**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**
**ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

**факультет іноземних мов**

**кафедра англійської мови**

# Особливості сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів: лексичний та граматичний аспекти

**Кваліфікаційна робота**

**Рівень вищої освіти – другий (магістерський)**

***Виконала:***

студентка 2 курсу, 611 групи

**Гнатишин Аліна Миколаївна**

***Керівник:***

Кандидат філологічних наук, доцент
Соловйова О.В.

***До захисту допущено***
***на засіданні кафедри***
***протокол №____від _____ 2024 р.***
***Зав. кафедрою _____ проф. Єсипенко Н.Г.***

**Чернівці – 2024**

## Анотація

Гнатишин, Аліна. 2024. Особливості сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів: лексичний та граматичний аспекти [Магістерська робота]. Спеціальність: 035 Філологія (Англійська мова і література та друга іноземна мова). Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2024. 62 с.

В сучасному світі блоги стали невід'ємною складовою щоденної комунікації та зв'язку із оточуючим світом. Вони допомагають швидко дізнаватися актуальну та важливу інформацію, рефлексувати та навіть змінювати свої життя.

Матеріалом дослідження став дискурс психологічних блогів. Дискурс є одним із найбільш ефективних засобів для формування світогляду, поширення ідей та обміну інформацією.

Для надання окремим висловлюванням емоційного забарвлення і виділення та наголошення ключових ідей, у дискурсі використовують певні лексичні та граматичні конструкції. Завдяки ним автор збільшує зацікавленість та вмотивованість цільової аудиторії приймати, аналізувати та засвоювати інформацію на деякі психологічні теми.

Таким чином, метою даного дослідження є обґрунтування лексичних та граматичних особливостей сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів для визначення конкретних мовних стратегій, що використовуються авторами для комунікації з читачами.

Дослідження складається із трьох розділів. Розділ 1 включає теоретичні засади дослідження особливостей сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів. У розділі 2 представлений огляд використаних лексичних особливостей. У розділі 3 представлений аналіз граматичних особливостей. Роботу завершують загальні висновки дослідження.

Ключові слова: дискурс, інтернет-дискурс, психологічний блог, лексичні особливості, граматичні особливості.

## Abstract

Hnatyshyn, Alina. 2024. Features of modern English-language discourse of psychological blogs: lexical and grammatical aspects [M.A. Thesis]. Major: 035 Philology (The English language and literature and second foreign language). Chernivtsi National University after Yurii Fedkovych. Chernivtsi, 2024. 62 p.

In the modern world, blogs have become integral to daily communication and connection with the world around us. They help us to learn relevant and important information quickly, reflect, and even change our lives.

To give certain statements an emotional coloring and to highlight and emphasize key ideas, certain lexical and grammatical constructions are used in the discourse. Thanks to them, the author increases the interest and motivation of the target audience to accept, analyze and assimilate information on certain psychological topics.

Thus, the purpose of this research is to substantiate the lexical and grammatical features of the modern English language discourse of psychological blogs to identify specific language strategies used by authors to communicate with readers.

The study consists of three chapters. Section 1 includes the theoretical foundations of the study of the peculiarities of the modern English language discourse of psychological blogs. Section 2 provides an overview of the lexical features used. Section 3 presents the analysis of grammatical features. The paper concludes with the general conclusions of the study.

Keywords: discourse, Internet discourse, psychological blog, lexical features, grammatical features.

# ЗМІСТ

ВСТУП ..... 7

РОЗДІЛ

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО ДИСКУРСУ ПСИХОЛОГІЧНИХ БЛОГІВ ..... 10

1.0. Вступні зауваження ..... 10

1.1. Поняття дискурсу та підходи до його класифікації ..... 10

1.2. Поняття блогів та їх класифікація ..... 17

1.3. Психологічні блоги як тип мас-медійного дискурсу ..... 22

1.4. Методи дослідження в роботі ..... 24

Висновки до розділу 1 ..... 25

РОЗДІЛ 2

ЛЕКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО ДИСКУРСУ ПСИХОЛОГІЧНИХ БЛОГІВ ..... 27

2.0. Вступні зауваження ..... 27

2.1. Вживання розмовної, літературної та нейтральної лексики в англомовному дискурсі психологічних блогів ..... 27

2.2. Використання антонімів, синонімів, фразеологічних сполучень, ідіом та традиційних виразів у психологічних блогах ..... 30

2.3. Використання лексичних особливостей чоловіками та жінками для формування сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів ..... 35

Висновки до розділу 2 ..... 37

РОЗДІЛ 3

ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО ДИСКУРСУ ПСИХОЛОГІЧНИХ БЛОГІВ ..... 39

3.0. Вступні зауваження ..... 39

3.1. Морфологічні особливості англомовного психологічного дискурсу ..... 39

3.2. Синтаксичні особливості психологічних блогів ..... 45

3.3. Використання синтаксичних конструкцій чоловіками та жінками для формування сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів ..... 52

Висновки до розділу 3 ..... 53

ВИСНОВКИ ..... 56

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ..... 58

# ВСТУП

Сучасний англомовний дискурс психологічних блогів відзначається активним використанням лексичних та граматичних засобів, що сприяють емоційному впливу на читача та забезпечують ефективну передачу психологічних знань у доступній формі.

Актуальність роботи зумовлена необхідністю дослідження дискурсу психологічних блогів для кращого розуміння засобів впливу на сприйняття читача.

Метою дослідження є обґрунтування лексичних та граматичних особливостей сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів для визначення специфічних мовних стратегій, що використовуються авторами для комунікації з читачами.

Мета роботи передбачає розв’язання наступних завдань:

- дати визначення дискурсу та його видів; проаналізувати підходи до класифікації дискурсу;
- дати визначення блогу та його видів;
- охарактеризувати психологічний блог як засіб мас-медійного дискурсу;
- проаналізувати лексичні особливості психологічних блогів, описати їх вплив на подання інформації у психологічних блогах;
- порівняти використання лексичних особливостей чоловіками та жінками у психологічних блогах;
- проаналізувати синтаксичні та морфологічні особливості психологічних блогів;
- визначити, як структурні та функціональні типи речень впливають на чіткість, зрозумілість і виразність тексту та який мають вплив на читача.

Об’єктом дослідження є сучасний англомовний дискурс психологічних блогів.

Предметом дослідження є лексичний і граматичний аспекти англомовного дискурсу психологічних блогів.

Матеріалами дослідження слугували тексти 10 сучасних психологічних блогів, кількістю слововживань від 500 до 800 у кожному.

Методи дослідження включають наступні: критичний аналіз літературних джерел, що використовувався для збору інформації про дискурс, його види та типи блогів; описовий метод, який був застосований для висвітлення лексичних та граматичних особливостей у роботі; синтез фактів про дискурс блогів, що допоміг дослідити та узагальнити основні характеристики дискурсу; порівняння, щоб зіставити лексичні та граматичні конструкції та знайти кількісне співвідношення їхнього використання.

Наукова новизна роботи полягає у тому, що в роботі буде проаналізовано та описано лексико-граматичні та синтаксичні аспекти сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів.

Теоретичне значення роботи визначається впливом на розвиток лінгвістичної науки через вивчення особливостей англомовного дискурсу психологічних блогів та розширення теоретичної бази знань про специфіку використання лексичних та граматичних особливостей для популяризації психологічних знань в сучасному світі.

Практичне значення дослідження полягає у тому, що його результати будуть застосовані для покращення процесу подачі інформації у галузі психології та збільшенню зацікавленості читачів у такому виді мас-медійного дискурсу. Досліджувані методи можуть бути використані у подальшій розробці та веденні психологічних блогів.

Особистий внесок. Проаналізовано 10 психологічних блогів та запропоновано шляхи для покращення дискурсу психологічних блогів.

Структура роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел (53) на 6 сторінках. Загальний обсяг роботи – 63 сторінки.

Апробація. Окремі положення та результати дослідження апробовано у тезах студентської наукової конференції Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (16-18 квітня 2024 року) – «Особливості сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів: лексико-граматичний та синтаксичний аспект» [3]. Видано статтю на тему «Особливості сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів: лексичний та граматичний аспекти» у науковому збірнику «Магістерські студії» кафедри англійської мови факультету іноземних мов [4].

# РОЗДІЛ 1

# ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО ДИСКУРСУ ПСИХОЛОГІЧНИХ БЛОГІВ

## 1.0. Вступні зауваження

Розділ 1 присвячено опису теоретичних засад дослідження особливостей сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів. Описано дослідження таких вчених як В. Річардсон, Дж. Хіл, Дж. Сім, К. Хью, К. Андерсона, Д. Ліонса, Н. Ферклафа, Дж. Поттера, Н. Прудкої та інших. Вказано різні методи класифікації англомовного дискурсу, такі як лінгвістичний, когнітивний, критичний, інтертекстуальний тощо. Наведено поняття блогів та їх різновиди. Здебільшого блоги класифікують відповідно до цільової аудиторії, місця, мети та способів поширення інформації. Вказано роль психологічних блогів у мас-медійному дискурсі. Вони допомагають підвищити обізнаність читачів у галузі психології, оскільки психічне здоров'я є невід'ємною частиною розвитку суспільства. Збільшення інформації про ментальну складову людини допомагає їй краще розвиватися, підтримувати комунікацію із навколишнім середовищем, знаходити підтримку, ділитися досвідом з оточуючими та взаємодіяти з ними у сучасному суспільстві.

## 1.1. Поняття дискурсу та підходи до його класифікації

Мова слугує основою для обміну інформацією та передачі мудрості народу, його минулого, культури і традицій, що формують його національну ідентичність. Вона дозволяє спілкуватися та обмінюватися думками, знаннями та ідеями з іншими людьми, об'єднуючи людей спільною ідеєю. Лінгвісти ретельно досліджують різні способи застосування мови у ЗМІ, політиці, журналістиці, рекламі, тощо.

На думку П. Чілтона дискурс тлумачиться як «використання мови в будь-якій формі спілкування, такій як письмова, розмовна або жестова мова» [52, с. 1]. Дж. Мартін і Д. Роуз підкреслюють, що дискурс — це «більше, ніж слова в реченнях» [41, с. 293]. Він передбачає не лише вимовлені чи написані слова, але й невербальну мову, таку як жести та міміка [41, с. 293]. М. Стабс визначає дискурс як «мовну одиницю за межами речення» [49, с. 15].

Часто дискурс розглядається як слово для використання мови. Дж. Поттер трактує його як «набір лексикону, текстів, граматичних правил у лінгвістиці для використання і взаємодії у мовному середовищі» [28, с. 17].

Основними цілями створення та використання певних дискурсів є можливість взаємодіяти з іншими людьми з усього світу, висловлювати свої емоції, говорити про почуття, описувати факти, здійснювати освітню функцію, створювати нові концепції та доводити їх релевантність. Більше того, завдяки дискурсу можна впливати на поведінку та переконання людей. [13, с. 4-5]

Роль дискурсу є значною. Саме тому існує нагальна потреба в усвідомленні класифікації дискурсу. Однією з найповніших є класифікація Г. Почепцова. Він виділяє радіо, телебачення, кіно, літературний, газетний, рекламний, політичний дискурси тощо. Всі вони є джерелами поширення та обміну інформацією в сучасному світі. [1, с. 137-143]

Також дискурси можна поділити відповідно до певних категорій як мети, структури ведення, часу, форми та місця використання, тощо [48, с. 9].

Структура та спосіб використання мови у блогах буває різним. Відповідно до використання різних мовленнєвих одиниць мови існують наступні види дискурсу:

- теоретичний;
- інтерактивний;
- оповідний [38, с. 282-284].

