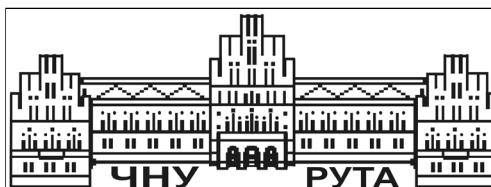


Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра географії України та регіоналістики
Чернівецький відділ Українського географічного товариства



«ГЕОГРАФІЯ, КАРТОГРАФІЯ, ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА: ІСТОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА»

*Матеріали міжнародної науково-практичної конференції
присвяченої 150-річчю заснування Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича та 35-річчю створення кафедри
Географії України та регіоналістики
(м. Чернівці, 31 жовтня - 2 листопада 2025 р.)*



Чернівці
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2025

УДК 91+528.9+37.016:91](082)

Редакційна колегія: Джаман В.О., Джаман Я.В., Заблотовська Н.В., Заячук М.Д., Костащук В.І., Костащук І.І., Костенюк Л.В., Паланичко О.В., Пасічник М.Д., Ющенко Ю.С.

Географія, картографія, географічна освіта: історія, методологія, практика. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 150-річчю заснування Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича та 35-річчю створення кафедри Географії України та регіоналістики (м. Чернівці, 31 жовтня 2 листопада 2025 р.) – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 568 с.

ISBN 978-617-8703-32-5

У збірнику представлено матеріали міжнародної науково-практичної конференції **«Географія, картографія, географічна освіта: історія, методологія, практика»** присвяченої 150-річчю заснування Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича та 35-річчю створення кафедри Географії України та регіоналістики, де розкрито результати досліджень науковців з вивчення актуальних питань сучасної географічної науки задля розвитку та відбудови Української держави.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен, дат та інших відомостей.

УДК: 502+316.3 (477)(08)

ISBN 978-617-8703-32-5

© Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича, 2025
© Колектив авторів, 2025

ЗМІСТ

ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ГЕОГРАФІЧНОЇ НАУКИ. ПОСТАТІ ГЕОГРАФІЧНОЇ НАУКИ

БІЛОКРИНИЦЬКИЙ Сергій ПОСТАТІ ГЕОГРАФІЧНОЇ НАУКИ (проф.Харченко А.С.).....	12
ВІСРУ Іван ЕТНОКОНФЕСІЙНА ТА ЛІНГВІСТИЧНА СТРУКТУРА НАСЕЛЕННЯ БУКОВИНИ В МІЖВОЄННИЙ ПЕРІОД (1918–1940)	14
ГРИЦКУ Вероніка, ПРИСАКАР Віталій, КОВБІНЬКА Галина ЖИТТЄВИЙ ТА НАУКОВИЙ ШЛЯХ ПРОФЕСОРА ВАСИЛЯ МИКОЛАЙОВИЧА ГУЦУЛЯКА - ВИДАТНОГО УКРАЇНСЬКОГО ГЕОГРАФА І ПЕДАГОГА.....	23
ДЖАМАН Василь, ДЖАМАН Ярослав НАУКОВА ШКОЛА ПРОФЕСОРА ЯРОСЛАВА ЖУПАНСЬКОГО	26
ІЛЬКІВ Микола ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ АВСТРІЙСЬКИХ МАП БУКОВИНИ XVIII СТ. В АРХЕОЛОГІЧНИХ СТУДІЯХ	29
ПАВАЛАКІ Міню ЕВОЛЮЦІЯ РЕФОРМИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА БУКОВИНИ В МІЖВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	34
ПЛАТОНОВ Олександр ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ БУКОВИНИ В МІЖВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	39
РІДУШ Богдан, КОСТЮК Уляна НАУКОВИЙ ВНЕСОК ФІЗИКО-ГЕОГРАФА ВАСИЛЯ ІВАНОВИЧА ЛЕВИЦЬКОГО	42
СТАФІЙЧУК Валентин УКРАЇНСЬКІ ДОСЛІДНИКИ АФРИКИ У XVIII – НА ПОЧАТКУ XX СТОЛІТТЯ	45
СУМАТОХІНА Ірина ІСТОРІЯ ГЕОГРАФІЇ ЯК РЕСУРС ДЛЯ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ІННОВАЦІЙ	47
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФІЗИКО-ГЕОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ ЛАНДШАФТОЗНАВСТВО	
АРІОН Оксана, КУПАЧ Тетяна, ОЛІШЕВСЬКА Юлія, ДЕМ'ЯНЕНКО Світлана ЛАНДШАФТНА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА СПАДЩИНА м.ВИЛКОВЕ.....	50
АТАМАНЮК Ярослава, КРАВЗ Дмитро БІОГЕОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ПРИДНІСТЕРСЬКИХ ЛАНДШАФТІВ: РІЗНОМАНІТТЯ, ЗАКОНОМІРНОСТІ, СУЧАСНІ ЗМІНИ.....	55
БУКАТКА Валерія, ДОРОШКЕВИЧ Сергій МОЖЛИВОСТІ ПАЛЕОМІКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПАЛЕОГЕОГРАФІЧНИХ РЕКОНТРУКЦІЯХ (ЗА ДАНИМИ АНАЛІЗУ СУЧАСНОЇ НАУКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ)	58
ДЕНИСИК Григорій, КАНСЬКИЙ Володимир, СИТНИК Олексій ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ НАУКОВИХ ЛАНДШАФТОЗНАВЧИХ ШКІЛ	62
КІЛІНСЬКА Клавдія СУЧАСНІ ПАРАДИГМИ СОЦІАЛЬНОГО ЛАНДШАФТУ: ВИДОВА СТРУКТУРА ТА РІЗНОМАНІТНІСТЬ	64
КУШНІР Анатолій, ЛЕЙБЕРЮК Олександр, ШВАЙКО Володимир, МАРУЩИНЕЦЬ Андрій, САЧКО Анастасія, ХАРИТОНОВА Ірина, КАРАВАН Володимир АНАЛІЗ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ АГРАРНОЇ СФЕРИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД КИЇВСЬКОГО ПРИДНІПРОВ'Я, ЩО ПОСТРАЖДАЛИ ВІД РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ (ПОПЕРЕДНІ РЕЗУЛЬТАТИ)	68

