

Patented Mar. 5, 1895.

Patented Mar. 5, 1895.

MAFKERM

RU

БАКАЛАВРІВ

РОБОЧИЙ ЗОШИТ



Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича

МАРКЕТИНГ ДЛЯ БАКАЛАВРІВ

Робочий зошит

За редакцією д.е.н., проф. І. М. Буднікевич

Видання 2-ге, перероблене та доповнене



Чернівці
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2020

Друкується за ухвалою вченої ради
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Рецензенти:

Карлова О.В. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Української інженерно-педагогічної академії;

Коломицева О.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету.

Укладачі:

І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна,
І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнєва

**Маркетинг для бакалаврів : робочий зошит / уклад. : І. Буднікевич,
М 266 В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк,
Є. Венгер, І. Зрибнєва; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. – Вид. 2-ге,
переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича,
2020. – 216 с.**

Робочий зошит до навчального посібника «Маркетинг для бакалаврів» містить практичні завдання, що охоплюють ключові аспекти маркетингу: основні концепції та характеристики маркетингу, основні види маркетингу, зміст і методи маркетингових досліджень, характеристики товару і ціни, канали руху товару, маркетингові комунікації, управління та організація маркетингової діяльності, особливості маркетингової діяльності у різних галузях і сферах економіки. У розділах подано основні терміни та поняття, запитання для самоконтролю, тестові завдання для перевірки знань, творчі завдання, кейси, ситуаційні завдання для роботи в групах.

Для викладачів і бакалаврів ВНЗ, фахівців у сфері маркетингу різних галузей і діяльності, усіх, хто цікавиться теорією та практикою маркетингу.

УДК 339.138 (075.8)

© Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича, 2020

ЗМІСТ

Передмова	5
Тема 1. Вступ до маркетингу. Блок практичних завдань	7
Глосарій	7
Контрольні запитання та завдання	7
Тести	13
Практичні завдання	16
Кейси	19
Тема 2. Характеристики маркетингу та класифікація його видів. Блок практичних завдань	31
Глосарій	31
Контрольні запитання та завдання	31
Тести	34
Практичні завдання	37
Кейси	40
Тема 3. Маркетингове середовище. Блок практичних завдань	43
Глосарій	43
Контрольні запитання та завдання	43
Тести	48
Практичні завдання	50
Кейси	53
Тема 4. Маркетингова інформація та маркетингові дослідження. Блок практичних завдань	62
Глосарій	62
Контрольні запитання та завдання	62
Тести	68
Практичні завдання	71
Кейси	75
5. Комплексне завдання «Проведення маркетингового дослідження на основі анкетування»	76
Тема 5. Маркетингова товарна політика. Блок практичних завдань	79
Глосарій	79
Контрольні запитання та завдання	79
Тести	86
Практичні завдання	88
Кейси	92
Тема 6. Маркетингова цінова політика. Блок практичних завдань	97
Глосарій	97
Контрольні запитання та завдання	97
Тести	101
Задачі	104
Практичні завдання	106
Кейс	106

Тема 7. Маркетингова політика розподілу. Блок практичних завдань	107
Глосарій	107
Контрольні запитання та завдання	107
Тести	114
Практичні завдання	117
Кейси	120
Тема 8. Маркетингова комунікаційна політика. Блок практичних завдань	125
Глосарій	125
Контрольні запитання та завдання	125
Тести	142
Практичні завдання	145
Кейси	147
Тема 9. Споживач у системі маркетингу. Блок практичних завдань	152
Глосарій	152
Контрольні запитання та завдання	152
Тести	155
Практичні завдання	158
Кейси	160
Тема 10. Управління маркетинговою діяльністю. Блок практичних завдань	167
Глосарій	167
Контрольні запитання та завдання	167
Тести	170
Практичні завдання	172
Тема 11. Організація маркетингової діяльності. Блок практичних завдань	176
Глосарій	176
Контрольні запитання та завдання	176
Тести	181
Практичні завдання	183
Кейси	185
Тема 12. Особливості маркетингу в галузях і сферах діяльності. Блок практичних завдань	191
Глосарій	191
Контрольні запитання та завдання	191
Тести	197
Практичні завдання	200
Кейси	202
Список рекомендованої літератури	209