. URL: <https://erasmusplus.lv>
78. Партнерство Литви з НАТО у сфері регіональної безпеки. URL: <https://nato.int>
79. Культурні ініціативи Естонії: просування сучасного мистецтва та інноваційних форматів. URL: <https://culture.ee>
80. Збереження національної ідентичності через культурну дипломатію у Латвії та Литві. URL: <https://latvia.lv/culture>
81. Nordic-Baltic Cooperation (NB8): співробітництво Балтійських країн і Північної Європи у сфері безпеки. URL: <https://nb8.ee>
82. Латвійські ініціативи культурної дипломатії: підтримка національної ідентичності через фестивалі. URL: <https://latviafestivals.lv>
83. Литва та енергетична незалежність: проєкт синхронізації з ENTSO-E. URL: <https://entsoe.eu>
84. Культурний обмін та інновації у співпраці Балтійських країн з ЄС. URL: <https://balticculture.eu>
85. Програма e-Residency Естонії як приклад цифрової дипломатії. URL: <https://e-resident.gov.ee>
86. Внесок країн Балтії в екологічні ініціативи ЄС. URL: <https://greenbaltics.org>
87. Литва як центр культурного обміну: заходи з популяризації національної спадщини. URL: <https://visitlithuania.net>
88. Латвія як зразок збереження культурної спадщини через міжнародні проєкти. URL: <https://latvia.lv/culture>
89. Інвестиційний клімат Естонії: підтримка технологічного сектору та стартапів. URL: <https://startupestonia.ee>
90. Ініціатива Rail Baltica: транспортна інтеграція країн Балтії з ЄС. URL: <https://railbaltica.org>