УЛІГАНЕЦЬ Сергій, СИРОВЕЦЬ Сергій ІНТЕГРАЦІЯ STEM-ОСВІТИ У ПРОЦЕС ВИКЛАДАННЯ ГЕОГРАФІЧНИХ ДИСЦИПЛІН У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ГЕОГРАФІЇ	453
ЧЕРВІНСЬКА Інна ЦИФРОВІЗАЦІЯ ГЕОГРАФІЧНОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ ВОЄННОЇ ДОБИ	458
ЯВОРСЬКА Вікторія, СИЧ Віталій, БУЯНОВСЬКИЙ Андрій МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ПРИРОДНИХ КОМПОНЕНТІВ У КОНТЕКСТІ СТАНДАРТІВ С6 І Е4.....	461
РЕГІОНАЛЬНЕ ТУРИЗМОЗНАВСТВО ТА РЕКРЕАЦІЙНА ГЕОГРАФІЯ	
БЕЗУГЛИЙ Віталій, НІКОЛАЄВ Роман ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СХІДНІЙ НІМЕЧЧИНІ: КЕЙС САКСОНІЇ-АНГАЛЬТ	465
ЄМЧУК Тетяна ПРОСТОРОВО-ГЕОГРАФІЧНИЙ АНАЛІЗ РЕКРЕАЦІЙНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В УКРАЇНІ	469
ЗАЯЧУК Оксана, КРУЛЬ Галина КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ АТМОСФЕРИ В КАВ'ЯРНЯХ ТРЕТЬОЇ ХВИЛІ.....	474
КАЗАКОВ Володимир, ПАЦЮК Вікторія ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ ГІРНИЧОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ.....	477
КАСІЯНИК Ігор, КАСІЯНИК Любов, МАТУЗ Ольга, МАТВІЙЧУК Борис ГЕОТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ БАКОТСЬКОЇ ДЕСТИНАЦІЇ.....	482
КОСТАЩУК Володимир ІНТЕНСИВНІСТЬ РОЗВИТКУ ЗАКОРДОННОГО ТУРИЗМУ МІЖ ЧЕРНІВЕЦЬКОЮ ОБЛАСТЮ ТА КРАЇНАМИ СВІТУ У 2000-2021 РОКАХ	485
ЛАШКО Богдан РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА АТЕСТАЦІЯ СОКИРЯНСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	488
НАКОНЕЧНИЙ Костянтин, ПАЛАМАРЮК Марія ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	492
РУДАКЕВИЧ Іван, ГАВРИШОК Богдан РИМО-КАТОЛИЦЬКІ СВЯТИНІ ПІВДЕННОЇ ЧАСТИНИ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ, ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	495
СЕМЕНЮК Лариса РЕКРЕАЦІЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК: РОЛЬ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	499
СМИК Оксана, ЄРЕМІЯ Ганна РОЛЬ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ У ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	503
ТАНГЕР Максим, БУЧКО Жанна ТУРИСТИЧНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЄВРОРЕГІОНІВ: ГЕОГРАФІЧНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ ТА МОДЕЛІ РОЗВИТКУ	507
ТРОФИМЕНКО Єгор, БЕЗУГЛИЙ Віталій СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМУ ДНІПРА В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	510
ФЛІНТА Наталія, ГАВРИШОК Богдан ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ГРОМАДИ НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ М. ТЕРНОПОЛЯ	515
ЯЧНЮК Марина, КОЛЕСНИК Анастасія УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ СЕРВІСУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ RIVOLI ЗА МОДЕЛЛЮ SERVQUAL.....	520