Теоретичний дискурс має на меті подати теоретичні поняття, абстрактні вирази, що стосуються більше теорії ніж практики. У тексті використовується здебільшого формальна лексика. Такий тип дискурсу є типовим у формальних бесідах, перемовинах, виступах, оповідях, тощо. [38, с. 282-284]

Інтерактивний дискурс характеризується наявністю інтерактивного способу подачі інформації, а саме розмовної емоційно-забарвленої лексики, що використовується у неформальних розмовах учасниками комунікації. Окрім цього, інтерактивність у дискурсі може проявлятися у лекціях чи інших видах роботи, що поєднують інформативні засоби. Наприклад, коли викладач читає лекцію студентам він може використати інтерактивні засоби та завдання для підвищення інтересу студентів до навчального процесу та кращого запам’ятовування нового матеріалу. [38, с. 282-284]

Оповідний дискурс включає елементи розповіді, а саме головних та другорядних персонажів, їхній опис, розвиток сюжету, та інші композиційні елементи. Основною метою такого дискурсу є вплив на читача та на його уяву. Завдяки різним поворотним моментам, люди уявляють картинки фабули, аналізують позитивних та негативних персонажів, намагаються зрозуміти основну мотивацію. Автора та ті ключові аспекти, які він хотів донести до своїх читачів. [38, с. 282-284]

Згідно із критерієм часу створення та ведення дискурс можна поділити на синхронний, діахронний, сучасний та дискурс, що стосується майбутніх подій [15]. Синхронний дискурс характеризується аналізом подій у теперішньому [9, с. 130-131]. Прикладами синхронного дискурсу можуть виступати онлайн заняття, уроки, лекції чи вебінари, де увага приділяється функціонуванню мови у конкретний період в теперішньому часі. [12]

Мета діахронного дискурсу проаналізувати текст в умовах історичних подій, відобразити зміни у формі подання думок та вираженні ідей [15]. До

такого типу дискурсу належать історичні папери, наприклад літературні твори, завдяки яким можна проаналізувати вплив історії на розвиток мовлення. [15]

Сучасний вид дискурсу характеризується описом сучасних соціально-значущих фактів про події в теперішньому. Основною метою є забезпечення людей різного виду інформацією. До нього належать новини, рекламні брошури чи банери, журналістські та правові документальні дослідження, видання, статті, репортажі, звіти та інші форми зображення та обговорення суспільно-важливих тем. [2, с. 26-28 ]

Дискурс, що стосується майбутніх дій описує прогнози чи можливі наслідки теперішніх і минулих ситуацій. Аналізується вплив факторів на суспільство та передбачаються різні варіанти розвитку подій у майбутньому. Сюди можуть належати будь-які види подання інформації із попередніх, адже практично у кожному дискурсі є присутня складова можливих ситуацій.

Відповідно до форми подання виділяють формальні та неформальні способи подачі інформації. Формальний тип дискурсу характеризується чіткістю, лаконічністю, відсутністю емоційно-забарвлених слів та речень, дотриманням всіх правил граматики, правильним використанням лексичних конструкцій, особливо літературної мови для досягнення конкретної мети – донести повідомлення аудиторії за допомогою логічного викладу аргументів. Прикладами такого типу дискурсу є доповіді, дисертації, промови, офіційні звернення, заяви та листи. [8]

Неформальний тип дискурсу включає речення із емоційно-забарвленими словами; широке використання стилістичних засобів і розмовної лексики наприклад сленгу, діалектизмів чи жаргону, що допомагають висловити думку і ставлення до людини чи події, показати емоції та розказати почуття. Сюди належать розмови із друзями, родичами, знайомими; спілкування у соціальних мережах, а також на вільного характеру ведення блогів, тощо. З цього можна

зробити висновок, що мета такого типу дискурсу – підтримувати соціальні зв’язки з людьми та будувати нові контакти у суспільстві. [8]

Дискурс використовують у різних місцях, таких як політика, освіта, бізнес, побутове і літературне вживання, організації, реклама, періодичні видання, медицина та інші [7, с. 50-52].

Проаналізувавши різні класифікації до поділу дискурсу, можна зробити висновок про те, що немає однієї єдино правильної. Деякі види дискурсу можуть бути охарактеризовані відповідно до різних досліджень науковців та мати спільні характеристики, цілі та способи організації інформації.

Оскільки дискурс охоплює всі форми комунікації та мови, дискурс-аналіз може допомогти зрозуміти, як вони працюють у різних контекстах. Він пропонує розуміння того, як мова використовується для передачі значення, підтримки відносин і досягнення різних комунікативних цілей. [37]

Існує багато підходів до аналізу дискурсу. Одні включають детальний аналіз текстів, інші – ні. Одним із підходів до аналізу дискурсу є лінгвістичний. Оскільки структура людської свідомості та її когнітивні механізми досліджуються через мовленнєві явища, він включає в себе систематичне вивчення мови та мовленнєвих процесів для пояснення значень та структур у певному контексті. Лінгвісти аналізують як взаємодіють між собою елементи речення та тексту, досліджують значення слів та їх функції, а також вплив мовлення на читачів та слухачів. Завдяки такому підходу можна зрозуміти як використовувати мову в тих чи інших ситуаціях, варіюючи способи подання інформації та змінюючи сенс, де це потрібно [51, с. 21].

Лінгвістичний метод взаємопов’язаний із когнітивним, адже в той час як перший досліджує структуру дискурсу, другий акцентує увагу на читачеві та впливі на його свідомість. Когнітивний підхід допомагає вивчати як

використання дискурсу взаємодіє з пам'яттю, увагою та мисленням та як формуються мовні структури і використовується мова після цього.

Наступним підходом до аналізу дискурсу є критичний підхід Н. Ферклафа, що спрямований на розкриття зв’язків між властивостями текстів і соціальними процесами. Мова безпосередньо пов’язана із суспільним життям, ось чому важливо зосереджувати увагу на її особливостях, використовуючи певну форму аналізу дискурсу, під час проведення досліджень. Основними рисами підходу є [25, с. 96-102]:

1. Міждисциплінарність: завдяки висновкам з лінгвістики, культурології та соціології, можна проаналізувати різні методи використанні для застосування мови у певних контекстах.

2. Практика: зосереджується на процесі створення, розвитку та вживанні дискурсу.

3. Аналіз тексту: наголошує на детальному вивченні граматичних, лексичних та риторичних засобів, що є одними із основних мовленнєвих структур.

4. Соціокультурна практика: використовує соціальний і культурний контекст для того, щоб визначити особливості формування та застосування дискурсу.

Завдяки цим характеристикам, можна дослідити використання мови як на рівні окремих текстів так і у більш широкому використанні.

Завдяки міждисциплінарності можна проаналізувати різні аспекти мовленнєвого використання, наприклад знання із науки соціології, психології та культурології, щоб зрозуміти як автори блогів впливають на читача за допомогою мови. [4, с. 52]

Практика сфокусована на вивченні того як формуються повідомлення відповідно до теми блогу та як змінюється мова залежно від цільової аудиторії та інших психологічних аспектів. [4, с. 52]

Аналіз тексту на вживання граматики, лексики та риторичних засобів дозволяє дослідити як автори блогів використовують мову для досягнення своїх комунікативних цілей. Це може допомогти виявити, які лексичні та граматичні структури найбільш часто використовуються для побудови довіри, авторитету або емоційного зв'язку з читачами. [4, с. 52]

Врахування соціального та культурного контексту дозволяє зрозуміти, як психологічні блоги відображають або змінюють суспільні норми і погляди на психічне здоров'я. Це особливо важливо для розуміння, як блогери формують свої повідомлення відповідно до очікувань аудиторії і як вони впливають на культурні тенденції. [4, с. 52]

Отже, такий підхід до аналізу дискурсу допомагає дослідити різноманітні ознаки мовлення, засоби, що роблять його унікальним у конкретному контексті з різними соціально-культурними цілями.

Інтертекстуальний аналіз показує як тексти впливають на порядок дискурсу та його типи. Це підхід, який досліджує як тексти взаємодіють один з одним через алюзії, цитати, посилання, тощо. Наприклад, дослідження способів, які використовують сучасні медіа тексти, щоб переробити зміст класичних творів чи фільмів. Або аналіз промов, політичних маніфестів, щоб зрозуміти їхню взаємодію з іншими текстами в політичній розмові [26, с. 193-200].

Отже, роль дискурсу в сучасному суспільстві є різноманітною та всеохоплюючою. Він виступає потужним інструментом впливу на громадську думку, збереження культури, стимулювання соціальних змін, а також створення нових викликів і можливостей. Розуміння сили дискурсу має вирішальне

значення для того, щоб орієнтуватися в складній динаміці нашого сучасного світу.

## 1.2. Поняття блогів та їх класифікація

Із розвитком інтернет-ресурсів, широкої популярності набули нові канали комунікації та обміну інформацією, наприклад блоги, де активні користувачі створюють контент, що споживається пасивними користувачами. Таким чином відбувається обмін ідеями, створення унікального продукту, що виконує освітню, розважальну та соціальну функції.

Під блогом люди розуміють «інтернет-журнал або інформаційний веб-сайт, який відображає інформацію у зворотному хронологічному порядку, коли останній пост представлений на першому місці» [35, с. 92]. Р. Блад зауважує, що процес висловлення думок та документування повсякденного життя сприяє розвитку впевненості в їхніх поглядах [22, с. 144]. Блог допомагає відобразити внутрішні думки, переконання та вдосконалитись, що сприяє переходу від рефлексивного письма до більш вдумливого та споглядального підходу.

В. Річардсон пояснює блоги як «веб-сайти, що легко створювати та вести, які дозволяють користувачам миттєво публікувати інформацію у формі постів» [45, с. 21]. Такі пости можуть бути різних форм, наприклад текстової чи у формі зображення, аудіо чи відео[34, с. 32]. Дж. Сім та К. Хью визначають блоги як «особисті веб-сторінки або інтернет-сторінки», які мають в основному чотири особливості: оновлення, які відображаються у зворотному хронологічному порядку, гіперпосилання на сторінки з публікаціями, індивідуальна власність та архівування всіх публікацій [33, с. 151-163].

До загальних характеристик блогів належать: авторство, періодичне оновлення, хронологічний порядок записів, суб’єктивний характер поданої інформації. Окрім цього, блоги дають можливість користувачам Інтернету брати

участь в обговоренні, коментуючи та даючи таким чином зворотну реакцію. [23, с. 630-649]

Незалежно від тематики та специфіки ведення, блоги виконують наступні спільні функції: соціальну, рефлексійну, творчу, репрезентативну, розважальну, інформативну та комунікативну. Відповідно у персональному блозі автор виражає свої ідеї та думки, ділиться ними із читачами, створює неповторний зміст та наповнення, часто бере участь в обговоренні із своєю аудиторією. Блоги журналістських видань у свою чергу, виконують завдання донести освітню інформацію до читача та підняти соціально важливу тему. [17, с. 196-201]

Найбільш поширеною метою створення блогу на сьогодні є бізнес просування. Завдяки йому засновники намагаються привернути увагу людей до продукту компанії, збільшити рекламу бренду та прибутки, адже завдяки збільшенню аудиторії підвищується кількість продажів і рейтинг [18]. Також блог може бути створений для публікації розважального контенту [6]. Як правило він не несе першочергової цілі заробити кошти, а має на меті вплинути позитивним чином на свідомість людей та вже у підсумку розвинути особистий бренд.

З появою нових блогів створюються нові стилі та жанри письма, що підкріплені емоційним станом та його конкретною тематикою. Завдяки різним стильовим ознакам, читачі легко можуть обрати улюблений вид. Найпоширенішими стилями письма у блогах є інформативний та емоційний. Інформативні блоги несуть освітню мету та не містять особистої думки блогера. До таких належать підручники, новини, статті, тощо. Їхнім завданням є донесення інформації до читача на підґрунті фактів та часто реальних історичних подій. З іншого боку, емоційні блоги спрямовані на вираження особистих думок з приводу конкретної теми з певним емоційним підтекстом. Сюди належать щоденники, особисті історії, та блоги про життя. Такий вид блогів несе освітню, соціально-психологічну, та комунікативну мету, оскільки читачі можуть

обмінюватися особистими історіями та підтримувати одне одного у різних ситуаціях. [18, с. 1001-1023]

К. Андерсон робить акцент на фрагментації аудиторії мережі Інтернет завдяки блогам, оскільки ті є чудовим способом спілкування з мікро аудиторією та створення власного осередку для розвитку ідей [46, с. 2]. Кожен блог орієнтується під цілі та потреби як автора, так і читача, а тому виникає умовний поділ. Комусь цікаво дізнаватися нову інформацію про подорожі, комусь про сімейний побут та дітей, а комусь про те як створити той чи інший інструмент.

