

МАРКЕТИНГ

ДЛЯ

БАКАЛАВРІВ



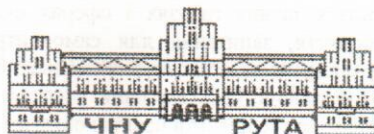
Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича

МАРКЕТИНГ ДЛЯ БАКАЛАВРІВ: ПРАКТИЧНИЙ КУРС

Навчальний посібник для практичних занять

За редакцією д.е.н., проф. І. М. Буднікевич

Видання 2-ге, перероблене та доповнене



Чернівці
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2021

Друкується за ухвалою вченої ради
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Рецензенти:

Карлова О.В. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Української інженерно-педагогічної академії;

Коломицева О.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету.

Укладачі:

І. Буднікевич, В. Вардеванян, О.Бурдяк, О. Кифяк, І. Крупенна,
І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева, Н. Філіпчук

М 266

Маркетинг для бакалаврів: практичний курс. Навчальний посібник для практичних занять / уклад. : І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева, І.І.Гавриш; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. – Вид. 2-ге, переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 252 с.

Робочий зошит до навчального посібника «Маркетинг для бакалаврів» містить практичні завдання, що охоплюють ключові аспекти маркетингу: основні концепції та характеристики маркетингу, основні види маркетингу, зміст і методи маркетингових досліджень, характеристики товару і ціни, канали руху товару, маркетингові комунікації, управління та організація маркетингової діяльності, особливості маркетингової діяльності у різних галузях і сферах економіки. У розділах подано основні терміни та поняття, запитання для самоконтролю, тестові завдання для перевірки знань, творчі завдання, кейси, ситуаційні завдання для роботи в групах.

Для викладачів і бакалаврів ЗВО, фахівців у сфері маркетингу різних галузей і діяльності, усіх, хто цікавиться теорією та практикою маркетингу.

УДК 339.138 (075.8)

© Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича, 2021

ЗМІСТ

Передмова	5
Тема 1. Вступ до маркетингу. Блок практичних завдань	7
Глосарій	7
Контрольні запитання та завдання	7
Тести	17
Практичні завдання	20
Кейси	24
Тема 2. Характеристики маркетингу та класифікація його видів. Блок практичних завдань	36
Глосарій	36
Контрольні запитання та завдання	36
Тести	41
Практичні завдання	44
Кейси	47
Тема 3. Маркетингове середовище. Блок практичних завдань	52
Глосарій	52
Контрольні запитання та завдання	52
Тести	57
Практичні завдання	59
Кейси	61
Тема 4. Маркетингова інформація та маркетингові дослідження. Блок практичних завдань	70
Глосарій	70
Контрольні запитання та завдання	70
Тести	77
Практичні завдання	79
Кейси	83
5. Комплексне завдання «Проведення маркетингового дослідження на основі анкетування»	84
Тема 5. Маркетингова товарна політика. Блок практичних завдань	87
Глосарій	87
Контрольні запитання та завдання	87
Тести	94
Практичні завдання	96
Кейси	100
Тема 6. Маркетингова цінова політика. Блок практичних завдань	106
Глосарій	106
Контрольні запитання та завдання	106
Тести	110
Задачі	113
Практичні завдання	114
Кейс	115

Тема 7. Маркетингова політика розподілу. Блок практичних завдань	117
Глосарій	117
Контрольні запитання та завдання	117
Тести	124
Практичні завдання	127
Кейси	130
Тема 8. Маркетингова комунікаційна політика. Блок практичних завдань	135
Глосарій	135
Контрольні запитання та завдання	135
Тести	149
Практичні завдання	152
Кейси	154
Тема 9. Споживач у системі маркетингу. Блок практичних завдань	161
Глосарій	161
Контрольні запитання та завдання	161
Тести	164
Практичні завдання	168
Кейси	170
Тема 10. Управління маркетинговою діяльністю. Блок практичних завдань	177
Глосарій	177
Контрольні запитання та завдання	177
Тести	181
Практичні завдання	183
Кейси	186
Тема 11. Організація маркетингової діяльності. Блок практичних завдань	190
Глосарій	190
Контрольні запитання та завдання	190
Тести	195
Практичні завдання	198
Кейси	199
Тема 12. Особливості маркетингу в галузях і сферах діяльності. Блок практичних завдань	205
Глосарій	205
Контрольні запитання та завдання	205
Тести	215
Практичні завдання	218
Кейси	223
Список рекомендованої літератури	243
Додатки	