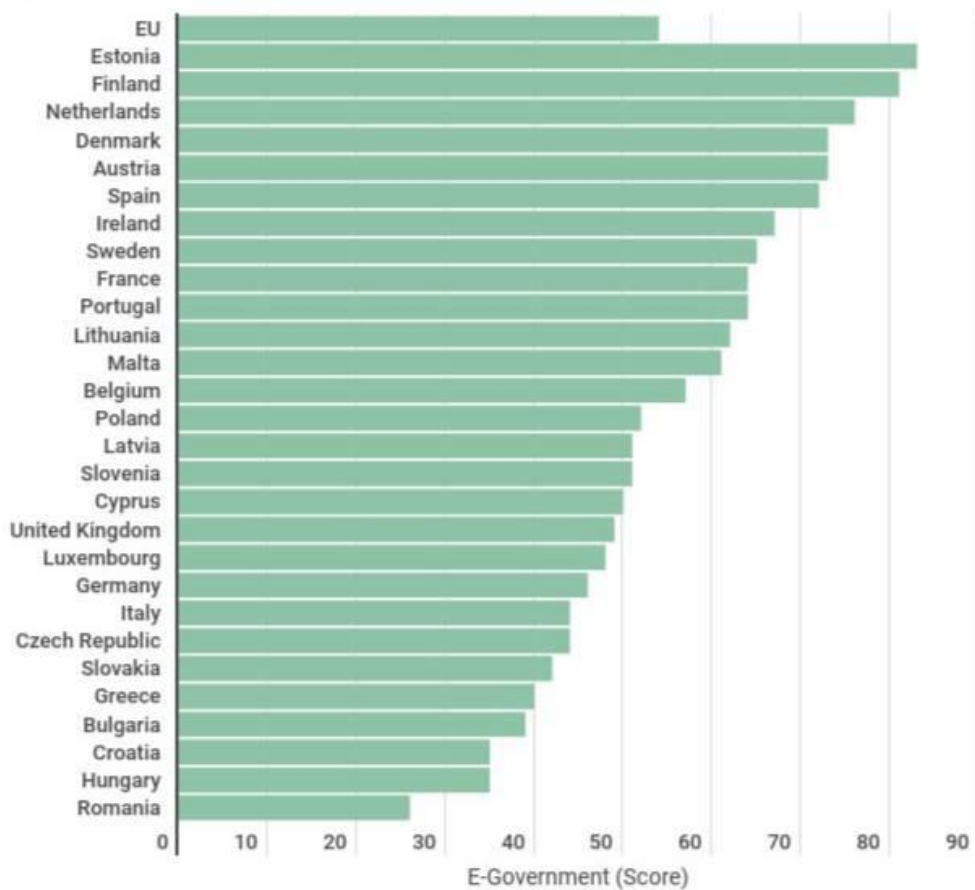
ДОДАТКИ

Додаток А

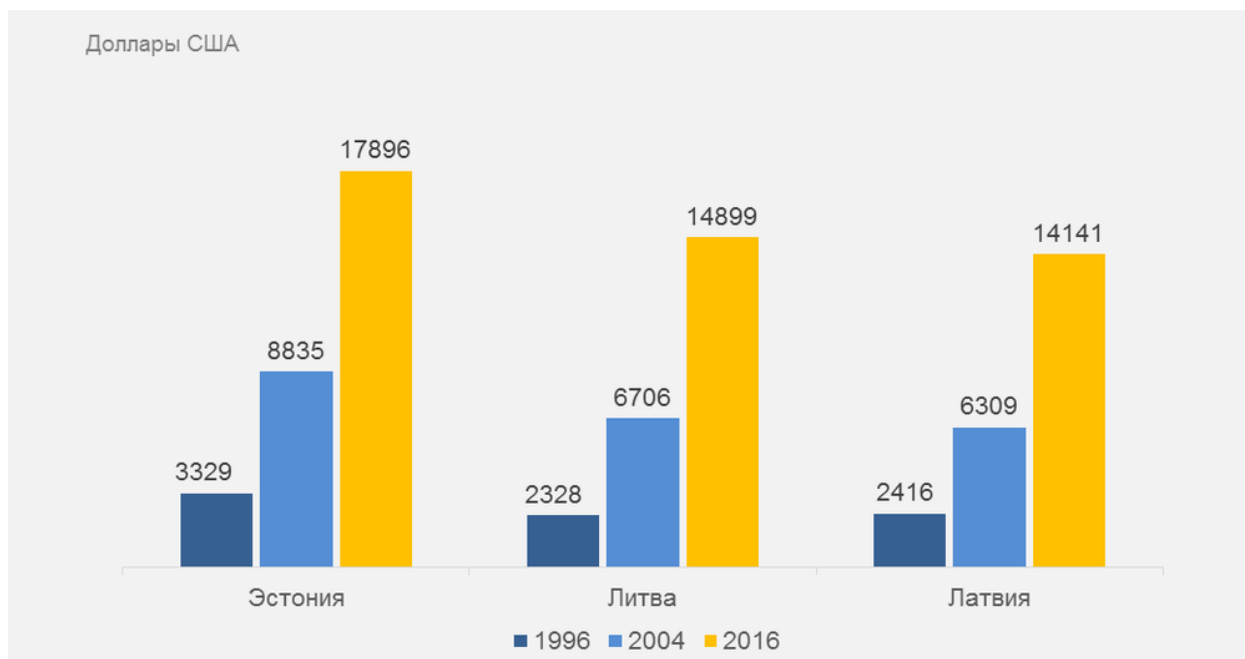
Кількість та типи дослідницьких інститутів у країнах Балтії

Інститути	Естонія		Латвія		Литва	
	1990	2001	1990	2001	1990	2001
Державні/Громадські університети	6	6	4	5	3	10
Приватні університети	-	10	-	-	-	-
Державні заклади вищої освіти	-	7	6	23	10	7
Приватні заклади вищої освіти	1	10	2	17	-	3
Громадські дослідницькі інститути	-	1	-	-	-	-
Дослідницькі інститути в університетах	-	20	2	21	-	8
Дослідницькі інститути Академій наук	17	1	16	-	17	1
Державні дослідницькі інститути	-	12	18	10	30	29
Підприємницький сектор та інші	21	-	-	-	32	88
Дослідницькі інститути приватного сектору	-	24	-	9	-	1

**Рівень надання державних електронних послуг у країнах ЄС,
2017 р.**



ВВП на душу населения в Балтії



SUMMARY

Based on the conducted research, it is evident that the formation of a national image is a complex process that requires consideration of historical, cultural, economic, and political aspects. The success of building a positive image of a country on the international stage depends on a comprehensive approach and the active use of various strategies, including cultural diplomacy, economic cooperation, and digital innovations.