Окрім цього, блоги слугують як засіб передачі та поширення інформації серед широкої аудиторії. Завдяки цьому, мережеві компанії часто використовують це як рекламний засіб для привернення уваги потенційних клієнтів та інших рекламодавців. Так, наприклад, видання новин, їхня тематика залежить від інтересів реклами. Тобто видаються ті новини у блозі, які привертають увагу читача, не зважаючи на їх поганий чи хороший посил та цільову аудиторію, на яку орієнтується газета. [22, с. 114-121]

Д. Ліонс зауважує, що блогерів часто називають «натовпом самосудів в Інтернеті, який висловлює свободу, але вивергає брехню, наклеп та образи» [40, с. 128-138] Саме тому, часто форма, стиль і жанр ведення блогу може коливатися від неетичних та неправдивих пліток до освітнього наукового контенту, в залежності від комерційної та не комерційної мети компанії чи блогера. Наприклад, папараці просувають чорний контент для негативного піару, який приносить шалену популярність. Часто такі новини не мають жодного реального підкріплення. Незважаючи на це, такий вид поширення інформації є дієвим, він задовільняє комерційні запити рекламодавців. Кожен автор сам обирає стиль подачі інформації та мету, з якою робиться та чи інша дія.

На сьогодні існує багато інших підходів до класифікації блогів. Одною із найбільш популярних є класифікація Н. Прудкої. Вона містить різні критерії поділу блогів, наприклад: за авторством, які ведуться журналістами, науковцями,

дослідниками; за платформою, в залежності від того, де розміщений блог – у соціальній мережі, веб-сайтах чи інших ресурсних сторінках; за виконуваними функціями - інтерактивність, професійність, креативність, тощо. [11, с. 76-80]

Блоги часто поділяють на:

- індивідуальні;

- групові;

- колективні [35].

Згідно з цією класифікацією індивідуальні ведуться однією людиною та часто є особистим брендом, групові створені кількома авторами, що ділять між собою обов'язки, колективні ведуться цілою компанією, а отже її співробітниками, які мають на меті популяризацію продукту та притягнення клієнтів.

С. Довбиш класифікує блоги відповідно до їх авторства:

- особисті;

- колективні або соціальні;

- корпоративні;

- професійні;

- новинні;

- тематичні блоги [5, с. 67-82].

Згідно з цією класифікацією особисті блоги ведуться приватними особами, що діляться своїм досвідом; корпоративні створені організаціями для просування своїх продуктів та послуг; професійні роблять акцент на конкретній професійній сфері, наприклад психологія, медицина, правознавство, тощо; новинні створені для подачі актуальної інформації із різних сфер життя; тематичні зосереджені на конкретній темі, такій як подорожі, спорт, мода та інші.

Схожою є класифікація Т. О'Рейллі. Науковець поділяє блоги на щоденникові, політичні, професійні, бізнес-блоги, новинні. Проте на відміну від своїх попередників, він розділяє політичні та новинні блоги. В першому випадку акцент зроблений на політиці, новинах з політики, дискусіях та обговореннях у цій галузі. В другому випадку, видання публікують статті на інші суспільно-важливі теми.

Дещо іншою є класифікація Л. Бродді, який виділяє креативні, освітні, та нішеві блоги. Відповідно до цього, креативні створюють з творчою метою, наприклад показати та донести свою музику аудиторії; освітні виконують навчальну роль; нішеві займають певну нішу в мережі Інтернет та спеціалізуються на вузько направлених темах.

Блоги також можна поділити в залежності від цільової аудиторії. Наприклад, персональний блог спрямований на обмежене коло читачів та представляє теми пов'язані із особистим життям автора та його переживаннями, подіями у житті, проблемами та успіхами, тощо. Автор об'єднує навколо себе однодумців, які знаходять підтримку одне в одному. На противагу існують журналістські блоги та видання журналів, які несуть більш інформаційну функцію. Їхнім завданням є повідомити, підтвердити чи спростувати реальні факти. Блоги компаній мають на меті охопити якомога більшу частину аудиторії. Такі блоги популяризують завдяки просуванню контенту  продукцію своїх компаній.

Окрім загальної типології блогів, також умовно їх можна поділити за форматом ведення: онлайн та офлайн. До онлайн формату належать блоги в соціальних мережах, веб-сторінки, веб-сайти, аудіокниги, подкасти, навчальні відео, електронні книги та ін. До офлайн форматів показу належать журнали, газети, буклети, препринти, рекламні оголошення чи каталоги, енциклопедії, словники, тощо.

Усі ці блоги є частиною медіадискурсу, з яким люди стикаються щодня, дивлячись телевізор чи переписуючись в телефоні, читаючи новинки моди чи переглядаючи серіал.

### 1.3. Психологічні блоги як тип мас-медійного дискурсу

Медіадискурс функціонує в медіапросторі та являє собою складноструктуровану систему мовленнєвої та технічної взаємодії. Він об'єднує учасників мовленнєвого акту, каналу спілкування, велику кількість позамовних інтегральних складових, без яких не може функціонувати. Всюдисущість ЗМІ полонила життя кожного індивіда окремо та всього суспільства разом: сучасна реальність невіддільна від медіапростору.

Найзагальніша типологія мас-медійного дискурсу розподіляє його за типами самих медіа - каналами передачі інформації:

- дискурс преси (або дискурс друкованих ЗМІ);

- радіодискурс;

- дискурс телебачення;

- Інтернет-дискурс [11, с. 76-80].

В своїй роботі ми зосередимо увагу на Інтернет-дискурсі, а саме психологічних блогах як одному із способів мас-медійної комунікації у сучасному світі.

Психологічний блог – це платформа для популяризації знань із психології, де професійні психологи та ентузіасти діляться своїм досвідом та знанням про ментальне здоров'я людей [30]. Він охоплює широкий перелік тем, що містять інформацію про особистісний розвиток, поради з подолання стресових ситуацій, методи та методики вирішення певних проблем, та ін.

До основних характеристик психологічних блогів належать доступність, освітність, підтримка, та інтерактивність поданого контенту. Психологічні блоги роблять тематику мас-медійного дискурсу більш широкою. Читачі можуть коментувати публікації та задавати питання, що дає можливість комунікувати та створювати активний діалог з аудиторією. Більше того, для залучення великої кількості читачів, той хто веде блог використовує інноваційні методи у медіа, наприклад ведення соціальних мереж, подкастів, створення відео. Це допомагає зробити контент більш привабливим, актуальним та доступним для різних вікових груп. [39, с. 465–484]

Психологічні блоги виконують насамперед освітню функцію, допомагаючи людям дізнатися більше інформації про ментальну складову їхнього здоров'я. Окрім цього, сьогодні зростає потреба на надання психологічної підтримки і такий вид блогу допомагає руйнувати стереотипи, доносячи людям, що відвідування психологів, психотерапевтів та психіатрів є не лише нормою, а й потребою у сучасному світі. Завдяки інформації поданій у блозі читач може дати відповіді на певні питання про себе, оскільки досвід іншої людини або поради у блозі спонукають замислитися про своє життя, мрії, цілі та досягнення, проаналізувати проблеми та швидше шукати їх вирішення. Більше того, завдяки психологічним блогам, читачі можуть знайти підтримку у вигляді спільноти однодумців чи людей із схожим досвідом, прагненнями і цілями, а також отримати підтримку та розуміння.

Психологічні блоги можна поділити на академічні та загальні відповідно до цільової аудиторії. Перші орієнтовані на дослідників, вчених, психологів, психіатрів, психотерапевтів та інші професії у галузі психології. Такі блоги ведуться кваліфікованими спеціалістами та публікуються у наукових журналах. З іншого боку, загальні блоги, які можуть публікувати люди і без медичної освіти, для звичайних людей. [44, с. 70-75]

Незважаючи на тип та тематику психологічних блогів, вони є невід'ємною частиною мас-медійного дискурсу. Тематика психологічних блогів є дуже об'ємною та широкою, кожен читач може обрати собі конкретний напрям. Це може бути як психологічний блог для батьків про дітей, студентів про стрес у навчанні, професіоналів у галузі психології, так і блог для підлітків про проблеми у їхньому віці. У блозі може розповідатися як особиста історія із порадами як уникнути такого досвіду, так і інформація про нові дослідження у цій науці. Кожен блог пропонує широкий спектр інформації, що відповідає інтересам та потребам своїх читачів.

## 1.4. Методи дослідження в роботі

В роботі було використано наступні методи дослідження: абстрагування, аналізу, синтезу, індукції, опису, та аналогії.

Для початку було проаналізовано літературу з досліджень англомовного дискурсу, зокрема дискурсу психологічних блогів. Завдяки методу абстрагування було виділено ключові особливості сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів, зокрема лексичного та граматичного аспектів. Текст блогів було поділено на окремі складові кожного аспекту, наприклад на речення, для того щоб вивчити граматичні властивості та ознаки у тексті.

Після детального вивчення лексичних та граматичних конструкцій, їх було синтезовано для того щоб проаналізувати їхню роль у сприйнятті інформації. Наприклад, теперішній доконаний час був використаний здебільшого для поширення особистого досвіду автора. Це допомагає встановити близький емоційний контакт із читачем, оскільки багато людей мають схожий досвід, що може відкликатися та резонувати із написаним та краще сприйнятися.

У роботі також були використані методи індукції та опису – через аналіз окремих лексичних та граматичних особливостей була визначена їх роль і

властивості у психологічних блогах, та результати були описані у практичних розділах. Окрім цього, метод аналогії використано для порівняння психологічних блогів чоловіків та жінок. Наприклад до спільних властивостей належить широке використання простих та складнопідрядних речень, щоб описати психологічну термінологію, навести приклади та інші деталі стосовно тем блогів.

В сукупності використання усіх цих методів допомогло повноцінно дослідити англомовний дискурс психологічних блогів та визначити які лексичні та граматичні конструкції є найбільш ефективними при веденні блогу на психологічну тематику, які особливості можуть зацікавити читача та популяризувати таким чином блог.

**Висновки до розділу 1**

Отже дослідження дискурсу показує його важливу роль у сучасному суспільстві як засобу обміну інформацією та встановлення соціальних зв'язків між людьми. Завдяки ньому люди можуть підтримувати ефективну комунікацію, пізнавати навколишній світ, виражати свої емоції, створювати та ділитися новими ідеями, розвивати особистість, культурні цінності і критичне мислення, а також будувати соціальні контакти. Як наслідок створюються нові спільноти об'єднані спільними цінностями та інтересами.

Науковці розглядають дискурс як комунікацію не лише із вербальним, а і невербальним мовленням, що виходить за межі окремих речень. Його класифікують відповідно до мети та місця використання, структурних особливостей та способу подачі інформації: формальний та неформальний; теоретичний, оповідний та інтерактивний; політичний і медіадискурс, тощо. Завдяки аналізу медіадискурсу можна зрозуміти які засоби використовуються у різних контекстах для донесення думок, ідей та знань, зокрема у блогах.

Блоги виступають як частина медіадискурсу, впливаючи на суспільні погляди людей, розвиток комунікації та підвищення знань про певні соціальні теми у суспільстві. Науковці стверджують, що блоги виступають платформою для поширення знань, обміну інформацією та створення тісних зв’язків у сучасному суспільстві. Втім, вони також слугують потужним освітнім інструментом впливу на свідомості людей. Тому важливо знати як правильно досягти мети ведення блогу, не зашкодивши іншим, а навпаки – допомігши чи підтримавши одне одного. Блоги класифікують відповідно до тематики ведення, цільової аудиторії, мети, засобів для просування, структури та функцій.