3. Долинська О.О. Перспективи розвитку волонтерського туризму в Україні. *Актуальні проблеми розвитку освіти в сфері туризму, фізичної культури та спорту: матеріали VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Хмельницький, 21-22 березня 2023 р.)*. Хмельницький: ХГПА., 2023. С. 26–29.
4. Проценко О. О. Сучасне волонтерство: індивідуальні та інституціоналізовані практики. Традиції та новації у розвитку сучасної соціологічної науки: дослідження молодих вчених: зб. матеріалів I Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених, 27 лютого 2019 р. : Київ, 2019. С. 83–86.
5. Butcher J., Smith P. (2015). Volunteer tourism: The lifestyle politics of international development. *Tourism Recreation Research*, 40(1), 11–21.
6. IUCN (2019). *Guidelines for Protected Area Visitor Management and Volunteer Engagement*.
7. Lyons K., Wearing S. (eds.) (2008). *Journeys of Discovery in Volunteer Tourism*. CABI.
8. UNV (2018). *State of the World's Volunteerism Report*. United Nations Volunteers.
9. UNWTO (2020). *Tourism for Development: A Policy Note on Volunteer Tourism*.
10. Wearing S. (2001). *Volunteer Tourism: Experiences That Make a Difference*. CABI.

УДК: 338.46:640.432

КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ АТМОСФЕРИ В КАВ'ЯРНЯХ ТРЕТЬОЇ ХВИЛІ

Оксана ЗАЯЧУК

**кандидат географічних наук, доцент кафедри географії та
менеджменту туризму; Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича**

Галина КРУЛЬ

**кандидат географічних наук, доцент кафедри географії та
менеджменту туризму; Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича**

Анотація. Дослідженню основні критерії та особливості функціонування кав'ярень «третьої хвилі» в умовах українського ринку ресторанного господарства. Визначено ключові ознаками таких закладів: використання *speciality coffee*, наявність широкого асортименту, можливість альтернативних способів приготування, висока кваліфікація персоналу. На прикладі мережі кав'ярень «*Vasara coffee*» детально проаналізовано креативні маркетингові стратегії, зокрема створення "Поетичного меню", присвяченого митцям Розстріляного Відродження, та активну участь у соціальних і благодійних проектах.

Ключові слова: кав'ярні "третьої хвилі", ресторанне господарство, *Speciality coffee*, креативний маркетинг.

O. Zaiachuk, H. Krul. Creative approaches to atmosphere creation in third wave coffee shops

Abstract. The study is devoted to researching the main criteria and features of the functioning of "third wave" coffee shops within the Ukrainian restaurant market. Key

characteristics of such establishments are defined: the use of specialty coffee, a wide assortment, the possibility of alternative brewing methods, and highly qualified staff. Using the example of the "Bacara coffee" chain, creative marketing strategies are analyzed in detail, specifically the creation of a "Poetic Menu" dedicated to the artists of the Executed Renaissance, and active participation in social and charitable projects.

Key words: *"third wave" coffee shops, restaurant industry, Specialty coffee, creative marketing.*

Велику нішу з-поміж закладів ресторанного господарства наприкінці ХХ – поч. ХХІ ст. посіли кав'ярні. Існує умовний поділ кав'ярень на хвилі: до «першої хвилі» відносять примітивні перші кав'ярні США середини ХІХ ст., де можна було пити розчинну каву; для кав'ярень другої хвилі властивим стало використання обсмаженої та меленої кави і приготування напою з використанням кавомашин, змінився й підхід до споживання кави – для її поціновувачів важливою стала атмосфера закладу; у ХХІ ст. кав'ярні другої хвилі доповнюються кав'ярнями третьої хвилі. На перший погляд – це кав'ярні «зі столиками», затишною атмосферою та смачною кавою, однак все є дещо складнішим. Наразі немає чіткого розуміння основних критеріїв приналежності кав'ярні до групи «третьої хвилі», тому спробуємо виділити основні ознаки таких, беручи до уваги українські кав'ярні:

1) *якість кави.* Для приготування кави у кав'ярнях третьої хвилі використовують кавові зерна високої якості – *speciality coffee*. Арабіка є фаворитом кав'ярень третьої хвилі завдяки шляхетному смаку, вишуканому аромату і неповторній кислинці, що роблять її найціннішим видом кави. На особливу увагу заслуговує й обсмаження, адже для приготування смачної кави потрібно використовувати свіжообсмажені зерна. Багато кав'ярень сьогодні купують необсмажену зелену каву та на власних ростернях здійснюють обсмажку. Однак, це не принципово, якщо слідкувати за терміном використання обсмаженої кави та зберігати її за належних умов (вологість, температура тощо);

2) *можливість вибору видів чи сортів кави та широкий асортимент кавових напоїв.* Зазвичай у кав'ярнях готують кавові напої, використовуючи один різновид кави, однак, на нашу думку, якщо заклад позиціонує себе, як «кав'ярня третьої хвилі», то гість є поціновувачем кави й може претендувати на вибір;

3) *можливість приготування кави кількома способами.* Наразі, окрім використання еспreso-машин, популярності набули альтернативні способи: пурвер, кемікс та аеропрес, френч-прес, кава по-східному та інші;

4) *наявність досвідченого бариста,* який знає усі складові кавових напоїв і може врахувати побажання клієнта. Керівництво кав'ярні повинно бути зацікавленим у професійному зростанні баристи, то ж вони часто приймають участь у різноманітних професійних конкурсах, чемпіонатах національного і міжнародного рівнів, до прикладу – з лате-арт. Кваліфікований персонал закладу є важливою складовою кав'ярень третьої хвилі. Кожен бариста має знати всю інформацію про пропоновані кавові напої та зерно, фермерів, трейдерів, спосіб обсмажки тощо;

5) *індивідуальний підхід до кожного клієнта.* Досить часто кав'ярні такого рівня мають своїх постійних клієнтів, які відвідують заклад не лише для того аби насолодитись смаком кави, але й задля проведення часу в атмосфері, властивій

саме цій кав'ярні, для спілкування з друзями, або й з персоналом закладу. Про таких гостей бариста знають багато і пам'ятають їх вподобання: хто любить лате чи капучіно, хто не вживає тваринне молоко, а хто надає перевагу альтернативному способу заварювання кави чи фільтр-каві;

б) пропозиція фірмової кави та різноманітних новинок.

Яскравим прикладом кав'ярень третьої хвилі, де чітко простежуються всі вищезазначені критерії, є мережа закладів «Vasara coffee», заснована в Чернівцях. За кілька років успішної роботи кав'ярні відкрились і в сусідніх обласних центрах – Івано-Франківську та Хмельницькому.

Окрім якісного продукту, випічки, десертів, сніданків, повноцінного меню, винної карти, затишної атмосфери, літніх терас, відмінного сервісу, керівництво закладу підходить креативно до організації дозвілля своїх гостей і залучає їх до різноманітних соціальних проєктів. На хвилі піднесеного інтересу сучасної молоді до української культури та мистецтва, яку наразі активно поширює команда МУР (Мистецький Український Рух), було створене поетичне меню. Саме вистава «Ти [Романтика]», яка збирала аншлаги у 2024 році по всіх театрах України, й надихнула команду кав'ярні на такий оригінальний підхід. У напоях, які пропонувались відвідувачам, були відображені характер і сенс кожного з митців Розстріляного Відродження. До складу поетичного меню увійшло лише декілька кавових напоїв, однак такий підхід до втілення культури та мистецтва через їжу на сьогодні є позитивним винятком. Були запропоновані напої: «БіБоБу» на честь Михайля Семенка (першого українського футуриста ХХ ст.) – холодний айріш на основі колд-брю та рому, що надзвичайно точно відобразив бунтівну натуру поета; «Вишнева Усмішка» – присвячена Остапу Вишні, відомому засновнику гумористичного жанру «реп'яшок», – напій на основі еспreso з додаванням вишневого соку та дрібних горошків червоного перцю, що разом передають той настрій, який створював митець попри радянську систему; «Такий я ніжний, такий тривожний» – кава з вершками та крафтовим м'ятним сиропом, створена на честь найбільшого романтика та лірика України першої половини ХХ ст. – Володимира Сосюри; «Сонячні кларнети» – темне колд-брю, доповнене апельсиновим фрешем, присвячене збірці Павла Тичини, у якій він проявив себе з поетичною індивідуальністю; «[Ти] Романтика» – еспreso, доповнене лимоном та сіллю, що бадьорить тіло та розум, присвячене Миколі Хвильовому, який страждав на безсоння, часто бачив моторошні сни, а зранку очолював всіх українських письменників у боротьбі проти радянського режиму. В такий спосіб команда кав'ярні долучає молодь до просвітницьких, культурних проєктів.