In general, the national image consists of several key components, such as historical heritage, economic development, political regime, cultural values, geographical location, media representation, and international relations. Countries aiming to create a positive image must take into account both internal and external influencing factors. Social media and mass media play a crucial role in this process, as they can both contribute to the formation of a positive image and disseminate negative stereotypes.

The Baltic countries—Lithuania, Latvia, and Estonia—demonstrate successful examples of image policy focused on strengthening national identity, democratic values, and European integration. They leverage unique advantages such as technological development, cultural diplomacy, and cybersecurity to build a positive image on the international stage.

Thus, the strategic formation of a national image requires continuous adaptation to modern challenges and active cooperation between government agencies, civil society, and business. An effective image policy not only enhances the prestige of a country but also contributes to economic development, strengthening international relations, and attracting investments.

The further development of a positive national image should be based on sustainable international relations and integration into global structures. The Baltic countries illustrate how a commitment to European values and close cooperation with international partners can enhance a state's reputation and increase its influence on the world stage. They actively invest in cybersecurity, digitalization,

and innovations, which have become some of the key markers of their positive image, also opening new opportunities for economic and social growth.

Among the current challenges for maintaining a positive image are information wars, hybrid aggression threats, economic vulnerability, and the need for the integration of national minorities. Effective countering of disinformation, development of energy independence, and involving minorities in national processes are important areas that will allow states to not only maintain but also develop their positive image on the international stage.

Cultural diplomacy also plays a significant role in building and promoting the national image. Holding international cultural events, delegations exchanges, and supporting the national language and heritage help to shape a unique and recognizable image of the state. This approach contributes not only to attracting investors and tourists but also strengthens national identity, which is an essential element of internal stability.

The example of the Baltic countries shows that a national image can be used as an effective tool for foreign policy and internal development. Lithuania, Latvia, and Estonia actively cooperate with NATO and the European Union, which allows them not only to ensure security but also to demonstrate loyalty to European and Euro-Atlantic values. Accordingly, to achieve similar successes, other states should also focus on strengthening partnerships and active participation in global initiatives.

In general, the national image is a powerful resource for enhancing international authority, economic development, and attracting foreign investments. To achieve sustainable success, it is essential to combine strategic planning with the efforts of the state, civil society, business, and media. Considering modern trends such as social media, digital diplomacy, and environmental responsibility will contribute not only to more effective formation of a positive image but also to meeting the current expectations of the international community.

Thus, the national image is a dynamic instrument that needs to be continuously developed, adapting to new challenges and opportunities that arise in a globalized world.

Future steps for the development of a positive national image should involve a comprehensive approach that considers political, economic, cultural, and social aspects. A key priority should be to strengthen communication strategies aimed at attracting an international audience, especially given the rapid development of digital technologies and social media. Countries actively working on their image, particularly the Baltic states, skillfully utilize digital platforms to promote national interests and achievements, creating the image of modern, democratic, and technologically advanced societies.

Furthermore, the successful formation of a national image requires an open and consistent policy regarding the integration of national minorities, especially in countries with multi-national societies. Specifically, implementing cultural exchange programs, language courses, supporting inclusive initiatives, and promoting equal opportunities helps to enhance trust in the state, reduce social tension, and foster a positive image both domestically and internationally.

Successful examples of cultural diplomacy also highlight the importance of actively promoting national heritage and cultural achievements. Organizing international exhibitions, festivals, tours of national creative groups, and supporting cultural institutions abroad all contribute to strengthening the cultural image and attracting attention to the country. Such diplomacy not only builds a positive image of the state but also fosters mutual understanding among different cultures, which is particularly important in the context of globalization and increasing intercultural contacts.