У роботі було використано наступні методи дослідження: абстрагування, аналізу, синтезу, індукції, опису, та аналогії для того щоб вибрати літературні джерела, дослідити поняття дискурсу та блогу, та проаналізувати особливості сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів.

# РОЗДІЛ 2

# ЛЕКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО ДИСКУРСУ ПСИХОЛОГІЧНИХ БЛОГІВ

## 2.0. Вступні зауваження

Розділ 2 присвячено опису лексичних особливостей сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів. Проаналізовано 10 блогів та описано особливості вживання нейтральної, літературної та розмовної лексики, а також їх складових. Зокрема наведено приклади вживання термінології та професійної лексики у психологічних блогах. Також проаналізовано використання синонімів, антонімів, фразеологічних сполучень, ідіом, традиційних виразів та їх функцій в сучасному англомовному дискурсі психологічних блогів. Проведена порівняльна характеристика використання лексичних засобів авторами чоловіками та жінками при веденні та організації блогу, описано спільні та відмінні риси, та роль лексичних засобів у сприйнятті психологічних понять та ідей читачами.

## 2.1. Вживання розмовної, літературної та нейтральної лексики в англомовному дискурсі психологічних блогів

Сучасний англомовний дискурс психологічних блогів включає широке використання лексичних засобів, що впливають на комунікацію автора та читача. Кожен вид лексики відіграє особливе значення у дискурсі блогів. Зокрема важливим є співвідношення розмовної, літературної та нейтрально забарвленої лексики.

Проаналізувавши 10 блогів, ми виявили, що переважаючим типом лексики є нейтральна. Вона становить 57% (481 слово) та використовується як основа для текстового викладу матеріалу у блозі. Було виявлено наступні приклади вживання нейтрально забарвлених слів: “*practice”, “tool”, “routine”, “activities”,*

*“quality”, “world” [31]; “goal”, “story”, “body”, “future” [19]; “person”, “family”, “stress”, “feelings” [29]; “job”, “culture”, “choice” [42]; “emotion”, “term”, “event”, “knowledge” [32]; “face”, “situation”, “key”, “result”, “program” [47]; “data”, “leisure” [53], тощо.*

Завдяки такій лексиці автор здатен вести комунікацію із читачами, легко виражаючи свої думки та уникаючи бар’єрів у сприйнятті інформації, адже її можна вживати у будь-яких контекстах. Це дозволяє доступніше доносити наукові факти та говорити мовою цільової аудиторії.

У дискурсі психологічних блогів використано також розмовну лексику, що складає 10 % (83 разів). Найбільш поширеними лексичними засобами розмовної лексики є:

1) звичайна розмовна лексика (common colloquial vocabulary) – *5% (39): “bad”, “good”, “right” [29]; to feel, to hurt [20]; “huh”, “cool” [19]; “walk”, “world”, “to listen” [31];*

2) сленг (slang) – 1% (1): *“piss off” [47];*

3) професійна лексика (professionalisms) – 4% (43): *“therapist” [20], “Causal link” [32]; “Maladaptive behavior” [47], “ Control group” [47].*

Розмовна лексика відіграє важливу роль у дискурсі психологічних блогів, допомагаючи створити більш неформальну і сприятливу для спілкування та обміну інформацією атмосферу між автором та читачем, побудувати міцний зв'язок та довіру, а також зацікавити читача у певній психологічній тематиці. Кожному авторові важливо, щоб його блог відкликався у серцях людей, адже таким чином він знаходить підтримку та може допомагати також іншим. Це неможливо було б зробити без розмовної лексики, а саме широкого використання професійної психологічної лексики. Оскільки однією із функцій блогу є освітня, отже читач повинен не просто вірити на слово блогеру, а й також мати певне наукове підтвердження у вигляді професійних порад на певну тему. Таким чином

встановлюється тісний контакт, адже автора сприймають як друга, професіонала, та наставника.

Літературна лексика складає 33% (280 разів) від загальної кількості. У сучасних психологічних блогах часто використовують наступні підвиди літературного слів:

1) загальна літературна лексика (common literary vocabulary) вжита у 5 % (39) випадків: *“awareness”, “nurturing”, “restlessness”, “consistency” [31]; “cyborgs” [19]; “civil disobedience” [29];*

2) терміни (terms) – у 27% (235): *“mindfulness”, “emotional regulation”, “meditation”, “cognitive function” [31]; “Large Language Models” [19]; “narcissistic personality disorder” [29]; “psychological science”[32]; “gamification” [47]; “prefrontal cortex”, “cognitive control”, “cortical regions” [50]; “Neuropeptides”, “stress axis”, “social buffering” [50]; “treatment”, “specialists”, “intervention” [20], “psychological well-being”, “digital switching” [27]; “psychologist”, “trauma” [29]; “algorithms”, “emergent cognition”[19]; “equity” [32]; “gut” [53].*

3) запозичення (foreignisms) – у 1% (6): *“Buddhism”[31]; “computer” [32].*

Літературна лексика є доволі притаманною для дискурсу психологічних блогів. Автори використовують такі слова для того, щоб ясно та чітко подавати психологічний матеріал. Описуючи у тексті конкретні факти, що представлені наприклад використанням термінів, автор не дає читачам ставити його думки та ідеї під сумнів, а отже це не дозволяє підривати авторитет блогера. Терміни у блогах пояснюють психологічні явища з наукової точки зору, сприяють підвищенню рівня довіри до такого контенту та популяризують нормальність обговорення психологічних травм у сучасному світі.




Рис. 2.1. Вживання розмовної, літературної та нейтральної лексики в англомовному дискурсі психологічних блогів

З цього випливає, що лексичні особливості блогів допомагають розвиватися всім суб'єктам комунікації - як авторові так читачеві. Також така взаємодія покращує ведення блогів.

## 2.2. Використання антонімів, синонімів, фразеологічних сполучень, ідіом та традиційних виразів у психологічних блогах

Окрім нейтральної, літературної та розмовної лексики у блогах були виявлені інші лексичні засоби такі як антоніми, синоніми, фразеологічні сполучення, ідіоми та традиційні вирази, що є не менш важливими компонентами при формуванні англомовного дискурсу.

Після детального аналізу було виявлено, що синоніми зустрічаються у 50% (277 разів) випадків. Їх було поділено на три види:

1) ідеографічні:

- “awareness & mindfulness” - “Mindfulness places emphasis on the here and now” [31]. “It involves directing one's awareness and attention to what is occurring at the present moment internally” [31].

- “affect & influence” – “Living with certain mental health disorders can affect how you view the world and how you interact with others” [29]. “Past traumas and adverse life events impact everyone differently” [29].

- “reduce & alleviate” – “The researchers suggest that constant switching may disrupt our attention and reduce immersion in content, ultimately heightening our sense of boredom” [27]. “The tendency to switch between videos might increase our boredom rather than alleviate it” [27].

2) стилістичні:

- “traumas & mental health disorder” – “Living with certain mental health disorders can affect how you view the world and how you interact with others” [29]. “Past traumas and adverse life events impact everyone differently” [29].

- “doubtless & movement” – “With emotional clarity, there’s less doubtfulness and more movement toward aims” [42].

3) абсолютні:

- “evolution & development” – “The people of that phase of human development will be hard to control” [19]. “Why would natural evolution have an eternal monopoly on producing systems with preferences, goals and the intelligence to strive to meet them?” [19].

Ідеографічні синоніми мають подібне значення, проте відрізняються відтінками у реченні та можуть вказувати на різний ступінь пережитої емоції. Вони були використані авторами для зосередження уваги читача до деталей та уточнення думки завдяки різним відтінкам значення схожих. Внаслідок цього було більш детально описано ту чи іншу ситуацію.

Стилістичні синоніми мають схоже значення проте використовується у різних контекстах для вираження більшого емоційного забарвлення у психологічних блогах. Таким чином, було виражено ставлення до ситуації з більш емоційним підтекстом.

Абсолютні синоніми мають те саме значення та можуть повністю взаємо замінюватися. Завдяки такому лексичному засобу уникнуто непотрібних зайвих повторів, що зробило мовлення багатшим та різноманітнішим.

Було використано 78 антонімів, що становить 14%:

- “right & wrong” – “Of course, it’s equally true that sometimes we do the right things for the wrong reasons” [29].
- “attention & boredom” – “The researchers suggest that constant switching may disrupt our attention and reduce immersion in content, ultimately heightening our sense of boredom” [27].
- “increase & alleviate” – “The tendency to switch between videos might increase our boredom rather than alleviate it” [27].
- “analytically & intuitively” – “Making the decision analytically” [53]. “Making it intuitively” [53].

Завдяки антонімам автор блогу поширює контрастні ідеї, часто залучаючи читачів до рефлексії. Це хороший спосіб популяризувати свій блог. Також у порадах чи закликах до дій можна виділити початкову та кінцеву точки, щоб показати усі позитивні та негативні наслідки дій. Це вплине на емоційну складову людей та приверне увагу до виправлення тієї чи іншої психологічної проблеми. В сучасному світі багато людей кидаються з одного кінця краю в інший у прийнятті рішень, не наважуючись обрати, тому, коли автор звертається до аудиторії з такими ж доволі контрастними та різними пропозиціями, це заставляє підготуватися до будь-якого сценарію подій. Тобто, антоніми виступають сильним засобом емоційного впливу.

Фразеологічні одиниці були проаналізовані відповідно до класифікації А. Смирнитського, який поділяє їх на традиційні вирази (“traditional phrases”), фразеологічні сполучення (“phraseological combinations”) та ідіоми (“idioms”) [classification of phraseology ].

Фразеологічні сполучення зустрічаються 59 разів - 11% та виконують різні функції:

- “make up” у реченні “The specific magic thing that makes up life” [31] означає “створювати життя”;
- “give up” в “he’s willing to give up his personal experience as a real, majestic being with consciousness” [19] має значення “відмовитися”;
- “slow down” в “Findings suggest that sometimes slowing down and engaging with content more deeply might be the key to combating boredom” [27] – “сповільнення”;
- “grow up” означає “вирости” в реченні “I grew up with a habitual overclaimer” [32];
- “end up” – означає закінчувати у реченні “Almost all ended up being female” [53].

Використання фразеологічних сполучень сприяє зацікавленості аудиторії, адже це один із признаків розвитку навиків ведення блогу автора. Також можна швидше запам’ятати інформацію, оскільки пам’ять має властивість швидше та якісніше реагувати на щось дуже позитивне чи негативне.

Наступний лексичний засіб, що був використаний авторами психологічних блогів є ідіоми (44 рази - 8%) з метою зробити текст більш різноманітним та цікавим для сприйняття читачем:

- “the end justifies the mean” має значення “мета виправдовує засоби” у реченні “The end justifies the means” is a saying derived from the literary works of Italian philosopher Niccolo Machiavelli” [29];

- “here's the rub” означає “ось в чому проблема” у реченні “ But here’s the rub: only some of these terms were real — fixed-rate mortgage, home equity, and so forth” [32];
- “backed into a corner” означає “загнаний в кут” у реченні “Survival mode, when you feel you’re backed into a corner, is another reason why good people do bad things” [29].

Традиційні вирази були не менш популярними – 100 разів (17%). Ось кілька прикладів їх використання у блогах: “ control group”, “ follow-up study [47]”; “inner conflict” [53]; “ healthy diet” [20]; “social support” [50]; “physical well-being” [31]; “human condition” [29] та ін.

Автори використовують традиційні вирази для введення точних понять із конкретним відтінком значення. Завдяки ним легко запам'ятати певні ідеї, тому що традиційні вирази можуть викликати асоціації та засвоюватися у пам'яті швидше. Більше цього сталі вони є в загальному вжитку практично кожної людини тому вони роблять дискурс психологічних блоків більш легким для сприйняття.