І це не єдиний приклад креативності в діяльності кав'ярень Васара. До днів народжень Володимира Івасюка і Назарія Яремчука (життя яких були тісно пов'язані з Чернівцями) для популяризації творчості земляків серед молоді, що є основною споживчою групою даних кав'ярень, плейлист закладів був сформований із їхніх пісень. Також команда постійно долучається до збору коштів на потреби ЗСУ, використовуючи колаборацію із іншими туристичними локаціями Чернівців та області – полями півоній, лаванди, хризантем. Кошти з реалізації квітів у кав'ярнях йдуть на потреби військових. До дня Незалежності України у 2024 році вперше було зорганізовано для усіх охочих мешканців та гостей Чернівців і Хмельницького «Стіл Єднання», що мав на меті об'єднати українців і долучитись до благодійності.

Періодично у закладах відвідувачам презентують новинки, проводять дегустації вин за участю знаних сомельє. Для барист постійно відбуваються капінги, навчання, тренінги для підвищення їхньої професійності. Найкращі з них беруть участь у Міжнародних конкурсах.

Отже, кав'ярні третьої хвилі сьогодні ще утверджуються на ринку ресторанних послуг. Враховуючи те, що сучасна молодь надзвичайно креативна та продукує іноді здавалось би нездійсненні ідеї, втілення яких може бути корисним закладам харчування, можна передбачити, що кав'ярні третьої хвилі ще не досягли піку свого розвитку в Україні.

Список використаних джерел:

1. Кав'ярні третьої хвилі. URL: <https://papakava.ua/ua/blog/kavarni-tretoi-hvili>

УДК: 338.48

ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ ГІРНИЧОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ

Володимир КАЗАКОВ

кандидат географічних наук, доцент,

найкращий гід України 2021 року за версією Ukraine Tourism Awards,

завідувач кафедри туризму та економіки;

Криворізький державний педагогічний університет

м. Кривий Ріг, Україна

vl.kazakov@gmail.com

Вікторія ПАЦЮК

Кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та економіки;

Криворізький державний педагогічний університет

м. Кривий Ріг, Україна

viktoriia.patsiuk@gmail.com

Анотація. У статті представлено результати системного аналізу ресурсного потенціалу, розміщення та можливого облаштування туристичних маршрутів на основі гірничих об'єктів індустріальної спадщини України. Визначено 13 тематичних маршрутів гірничої спадщини України. Результати дослідження сприяють формуванню туристичних кластерів, збереженню гірничої індустріальної спадщини та розвитку культурно-освітнього туризму в Україні.

Ключові слова: індустріальна спадщина, гірнича спадщина, туристичні маршрути гірничої спадщини України.

V. Kazakov, V. Patsiuk. Tourist routes of mining heritage in Ukraine.

Summary. The article presents the results of a systematic analysis of the resource potential, distribution, and possible organization of tourist routes based on mining industrial heritage sites in Ukraine. Thirteen thematic mining heritage routes in Ukraine have been identified. The results of the study contribute to the formation of tourist clusters, the preservation of mining industrial heritage, and the development of cultural and educational tourism in Ukraine.

Keywords: industrial heritage, mining heritage, mining heritage tourist routes in Ukraine.

Наукове видання

**«ГЕОГРАФІЯ, КАРТОГРАФІЯ,
ГЕОГРАФІЧНА ОСВІТА:
ІСТОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА»**

Матеріали міжнародної науково-практичної конференції
присвяченої 150-річчю заснування Чернівецького національного університету імені
Юрія Федьковича та 35-річчю створення кафедри Географії України та регіоналістики
(м. Чернівці, 31 жовтня - 2 листопада 2025 р.)

Редакційна колегія:

*Джаман В.О., Джаман Я.В., Заблотовська Н.В., Заячук М.Д.,
Костащук В.І., Костащук І.І., Костенюк Л.В., Паланичко О.В.,
Пасічник М.Д., Ющенко Ю.С.*

Літературна редакторка

Колодій О.В.

Технічна редакторка

Кудрінська О.М.

Підписано до друку 05.12.2025. Формат 60х 84/16.

Папір офсетний. Друк цифровий.

Ум.-друк. арк. 31,1,6. Обл.-вид. арк. 33,4. Зам. 3-010п..

Видавництво та друкарня Чернівецького національного університету
58002, м. Чернівці, вул. Коцюбинського, 2

e-mail: ruta@chnu.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №891 від 08.04.2002 р.