It is also worth noting the role of educational initiatives and scientific cooperation in shaping the national image. Student exchange programs, research projects, and academic grants help disseminate a positive image of the country as an educational and innovative center. Involvement of foreign students, participation in international educational projects, and support for research enhance the recognition of the state as one that invests in education and supports the development of science.

Another important aspect is the country's participation in addressing global challenges such as combating climate change, protecting human rights, and

developing a "green" economy. An active stance in these areas contributes to forming a positive image of a responsible state that cares not only for its own development but also for global values. For example, participation in international environmental initiatives and renewable energy projects helps states position themselves as environmentally conscious and progressive players on the world stage.

Ultimately, an essential task is to maintain flexibility and adaptability of the national image policy to modern changes and challenges. Global crises, such as the COVID-19 pandemic, have highlighted the importance of prompt response and effective communication with the international audience. Countries that demonstrated solidarity, mobilization of resources, and support for the international community received additional support and improved their image. It is crucial for the national image policy to take such challenges into account and respond to them through transparency, promptness, and effective interaction with citizens and other states.

In conclusion, the formation of a positive national image is a long-term and multifaceted process that requires constant attention and correction. A comprehensive strategy that combines cultural, political, economic, and social tools enables states to strengthen their positions on the international stage, attract new partners, investors, and tourists, and contribute to sustainable development. Only active, consistent, and adaptive image policy will allow countries to create a positive image that meets the modern requirements and challenges of the global world.

The successful implementation of the national image strategy involves targeted actions coordinated among the government, business, civil society, and media. Each of these sectors plays an important role in creating and maintaining the image of the state, influencing its perception on the international level.

The role of the government lies in establishing the core principles and values of image policy, ensuring effective communication, and implementing strategic initiatives that contribute to strengthening the positive image of the country. Government agencies should work towards creating a stable legal environment that

attracts foreign investors, promotes tourism, and improves economic indicators. Additionally, the government must ensure the transparency and effectiveness of domestic policy, especially in the area of human rights protection, which is a crucial criterion for the international community.

Business also has a significant impact on the national image, particularly through international activities and innovative projects. Supporting the export of national goods and services, creating high-quality products, and integrating into international markets strengthens the economic image of the country. Furthermore, companies that engage in social responsibility, environmental initiatives, and support for local communities contribute to forming a positive image both domestically and internationally.

Civil society is another crucial force in shaping the national image. The role of NGOs, activists, and independent media lies in building trust in government institutions, combating corruption, protecting human rights, and addressing social issues. An independent civil society is an important indicator of a country's maturity and democracy, which contributes to its positive perception abroad. Actively involving citizens in the national policy-making process and their participation in international projects and cultural exchanges enhances the country's visibility and fosters its democratic image.

The mass media is one of the most powerful tools for influencing the national image. They can shape a positive or negative perception of a country, disseminate important information, promote national achievements, and debunk stereotypes. With modern technologies, media and social networks can reach a wide audience and facilitate direct dialogue between the country and its target audiences abroad. An important aspect is the quality control of informational content, combating disinformation, and promoting facts, which helps to strengthen trust in national information sources.

One of the promising directions is digital diplomacy—the use of online platforms for communication with the international community. Through social media, official websites, and digital campaigns, countries can quickly and effectively convey information about their achievements, positions on global

issues, and cultural features. Digital diplomacy allows countries to bypass traditional channels, establishing direct connections with foreign audiences, which is particularly important for attracting the younger generation, which increasingly uses digital sources for information.

In addition, for long-term success, it is essential to pay attention to environmental initiatives and the "green" image of the country. Given the growing international attention to environmental issues and climate change, countries that invest in renewable energy sources, reduce greenhouse gas emissions, and preserve biodiversity form a positive image of environmentally conscious states. This not only increases attractiveness for environmentally-oriented investors and tourists but also meets the demands and expectations of the global community.

Thus, the formation of a national image requires a comprehensive, strategic, and coordinated approach that unites the efforts of the state, business, civil society, and the media. This allows the country to strengthen its position on the world stage, attract partners, investors, and tourists, and create a positive image of the state that meets modern challenges and expectations of a globalized world.