Ми дійшли висновку, що використання таких лексичних засобів як антонімів, синонімів, традиційних виразів, ідіом та фразеологічних сполучень виконує важливі функції для творення цікавого та інформативного контенту.

Однією з них є можливість уникнути повторів, а отже зробити текст більш емоційно забарливим через синоніми та контрастним через антоніми. Окрім цього автор збагачує лексику фразеологічними сполученнями, традиційними виразами та ідіомами для пояснення складних термінів більш простою та звичною для людей мовою. Все це забезпечує близький зв'язок блогера із читачем.

## 2.3. Використання лексичних особливостей чоловіками та жінками для формування сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів

Сучасний англомовний дискурс психологічних блогів формується завдяки різноманіттю використання різних лексичних засобів. Проте він дещо відрізняється у жінок та чоловік, що ведуть психологічні блоги.

Ми проаналізували 10 блогів, серед яких 5 жіночих і 5 чоловічих, та побачили спільні та відмінні риси у використанні різного роду лексики. Наприклад, спільною та основною рисою є використання різних видів лексики: нейтральної, розмовної, літературної – це робить текст більш різноманітним та цікавим для сприйняття. Обоє сторін використовують здебільшого нейтральну лексику (278, 203), проте жінки також надають перевагу розмовній лексиці (45 разів). Ще одною спільною характеристикою є велике використання літературної лексики, що є ключовим моментом у формуванні психологічного дискурсу блогів, оскільки завдяки правильно використаним та описаним літературним словам, а здебільшого це психологічна термінологія, автори можуть якнайбільш точно донести основну тему та ідею блогу до читачів.

*Таблиця 2.3*

**Використання нейтральної, розмовної та літературної лексики чоловіками та жінками у психологічних блогах**

| № | Лексика | чоловіки | | жінки | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | к-сть | % | к-сть | % |
| 1 | Нейтральна лексика | 278 | 33 | 203 | 24 |
| 2 | Розмовна лексика | 35 | 4 | 45 | 5 |
| 3 | Літературна лексика | 137 | 16 | 143 | 18 |
| | РАЗОМ | 450 | 53 | 391 | 47 |

Окрім цього, автори широко застосували такі лексичні засоби як синоніми, антоніми, фразеологічні сполучення, ідіоми, традиційні вирази. Чоловіки та жінки віддали перевагу використанню синонімів (135, 142 рази) і традиційних виразів (51, 49), що сприяло наданню психологічної термінології емоційності та привабливості. Незважаючи на те, що жінки частіше використовують фразеологічні сполучення (34), обоє сторін часто використовують антоніми (39) та рідше ідіоми (22).

*Таблиця 2.3*

**Використання лексичних засобів чоловіками та жінками у психологічних блогах**

| № | Лексичні засоби | чоловіки | | жінки | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | к-сть | % | к-сть | % |
| 1 | Синоніми | 135 | 24 | 142 | 26 |
| 2 | Антоніми | 39 | 7 | 39 | 7 |
| 3 | Фразеологічні сполучення | 25 | 5 | 34 | 6 |
| 4 | Ідіоми | 22 | 4 | 22 | 4 |
| 5 | Традиційні вирази | 51 | 9 | 49 | 8 |
| | РАЗОМ | 272 | 49 | 286 | 51 |

З порівняльного аналізу лексичних засобів випливає, що як чоловіки, так і жінки надають перевагу використанню найбільш підходящої для теми блогу та його аудиторії лексики. Частими є вживання синонімів та антонімів, що роблять контекст блогів більш інтерактивним. Окрім цього, в блогах наведені приклади вживання фразеологічних сполучень, ідіом, традиційних виразів. Комбінування

таких лексичних засобів як найточніше та найкраще описує посил блогера до свого читача.

**Висновки до розділу 2**

Проаналізувавши лексичні особливості психологічних блогів, можна зробити висновок, що лексика є однією із найбільш важливих складових при веденні блогу та виконує різноманітні функції у сучасному англомовному дискурсі. Зокрема нейтральна лексика допомагає читачеві відчути себе із блогером на одному і тому ж рівні і як наслідок легко сприймати поради слідувати якимось вказівкам чи давати свої поради у відповідь. Така комунікація є одним із найлегших способів формування поважливого ставлення одне до одного у суспільстві.

Розмовна лексика сприяє створенню особистого зв'язку, адже дружній контакт робить інформацію у блозі більш привабливою та зрозумілою. Також вона допомагає доступно та в доволі простій формі подати нову часто наукову інформацію. Більше того, завдяки розмовній та нейтрально забарвленій лексиці можна швидко зануритися у текст та зрозуміти посил автора. Це сприятиме залученості цільової аудиторії та популяризації психологічного блогу в майбутньому.

Літературна лексика допомагає виразно та правильно донести потрібну інформацію, що робить текст логічно написаним та легким для сприйняття. Читачі мають змогу не лише отримати задоволення від читання блогу, а й повчитися чомусь новому, засвоївши матеріал з окремих психологічних тем.

Завдяки синонімам, антонімам, фразеологічним сполученням, ідіомам, традиційним виразам автори психологічних блогів розбавляють складність деяких наукових повідомлень емоційно забарвленою та легкою лексикою, що суттєво підвищує мотивацію людей дізнаватися щось нове та пізнавати світ.

Порівнявши використання лексичних особливостей чоловіками та жінками у блогах, можна підсумувати, що автори здебільшого застосовують подібні лексичні засоби у веденні психологічних блогів.

# РОЗДІЛ 3

# ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО ДИСКУРСУ ПСИХОЛОГІЧНИХ БЛОГІВ

## 3.0. Вступні зауваження

Розділ 3 присвячено опису граматичних особливостей психологічних блогів, а саме морфологічних та синтаксичних. Проаналізовано 10 блогів, описано структурні та функціональні типи речень, такі як прості, складносурядні, складнопідрядні, змішані, розповідні, заперечні, запитальні, наказові, окличні, та емфатичні речення, а також наведені використані у блогах приклади вживання. Описана різниця у застосуванні синтаксичних особливостей авторів чоловіків та жінок при веденні психологічних блогів.

## 3.1. Морфологічні особливості англомовного психологічного дискурсу

Морфологія – це «розділ граматики, що вивчає слово як частину мови» [10]. У цьому підпункті описано особливості використання морфологічних ознак.

Для початку, проналізувавши 10 психологічних блогів, ми виявили широке використання наступних граматичних часів дієслова:

- Теперішнього неозначеного часу – “It encourages us to observe our experiences with an open and accepting attitude” [31]. “Stress leaves us feeling overwhelmed, stressed, and disconnected” [31]. “People often assume that though they cannot articulate it, someone knows why consciousness inhabits brains and is nowhere else” [19]. “She gives the example of engaging in harmful gossip about a co-worker even when you know it’s not right” [29]. “This study challenges our assumptions about digital media consumption and boredom” [27]. “It seems that people do not simply consult a mental index that catalogues their knowledge” [32]. Автори психологічних

блогів використовують теперішній неозначений час для опису звичок, регулярних подій та наведення загальновідомих фактів для підтвердження своїх думок.

- Теперішній тривалий час – “Mindfulness practices are taking various forms, including meditation, yoga, and deep breathing exercises” [31]. “You’re just responding in kind, right?” [29]. “It’s a sign that a person is experiencing inner turmoil” [29]. “You are reading this looking for a self-help treatment for social anxiety” [47]. Його використовують для опису подій, що відбуваються в теперішньому часі, здебільшого це опис змінних тимчасових явищ, щоб дати поштовх до вдосконалення себе як особистості.
- Теперішній доконаний – “Studies have demonstrated that regular mindfulness practice can lower cortisol (a stress hormone) levels” [31]. “People who have experienced the loss of a loved one or heartbreak” [20]. “We have only begun to understand emergent cognition” [19]. Цей час допомагає автору посилатися на попередній минулий досвід, що має спільний зв’язок чи результат у теперішньому. Це дозволяє провести аналогію змін певних процесів та зрозуміти як це вплине на найближчі майбутні події.
- Майбутній неозначений – “Chronic or repeated activation of the stress axis will invariably lead to dysfunction” [50]. “I will only claim impossible knowledge in the area of personal computers” [32]. “Your mind will inevitably wander during mindfulness practice” [31]. “The people of that phase of human development will be hard to control” [19].

Окрім частого застосування часових форм, також було виявлено розповсюджене використання модальних слів для вираження імовірності та можливості:

- Can (66 разів) - “Mindfulness can be a powerful tool for achieving balance” [31]. “If you can identify with this, it’s an exceedingly human response” [42]. “For example, childhood trauma can result in insecure attachment in adulthood” [29]. “Living with certain mental health disorders can affect how you view the world” [29].

- Could (10) – “Go further — past the facile stories of what could go wrong in the future and paint the future you do want to work toward” [19]. “He couldn’t possibly know—people, events, ideas that simply do not exist” [32]. “I couldn’t have known the word overclaimer, nor the concept” [32].
- May (28) – “In fact, chronic or repeated activation of the stress axis will invariably lead to dysfunction, which may include overactivity, blunted responses, an inability to regulate responses, and failure to shut down” [50]. “If you suspect that you or someone you know may be suffering from depression, it is essential to take proactive steps, such as seeking professional help” [20].
- Might (15) – “There might be an ongoing study you can take part in, or you could try requesting a copy of the app for your own use” [47]. “There are a few reasons why this might be” [53]. “Good people might act harmfully when triggered by unresolved traumas” [29].
- Have to (2) використано для вираження необхідності та зобов’язання – “The fact that participants have to press the keys quickly is important here” [47].
- Must (2) вказує на обов’язок виконання чогось – “Cognitive science must be more careful and honest when exporting to society a story of where the gaps in knowledge lie” [19]. Також модальне слово вказує на впевненість або високу імовірність – “There must be something wrong with me” [42].
- Should (6) вказує на пораду та рекомендацію - “Depression should not be overlooked, as untreated depression can become a serious threat to a person’s well-being” [20]; на імовірність та очікування - “Should I walk the dog before or after going to the gym?” [53]. “Should I shop for ingredients to make a pasta dish for dinner, or a curry?” [53].

Аналізуючи тексти психологічних блогів було помічено багато випадків вживання інфінітивних конструкцій – “Mindfulness enhances our ability to recognize and manage emotions” [31]. “It allows us to observe our feelings without becoming overwhelmed by them” [31]. “Mindfulness techniques have been employed

in pain management programs to help individuals cope with chronic pain" [31]. "It's important to note" [31]. "It can be adapted to suit your lifestyle" [31]. "… some simple mindfulness techniques to get you started" [31]. "…allowing them to relax and release" [31]. "…each day to write down" [31]. "… making it easier to get started" [31].

У дискурсі психологічних блогів було проаналізовано іменники відповідно до таких категорій:

- Власні назви (44) – "Buddhism" [31]; "Noema Magazine" [19]; "Richard McNally" [47]; "Carina Remmers" [53]; "HMU Health and Medical University Potsdam" [53].
- Збірні іменники (12) – "family", "people", "staff" [31]; "humanity" [29].
- Загальні іменники (204) – "skills", "health", "food", "emotions" [31]; "story", "person", "idea" [19]; "evaluation", "situation", "behavior" [47]; "job", "culture", "message" [42].
- Конкретні іменники (52) – "bed", "foot", "body", "shower" [31]; "cogs", "cell" [19]; "mortgage", "places", "stocks", "credit" [32]; "letter", "face", "key" [47]; "diet", "team", "participants" [53].
- Абстрактні іменники (113) – "anxiety", "empathy", "concentration" [31]; "intelligence", "cognition", "mind" [19]; "knowledge", "theory", "domain" [32]; "mood", "satisfaction", "accuracy" [53].
- Злічувальні іменники (75) – "challenges", "sessions", "programs" [31]; "choices", "link", "results" [42]; "version", "studies", "events" [32]; "group", "participants", "weeks" [47].
- Незлічувальні іменники (68) – "relaxation", "stress", "attention" [31]; "uneasiness", "wellness", "doubtless" [42]; "depression", "information", "care", "love" [20].
- Іменники в однині (124) – "step", "bite", "tool" [31]; "treatment", "relationship", "therapy", "condition" [20]; "gym", "dish", "app", "feature", "sample", "quality" [53].

- Іменники в множині (85) – “aspects”, “tasks”, “settings” [31]; “options”, “decisions”, “biases” [53]; “events”, “friends”, “changes” [20].
- Родовий відмінок іменників (25) – “it involves directing one's awareness” [31]; “improve the body's response” [31]; “mindfulness's benefits” [31]; “humanity’s larger difficulty” [19]; “community’s health” [29]; “people’s perceptions” [32]; “team's analysis” [53]; “the body’s survival software” [50].

Іменники відіграють значну роль у дискурсі психологічних блогів, формуючи базу для передачі основних ідей та понять з певної теми. Правильне по контексту використання іменників сприяє кращому розумінню складних психологічних тем та термінів, оскільки текст є більш читабельним та зрозумілим, підвищуючи зацікавленість читача у ньому.

Прикметники зустрічаються в текстах доволі часто, найбільше у звичайному ступені порівняння, наприклад:

- manageable – “Depression is a manageable condition...” [50].
- common – “Depression is one of the most common mental health conditions...” [50].
- normal – “...feeling sad or moody is normal...” [50].
- intuitive – “...making an intuitive gut choice...” [53].
- empirical – “...this is the first empirical demonstration...” [53].
- significant – “...can significantly affect the life...” [20].
- constant – “...constant fatigue...” [20].
- stressful – “…in adversity and under more stressful conditions…” [50].
- persistent – “…persistent feelings of guilt” [20].
- impressive – “…but the results were impressive” [47].

Окрім цього, є випадки вживання вищого ступеня порівняння прикметників:

- more susceptible – “People who have experienced the loss of a loved one or heartbreak are also more susceptible” [20].
- easier – “It's easier than we think” [50].
- greater – “Whether you're dealing with stress, seeking greater self-awareness, or simply looking to live a more fulfilling life, mindfulness can be a valuable ally on your journey” [31].

Прикметники найвищого ступеню зустрічаються рідше:

- the most common - “Depression is one of the most common mental health conditions today” [20].
- the best – “Mindfulness meditation and spending time with the people with love are the two best ways to reduce stress” [50].
- the greatest – “However, it is in the mental health domain that the greatest vulnerabilities exist” [50].

Таке розмаїття використання прикметників пояснюється намаганнями авторів зацікавити якомога більше читачів цікаво написаними текстами та надати більшої значимості поняттям, використовуючи різноманітний опис.

Окрім прикметників, блогери також використовують прислівники для опису способу дії підмета. Переважаючими прислівниками є звичайні прислівники:

- Ultimately – “There is a surge of hormones and proteins (neuropeptides) that ultimately trigger an enormous shift in neurological, metabolic and immune behaviours” [50].
- Simply – “Depression is not a condition that will simply pass on its own; it requires appropriate treatment” [20].
- Surely – “…but it surely can’t help you so let’s stay on the safe side” [47].
- Automatically – “But doing something bad doesn’t automatically make someone a bad person” [29].

Використання вищого та найвищого ступенів порівняння прислівників хоч і не часте, проте показує важливість певних понять при порівнянні з іншими:

- More likely – "...intuitive decisions were more likely to be implemented" [53].
- The most objectively – "It's also worth noting that gut decisions aren't always the most objectively desirable decisions" [53].

Автори також використовують числівники (28) для наведення історичних фактів та результатів дослідження аби науково підтвердити подану інформацію та заглибити читача у її вивчення:

- Кількісні – "The team studied 256 participants..." [53]; "In 2014 David Creswell, a professor of psychology from Carnegie Mellon University, published a paper…" [50]; "…researchers found that 44.6% of childhood and 32% of adult-onset mental health issues…" [50]; "… 3,374 of which they had been told to make intuitively, and 3,405 analytically…" [53].
- Порядкові – "…who were first given information about intuitive and analytical styles…" [53]; "the first step in treatment" [20]; "the world's first minister for loneliness" [50].

Отже, сучасні автори психологічних блогів використовують різноманітні граматичні конструкції для наведення прикладів, уточнення деталей, виділення та акцентування на важливій інформації, а також для порівнянь певних концепцій, що дає змогу підтвердити чи спростувати ефективність конкретних психологічних підтем.

### 3.2. Синтаксичні особливості психологічних блогів

Синтаксис – це "розділ граматики, що вивчає речення й словосполучення і способи поєднання слів у реченні" [14]. Речення в англійській мові класифікують за функціями та структурою. До функціональних речень належать розповідні, заперечні, питальні, наказові, окличні та емфатичні. Вони виражають певну

інформацію, формулюють питання чи заперечення, надають команди, накази чи показують конкретні емоції. За синтаксичною структурою речення поділяють на прості, складносурядні, складнопідрядні, та змішані. Незалежні або прості речення включають одну граматичну основу; складносурядні – 2 або більше простих речень, що об'єднані сурядними сполучниками такими як і, а, але, та, чи і інші; складнопідрядні – одне незалежне та щонайменше одне залежне речення, де використовують такі сполучники як хоча, після того, тому що, коли та інші; змішаний тип містить елементи як складносурядного так і складнопідрядного речень. [16]

У нашій роботі було проаналізовано 10 психологічних блогів. Виявлено 177 простих речень, що становить 42% від загальної кількості. Вони мають вплив на сприйняття інформації читачем, полегшують розуміння психологічних термінів, що подаються у простій та легкодоступній формі, та сприяють залученості уваги та підняття інтересу до великих і довгих психологічних текстів. У блогах було знайдено такі прості речення: “Finding moments of stillness and inner peace can be challenging in our fast-paced, hyperconnected world” [31]. “Thus, my challenges to all of us are these” [19]. “They make mistakes, act without thinking, and react in ways dictated by past experiences” [29]. “This study challenges our assumptions about digital media consumption and boredom” [27]. “There must be something wrong with me” [42]. “Every day, we make a multitude of decisions” [53]. “Therapy, combined with appropriate medication when necessary, provides a comprehensive approach to treating depression effectively” [20].

Складносурядні речення зустрічаються у невеликій кількості – 32 рази (8%) наприклад, “But as the saying goes – there are no free lunches” [50]. “Love, care, and empathy are essential components of managing depression, and lifestyle changes can be beneficial as well” [20]. “Well, this is only one test and it needs to be repeated, but the results were impressive” [47]. “You didn’t start the interaction; you’re just responding in kind” [29]. “Everything — not just technology, but also ethics —

will change” [19]. “You don't have to embrace mindfulness fully; you can simply experiment with it” [31]. “And then someone close to you (a parent, partner or very close friend) walks into the room, your eyes connect and you immediately feel calmer and more secure” [50]. Завдяки використанню складносурядних речень автор має змогу передавати різноманітні складні ідеї, поєднуючи їх в одному контексті, вибудовуючи сурядний зв’язок, створюючи логічно-побудований динамічний текст.

У психологічних блогах було виявлено 187 (45%) складнопідрядних речень, що розкривають психологічні ідеї детальніше, вказуючи додаткову інформацію для глибшого занурення у тему: “It's important to note that while a substantial body of research supports mindfulness's benefits, individual experiences may vary” [31]. “It's also worth noting that gut decisions aren't always the most objectively desirable decisions” [53]. “They had the idea that people’s perceptions of their own knowledge of specific domains — biology, personal technology, sculpture— might play a role in overclaiming expertise in that domain” [32]. “The researchers suggest that constant switching may disrupt our attention and reduce immersion in content, ultimately heightening our sense of boredom” [27]. “In other words, resilience demands that intellect prevails over emotion” [50].

Серед них виявлено випадки вживання умовних речень різних типів та різних функцій:

1) Нульового типу – 24 рази: “If your mind gets distracted, you gently bring your attention back to the original specific point of attention” [31].

2) Першого типу – 3 рази: “That is, if I see myself as an expert on personal computers but not Renaissance art, I will only claim impossible knowledge in the area of personal computers” [32].

3) Другого типу – 1 раз: “If he were to find cogs and gears underneath his skin, he would suddenly feel lesser than, rather than considering the possibility that he embodied a leap-forward for non-organic matter” [19].

Змішаний тип речень зустрічається рідко – 23 рази (5%): “There are some folks with certain types of personality disorders that might increase their tendencies to think in these sorts of ways but it doesn’t necessarily make them bad - says Tan” [29]. “It’s not just for you — it’s for your children and for future generations, who deserve the right to live in a world unbounded by ancient, pre-scientific ideas and their stranglehold on our imaginations, abilities, and ethics” [19]. “They were also all healthy, and the team would now like to see a similar study conducted on people who struggle with decision-making, a feature of depression” [53]. “Interestingly, over 50% of participants reported switching videos because they felt bored, and they believed that switching would help them relieve that boredom” [27]. “Parental support remains a potent stress buffer into late childhood, but it begins to lose its effectiveness by adolescence (10–19 years), something that every parent has come to (sometimes reluctantly) accept” [50].

Змішаний тип речень, хоча використовується рідше, дозволяє автору адаптувати висловлювання під загальну головну ідею блогу, використовуючи прості та складні конструкції. Це робить текст більш різноманітним, збалансованим різними даними та заставляє читача бути уважним до читання різних статей чи дописів та не пропустити важливих моментів.

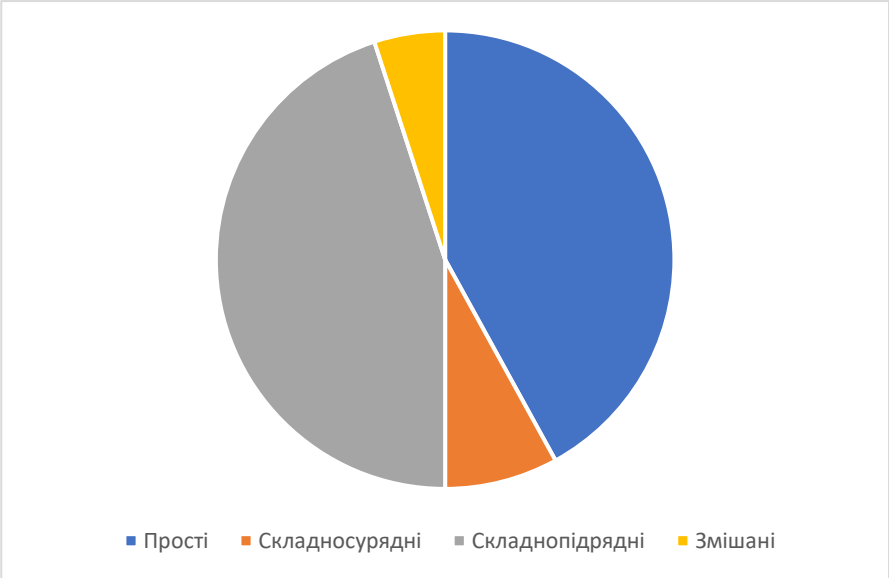



Рис. 3.2. Структурні типи речень в психологічних блогах

Отже структурні види речень допомагають створити емоційно-насичені та забарвлені тексти, для легшого сприйняття наукової психологічної термінології.

Речення психологічних блогів також класифікують відповідно до функцій та поділяють на розповідні, заперечні, питальні, наказові, окличні, емфатичні речення. Завдяки цьому автор має змогу робити потрібні акценти на тому чи іншому реченні.

Розповідних речень у психологічних блогах використано найбільше – 290 разів (66%): “ Mindfulness involves being receptive to everything in your experience as it occurs, including bodily sensations, thoughts, emotions, and external stimuli” [31]. “Our current educational materials give people the false idea that they understand the limits of what different types of matter can do” [19]. “Empathy, kindness, and compassion are common traits seen among people under the banner of good” [29]. “This study challenges our assumptions about digital media consumption and boredom” [27]. “I need to find a way to get rid of this” [42]. “The team also found that the participants felt more satisfied with intuitive decisions and liked them more” [53]. “The first influence emanates from brain behaviour and regional activation patterns”[50]. Основною метою використання розповідних речень є подання

важливої інформації, наведення прикладів, та створення логічного зв’язку у тексті.

Заперечні речення зустрічаються 67 разів (16%), підкреслюючи контрастні ідеї та дії, які читачу не слід робити. Окрім цього, заперечні речення допомагають розвіяти міфи чи стереотипні уявлення та навести точні факти, підкресливши їх значимість: “The word didn’t exist, and is only used today in the world of psychological science [32]”; “A potential treatment, then, would be to re-train the attention not to focus on negative facial expressions so much [47]”; “Their analysis showed that though intuitive decisions didn't feel any more “right” than analytical ones, they did feel easier, and this relative ease seemed to underpin the bigger mood boost [53]”; “Depression is not a condition that will simply pass on its own; it requires appropriate treatment [20]”. “It's also worth noting that gut decisions aren't always the most objectively desirable decisions” [53]. “The mechanism behind the profound effect of having supportive people in our lives and their role in buffering stress is not fully understood” [50].

Під час аналізу дискурсу психологічних блогів було виявлено 19 запитань (4%). Основною функцією використання запитань є підсилення емоційної залученості та інтерактивності читача, що він чи вона брали участь в обговоренні теми, задавали ці питання собі, проводили самоаналіз та розвивали свою особистість: “The pressing question is how can we promote resilience and optimise brain activity and recruitment patterns when social support is lacking or non-existent?” [50]. “Should I walk the dog before or after going to the gym?” [53]. “Could such a short, simple game really make real-world differences in social anxiety disorders?” [47]. “What underlies such assertions of impossible knowledge?” [32]. “Why won’t this annoying thing go away?” [42].

Наказові речення зустрічаються у 43 випадках (10%). Вони виконують різноманітні функції: закликають до дії, дають поради чи інструкції, що допомагає підняти мотивацію та чітко слідувати практичним покроковим

методам у житті: “Find a quiet space, sit or lie down comfortably, and focus your attention on your breath” [31]. “Consider that the beautiful, ineffable qualities of inner perspective and goal-directedness may manifest far more broadly than is easily recognized” [19]. “Instead, try to get hold of the computer program used in the study” [47]. “Take a moment to reflect on a time when you experienced a stressful event that really unsettled you and no matter how hard you tried, or how many deep breaths you took, you just couldn’t settle or self-soothe” [50].

Окличних речень не було виявлено, натомість були використані емфатичні речення у невеликій кількості – 19 разів (4%). Емфатичні речення підсилюють виразність певних аспектів тексту, виділяючи ключові моменти: “State your positive vision of the future — not just the ubiquitous lists of the fearful things you don’t want but specify what you do want” [19]. “It doesn’t necessarily say “Hi! I’d like you to know that you really do want job B rather than job A” [42].

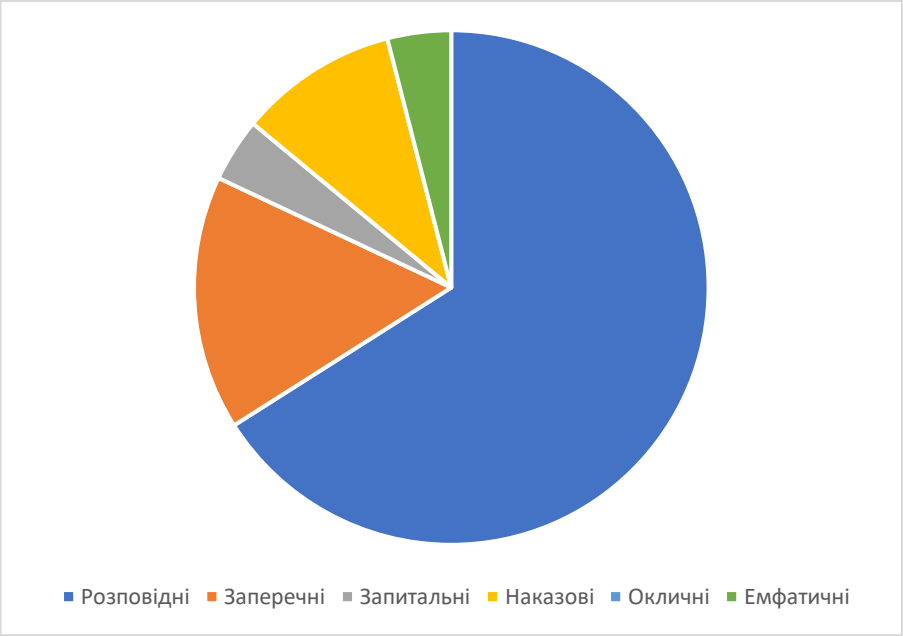



Рис. 3.2. Функціональні типи речень в психологічних блогах

Отже, кожен із функціональних типів речення відіграє роль у формуванні повідомлення до читача та його подальшу зацікавленість у блозі. Здебільшого

функціональні та структурні види речень перетинаються або відносяться до декількох категорій одночасно.

### 3.3. Використання синтаксичних конструкцій чоловіками та жінками для формування сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів

Дискурс психологічних блогів займає місце у мас-медійному просторі в сучасному світі. Граматичні конструкції, що часто вживаються, допомагають сформувати суспільну думку, перетворити складну лексику на більш легку для сприйняття, впливати на підтримку ментального здоров'я читачів та адаптувати блог під певну цільову аудиторію. Автори блогів використовують різні засоби, щоб якомога точніше та вдаліше сприяти розширенню кількості читачів та формуванні великої спільноти однодумців.

Проаналізувавши 10 блогів, з них 5 написаних чоловіками та 5 жінками, ми виявили спільні та відмінні риси у використанні синтаксичних засобів.

Спільними синтаксичними конструкціями є часте використання простих розповідних речень для подання теми та наукової інформації. Блогери надають перевагу письму великої кількості простих речень, ніж декількох, але змішаного типу речень. Це можна пояснити тим, що часто людям не цікаво читати довгий текст – часто вони гублять сенс прочитаного ще на початку, стає нудно і читач втрачає не лише ентузіазм до перегляду блогу, а й зацікавленість в цілому в обговоренні важливих психологічних понять. Саме тому, важливо визначити які синтаксичні особливості є більш ефективним, а які ні для подальшого розвитку та вдосконалення блогів, обміну досвідом та корисною інформацією з іншими колегами.

Змішаний тип речення жінки використовують 9 разів, в той час як чоловіки – 14. Більше того, використання складносурядних речень є також нечастим:

жінки – 18 разів; чоловіки – 14. Відтак простежується логічно зв’язних та простих у сенсах реченнях, що швидко зрозуміє читач.

Простежується широке розповсюдження складнопідрядних речень, щоб навести приклади та інші деталі стосовно тем блогів, підтвердити чи спростувати загальну думку, зробити блоги більш освітніми та зрозумілими, а також заглибити читача у світ роздумів над ново прочитаною темою.

Одною із відмінностей є те, що чоловіки частіше використовують у блогах запитальні речення – 13, жінки рідше – 6, проте, другі надають перевагу наказовим реченням (29, чоловіки - 14), а перші – умовному реченню нульового типу (16, жінки – 8). Простежується аналогія із використанням таких же видів речень у реальному житті – жінки здебільшого звертаються у наказовій формі, а чоловіки часто ставлять риторичні запитання. Проте мета використання відрізняється.

Можна зробити висновок про те, що автори-чоловіки використовують частіше запитальні речення, щоб спонукати та дати невеликий поштовх читачам до роздумів та дискусії, в той час як жінки за допомогою наказових та складнопідрядних речень пояснюють детально психологічні підтеми та закликають діяти та змінюватись. Отже, результати аналізу свідчать про те, що кожен стиль написання має свої унікальні характеристики, що є важливими у психологічному дискурсу блогів.

## Висновки до розділу 3

Отже, проаналізувавши все вище сказане, ми дійшли висновку, що граматичні особливості дискурсу психологічних блогів займають визначне місце у його створенні та розвитку. Автор використовує граматичні явища для якомога яснішого та зрозумілішого викладу матеріалу та висловлення думок.

Різноманітність морфології та синтаксису дає можливість науковцям подивитися на дискурс психологічних блогів під різними кутами, а отже дослідити різні функції граматичних конструкцій, та їх роль у подальшому розвитку психологічних блогів.

Основними морфологічними ознаками є часте використання іменників та дієслів для вираження психологічних понять, прикметників для подання термінології у більш доступній та зрозумілій формах. Читачі можуть собі уявити чи зобразити схематично певні наукові концепції та взаємозв'язки між ними. Використання широкого обсягу якісних та відносних іменників особливо допомагає візуалам, що краще запам'ятовують з картин та зображень в голові.

Найчастіше використовують теперішні часи – неозначений, тривалий та доконаний; також минулий неозначений та майбутній простий часи. Автори спираються на досвід у минулому, говорячи про теперішнє та намагаються спонукати до змін у майбутньому. Також використовують модальні дієслова для проектування імовірних ситуацій, висловлення порад та вираження потреб людей та суспільства.

Нерозривним компонентом є синтаксис дискурсу, а саме його структурні та функціональні типи речень, що певною мірою беруть участь у створенні емоційно-забарвлених текстів. Прості розповідні речення роблять блоги більш доступними та завдяки формі подачі привабливими для аудиторії. Складносурядні поєднують паралельні ідеї та дають зрозуміти, що у будь-якої концепції є переваги та недоліки. Складнопідрядні дозволяють автору додавати додаткові деталі, наголошуючи на важливих фактах і передавати свої почуття й переживання на конкретну тему. Заперечні речення висвітлюють контрастні ідеї та думки, які можуть суперечити одне одному, а це заставляє читачів використовувати критичні та аналітичні навики при читанні нового матеріалу. Відтак відбувається краще засвоєння певних понять та ідей. Питальні прокладають шлях до прямої взаємодії автора та читача. Емфатичні посилюють

ключові моменти тексту, виділяючи головну тему чи проблему вживанням емоційної лексики.

Отже, проаналізувавши дослідження, можна зробити висновок про те, що такі граматичні засоби – морфологічні та синтаксичні особливості в сукупності з іншими лінгвістичними аспектами сприяють успішному створенню дискурсу сучасних англомовних психологічних блогів.

# ВИСНОВКИ

Мова слугує основою для взаємодії із світом, дозволяючи людям передавати інформацію з уст в уста, поширювати свої навички з покоління в покоління. Спільна мова сприяє суспільній об’єднаності та розумінню. Більше того, вона є фундаментальною потребою для самовираження, а саме створення музики, витворів мистецтва, літературних творів та поширення їх у засобах масової комунікації. Саме тому дискурс є такою невід’ємною частиною будь-якої професійної та повсякденної галузі.

В роботі було досліджено поняття дискурсу, його види та підходи до аналізу. Детально проаналізовано особливості на одному із його видів, а саме Інтернет-дискурсі, що виступає способом вираження мас-медійної комунікації. Такий вид має особливості відтворення та керування поданою інформацією, які були описані на прикладі психологічних блогів.

Блоги займають важливе місце в онлайн просторі. Завдяки ним люди можуть швидко пізнавати певні явища та об’єкти, опираючись на досвід інших людей та поширюючи власні ідеї та думки. Це допомагає не повторяти помилки інших людей, ділитися пережитими ситуаціями та розширювати кругозір через пізнання чогось нового. З іншого боку, блогери віддзеркалюють у блогах своє життя або певну наукову інформацію, з якою мають справу. Ця взаємодія допомагає відчувати себе частиною суспільства, оскільки легше завести нові знайомства та зв’язки, комунікація відбувається здебільшого онлайн, як наслідок навіть на відстані одне від одного можна знайти однодумців та відчути себе потрібним та важливим.

Окрім цього, ведення блогу несе терапевтичний ефект, оскільки блогер має змогу виразити себе та поділитися проблемами, подивитися на своє життя зі сторони. У випадку із психологічними блогами, їх ведення стало інструментом просування психологічної освіти та професійної діяльності.

У роботі були досліджені 10 блогів та описані лексичні та граматичні особливості їх дискурсу. До лексичних належить часте поєднання розмовної, літературної та нейтральної лексики для того, щоб в найбільш доступній формі донести інформацію на певні психологічні теми. Також автори використали значну кількість синонімів та антонімів для опису контрастних ідей та привернення уваги до важливості тематики блогу. У блогах використовується незначна кількість фразеологічних сполучень, ідіом, і традиційних виразів. Дослідження показало, що вони впливають на текст блогу позитивним чином – роблять його цікавішим та легким для сприйняття цільової аудиторії.

Аналіз тексту на граматичні особливості показав, що найчастіше автори використовують прості та складнопідрядні види речень для викладу наукового матеріалу і наведення причинно-наслідкових зв’язків. Таким чином читач може проаналізувати всі факти у реченнях, встановити контакт із автором та обмінюватися думками та досвідом. Більше того, взаємодія з іншими читачами у блозі сприяє кращому запам’ятовуванню, обміну та поширенню нових знань, також мотивації до роздумів та дій у житті.

У дослідженні було порівняно лексичні та синтаксичні особливості блогів авторства чоловіків та жінок. Аналіз показав, що в загальному чоловіки та жінки надають перевагу використанню простих розповідних, заперечних та питальних речень, проте часто застосовують і складнопідрядні для вказівок на конкретні деталі, такі як характеристика події, місце та час. Жінки застосовують більше наказових речень, в той час як чоловіки – риторичних запитань.

Отже, дослідження сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів показало, що влучне використання лексичних та граматичних засобів може сприяти розвитку блогу, залученості людей та освітній діяльності на психологічні теми.

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ


1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник. Київ : Академія, 2004. С. 137-143.
2. Васкул Х., Печеранський І. Сучасний медійний дискурс та роль у ньому журналістського розслідування. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. 2018. № 2. С. 26–28.
3. Гнатишин А. М. Особливості сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів: лексико-граматичний та синтаксичний аспект. *Матеріали студентської наукової конференції Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Факультет іноземних мов* : тези, м. Чернівці, 16–18 квіт. 2024 р. Чернівці, 2024. С. 86–87.
4. Гнатишин А. М. Особливості сучасного англомовного дискурсу психологічних блогів: лексичний та граматичний аспекти. *Магістерські студії*. 2024. № 5. С. 49–59.
5. Довбиш С.С. Соціальні медіа: перспективи досліджень і виклики для традиційних медіа. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* Київ: Інститут соціології НАН України, 2011. № 2. С. 67–82.
6. Іванина Р., Міщенко С. Що таке Блог і для чого він потрібний сайту. *elit-web.ua*. URL: https://elit-web.ua/ua/blog/chto-takoe-blog-i-dlja-chego-on-nuzhen-sajtu (дата звернення: 25.11.2024).
7. Каліщук Д.М. До проблеми типології дискурсу. *Розділ II. Дискурсознавство. Текстологія*. 2007. № 4. С. 50–52.
8. Куликова Л. А. Текст і дискурс як фігури комунікації. *Кафедра німецької філології МДПУ ім. Богдана Хмельницького - Головна*. URL: https://nimfilmdpu.mozello.com/vseukranska-nternet-konferencja/movoznavstvo/params/post/1336872/ (дата звернення: 25.11.2024).

9. Лисенко О. М. До питання класифікації дискурсу в сучасному мовознавстві. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. 2018. № 281. С. 126–134.
10. МОРФОЛОГІЯ - тлумачення, орфографія, новий правопис онлайн. *СЛОВНИК - тлумачний словник української мови, орфографічний словник онлайн*. URL: https://slovnyk.ua/index.php?swrd=морфологія (дата звернення: 24.11.2024).
11. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. *Вісник Національного університету "Львівська Політехніка". Серія "Журналістські науки"*. 2019. Т. 3, № 910. С. 76–80.
12. Пасічник О. Синхронне й асинхронне дистанційне навчання. *Освіта.UA*. URL: https://osvita.ua/school/method/78950/print/ (дата звернення: 25.11.2024).
13. Рябчук А., Хурцидзе Т. Застосування дискурс-аналізу в сучасних соціальних дослідженнях. *Наукові записки НаУКМА. Соціологія*. 2023. Т. 6. С. 4–5.
14. Синтаксис - тлумачення, орфографія, новий правопис онлайн. *Синтаксис - тлумачний словник української мови, орфографічний словник онлайн.* URL: https://slovnyk.ua/index.php?swrd=синтаксис (дата звернення: 25.10.2024).
15. Синхронний та діахронний принципи в дослідженні форм культури: евристичний характер протиставлення. *Електронна бібліотека онлайн MegaLib.com.ua*. URL: http://megalib.com.ua/content/4475_21_Sinhronnii_ta_diahronnii_principi_v_doslidjenni_form_kyltyri_evristichnii_harakter_protistavlennya.html (дата звернення: 25.11.2024).
16. Скремінський М. 8 типів речень в англійській мові: розбираємо всі види sentences. *Grade Education Centre*. URL: https://grade.ua/uk/blog/8-tipov-predlozhenij-v-anglijskom/ (дата звернення: 25.10.2024).

17. Тонкіх І. Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ. *Вісник Львівського університету.* 2013. № 38. С. 196-201.
18. Що таке блог і навіщо він потрібен. *Voice Marketing*. URL: https://voicemarketing.com.ua/blog/shcho-take-blog-i-dlya-choho-vin-potribnyy-saytu/ (дата звернення: 25.11.2024).
19. Bownds D. The Fear of Diverse Intelligences Like AI. *Deric's MindBlog*. URL: https://mindblog.dericbownds.net/2024/09/the-fear-of-diverse-intelligences-like.html (date of access: 25.10.2024).
20. Butler J. Depression Is a Manageable Condition with the Right Support. *Psychreg*. URL: https://www.psychreg.org/depression-manageable-condition-right-support/ (date of access: 25.10.2024).
21. Bielikova M., Simko M., Virik M. Blog style classification: Refining Affective Blogs. *Computing and Informatics.* 2016. Vol. 35. P. 1001–1023.
22. Blood R. Practical Advice On Creating And Maintaining Your Blog : The Weblog Handbook. Cambridge : Perseus Publishing, 2002. 144, 208 p.
23. Chawner B. Spectators, no players: information managers' use of Web 2.0 in New Zealand. *Emerald Group Publishing*. 2008. Vol 26 (5). P. 630-649.
24. Classifications of phraseological units. *StudFiles*. URL: https://studfile.net/preview/5111025/page:3/ (date of access: 03.12.2024).
25. Fairclough N. Critical discourse analysis: the critical study of language : book. New York : Longman, 1995. 265 p.
26. Fairclough N. Linguistic and Intertextual Analysis Within Discourse Analysis. *Discourse & Society*. 1992. P. 193–200.
27. Gardiner-Earl R. Psychology In The News | Social Media and Boredom. *Teaching and Learning Support for A-Level, GCSE, BTEC and T-Levels | tutor2u*. URL: https://www.tutor2u.net/psychology/blog/psychology-in-the-news-social-media-and-boredom (date of access: 25.10.2024).

28. Gee J. P. An introduction to discourse analysis: theory and method. London : Routledge, 1999. P. 17.
29. Gillette H. Why Do People Do Bad Things?. *Psych Central*. URL: https://psychcentral.com/health/reasons-why-good-people-do-bad-things (date of access: 25.10.2024).
30. Grohol J. About Dr. John Grohol. *Grohol.com.* URL: https://grohol.com/john-grohol/ (date of access: 26.06.2024).
31. Hamill R. The power of mindfulness: a path to inner peace and well-being. *Psychologist Dr. Jennifer Barbera*. URL: https://findinnercalm.ca/psychology-blog/f/the-power-of-mindfulness-a-path-to-inner-peace-and-well-being (date of access: 25.10.2024).
32. Herbert W. Impossible Knowledge: Are You an Expert?. *Association for Psychological Science - APS*. URL: https://www.psychologicalscience.org/news/were-only-human/impossible-knowledge-are-you-an-expert.html (date of access: 25.10.2024).
33. Hew K., Sim J. The use of weblogs in higher education setting: A review of empirical research. *Educational Research Review*. 2010. Vol. 5, no. 2. P. 151–163.
34. Hill J. The Voice Of The Blog: The Attitudes And Experiences Of Small Business Bloggers Using Blogs As A Marketing And Communications Tool : dissertation. Liverpool, 2005. 237 p.
35. Houston J. 4 Types of Blogs That Thrive Across Industries - Rock Content. *Rock Content*. URL: https://rockcontent.com/blog/types-of-blogs/ (date of access: 27.06.2024).
36. Hricko M. Blogs. *Encyclopedia of Information Technology Curriculum Integration.* New York: Hershey 2008. 92 p.
37. Interpretation of 'Discourse' from Different Perspectives: A Tentative Reclassification and Exploration of Discourse Analysis. *The International Journal - Language Society and Culture.* 2010. URL:

https://www.researchgate.net/publication/267369234 (date of access: 11.06.2024).

38. Jorge N. O. Types of discourse and textual construction of knowledge. *Calidoscópio*. 2015. Vol. 13, no. 3. P. 282–284.
39. Keating D. M., Rains S. A. The Social Dimension of Blogging about Health: Health Blogging, Social Support, and Well-being. *Communication Research.* 2011. P. 465–484.
40. Lyons D. Attack of the Blogs. *Forbes.* 2005. P. 128–138.
41. Martin J. R., Rose D. Working with discourse meaning beyond the clause. 2nd ed. London : Continuum, 2007. 293 p.
42. Parker H. The Guiding Light of Emotions. *Psychology Today*. URL: https://www.psychologytoday.com/us/blog/your-future-self/202410/the-guiding-light-of-emotions (date of access: 25.10.2024).
43. Potter J. Discourse analysis as a way of analyzing naturally occurring talk : qualitative research. London : Sage, 1997. 160 p.
44. Relojo D. Blog psychology: Insights, benefits, and research agenda on blogs as a dynamic medium to promote the discipline of psychology and allied fields. *Psychreg Journal of Psychology*. 2017. P. 70–75.
45. Richardson W. Blogs, Wikis, Podcasts, and Other Powerful Web Tools for Classrooms : book. California : Corwin Press, 2006. 149 p.
46. Schechner S. Weekend adviser: books. *The Wall Street Journal*. 2006. Vol. 7. P. 2.
47. Schmidt B. How to improve social anxiety by training your attention. *GenerallyThinking.com*. URL: http://GenerallyThinking.com (date of access: 25.10.2024).
48. Smith C.C. Modes of Discourse: The Local Structure of Texts : book. Cambridge : Cambridge University Press, 2003. 318 p.
49. Stubbs M. Discourse Analysis: The Sociolinguistic Analysis of Natural Language. Chicago : *University of Chicago Press*, 1983. P. 15.

50. Sutton R. Time Alone, Time With Others: The Two Key Ways to Reduce Stress. *Welldoing*. URL: https://welldoing.org/article/time-alone-time-with-others-the-two-key-ways-to-reduce-stress (date of access: 25.10.2024).
51. Van Dijk T. A. News as discourse : book. New Jersey : Hillsdale, 1988. 200 p.
52. Van Dijk T. A. Introduction : The Role of Discourse Analysis in Society. Handbook of Discourse Analysis, 1985. Vol. 4. P. 1.
53. Young E. The benefits of going with your gut | BPS. *BPS*. URL: https://www.bps.org.uk/research-digest/benefits-going-your-gut (date of access: 25.10.2024).